

Comunicación y Educación: Estudios de la mediatización en escenarios socioeducativos

Área de investigación: Estudios de Comunicación

Aprobado por Resolución CEA: RESOL-2023-66-E-UNC-DIR#CEA por el período 2023-2026.

Año que inició el programa: 2013

Contacto: Directora, Eva Da Porta - edaporta@unc.edu.ar

Presentación

El Programa se inscribe en el área de Estudios de Comunicación y se propone desarrollar el subcampo disciplinar definido por los estudios socioculturales de medios y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva sociocultural. La extensión de los medios y tecnologías de la información y la comunicación (MyTIC) a las distintas esferas sociales es uno de los fenómenos más significativos de las sociedades capitalistas contemporáneas. En esos procesos de transformación sociocultural el concepto de mediatización designa el vínculo constitutivo entre los dispositivos técnicos de la comunicación y la información y las dinámicas económicas, sociales, comunicacionales y culturales que se vienen desarrollando en las últimas décadas tanto a nivel macro como micropolítico. La mediatización no es un proceso homogéneo. Es un proceso múltiple, dislocado, heterogéneo, condicionado y rizomático de emergencias y transformaciones de diverso orden y escala que cada estudio deberá especificar. (Da Porta, 2011) Sin embargo, más allá de esta diversidad, hay un rasgo que parece caracterizar estos procesos: la complejización del orden simbólico que implica la dislocación espacio temporal, la mediación de lenguajes técnicos, la presencia de un régimen virtual de telepresencia y los nuevos modos de percibir y significar lo real (Queau, 1995; Levy, 1999, Derrida, 2001; Benjamín, 1974). En este marco, nos interesa analizar el desarrollo de estos procesos de transformación en los escenarios socioeducativos pues consideramos que es en esa dimensión donde hoy se están problematizando de modo significativo estas cuestiones pues, lo que se halla en juego es la producción del orden simbólico, los modos de (re)producción del conocimiento y los procesos de formación de los sujetos y por tanto de las de identidades en las que se inscriben.

Referencias bibliográficas

- ≡ Da Porta, Eva (2011). «Comunicación y educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas». En Da Porta, Eva (comp.). Comunicación y Educación. Córdoba: s/e.
- ≡ Da Porta, E. (2011). Los estudios de mediatización y las relaciones entre medios y sociedad. En La investigación en comunicación en Argentina (pp. 175-196). Buenos Aires: La Crujía.
- ≡ Queau, P. (1995). La máquina de ver: el mundo en imágenes. Barcelona: Paidós.

Comunicación y Educación: Estudios de la mediatización en escenarios socioeducativos

- ≡ Levy, P. (1999). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- ≡ Derrida, J. (2001). *Espectros de Marx*. Madrid: Trotta.
- ≡ Benjamín, W. (1974). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. En *Discursos interrumpidos I* (pp. 15-48). Madrid: Taurus

Objetivo General

- ≡ Generar un espacio de investigación, formación, extensión y producción académica en torno a los estudios de la mediatización en espacios socio educativos desde una perspectiva socio cultural.

Objetivos Específicos

- ≡ Realizar investigaciones colectivas vinculadas a la problemática.
- ≡ Acompañar y articular las líneas de investigación individuales propuestas por los/as miembros del programa.
- ≡ Promover acciones de intervención y extensión que posibiliten el intercambio de saberes con distintos sectores de la sociedad también involucrados y/o interesados en esta problemática.
- ≡ Generar distintas instancias de capacitación interna (seminarios, talleres, charlas, etc.) para los/as miembros del programa.
- ≡ Promover la socialización, publicación y comunicación de las producciones académicas que se realizan en el marco del programa.

Equipo de investigación

Dirección: Eva Da Porta.

Codirección: Diego Agustín Moreiras.

Coordinación: Verónica Leticia Plaza Schaefer.

Integrantes: Ana Elisa Zorzi Ferratto, Ana Gabriela Llimós, Ana Gabriela Yeremian, Ana Paula Piretro, Andrea Evelin Pineda, Carlos Esteban Cáceres, Cristian Rojo Pérez, Débora Fernández, Lucía Rinero, María Alicia Cáceres, María Jimena Villareal, María José Meyer Paz, María Julieta Ferrer, María Laura Sabino, María Victoria Saracho, Mariana Beltrán, Paula Mariana Palmero, Valeria Britos y Yanina Ferreyra.

Adscriptas/os: Rocío Bertoni y Victoria Estefanía Maldonado.

Comunicación y Educación: Estudios de la mediatización en escenarios socioeducativos

Proyectos colectivos

- ≡ Jóvenes y experiencia mediatizada. Politicidad, alfabetizaciones y socialidad en contextos socioeducativos.

Proyectos individuales

- ≡ María Alicia Cáceres: Proyecto de tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea titulado “Aportes de la fotografía y los medios audiovisuales al campo de la intervención artístico comunitario. Cartografía analítica del escenario cordobés entre 2001 y 2011.”
- ≡ Débora Fernández: Proyecto de tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba. Eje temático: producción radiofónica en escuelas secundarias de la Ciudad de Córdoba. Proyecto en evaluación (junio 2023).
- ≡ Ana Paula Piretro: Proyecto de tesis Doctoral: Tecnologías, medios digitales y Educación Secundaria: tensiones y desplazamientos en el marco de la enseñanza. Un estudio sobre prácticas cotidianas en la escuela. Doctorado en Estudios Sociales de América Latina, línea en Socioantropología de la Educación (CEA/FCS/UNC).
- ≡ Lucía Rinero: Tesis y beca doctoral CONICET-UNC en curso. Proyecto “Cine Comunitario en/desde Córdoba: apropiación tecnológica y formas de participación juvenil.” Doctorado en Estudios Sociales de América Latina. CEA FCS UNC. Período 2022-2027

Vinculaciones institucionales

- ≡ Campaña Argentina por el Derecho a la Educación.
- ≡ Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación.
- ≡ Red COMEDU de equipos y cátedras que investigan en comunicación/educación.

Contacto:

Directora, Eva Da Porta - edaporta@unc.edu.ar