



## **Entretiempos.**

### **Debates sobre fútbol, espectáculo y sociologías**

**9, 16 y 23 de junio de 2026**

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Córdoba

#### **Fundamentación**

Entre los meses de junio y julio, cada cuatro años, somos testigos de uno de los mega-eventos de mayor repercusión tanto a nivel local como global: la Copa Mundial de la FIFA, el principal torneo internacional oficial de fútbol masculino en el mundo a nivel selecciones. Cada vez que se disputa el título de “Campeón del Mundo” entran en juego una amplia serie de discusiones sociales, políticas, económicas e incluso geopolíticas alrededor de los enfrentamientos entre seleccionados nacionales.

Históricamente, esta competición ha generado numerosos interrogantes acerca de la relación entre deporte y sociedad, vínculo muchas veces considerado banal y supeditado únicamente a las categorías de ocio y entretenimiento. Sin embargo, desde hace más de cincuenta años distintas disciplinas de las ciencias sociales han indagado en aquello que el deporte tiene para decir sobre nuestras sociedades. En tal dirección señalaron el camino Norbert Elias y Eric Dunning al preguntarse por aquel tipo de sociedad que comenzaba a destinar gran parte de su tiempo libre a practicar y observar las competiciones de habilidad, fuerza, táctica y espectáculo que llamamos deporte (Elias y Dunning, 1992, p. 31). Desde entonces hasta la actualidad, los estudios sociales del deporte se han desarrollado de manera profusa: cada vez son más las disciplinas, las temáticas y los trabajos que consideran al deporte como una vía privilegiada para comprender distintos aspectos de la vida social contemporánea.

En este sentido, las ciencias sociales en general y la sociología en particular se proponen desentrañar la producción de sentido, los procesos de identificación y socialización; y problematizar la realidad social. De tal manera, en más de medio siglo de investigaciones sociales del deporte, se produce conocimiento capaz de comprender con evidencia empírica problemáticas asociadas al racismo, la violencia, los medios de comunicación, los clubes, hinchadas, trayectorias de deportistas, espectáculo, deportistas icónicos, entre otros (Alabarces, 2002; Levoratti, 2024).

La Copa del Mundo 2026 no se encuentra exenta de estas cuestiones: viejos y nuevos debates resurgen en la arena pública. El torneo se configura así como un fenómeno global, masivo, mediático y espectacularizado, organizado principalmente en torno a ficciones nacionales: “son competencias entre naciones, donde las estrellas deportivas globales —Messi, Ronaldo o LeBron James— se ponen camisetas que fingen o remiten vagamente a ciertos colores que corresponden, mal que mal, a las banderas nacionales” (Alabarces, 2014, p. 16).

A su vez, el Mundial pone en escena conflictos y tensiones de diversa índole. En el plano internacional, reaparecen disputas geopolíticas como las vinculadas a Estados Unidos e Irán, mientras emergen debates contemporáneos alrededor de iniciativas como el denominado “Partido del Orgullo”, que enfrentará a Egipto e Irán, dos países donde la homosexualidad continúa severamente penalizada. En el plano local, resurgen rivalidades históricas con Inglaterra a partir de la cuestión Malvinas; con Brasil y Uruguay en tanto “clásicos” rivales; con Portugal a partir de la oposición mediática entre Cristiano Ronaldo y Lionel Messi; o incluso con Estados Unidos debido a la persistente memoria alrededor de la polémica sanción a Diego Maradona en 1994.

Habrà de producirse también, durante ese breve período de tiempo, cierta forma de “unión” social a nivel local en cada país, suspendiendo momentáneamente diferencias y rivalidades, aunque ello ocurra solo hasta quedar fuera de competencia o consagrarse campeón. Las imágenes de hinchas abrazados junto a simpatizantes de sus máximos rivales durante Qatar 2022 constituyen apenas uno de los ejemplos más visibles de estos procesos de identificación colectiva que el Mundial reactualiza cada cuatro años.

Por tanto, desde el Programa “Estudios sobre cultura pop” invitamos a participar de un ciclo de charlas orientado a discutir, reconocer y reflexionar críticamente sobre la incidencia de la Copa Mundial de la FIFA, que contará por primera vez en su historia con 48 seleccionados nacionales, en los múltiples ámbitos de la realidad social contemporánea. A partir de una perspectiva transdisciplinaria, el ciclo buscará generar un espacio de intercambio entre estudiantes, docentes e investigadores interesados en pensar el fútbol como espacio que excede la práctica deportiva, para constituirse como un fenómeno cultural, político, mediático y espectacular de alcance global.

## Objetivos

- Analizar la Copa Mundial de la FIFA como un fenómeno global espectacularizado, atendiendo a sus impactos sociales, políticos, mediáticos y culturales tanto a escala global como en sus manifestaciones locales.
- Reflexionar sobre los aportes de la sociología y de los estudios sociales del deporte para la comprensión crítica de fenómenos contemporáneos vinculados al fútbol, las identidades colectivas, las emociones sociales y las formas de construcción simbólica en torno al espectáculo deportivo.
- Promover un espacio de diálogo transdisciplinario entre distintas áreas de las ciencias sociales y humanas (como la sociología, la historia, la comunicación, la antropología y la ciencia política) que permita abordar la complejidad de los fenómenos deportivos desde múltiples perspectivas analíticas.

## Invitados

### **Pablo Alabarces**

(CONICET, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires)

### **Franco Damián Reyna**

(IDH-CONICET, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba)

### **Débora Majul**

(CONICET, Centro de Investigaciones María Saleme de Burnichon CIFYH, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba)

### **Franco Balaguer**

(CONICET, Centro de Investigaciones María Saleme de Burnichon CIFYH, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba)

## Cronograma de actividades

**Martes 9 de junio. 17 horas.**

**Conferencia de Pablo Alabarces:** “Sociología de la cultura y el deporte: el Mundial como espectáculo global”. Modalidad virtual.

**Presenta:** Rodrigo Bruera.

En los últimos 40 años, en América Latina se produce conocimiento social en vínculo con el deporte con especial interés por el fútbol por su carácter global y masivo. Con los investigadores pioneros de Argentina como Eduardo Archetti y Brasil con Roberto DaMatta y Simoni Lahud Guedes un amplio campo de temáticas y problemáticas se ha desplegado para poner al deporte y al fútbol,

en particular, en la mesa académica de las ciencias sociales, alejándose de las sombras de las banalidades y convirtiéndose en un espacio de auténtica discusión teórica y análoga.

Por lo que hoy nos interesa recuperar la historia de los estudios culturales que promovieron el análisis de fenómenos deportivos y la incidencia en la realidad social. La conferencia magistral de Pablo Alabarces, reconocido sociólogo académico de la teoría cultural y los estudios sociales del deporte, pretenderá hacer un repaso de una sociología interesada en estos fenómenos siguiendo una serie de interrogantes que hicieron posible este ciclo: ¿Qué tradiciones, perspectivas y autores de la sociología se han preguntado por la relación entre deporte, cultura y sociedad? ¿Que tiene la sociología para decir en la relación entre deporte, cultura y sociedad? ¿Cuáles son los problemas que tiene este tipo de sociología hoy? ¿Cuáles son sus fortalezas y puntos fuertes? ¿en que falta ajustar?

**Martes 16 de junio. 16 horas.**

**Mesa de diálogo:** “Desafíos y oportunidades del deporte como objeto de estudio de la sociología”. Modalidad presencial (Auditorio Azul - CIECS CONICET).

**Dialogan:** Marcos Luciano Alvarez, Paulina Gomez Lescano, Julián Acotto y Manuel Espinosa González.

**Modera:** Rodrigo Bruera.

Desde los aportes pioneros de Norbert Elias junto a Eric Dunning, o de Pierre Bourdieu hasta hoy, la sociología se ha consolidado, con el paso de los años, como una de las disciplinas científicas más profundas en investigaciones que sostienen al deporte como una arena pública, al decir de Eduardo Archetti (1984), en donde leer dramas sociales y adentrarse en el mundo simbólico de cada sociedad y su cultura . Si bien a nivel nacional una amplia variedad temática y bibliográfica se ha producido sobre estudios sociales del deporte, este espacio propone detener la mirada en las posibilidades de una sociología situada en Córdoba, en la Facultad de Ciencias Sociales y en los aportes que realizan estudiantes de esa disciplina.

En este sentido, el espacio promueve un diálogo compartido que discuta acerca de las problemáticas posibles a abordar desde la sociología, los desafíos y las oportunidades que atraviesan como estudiantes para investigar estos fenómenos, los intereses comunes y las propuestas de investigación. Al mismo tiempo, se propone reflexionar críticamente sobre las expectativas de una nueva edición de la Copa del Mundo y aquello que tiene para decir la sociología sobre nuestras sociedades.

**Martes 23 de junio. 11 horas.**

**Mesa de diálogo:** “Ampliando la mirada: pensar el deporte desde la transdisciplina cordobesa”. Modalidad presencial (Auditorio Azul - CIECS CONICET).

**Dialogan:** Franco Damián Reyna, Débora Majul y Franco Balaguer.

**Modera:** Marcos Luciano Alvarez.

En Argentina, los estudios sociales del deporte son un espacio de producción interdisciplinaria (Levoratti, 2025) que comenzó a consolidarse académica e institucionalmente por lo menos en los últimos 20 años. Una ciencia del deporte, que es fuertemente presidida por las ciencias naturales, la psicología y la economía, comienza a tensionarse con la inserción de las ciencias sociales al campo. Los procesos vinculados al deporte moderno son interdependientes con procesos sociales a gran escala (Balaguer, 2025) y dan cuenta de cambios en estructuras de poder globales que, de alguna manera, tienen relación con los proyectos deportivos. En este marco, resulta pertinente considerar que el conocimiento no se produce desde una posición neutral o universal, sino desde perspectivas situadas y territorializadas.

Por eso, en esta mesa invitamos a investigadores de nuestra alta casa de estudios, con un doble propósito: la circulación de trabajos interdisciplinarios del deporte y su vínculo con teorías sociológicas; por otro, contribuir a la discusión acerca de cómo estos estudios situados en Córdoba (reconociendo sus particularidades y desafíos en relación con las distintas provincias del país y especialmente con Buenos Aires, epicentro histórico de gran parte de la

producción académica) tensionan, dialogan y disputan sentidos con otras disciplinas en sus procesos de producción de conocimiento. A partir de ello, proponemos algunos interrogantes: ¿cómo dialogar con otras disciplinas para abordar los estudios sobre deporte? ¿Cuáles son los principales desafíos teóricos, epistemológicos y metodológicos de este campo? ¿Qué aporta una mirada situada desde Córdoba a las discusiones nacionales (y globales) sobre deporte y sociedad?

## **Organiza**

Programa de investigación “Estudios sobre Cultura Pop” (Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba, Res. CEA 93/2026 y 99/2026)

### **Coordinador General**

Rodrigo Bruera (CIECS-CONICET, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba)

### **Comité Organizador**

Marcos Luciano Alvarez (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba)

Paulina Gomez Lescano (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba)

María Constanza Rojo (CIECS-CONICET, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba)

Camila Aguirre Vallés (CIECS-CONICET, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba)

### **Aval Académico:**

Res. HCD en trámite

### **Consultas:**

[laboratoriopop@fcs.unc.edu.ar](mailto:laboratoriopop@fcs.unc.edu.ar)