

Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea
Centro de Estudios Avanzados – Universidad Nacional de Córdoba

Seminario Comunicación y Nuevas Subjetividades – Módulo II

Intrusos en el espectáculo. Géneros y sexualidades en los estudios de comunicación y cultura.

Dra. Carolina Justo von Lurzer (CONICET/ UBA-IIGG)

justocarolina@gmail.com

Objetivo general del curso

Que las/os estudiantes conozcan y comprendan la relevancia de los aportes teórico-metodológicos de los estudios de género y sexualidades para el análisis y producción de sentidos y prácticas de la cultura masiva.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes:

- conozcan y comprendan las tradiciones teóricas en el campo de la comunicación y el género y las sitúen histórica y culturalmente.
- conozcan y comprendan los abordajes de crítica cultural feminista y se apropien de sus herramientas en el análisis de casos y la producción de materiales propios.
- identifiquen y sitúen los debates contemporáneos sobre comunicación y género en relación con las matrices conceptuales trabajadas en el curso.

Fundamentación:

El seminario propone una aproximación al campo problemático de la comunicación, géneros y sexualidades a través de las prácticas investigativas que se desarrollan en la actualidad en torno de los productos de la cultura masiva. Partimos de reconocer la dimensión generizada y sexualizada de los discursos sociales y la dimensión simbólica de los géneros y las sexualidades, y a la cultura de masas y los medios masivos de comunicación en particular como tecnologías de género. Es decir, como escenarios privilegiados de configuración de imaginarios sociosexuales, tramitación simbólica de las disputas y demandas en torno a géneros y sexualidades, foros de discusión de los estándares morales de un tiempo y espacio determinado, entre otras cuestiones. Proponemos reconstruir la genealogía de los estudios de comunicación y género, aproximarnos a las investigaciones clásicas en esta zona de estudios y conocer sus principales tendencias teóricas y metodológicas. Nos detendremos en particular en la potencialidad de la crítica cultural feminista como un encuadre potente para el análisis de las discursividades contemporáneas. A partir de un mapa posible de objetos de estudio, nos proponemos revisar *sobre qué, cómo, por qué/para qué* se produce conocimiento articulando comunicación, géneros y sexualidades hoy y qué relación tiene esta práctica investigativa con tradiciones y problemas de los estudios feministas y de los estudios en comunicación y cultura.

Metodología de enseñanza

En virtud del contexto de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio, la modalidad de las clases será virtual y sincrónica. Se propone el desarrollo de dos encuentros para el planteo de los ejes problemáticos del curso y la orientación de la lectura de los materiales y un encuentro final destinado a poner en común las preguntas, inquietudes y propuestas de análisis de lxs estudiantes. Esta estrategia se combinará con diversas actividades que estimulen el análisis y la reflexión por parte de las y los estudiantes de los ejes problemáticos abordados y se prevé el trabajo con producciones y experiencias comunicacionales en diferentes soportes y lenguajes. Asimismo, se trabajará con diferentes investigaciones del campo con el objetivo de advertir sus apuestas teóricas, metodológicas y epistemológicas, tareas que consideramos relevantes para la elaboración de la futura Tesis de los/as maestrandos/as.

Evaluación

La aprobación del seminario supone la asistencia y participación en los encuentros virtuales así como la presentación de un trabajo final escrito.

Consigna. Seleccionar un objeto de la cultura masiva y desarrollar un breve ensayo en clave de géneros y sexualidades. Se espera que el texto contenga un momento descriptivo en el que se caracterice el objeto (datos relativos a su producción, circulación, características formales –género al que pertenece, otros productos de la cultura masiva con los que se encuentra en serie, y toda la información que consideren relevante para dar cuenta del material con el que van a trabajar); un momento contextual (en el que se explicita el marco social e histórico de producción y circulación del objeto seleccionado); un momento interpretativo (en el que desarrollen las preguntas e hipótesis de análisis a la luz de la bibliografía y ejes problemáticos del curso).

Extensión máxima 10 carillas.

CRONOGRAMA DE CLASES Y LECTURAS

CLASE 1 (14/8) 18 a 20

Géneros y sexualidades: fundamentos teóricos y epistemológicos. Coordinadas conceptuales sobre géneros, sexualidades y feminismos. Introducción a la articulación problemática con el campo de la comunicación y la cultura. Estudios pioneros en comunicación y género. Consumos y prácticas culturales.

Bibliografía

Stolke, Verena (2004): "La mujer es puro cuento: la cultura del género", Revista Estudios Feministas 12 pp 77-105, Florianópolis.

Butler, Judith (2007): "Sujetos de sexo/género/deseo" en *El género en disputa*. Buenos Aires: Paidós.

Rubin, Gayle(1989) "Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad", en Vance, C. (comp.) *Placer y peligro*. Explorando la sexualidad femenina. Madrid, Revolución.

Elizalde, Silvia (2009): "Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual", en Elizalde, Felitti y Queirolocoords. *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Buenos Aires, Ediciones del Zorzal.

Laudano, Claudia (2010) "Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación". En Sandra C. y Sonia S. (comps.), *Las palabras tienen sexo II*, Buenos Aires: Artemisa Comunicación. pp. 40-54.

Hollows, Joanne (2000): "Feminismo, estudios culturales y cultura popular" en *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch.

Bibliografía complementaria

Dorlin, Elsa (2009). *Sexo, género y sexualidad. Introducción a la teoría feminista*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Justo von Lurzer, Carolina y Spataro, Carolina (2015): "Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas", en *Revista La trama de la Comunicación*. Anuario del Dpto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. ISSN 2314-2634.

McRobbie, Angela (1998): "More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres", en Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valkerdine (comps.) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Buenos Aires: Paidós.

Radway, Janice (1991): "Conclusiones" en *Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*, Chapel Hill and London: University of North Carolina Press. Traducción: Beatriz Bernárdez.

Wise, Sue (2006): "Sexing Elvis" en Frith, Simon y Goodwin, Andrew (eds.) *On Record. Rock, Pop, The Written Word*. London: Routledge.

CLASE 2 (21/8) 18 a 20

Crítica cultural feminista. ¿Por qué y cómo abordar los productos de la cultura de masas desde géneros y sexualidades? Tecnologías de sexo-género, pedagogías morales. Posiciones feministas y debates contemporáneos en torno de la cultura de masas. Feminismos en la cultura masiva: el caso de la actualidad del espectáculo. Análisis del contenido, ¿más allá del sexismo? Poner a prueba el "fuera de foco". Dicotomías en el proceso de investigación en comunicación, géneros y sexualidades: ¿sumisión o resistencia?

Bibliografía

deLauretis, Teresa (1996): "Tecnologías del género" en *Revista Mora* nº 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Richard, Nelly (2009): "La crítica feminista como modelo de crítica cultural" en Revista *Debate feminista*, año 20, vol 40, Octubre.

Lull, J. y Hinerman, S. (1999) "En búsqueda del escándalo" *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* Epoca II. Vol. V. Núm. 10, Colima.

Justo von Lurzer, Carolina (2017): "Esto le puede servir a alguien. Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina". Mimeo.

Bibliografía complementaria

Colaizzi, Giulia (1990) *Feminismo y teoría del discurso*. Madrid: Cátedra.

Gill, Rosalind (2012): "The sexualization of culture?" en *Social and Personality Psychology Compass* 6/7 Blakwell Publishing.

Elizalde, Silvia y Felitti, Karina (2015): "'Vení a sacar a la perra que hay en vos': pedagogías de la seducción, mercado y nuevos retos para los feminismos", *EG Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género del Colegio de México*. Ciudad de México; pp. 3-32.
<http://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/28>

Sanchez de Bustamante, Marina (2017): "Nuevas narrativas sobre la maternidad en los medios de comunicación: la maternidad soltera por elección". *13º Mundos de Mulheres&Fazendo Genero 11*, Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil. Mimeo.

CLASE 3 (28/8) 18 a 20

Sistematización de contenidos e intercambio sobre las propuestas de trabajo final.

Bibliografía de referencia

Connel, Robert (1997): "La organización social de la masculinidad" en Valdes, Teresa y Olavarria, José (edc.) (1997): *Masculinidades: poder y crisis*. FLACSO: Ediciones de las mujeres Nº 24.

Scott, Joan ([1986] 2000): "El género: una categoría útil para el análisis histórico", en Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).

Maffía, Diana (2003) *Sexualidades migrantes. Género y transgénero*. Buenos Aires: Feminaria.

González Díaz, Isabel (2009): "Mujeres que 'interrumpen' procesos: las primeras antologías feministas en los Estudios Culturales" en *Estudios Feministas*, 17 (2) Florianópolis, pp. 417-443.

Abu- Lugod, Lila (1997): "La interpretación de las culturas después de la televisión", en Revista *Etnografías contemporáneas*, año 2005, Buenos Aires, UNSAM.

Silverstone, R. (2010) *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis en los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.

Sabsay, Leticia (2002): "Representaciones culturales de la diferencia sexual", en Arfuch, L. (Comp.), *Identidades, sujetos y subjetividades*, Buenos Aires, Prometeo.

Thompson, John B. (1991): "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología" en Revista *Versión. Estudios de comunicación y política*, nº 1: México: Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco.