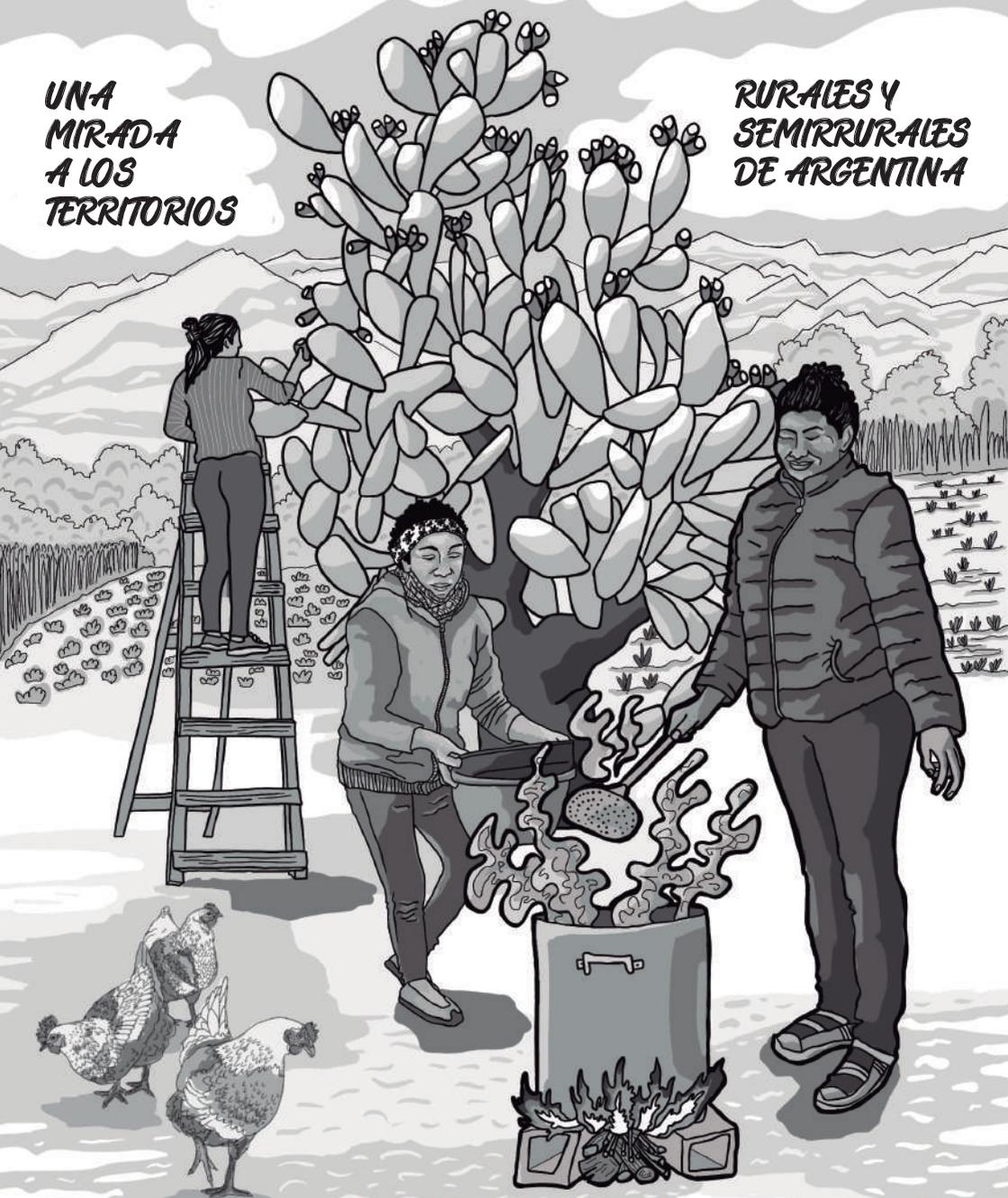


TIEMPOS Y TRABAJOS DE LAS MUJERES

UNA
MIRADA
A LOS
TERRITORIOS

RURALES Y
SEMIRURALES
DE ARGENTINA



Les damos la bienvenida

Compartimos el resultado de una investigación realizada por investigadoras, extensionistas y activistas feministas en articulación con organizaciones territoriales en el año 2023.

Fue un trabajo coordinado entre el CONICET (Mendoza), el INDES (Santiago del Estero), la UNC (Córdoba) y el INTA (Tucumán), financiado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación; junto al entonces Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación, a través de la convocatoria nacional llamada PICTO Género.

El objetivo fue **conocer las características y cargas de trabajo** -con énfasis en las tareas de cuidado-, **que tienen las mujeres que viven en territorios rurales y semirurales.**

Creamos una encuesta que se aplicó en localidades y parajes de 4 provincias del país: Mendoza, Córdoba, Santiago del Estero y Tucumán. Esta enorme tarea fue posible gracias a la generosidad de muchas mujeres que compartieron sus experiencias, a las encuestadoras que recorrieron los territorios y a organizaciones sociales que acompañaron con la convicción de que el saber construido es útil para mejorar las condiciones de vida en los entornos rurales.



Las mujeres y el trabajo invisible

El **significado de trabajo** ha sido definido de maneras distintas a través de la historia.

Con el desarrollo de las sociedades capitalistas, se instaló la idea de que trabajo refiere a las actividades productivas y asalariadas que se realizan en relaciones mercantiles.

Esta definición deja afuera todas las tareas domésticas y de cuidado que desarrollan en mayor medida las mujeres en el ámbito familiar y comunitario, sin recibir pago. En consecuencia, **el trabajo de las mujeres es invisible y no se valora su aporte económico.**

Nosotras decimos: **Trabajo es todo.** Las actividades que generan dinero para cubrir necesidades, el tiempo dedicado a las producciones de autoconsumo para la alimentación del hogar y las tareas domésticas y de cuidados que aseguran la sobrevivencia y el bienestar de la familia.

Las tareas domésticas y de cuidado tienen una doble cara: se hacen habitualmente por amor y son trabajo. Por eso implican esfuerzo y dedicación, pueden ser placenteras y agotadoras al mismo tiempo. Pero que quede claro ***¡son trabajo!***

Resultados de nuestra investigación

La encuesta llegó a **296 mujeres** de 18 años y más, que residían en forma permanente la mayor parte del año en **zonas rurales o semirurales** y que en gran medida trabajaban en **actividades agropecuarias**.

Hola!
Somos Sandra, Zulma y Mica.
Les contamos algunos resultados de este estudio en el que participamos.

Criamos animales grandes, medianos y de granja; **cultivamos** huertas, **producimos** hortalizas, frutas y cereales. **Elaboramos** artesanías y conservas, **para nuestras familias y para la venta.**

7 de 10 de nosotras estamos en pareja, unidas de hecho o casadas.

La mitad terminamos la primaria y **el 31%** alcanzamos estudios secundarios.
8 de nosotras no tuvo la oportunidad de ir a la escuela.

El 90% realizamos trabajo pago, la mayoría en el sector agropecuario. Pero **sólo el 10%** de nosotras hace aportes jubilatorios.

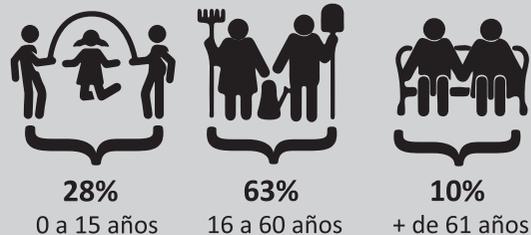


LAS FAMILIAS

Tamaño de los hogares:

77% tiene hasta cinco integrantes

Edades de sus integrantes:



Personas que requieren cuidados:

Son quienes necesitan ayuda para realizar actividades básicas de la vida diaria (comer, asearse, cuidar su salud o trasladarse).

Se incluyen personas con algún tipo de discapacidad, adultas mayores y niño/as menores de 13 años.



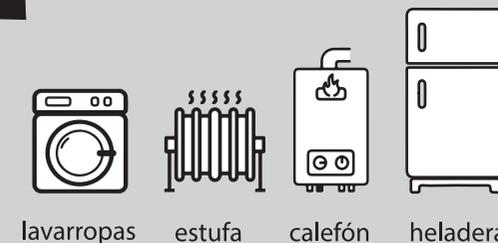
Características de los hogares



EL ENTORNO DOMESTICO

Acceso a tecnología para el trabajo doméstico:

92,6% de los hogares carecen de alguno de estos elementos.



Disponibilidad de baño en la vivienda:



52% tienen baño dentro.

41,9% tienen baño afuera.

5,4% no tienen baño.

LAS VIVIENDAS

En la mayoría de los hogares se realizan actividades agropecuarias.



El 72% de los casos, el lugar de residencia es el mismo que el del predio productivo. La división entre espacios productivos y de reproducción familiar no es tan clara.

El 31% de las viviendas tiene algún ambiente para actividades productivas (tejidos, dulces, conservas).

En el 76% de las viviendas hay espacios aledaños que se usan para estas actividades.

ACCESO A SERVICIOS

Hay necesidades básicas que las familias resuelven lejos de la vivienda, como la salud, la educación y la compra de bienes de consumo. Depende del lugar de residencia que eso sea una tarea + o - accesible.

DISTANCIAS



Las instituciones más alejadas por orden son: hospitales de alta complejidad, ANSES y cajeros automáticos. En menor medida tienen lejos hospitales de baja complejidad, almacenes y escuelas secundarias.

La distancia para llegar a estos lugares superan para muchas familias los 20 km.

MOVILIDAD



El 39% de los hogares deben recorrer distancias de 10 km o más para conseguir transporte público. Sólo el 50% de los hogares tiene auto.

El 51% de las familias recurre a transportes privados, remises o trafics, cuyos costos son elevados.

Personas que elaboraron la cartilla:

Rosa Isac, Cecilia Canevari, Irma Chazarreta, Nadia Hoyos, Priscila Badillo (INDES UNSE-CONICET), Lucrecia Gil Villanueva (Red de Mujeres del Salado Norte), Daniela Pessolano y María Florencia Linardelli (CONICET), Marilú Aradas, Carolina Cerniak, Cristina Biaggi (INTA), Alejandra Domínguez, Mariana Gamboa y Paula Gaitán (UNCórdoba).

Organizaciones que participaron del relevamiento:

Mendoza: UTT (Maipú), OTRAL y UST Campesina y Territorial (Lavalle).

Córdoba: Centrales Campesinas UTP, UCAN, UCATRAS Y APENOC del Movimiento Campesino y Colectivo Mujeres del Norte.

Santiago del Estero: UTT y Frente de Mujeres del Salado Norte.

Diseño gráfico e ilustraciones:

Inés Cademartori (San Marcos Sierras, Córdoba)

Tiempos y trabajos de las mujeres : una mirada a los territorios rurales y semirurales en Argentina / Rosa Isac... [et al.] ; ilustrado por Inés Cademartori. - 1a ed - Santiago del Estero : Barco Edita, 2024. 11 p. : il. ; 21 x 14 cm.

ISBN 978-987-9447-45-1

1. Sociología del Trabajo. 2. Trabajo de Mujeres. I. Isac, Rosa II. Cademartori, Inés, illus. CDD 305.482



QUIEN HACE QUÉ?

Dividir el trabajo entre varones y mujeres

En general a varones y a mujeres se les asignan trabajos y espacios distintos, en base a construcciones de género culturalmente arraigadas.

A las mujeres se les asigna el trabajo doméstico y de cuidados no remunerados realizado especialmente en el hogar, y a los varones los trabajos remunerados desarrollados "fuera de casa". Además de ello, lo asociado a lo femenino es usualmente menos reconocido y valorado.

Según la variedad de estudios y los resultados de esta encuesta, en las zonas agropecuarias las mujeres además de encargarse de la mayor parte del trabajo reproductivo familiar, dedican una cantidad considerable de horas al trabajo productivo, para la venta y el consumo propio. Entonces ...

¿cuánto tiempo trabajan las mujeres rurales?

MUJERES RURALES tiempo y trabajo

El difícil acceso a bienes y servicios básicos, a instituciones de distinto tipo y a tecnologías domésticas, sumado, al trabajo dedicado a la producción para el consumo familiar, explica que las mujeres rurales tengan mucho trabajo doméstico y de cuidados por hacer. Otra causa de esta sobregarga es que, por la división sexual del trabajo, siguen siendo las principales responsables del cuidado de las personas y de la casa.

USO DEL TIEMPO

¿Qué hacen las mujeres a lo largo del día?

Buscamos medir la carga de trabajo exponiendo la cantidad de tiempo que las mujeres dedican por día a los distintos tipos de actividades, utilizando una metodología llamada **diario de actividades**.

Te invitamos a que leas la parte de abajo del póster donde detallamos el tiempo promedio por día, con simultaneidad, que dedican las mujeres encuestadas a cada una de las actividades, para luego establecer relaciones con la siguiente reflexión:

*"El promedio de tiempo de trabajo total de las mujeres es de **13 horas 26 minutos por día**. Esta carga horaria suma todas las actividades menos las personales -que no son trabajo- y considera aquellas que se realizan de manera simultánea (por ejemplo, cocinar y cuidar un bebé al mismo tiempo)."*



Actividades remuneradas

 3:00 hs 

Son las que realizan las personas ocupadas en edad de trabajar, que durante un período de referencia corto producen bienes o prestan servicios a cambio de remuneración o beneficios. Incluye el trabajo asalariado agrícola, el empleo en instituciones públicas, la elaboración de productos para la venta, la búsqueda de trabajo, el traslado a actividades laborales, etc.

Actividades de autoconsumo

 2:00 hs 

Comprenden las tareas que se realizan para producir bienes para uso final propio (autoconsumo o autoformación de capital). Son todas las que se dirigen al consumo familiar (no a la venta): cría de animales, recolección de leña, acarreo de agua, elaboración de conservas, confección de productos textiles y de cuero, etc.

Actividades no remuneradas

 8:15 hs 

Son las actividades de los hogares vinculadas a la prestación de servicios para quienes habitan el hogar, para otros hogares o para la comunidad; también se incluye el trabajo que se presta voluntariamente en instituciones sin fines de lucro. Dentro del hogar, son las tareas domésticas y de cuidado desempeñadas por la familia para su propio consumo o beneficio o el del hogar, sin que exista retribución monetaria alguna.

Actividades personales

 3:50 hs * 

*no incluye las actividades fisiológicas (como comer y dormir)

No son consideradas trabajo. Son las actividades humanas básicas, las que realiza una persona para su propio beneficio y que no pueden ser delegadas: comer, beber, dormir, hacer ejercicio, etc. La actividad por sí misma y las consecuencias que de ella derivan no involucran a nadie más, sólo tienen impacto en la propia persona. Aquí se incluyen actividades de aprendizaje y estudio, socialización, entretenimiento, deporte y el uso de medios de comunicación.