

Universidad Nacional de Córdoba
Centro de Estudios Avanzados
ESPECIALIZACIÓN EN GENERACIÓN Y USO DE DATOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
Y LA INTERVENCIÓN SOCIAL

Asignatura: Diseño y Evaluación de Instrumentos de Recolección de Datos
Profesor: Verónica Herrero

Objetivos

Incluir la construcción de instrumentos de recolección de datos en las etapas de un proceso de investigación, en particular, como resultado de la conjunción entre la elección de la técnica de recolección y de los indicadores de los conceptos involucrados.

Aprender a evaluar los criterios de calidad de los instrumentos de producción de datos.

Contenidos

Unidad 1

Datos primarios, niveles de abstracción, revisión del proceso de operacionalización, requisitos de los indicadores (pertinencia, factibilidad).
Combinación de indicadores en índices y tipologías

Unidad 2

Relación entre la técnica y el instrumento. Adecuación en base a las características del fenómeno, a la accesibilidad
Observación directa, entrevistas, encuestas
El observador “neutral” o “participante”
Sesgos provenientes de la situación de entrevista (distancia cultural, respuestas socialmente aceptadas)
La “autoadministración” del cuestionario, ventajas y limitaciones

Unidad 3

Clasificación de los instrumentos a partir de su grado de estandarización
Redacción inicial de los ítems de observación o interrogación
Diferentes tipos de interrogante: forma, contenido
Organización temática de los ítems
Prueba piloto: características de la muestra, objetivos
Criterios para la reformulación de los ítems
Tasas de respuesta, calidad del relevamiento
La formación y supervisión de los encuestadores

Unidad 4

Aplicación al caso particular de la medición de actitudes:
Construcción de ítems, aplicación preliminar, análisis y puesta a punto de los ítems, versión final de la escala

Modalidad de evaluación

El taller se evaluará a partir de la elaboración y puesta a punto de instrumentos de recolección de datos ligados a un conjunto de indicadores previamente establecidos.

Bibliografía

- Babbie Earl (1975): *The Practice of Social Research* Wadsworth Publishing Company, Inc. Belmont California
- Ghiglione Rodolphe y Matalon Benjamín (1991): *Les Enquêtes Sociologiques Théories et pratique* Armand Colin, Paris
- Padua Jorge (1993): *Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales* Fondo de Cultura Económica, El Colegio de México, México
- Sabino Carlos (1996): *El Proceso de Investigación* Lumen Humanitas Buenos Aires
- Weiers Ronald (1984): *Investigación de Mercados* Prentice Hall S.A. México