

Nombre del curso: “Vida social y digitalización: transformaciones culturales, políticas y desafíos y herramientas metodológicas”

Cantidad de horas: 20 hs.

Modalidad: virtual con actividades sincrónicas

Docentes: Dra. Magdalena Doyle y Mgter Susana M. Morales

Destinatarios/as: estudiantes de posgrado y estudiantes avanzados de carreras de grado de ciencias sociales

Fecha y horario de cursado sincrónico. Octubre/noviembre de 2026

Organizan: Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea. Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía.

Fundamentación

Los procesos de digitalización constituyen una de las características centrales de la configuración sociocultural contemporánea, no sólo como un fenómeno tecnológico sino como un eje transversal para entender las (re) definiciones de las estructuras sociales, económicas y políticas a nivel global. Estas transformaciones atraviesan cada vez más áreas de la vida cotidiana -desde la educación y el trabajo hasta el entretenimiento y las relaciones interpersonales- generando nuevos interrogantes para las ciencias sociales. La digitalización no sólo modifica las prácticas existentes, sino que también crea nuevas formas de experiencia y subjetividad, desafiando los marcos teóricos tradicionales y también las estrategias metodológicas que nos permiten aprehender las prácticas, espacialidades, temporalidades y procesos de subjetivación que se reconfiguran.

Entre las características más destacadas de este proceso se encuentran:

- La multiplicación de los espacios de interacción y sus solapamientos, donde lo físico y lo virtual se entrelazan configurando los que distintos autores han nominado como entornos híbridos.
- La reconfiguración de los límites entre lo público y lo privado, con implicancias sustantivas en la construcción de identidades y la gestión de la intimidad.
- La multiplicación de información y contenidos culturales, que genera tanto oportunidades para la democratización del conocimiento como desafíos relacionados con la desinformación, la saturación cognitiva y mercantilización de las interacciones y los consumos culturales.

Estos fenómenos tienen impacto social, cultural y epistémico, cuestionando nociones arraigadas como agencia, autonomía y poder. Por ejemplo, la gubernamentalidad algorítmica y el capitalismo de plataformas introducen lógicas de control y mercantilización que transforman las dinámicas de participación y exclusión. A su vez, la dataficación de la

vida cotidiana -esto es, la traducción de experiencias humanas en datos cuantificables- plantea dilemas éticos y políticos en torno a la privacidad, la justicia algorítmica y la equidad digital.

Si bien existen diversas maneras de interpretar estos procesos, desde enfoques utópicos hasta críticos, el único consenso transversal es el reconocimiento de su influencia irreversible en nuestros modos de vivir, socializar y construir conocimiento. En este contexto, las ciencias sociales enfrentan el desafío de desarrollar herramientas teóricas y metodológicas capaces de captar la complejidad de una cultura cada vez más mediada por y configurada en tecnologías digitales.

Propuesta

Este ciclo se propone un doble abordaje: por un lado, la aproximación a las principales discusiones teóricas y perspectivas críticas que permiten comprender las transformaciones socioculturales ligadas a la digitalización y la dataficación. A través de un enfoque interdisciplinario, integrando aportes de la sociología, la antropología digital y los estudios de medios, se analizarán temas como la digitalización, la mediatización profunda y las epistemologías emergentes en la era del big data.

Y, por otro lado, se presentará un conjunto de abordajes metodológicos innovadores -como la netnografía, el Análisis de Redes Sociales, la etnografía digital- que están siendo diseñados para investigar fenómenos culturales atendiendo a la relevancia cultural, política, económica de los entornos híbridos.

En síntesis, este programa busca no solo mapear críticamente el paisaje digital actual, sino también equipar a lxs participantes con herramientas conceptuales y prácticas para intervenir en él de manera reflexiva y responsable.

Objetivos

- Desarrollar un mapa de las principales corrientes que están pensando los procesos de digitalización de la cultura
- Presentar perspectivas latinoamericanas sobre el proceso de transformación cultural ligada a la digitalización
- Presentar propuestas metodológicas para abordar estas transformaciones.

Contenidos

Módulo I: Enfoques, perspectivas y nudos críticos sobre la digitalización

1. Perspectivas en torno a la configuración cultural contemporánea. Tecnoceno. La tecnificación de la vida: filosofía de la técnica y el capitalismo de plataformas. Big

data y gubernamentalidad algorítmica. Justicia algorítmica y dataficación crítica. Tecnificación, mediatización y mediatización profunda

2. La vida entre pantallas. Transformaciones subjetivas, modos de socialidad y experiencias de lo público. El show del yo, el debate sobre la fragmentación de lo público, burbujas algorítmicas y polarización social.
3. La experiencia de la cultura algorítmica. Consumos culturales, vida cotidiana. Perspectivas latinoamericanas en torno a los procesos de mediatización profunda
4. Tecnopolítica. Los movimientos sociales y los activismos en entornos híbridos.

Módulo II: Dataficación en acción: estrategias y métodos para analizar prácticas en entornos híbridos

1. Impacto epistémico de los procesos de digitalización de la vida. Nuevas formas de abordaje para conocer los procesos culturales y políticos.
2. ¿Qué miramos cuando estudiamos entornos híbridos?: las experiencias, las comunidades, las relaciones, las prácticas, los eventos, las cosas y los mundos sociales.
3. Miradas liminales para el estudio de prácticas intersticiales: de la huella digital y los abordajes cualitativos
4. Netnografía y etnografía digital.

Bibliografía

Módulo I

Abregú Molina, V y Flores Mérida, A. (2024), Dataficación crítica: práctica y producción de conocimiento a contracorriente de la gubernamentalidad algorítmica. Dos ejemplos en el caso mexicano. (2021). *Administración Pública y Sociedad (APyS)*, 11, 211-231.

Costa, F (2021). "Formas de vida infotecnológicas", en *Tecnoceno*. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida. Buenos Aires, Taurus.

Escudero Chauvel, L y Olivera, G (2022). Mediatización, el largo recorrido del concepto. En *DeSignis*. FELS, Rosario.

Fernández, M. (2018). Un complejo salvaje. Persistencias del espacio público en la era de las redes sociales. In *Mediaciones de la Comunicación*, 13(1), 89–109.

Gendler, M. (2021). Mapeando la dataficación digital y algorítmica. Genealogía, estado de situación y nuevos desafíos. *Inmediaciones de la Comunicación*, 16. <https://www.doi.org/10.18861/ic.2021.16.2.3166>

<https://doi.org/10.18861/ic.2018.13.1.2827>

Hepp, A. (2022) De la mediatización a la mediatización profunda. En DeSignis N°37 - Julio Diciembre. FELS, Rosario.

Feenberg, A (2012) "Prefacio" e "Introducción: La variedad de teorías", en Transformar la tecnología. Una nueva visita a la teoría crítica. Universidad Nacional de Quilmes, 2012.

Sibilia, P (2008). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires. Ed. Fondo de Cultura Económica.

Sadin, E. (2020). Inteligencia Artificial o el desafío del Siglo. Buenos Aires: Caja Negra.

Sued, G. E. (2022). Culturas algorítmicas: conceptos y métodos para su estudio social.

Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 67(246), 43-73.

<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.246.78422>

Zuboff, S (2020) La Era del Capitalismo de la Vigilancia. Ediciones Paidós, 2020.

Módulo II

Cañedo Rodríguez, M. y Allen-Perkins, D. (2023). Mashups digitales: Algoritmos, cultura y antropología. Disparidades. Revista de Antropología, 78(1).

<https://doi.org/10.3989/dra.2023.001a>

De Colsa, M. (2023). NodeXL como puente entre el Big Data y Thick Data para el análisis netnográfico de redes sociales. Social Media Research Foundation. <http://t.ly/MZvWx>

Di Prospero, C. (2017). "Antropología de lo digital: Construcción del campo etnográfico en co-presencia". Virtualis, 8, (15), 44-60.

Hine, C. (2004). Etnografía virtual. Barcelona: Editorial UOC.

Grillo, O. (2019). "Etnografía multisituada, etnografía digital: reflexiones acerca de la extensión del campo y la reflexividad". Etnografías Contemporáneas, 5 (9), 73-93.

Marcus, G. (2001). "Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal". Alteridades, 11 (22), 111-127.

Pink, Sarah; Horst; Heather; Postill, John; Hjorth, Larissa; Lewis, Tania y Tacchi, Jo (2019) Etnografía digital: principios y práctica. Madrid, Ediciones Morata.

Treré, E. (2020). Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios, algoritmos. Friedrich Ebert Stiftung. UNESCO & LiiV Center for Innovating Digital Anthropology. (2023). New horizons in digital anthropology: Innovation for understanding humanity (Carmach & Hillier, Eds.). UNESCO. <https://doi.org/10.54678/BOHS9624>

Modalidad de dictado

El curso tendrá una extensión de 20 horas, distribuidas en:

- Cinco clases de 2.30 horas, dictadas en presencialidad remota a través de la plataforma Meet. Las clases contemplan instancias expositivas por parte de las docentes, tendiendo a su vez a la participación y el debate en los/as estudiantes.

Para ello, además de sugerir lecturas previas a cada clase, se trabajará con materiales disparadores relativos a los temas que se aborden en cada encuentro.

- Dos conferencias remotas de 1.5 horas cada una, a través de la plataforma Meet.
- Actividades asincrónicas.

Modo y criterios de evaluación

La aprobación del curso supone la asistencia y participación en clase de las/os estudiantes así como la presentación de un trabajo final escrito que, recuperando la bibliografía del curso, trabaje con alguna de las siguientes consignas:

1. Monografía teórica que dé cuenta y analice de modo crítico los debates en torno a alguna (s) de las categorías o enfoques trabajados en el curso.
2. Análisis de un caso retomando las propuestas metodológicas desarrolladas en el curso.
3. Propuesta de marco metodológico del propio proyecto de tesis doctoral o de maestría, integrando los ejes y categorías trabajadas en el curso.

Se evaluará que el trabajo de cuenta de la apropiación de las lecturas y discusiones trabajadas en el marco del curso.



Universidad Nacional de Córdoba
2026

**Hoja Adicional de Firmas
Copia Digitalizada**

Número:

Referencia: Curso de posgrado

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 5 pagina/s.