



facultad de ciencias  
**sociales**



**unc**

## **Estudios sobre Cultura Pop. Formas locales, diseños globales y semióticas de lo popular**

**Área de investigación: Estudios Internacionales**

**Período de Vigencia: 2023 - 2028**

**Año que inició el programa: 2023**

**Contacto: Director, Ariel Gómez Ponce [arielgomezponce@unc.edu.ar](mailto:arielgomezponce@unc.edu.ar)**

**Codirector, Rodrigo Fernando Bruera [rodrigo.bruera@unc.edu.ar](mailto:rodrigo.bruera@unc.edu.ar)**

### **Presentación**

El programa pretende reunir y desarrollar distintas investigaciones críticas sobre el estado de la cultura popular contemporánea, en su expresión masiva, mediatizada y globalizada. Propone eludir el habitual desdén hacia los objetos y las prácticas de consumo, encontrando en ellos un núcleo valioso para pensar las sociedades contemporáneas, a la vez que un creativo laboratorio para iniciar investigaciones provechosas para las ciencias sociales. El espacio es, en tal sentido, fruto de distintas inquietudes surgidas en el Centro de Estudios Avanzados y en la Facultad de Ciencias Sociales, particularmente en el marco del programa de investigación “Coyunturas problemáticas en los Estudios Internacionales: globalización, capitalismo tardío y posmodernidad” (CEA, 2018-2023, Res. 046/2020) y de los seminarios “Estudios de la cultura” (2020-2021, FCS, Res. 143/2020) e “Introducción a Mikhail Bakhtin: las culturas en el diálogo y en el tiempo” (2022-2023, FCS, Res. HDC 34/2022), recorridos académicos que plantean distintos interrogantes sobre la producción cultural de sentidos. Precisamente de la perspectiva sociocrítica de Bakhtin (1984), la presente propuesta recupera su interés por describir las transformaciones históricas a partir de la interpretación de esa trama conflictiva de significación que es la cultura popular: depósito creativo de las memorias y campo de confrontación ideológica que polemiza con las hegemonías. El programa retoma tal orientación, pero la amplía para interrogar formas en las que el mercado y los medios muestran su intervención, incidencia que se explica más acabadamente desde el concepto de cultura pop: entramado donde lo masivo y lo popular se definen mutua y recíprocamente, conduciendo desde esa ligazón los procesos de subjetivación y la producción material de sentido en su circulación global. El desarrollo de esa clave de lectura procura cubrir una auténtica área de vacancia en el medio local, formando investigadores y desarrollando líneas de indagación sobre distintas problemáticas de la cultura pop.

Para ello, las actividades a realizar se ordenarán en torno a dos objetivos. Por un lado, se prevé motivar la construcción de un aparato teórico a partir de la discusión colectiva y de la revisión crítica de autores que coinciden en una lectura materialista de la cultura, como así también de distintos estudios que, en mayor o menor medida, se han abocado a identificar rasgos característicos de ese estadio histórico llamado transmodernidad, modernidad tardía o posmodernidad (Fredric Jameson, Jean Baudrillard, Gilles Lipovetsky, Guy Debord, Terry Eagleton, Edgar Morin, Zygmunt Bauman, Douglas Kellner, Boris Groys, Mark Fisher o Slavoj Žižek). Tal teorización, no obstante, no puede desconocer que la noción de “industria cultural” (Adorno y Horkheimer, 1944) constituye una piedra fundacional en cualquier indagación sobre la lógica cultural de mercado. Dicha concepción provee incluso desarrollos incipientes

sobre las incidencias del capitalismo en la cultura, como son i) la fetichización de la mercancía, ii) la producción seriada y iii) el culto a lo efímero, tres dinámicas que, lejos de agotarse, se exacerban en las décadas más recientes. En torno a esa dirección, el programa toma distancia de acercamientos que sitúan “lo popular” exclusivamente en el territorio de lo marginal, lo subalterno o lo periférico, o bien en vinculación con prácticas urbanas, manifestaciones folklóricas e incluso tradiciones nacionales. Se pretende, por el contrario, interpelar ese enclave difuso donde la producción cultural resulta inseparable del mercado, los mass-media, la tecnología y la imagen, coyuntura que ha tendido a ser definida como una cultura de masas, ligada a los cambios en el gusto del público y, por ende, caracterizándose por una propia estructura social (sociedad del consumo, del espectáculo, del simulacro, etc.). El recorrido se orientará entonces a concentrar indagaciones capaces de describir ese entramado sometido al yugo de distintas hegemonías (económicas, políticas, culturales), pero también pleno de intensas y creativas dinámicas de sentido que ponen de manifiesto el desvanecimiento entre la baja y la alta cultura (Eco, 1968), entre las nuevas culturas y aquellas viejas (Sarlo, 1996) y, especialmente, entre lo local y lo global. La reflexión clave que nos guiará es que la cultura pop pone de manifiesto un permanente borramiento de límites que alcanza su cénit con la globalización, razón por la cual transdisciplinariamente se recupera como encuadre general a los estudios internacionales en un intenso diálogo con los saberes de la semiótica y los estudios culturales.

Por otro lado, el espacio busca concentrar investigaciones destinadas al estudio de distintas narrativas, artefactos y lenguajes pop, ello acorde a la perspectiva teórica tomada, según la cual las contradicciones de una sociedad pretenden resolverse en la materialidad de la cultura, especialmente estética. El abordaje de formas dominantes como la serie televisiva, el cine, la música, el videoclip, el videojuego y la producción simbólica en plataformas digitales y redes sociales aportará información valiosa, en tanto testimonios que documentan los supuestos, los imaginarios y las limitaciones de una época, aceptando que todo texto masivo es, en último análisis, uno político (Jameson, 1989). El programa procura, asimismo, visitar la dimensión diacrónica de esa cultura pop que concentraría instancias de intensificación y que situaría su punto de partida en el periodo de posguerra, concretamente en la inventiva de Andy Warhol y del pop art: primer laboratorio que experimenta con las fronteras de lo comercial y lo underground, a la vez que acta de nacimiento del posmodernismo, según la hipótesis de Jameson (1996). Por su rauda expansión mundial, dicha estética permite rastrear además los brotes de una cultura pop nacional y local, de la mano de Marta Minujín, Federico Klemm y de otros artistas rupturistas que importaron y transformaron flujos de sentido desde lo foráneo, los cuales fraternizaron con las expresiones novedosas del rock, el beat, el punk y cine: formas vanguardistas que logran emerger en periodos altamente conservadores e, incluso, convivir con el creciente consumo de productos internacionales. Vale indicar que tal inclinación parece incrementarse con la explosión pop de una “cultura MTV” (Kellner, 2011): homogeneización posmoderna del consumismo que habrá de robustecerse en las décadas de los '80 y los '90, sostenida por la consagración de la hegemonía estadounidense y, junto a ella, por la consolidación del neoliberalismo en Latinoamérica.

Sostendremos entonces que la cultura pop contemporánea es resultado de esa creciente expansión posmoderna que desvanece las fronteras entre las formas locales y los diseños globales: encrucijada central de este sistema-mundo tendiente a la mundialización, planteada tiempo atrás por un semiólogo

como Walter Mignolo (2003), a cuyo planteo el título de este programa viene, en cierto modo, a honrar. Tal orientación conlleva la necesidad de plantear nuevas hipótesis capaces de interpretar aquellas parcelas de la producción de sentido en las que, en una indispensable relación dialéctica (Jameson, 1991), conviven el consumo de lo foráneo con la tradición, los modelos imperialistas con las narrativas autóctonas, y los sueños (norte) americanos con las utopías latinoamericanas. Se aspira, por ende, a considerar que nuestra cultura pop -también fruto de dicha hibridez posmoderna, pero vívida en su impronta latinoamericana-, no puede ser hoy escindida de la memoria que forjan la televisión y el cine estadounidense, de los estereotipos que la circulación global naturaliza, de los ritmos que susurran las grandes discográficas, y de los ídolos y los grandes relatos que el mercado enarbola: entramado complejo que ha modelado las generaciones más recientes desde los primeros años de vida, permeando profundamente en su subjetividad. Desde esa intersección sensible donde se encuentran la cumbia con la electrónica, la telenovela con la sitcom, y La Mona con Taylor Swift, el presente programa se propone rastrear y definir los rasgos más insistentes de dicha cultura pop, los cuales se desprenden como líneas de investigación particulares que ponen de manifiesto algunas de las mutaciones más intensas en la sociedad y en las subjetividades:

- ≡ El imperialismo del estereotipo (el colonialismo cultural, los clichés y lugares comunes, la cultura de la imagen y de la selfie, los modelos de belleza y fealdad, la disneyzación del mundo);
- ≡ El carácter cíclico de la memoria cultural (las formas de reciclado y de retromanías, la nostalgia ochentosa y noventosa, el fanservice, la pregunta por el canon, etc.);
- ≡ El culto a la celebridad (la intimidad pública, los nuevos ídolos y el show-bussiness, el rumor, los reality shows, los influencers y las redes sociales, la persecución de la notoriedad pública, etc.);
- ≡ La intensificación de la subjetividad (las intensidades y la euforia posmoderna, los desbordes afectivos, la toxicidad, la temporalidad en loop, la irracionalidad política y social, etc.);
- ≡ Las estéticas de la fluidez (la moda y lo efímero, la parodización chabacana, el estilo kitsch y el camp, la reinención del pop art, el consumo irónico, el trashy y el horror corporal, etc.);
- ≡ La cultura de la cancelación (el problema de la autoría y el derecho al error, las formas de la censura, el revisionismo posmoderno, la celebración de la incorrección política, etc.);
- ≡ La sexualización mediática (las transformaciones sociogénicas, la transgresión sexual, las derivas del amor-pasión, la sociedad del destape y del strip-tease, la pornificación de la cultura, etc.).

## Objetivos Generales

- ≡ Constituir un espacio transdisciplinario de investigación, formación y generación de actividades académicas dedicadas al estudio de la cultura popular en su expresión masiva, mediatizada y global.
- ≡ Propiciar la discusión teórica y el desarrollo de herramientas para el estudio de la cultura pop, tanto en sus procesos de subjetivación como en su producción material de sentido.
- ≡ Fomentar la interpretación de materiales, documentos y lenguajes provenientes de la cultura pop, capturando aquellas variaciones de sentido que, aún en la repetición insistente y en la matriz conocida, pueden dar cuenta de intensas transformaciones epocales.

## Objetivos Específicos

- ≡ Favorecer, en el medio local, un espacio de diálogo y de pensamiento crítico que afronte la cultura pop como un objeto de estudio valioso para las ciencias sociales.
- ≡ Identificar contenidos de interés para el Doctorado en Estudios Internacionales a partir del reconocimiento de zonas problemáticas en la producción cultural contemporánea.
- ≡ Contribuir con el carácter transdisciplinario de los estudios internacionales y con su interés por las problemáticas culturales desde el diálogo activo con la semiótica y los estudios culturales.
- ≡ Discernir, mediante un trabajo empírico y transdisciplinario, los rasgos específicos que adopta la cultura pop contemporánea, tanto en el medio local como en el escenario internacional.
- ≡ Problematizar el modo en que los documentos de la cultura masiva dan forma a las subjetividades y a sus contradicciones, evidenciando las tendencias de la posmodernidad y del capitalismo tardío.
- ≡ Impulsar la formación de especialistas capaces de apropiar creativamente herramientas teóricas y analíticas para el estudio de la cultura y de las dinámicas transnacionales.
- ≡ Estimular la vocación científica en las y los estudiantes de grado a partir del estudio sistemático y crítico de objetos de estudios cercanos a sus intereses.
- ≡ Acompañar las investigaciones individuales de las y los integrantes del programa, articulando las motivaciones particulares con los objetivos generales diseñados.
- ≡ Generar instancias de docencia de grado y posgrado, a partir del dictado de talleres, cursos y seminarios que difundan los saberes recogidos en el marco del programa.
- ≡ Promover actividades de extensión que puedan socializar con la comunidad educativa y la población en general los conocimientos producidos colectivamente.

## Equipo de investigación

Dirección	Ariel Gómez Ponce
Codirección	Rodrigo Fernando Bruera
Integrante	Facundo Recanati
Integrante	José Ignacio Gangi Jacobacci
Integrante	Paloma Rubin
Integrante	Villar, Milagros Violeta
Integrante	Meza Barreto, María Ofelia
Integrante	Appendino, Renzo
Adscripción	Eva Schiaffino
Adscripción	Tobias Ben
Adscripción	Francisco Muñoz
Adscripción	Paola Sola
Adscripción	Sofía Ferrero
Ayudantía	Benjamín Robles Moreno
Ayudantía	Candela Magalí Villagra

Ayudantía	María Virginia Silva Mora
Ayudantía	Milagros Molinari
Ayudantía	Gabriela Magdalena Timossi
Ayudantía	Marcos Alvarez
Ayudantía	María Constanza Rojo
Ayudantía	Miranda Schilling
Ayudantía	Sofía Denise Fuenzalida
Ayudantía	Andres Nahir Salman Sosa
Ayudantía	Camila Aguirre Vallés
Ayudantía	Dolores María Malharro
Ayudantía	Francisco Gabriel Toledo
Ayudantía	Lisa Guadalupe Morales

## Proyectos Colectivos

- ★ *“Problemas de la Cultura Pop. Producción semiótica, subjetividades y sentidos globales”*. Proyecto Formar, 2023-2025. Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Córdoba, Res. 258/2023.
- ★ *“Laboratorio Pop”*. Proyecto de comunicación pública de la ciencia, aprobado por Res. HCD 299/2024. Perfil de Instagram: @laboratoriopop\_

## Proyectos Individuales

- ★ *“Producción de sentido y subjetividades en la cultura masiva. Indagaciones semióticas sobre los modos de subjetivación en las series televisivas actuales”*. Dr. Ariel Gómez Ponce. CONICET, Centro de Investigaciones y Estudios sobre Sociedad y Cultura.
- ★ *“Narrativas mediáticas sobre el orden mundial. La cultura del miedo en los informativos internacionales”*. Mgtr. Rodrigo Bruera. Director: Ariel Gómez Ponce. Proyecto Beca de Finalización de Doctorado, CONICET. Doctorado en Estudios Internacionales, Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. 2022-2026.
- ★ *“Canales de streaming en Argentina: exploraciones en profundidad de productos culturales emergentes”*. Lic. Paloma Rubín. Directora: Carolina Justo Von Lurzer. Co-Director: Federico Álvarez Gandolfi. Proyecto Beca de Doctorado CONICET. Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Sociales, Universidad de Buenos Aires. 2020-2026.
- ★ *“Configuraciones pasionales en el cortometraje de ficción argentino contemporáneo. Un estudio de los géneros cinematográficos en *Historias breves* (2004-2024) desde un enfoque sociosemiótico”*. Paola Alejandra Solá. Directora: Candelaria de Olmos. Doctorado en Letras FFyH UNC. 2023-2026.
- ★ *“La inserción de la producción cinematográfica surcoreana en el mercado cinematográfico global”*. Lic. Sofía Ferrero. Director: Dr. Ariel Gomez Ponce. Co-directora: María del Pilar Álvarez. Maestría en Comunicación y cultura contemporánea, CEA, Facultad de Ciencias Sociales. 2023-2026.

- ★ “Los géneros cómico-serios después de la pandemia: cambio epocal y desintegración de la sitcom televisiva”. Est. Camila Aguirre Vallés. Directora: Susana Gómez. Co-director: Ariel Gómez Ponce. Licenciatura en Letras Modernas, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. 2023-2025.
- ★ "Todo comenzó bailando. Tensiones constitutivas del amor contemporáneo". Est. Eva Schiaffino. Director: Ariel Gómez Ponce. Licenciatura en Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba. 2023-2025.
- ★ “Reddit o la fábrica del imaginario libertario. Representaciones de la nueva derecha argentina en la población joven actual”. Est. Tobías Ben. Director: Ariel Gómez Ponce. Co-Directora: María Teresa Piñero. Licenciatura en Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba. 2024-2025.
- ★ “La felicidad en 90 segundos. Una lectura sociológico-cultural de la producción de subjetividades y los modelos de bienestar en TikTok”. Est. María Constanza Rojo. Directora: Eva Da Porta. Co-director: Ariel Gómez Ponce. Licenciatura en Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba. 2024-2025.
- ★ “¿Empoderadas y glamorosas? La representación de la femineidad en el videojuego Time Princess: Dreamtopia”. Est. Gabriela Magdalena Timossi. Directora: Dra. Cecilia Inés Luque. Co-director: Dr. Pablo Molina Ahumada. Licenciatura en Letras Modernas, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. 2023-2025.