

Estudios sobre Cultura Pop

Área de investigación: Estudios Internacionales

Período de Vigencia: 2023 - 2028

Año que inició el programa: 2023

Contacto: Director, Ariel Gómez Ponce arielgomezponce@unc.edu.ar

Codirector, Rodrigo Fernando Bruera rodrigo.bruera@unc.edu.ar

Coordinadora, María Constanza Rojo constanza.rojo@mi.unc.edu.ar

Coordinadora, Camila Aguirre Vallés camila.aguirre.valles@mi.unc.edu.ar

Presentación

El programa de investigación desarrolla estudios semióticos que exploran el estado actual en la producción de sentido de nuestra cultura popular en su versión masiva y globalizada. Tal búsqueda procura hallar marcos interpretativos novedosos frente al habitual ceñimiento de lo popular en el territorio nacional y en lo subalterno, de las industrias culturales en la manipulación y de los consumos en la categoría de ocio. La noción de “cultura pop” permite afrontar mucho de esta búsqueda que, sin desconocer la incidencia del mercado, rescata los consumos como parte de un horizonte cultural común que habilita formas originales de identificación. Más allá de su reclusión en un género artístico o musical, el pop funciona como eje orientador para el estudio de distintos rasgos derivados de la omnipresencia del mercado, el desvanecimiento de fronteras entre lo autóctono/global, la creciente espectacularización del yo, y la consolidación de una cultura posmoderna en la que, empero, resabios de la modernidad y las vanguardias persisten.

La propuesta asume que los consumos masivos son también populares en la medida en que suponen espacios de significación contruidos socialmente; si bien determinados por el mercado simbólico, son empero constitutivos de la cotidianidad, del goce colectivo y de la conformación de subjetividades que dejan huellas en una discursividad social en permanente proceso de resignificación. En tal sentido, además de permitir a las juventudes articular comunidades a los márgenes de la autoridad patriarcal, también deja que las disidencias desarrollen, frente a una cultura heterosexual expulsiva, una “experiencia común” en y desde las formas pop, inclinación que parece sincronizarse con la histórica percepción de la cultura de masas como un espacio de lo femenino.

Ídolos, objetos y narrativas pop funcionan así como dispositivos de afirmación identitaria y comunitaria, activando una dimensión de enorme interés: en tanto espacios de consenso y diferenciación, pero también de visibilización de problemáticas sociales, los consumos producen sentido político. Sin embargo, la democratización y la igualdad simbólica que la cultura pop suele prometer no puede, empero eludir las desigualdades estructurales latinoamericanas ni las formas recientes de captura propias del extractivismo algorítmico y la economía de la atención.

Esta concepción de cultura pop que negocia sujeción mercantil y resistencia creativa demanda, no obstante, precisiones para pensar su arraigo en Córdoba tanto en su configuración presente como en su pasado configurativo. La investigación buscará así identificar rasgos distintivos de una producción cultural cordobesa moldeada por el mercado global-digital y, a la vez, por una tradición local marcada por tensiones entre conservadurismo social y político (la “docta” eclesiástica y letrada) y sus múltiples desplazamientos. Esta revisión no eludirá recientes fenómenos de impacto nacional (auge de ídolos, iconización de figuras, viralización de contenidos, diseminación de modas, etc.) que responden a la actual tendencia de las culturas latinas que, en vista de subsistir en un mundo global, significan desde lo local, pero con referentes estéticos y narrativos del pop. Acompaña a esta indagación colectiva la labor de comunicación pública de la ciencia a través del Laboratorio Pop en una política con marcada búsqueda de transferencia de saberes críticos a la sociedad.

Objetivos Generales

- ≡ Constituir un espacio transdisciplinario de investigación, formación y comunicación dedicado al estudio de la cultura popular en su versión masiva, mediatizada y global.
- ≡ Contribuir con el desarrollo de los estudios semióticos, considerando su pertinencia para estudiar fenómenos culturales desde la producción de sentido generada en el uso social y masivo de los signos.
- ≡ Propiciar la discusión teórica y el desarrollo de herramientas para el estudio de la cultura pop, tanto en sus procesos de subjetivación como en su producción material de sentido.

Objetivos Específicos

- ≡ Reconocer la forma que adopta una cultura pop en la producción simbólica cordobesa, atendiendo a sus tensiones entre tradición, mercado global y reappropriaciones creativas.
- ≡ Delimitar derivas recientes de una subjetividad modelizada por los consumos masivos y la cultura algorítmica, interpretando las maneras en que hoy se articulan deseo y pertenencia social;
- ≡ Mapear empíricamente modos en que los consumos masivos operan como territorios de sentido e inscripción identitaria, en prácticas y narrativas que significan desde lo local;
- ≡ Identificar objetos, referentes y estéticas provenientes de la cultura pop que revelen mutaciones en formas de lo subjetivo, lo político y lo sensible.
- ≡ Acompañar las investigaciones individuales de las y los integrantes del programa, articulando las motivaciones particulares con los objetivos generales diseñados.

- ≡ Generar instancias de docencia de grado y posgrado, a partir del dictado de talleres, cursos y seminarios que difundan los saberes recogidos en el marco del programa.
- ≡ Promover actividades de extensión y comunicación pública de la ciencia que puedan socializar con la comunidad educativa y la población en general los conocimientos producidos colectivamente.

Equipo de investigación

Dirección	Ariel Gómez Ponce
Codirección	Rodrigo Fernando Bruera
Coordinación	María Constanza Rojo
Coordinación	Camila Aguirre Vallés
Integrante	Renzo Appendino
Integrante	Tobias Ben
Adscripción	Eva Schiaffino
Adscripción	Francisco Muñoz
Adscripción	Gabriela Magdalena Timossi
Ayudantía	Benjamín Robles Moreno
Ayudantía	Candela Magalí Villagra
Ayudantía	Paulina Gómez Lescano
Ayudantía	Milagros Molinari
Ayudantía	Marcos Alvarez
Ayudantía	Florencia del Rosario Fernández
Ayudantía	Lucía Eva Maza
Ayudantía	Andres Nahir Salman Sosa
Ayudantía	Lisa Guadalupe Morales

Proyectos Colectivos

- ★ “Semióticas de la cultura pop. Consumos masivos y subjetividad en la cultura cordobesa”. Proyecto Formar, 2026-2027. Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Córdoba.
- ★ “*Laboratorio Pop*”. Proyecto de comunicación pública de la ciencia, aprobado por Res. HCD 299/2024. Perfil de Instagram: @laboratoriopop_

Proyectos Individuales

- ★ *"Subjetividad, iconicidad y producción de sentido: indagaciones semióticas sobre cultura masiva y consumos populares"*. Dr. Ariel Gómez Ponce. CONICET, Centro de Investigaciones y Estudios sobre Sociedad y Cultura. 2026-2028
- ★ *"Producción de sentido y subjetividades en la cultura masiva. Indagaciones semióticas sobre los modos de subjetivación en las series televisivas actuales"*. Dr. Ariel Gómez Ponce. CONICET, Centro de Investigaciones y Estudios sobre Sociedad y Cultura.
- ★ *"Narrativas mediáticas sobre el orden mundial: la Cultura del Miedo en los informativos audiovisuales"*, Dr. Rodrigo Bruera, Tesis doctoral, Doctorado en Estudios Internacionales (CEA-FCS-UNC).
- ★ *"La comedia seriada argentina en plataformas de streaming: reajustes genéricos para una industria cultural transnacional"*, Camila Aguirre Vallés, Proyecto de beca doctoral CONICET (RESOL-2026-44-APN-DIR#CONICET). Director: Dr. Ariel Gómez Ponce, Codirector: Damián Fraticelli. 2026-2031.
- ★ *"Influencers y guiones del éxito. Modelos de realización personal en la industria cultural y la actual economía de plataformas "*, Constanza Rojo, Proyecto de beca doctoral CONICET (RESOL-2026-44-APN-DIR#CONICET). Directora: Eva Da Porta, Codirector: Ariel Gómez Ponce. 2026-2031.
- ★ *"La batalla cultural: el poder de la derecha alternativa"*, Tobías Ben, Proyecto de Tesis Doctoral, Doctorado en Estudios Internacionales (CEA-FCS-UNC). Directora: Dra. Liliana Córdoba, Codirector: Dr. Ariel Gómez Ponce.
- ★ *"De pibes a héroes. Un estudio sociológico del futbolista como modelo social en Córdoba"*, Marcos Álvarez, Proyecto de Trabajo Final de Grado, Licenciatura en Sociología (FCS-UNC). Director: Dr. Rodrigo Bruera, Codirector: Dr. Ariel Gómez Ponce.
- ★ *"¿Empoderadas y glamorosas? La representación de la femineidad en el videojuego Time Princess: Dreamtopia"*, Gabriela Magdalena Timossi, Proyecto de Trabajo Final de Grado, Licenciatura en Letras Modernas (FFyH-UNC). Dra. Cecilia Inés Luque, Codirector: Dr. Pablo Molina Ahumada. 2024-2026.
- ★ *"La inserción de la producción cinematográfica surcoreana en el mercado cinematográfico global"*. Lic. Sofía Ferrero. Director: Dr. Ariel Gomez Ponce. Co-directora: María del Pilar Álvarez. Maestría en Comunicación y cultura contemporánea, CEA, Facultad de Ciencias Sociales. 2023-2026.