



Centro
de Estudios
Avanzados

ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Generación y tratamiento de datos cualitativos.

Profesora Laura Bustamante

OBJETIVOS

Presentar criterios de investigación que permitan identificar, frente a problemáticas concretas, el mix metodológico óptimo a aplicar, dentro del enfoque cualitativo.

Introducir a los cursantes al manejo de las principales técnicas de investigación cualitativa y a los modelos existentes de análisis de datos cualitativos.

CONTENIDOS

Unidad 1: El diseño de un estudio cualitativo.

- 1.1- Criterios de implementación de estudios cualitativos. Planteo de problemas.
- 1.2- Los alcances y resultados esperables en un estudio cualitativo.
- 1.3- El papel de la teoría en el diseño de la investigación.
- 1.4- Los criterios muestrales en la investigación cualitativa.

Unidad 2: Las principales técnicas de investigación cualitativa.

- 2.1- La entrevista en profundidad. Alcances y aplicaciones. Modelos de implementación
- 2.2- Los grupos de discusión o focus groups. Alcances y aplicaciones.
- 2.3- La observación participante y no participante en los estudios cualitativos. Posibilidades y criterios de aplicación.
- 2.4 – El abordaje etnográfico: alcances y enfoque.

Unidad 3: Análisis de datos cualitativos.

- 3.1- Los principales modelos de abordaje de la información cualitativa.
 - 3.1.1- Clasificación de los datos, memos y codificación.
 - 3.1.2- El aporte de la teoría en la interpretación de los datos.
- 3.2 - El uso de softwares en el análisis de datos cualitativos: Atlas Ti. Posibilidades y aplicaciones.
- 3.3- El desarrollo de informes de estudios cualitativos. Presentación de los datos y modelos de desarrollo de conclusiones.

ACTIVIDADES

Las actividades prácticas se inician en el marco de la clase virtual, dada la contingencia.

La evaluación de estas actividades es formativa, tendiente a incrementar la comprensión del diseño cualitativo y el nivel analítico de los datos obtenidos. Se prevé que las actividades prácticas otorguen insumo para la construcción del informe final. Dichas actividades consisten en:

La formulación de preguntas de investigación abordables por un diseño cualitativo

Construcción de una guía de pautas

Aplicación de técnica de entrevista a modo de rol playing

Análisis de material discursivo recabado para el cumplimiento de sus propios objetivos de investigación

Codificación-Construcción de sus categorías y propiedades

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La unidad se regulariza con el 80 % de la asistencia. Para la aprobación final de la misma se deberá presentar un informe de investigación realizado sobre la base de un diseño cualitativo. El mismo integrará el planteamiento de una pregunta de investigación, objetivos, descripción del diseño metodológico utilizado y un análisis incipiente de algún discurso relevado mediante técnicas de investigación cualitativa.

La evaluación se realiza a partir de los siguientes criterios

- 1) Seguimiento de consignas
- 2) Corrección – Coherencia – Cohesión
- 3) Profundidad en el análisis e interpretación

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, Luis Enrique (1998) *La mirada cualitativa en sociología – Una aproximación interpretativa*, Madrid, Ed. Fundamentos.
- BERICAT, Eduardo (1998) *La integración de los Métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación Social*, Barcelona, Ed. Ariel.
- CIPRIANI, R. (2013). *Sociología Cualitativa*. Buenos Aires: Biblos.
- DENZIN, Norman LINCOLN, Yvonna (2008) *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*, Thousand Oaks, C.A, Ed Sage
- DENZIN, Norman LINCOLN, Yvonna (1994) *Handbook of Qualitative Research*, Thousand Oaks, C.A, Ed Sage
- GIBBS, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- KORNBLIT, Analía (2004) *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales*, Bs. As, Ed. Biblos.
- MAXWELL, Joseph (1996) *Qualitative research design – an interactive approach*. Sage publications.
- SHAW, Ian (2003): *La Evaluación Cualitativa*, Barcelona, Ed. Paidós
- STRAUSS, Alsem, CORBIN, Juliet (2002) *Bases de la Investigación Cualitativa*. Medellín, Ed. Universidad de Antioquia.
- TEMPLETON, Jane (1994) *The Focus Group*. New York, Ed Mc Graw Hill
- THOMAS, BLOOR & FRANKLAND (2007) *The process of the sample recruitment: an ethnoestatistical perspective, in Qualitative Research*, Vol. 7 N. 4 Ed. Sage Publications: UK.
- VALLES, Miguel S. (2007) *Entrevistas cualitativas*, Ed CIS: Madrid

- VALLES, Miguel S. (2003) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Ed. Síntesis: Madrid
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (2006). (2006). *La investigación cualitativa. In Estrategias de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Gedisa.
- VIEYTES, Rut (2004) *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad – Epistemología y técnicas*. Buenos Aires, Ed. De las ciencias