

ANEXO I

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA CONTEMPORÁNEA

I. DENOMINACIÓN Y NATURALEZA DEL PROGRAMA

La **Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea** constituye un programa de enseñanza de posgrado que se desarrolla en el Centro de Estudios Avanzados (CEA), Facultad de Ciencias Sociales (FCS) de la Universidad Nacional de Córdoba desde el año 1997. El CEA fue creado por Resolución N° 105/90 del Honorable Consejo Superior de la UNC el 4 de mayo de 1990, y está dedicado a la investigación y los estudios de posgrado de carácter interdisciplinario. Dicha institución integra desde el año 2015 la Facultad de Ciencias Sociales, reconocida por Resolución Ministerial 122/2016.

La Maestría objeto del presente proyecto se inscribe institucionalmente en el Área de Estudios Sociales de la Comunicación del CEA, fue creada en el año 1997 mediante Resolución 429/97 del Honorable Consejo Superior de la Universidad Nacional de Córdoba, y obtuvo categoría B en el marco de las evaluaciones que realiza CONEAU mediante Resolución 267/11.

Se trata de una Maestría académica, de carácter presencial y estructurada.

II. FUNDAMENTACIÓN

La creación de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea como parte de los estudios de posgrado que se desarrollan en el CEA, FCS, reconoce un doble origen. Por un lado se funda en el reconocimiento del lugar preponderante que la comunicación adquiere desde mediados de la década del '60 en adelante como dimensión estructurante de los planos económico, político y simbólico de las sociedades moderna así como a su necesaria lectura, análisis e intervención desde una matriz teórica que vuelva sobre la cultura como efecto de sentido, y sobre el presupuesto de una matriz inescindible de Comunicación/Cultura. Estos presupuestos colocan la pregunta por el poder en el centro de la escena y permiten comprender el territorio de la Comunicación/Cultura como campos de batalla políticos, de disputas por los sentidos. Por lo tanto la producción de significaciones, las voces habilitadas o acalladas, las identidades subordinadas o emancipadas, implican una disputa permanente y de ningún modo resuelta.

Por otra parte, esta carrera fue creada a fines de la década del '90 a partir de identificar una creciente necesidad de promover la investigación en el campo de la Comunicación/Cultura desde perspectivas multidisciplinares y a partir de ello construir un espacio de formación de profesionales procedentes de diversas disciplinas de Ciencias Sociales y Humanas (ciencias de la información, literatura, sociología, psicología, filosofía, economía, historia, entre otras), a fin de generar acceso a ámbitos de perfeccionamiento de posgrado centrados en la problemática de la comunicación y la cultura.

II.1. El lugar de la comunicación y la cultura en la sociedad moderna

La Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea se organiza a partir del supuesto según el cual la comprensión de la cultura contemporánea requiere articular sistemáticamente el análisis de los procesos históricos, donde emergen y se desarrollan



procesos comunicacionales complejos, con el análisis de las nociones procedentes de diferentes áreas del conocimiento que hacen posible dicha emergencia.

Si como afirma Martín Barbero “toda política cultural incluye entre sus componentes básicos aunque no del todo explícitamente un modelo de comunicación”, entonces es posible afirmar que aquel que predomina hasta inicios del Siglo XXI es el paradigma informacional que considera que “comunicar cultura equivale a (...) acelerar un movimiento de difusión que tiene a su vez como centro la puesta en relación de unos públicos con unas obras”. Esta observación evoca además aquellos sentidos originales de democratización y emancipación que fundan los debates centrales en el campo, y habilita una relectura frente a nuevos mapas de poder.

En efecto, si en los ´70 se trabajó con un horizonte de emancipación, subversión del orden centro/periferia, democratización y acción promotora del Estado, en el escenario que plantea el nuevo siglo los actores se han reconfigurado frente a mercados globales y actores transnacionales cuya fuerza desproporcionada disputa poder al Estado.

Asistimos a la creación paulatina de un nuevo ecosistema de medios tanto en el plano nacional como a nivel regional que se alumbra de manera simultánea con el desarrollo de tecnologías convergentes en el marco de la creciente digitalización de los procesos de producción y distribución de contenidos. Si se considera el inédito desarrollo alcanzado por las industrias culturales durante la última década -con el consiguiente flujo de patrones de cultura que convergen y se difunden a partir de ellas-, y se pone este dato en relación a la creciente concentración de empresas vinculadas a los sectores de comunicaciones, telecomunicaciones e Internet, resulta evidente la urgencia de reflexiones y análisis que, desde la academia, contribuyan a desmontar los actuales mapas de poder mediático y diseñen caminos hacia una acción transformadora y de subversión de asimetrías.

Sobre estos supuestos esta carrera enfoca diferentes problemas vinculados a las relaciones que se entablan entre el Estado, los gobiernos, el mercado y dentro de él los medios de comunicación y los actores de la sociedad civil, procurando vincular los sistemas de medios con los modelos político económicos que se han desarrollado en cada período histórico para de este modo analizar en términos sociopolíticos las complejas relaciones que se tejen entre estos actores. La propuesta epistemológica que estructura la carrera consiste en trascender el plano estrictamente normativo y formular preguntas por el poder y sus modos de performatividad en la relación que se establece entre los medios masivos de comunicación, el Estado y los actores sociales de una época. Sin esta dimensión el abordaje perdería el espesor histórico político para situarse en una arqueología fútil.

Desde otras matrices teóricas, asimismo se aborda de modo central la noción de mediatización de la sociedad. Ésta alude a la centralidad que adquieren los medios masivos de comunicación para los individuos y en la configuración de las relaciones que ellos establecen entre sí. Desde esa perspectiva, como afirmaban ya a inicios de los noventa Schmucler y Mata, “todo ha sido o, probablemente, será tocado”, desde la vida colectiva y la de cada individuo, hasta la producción material, el cuidado del cuerpo, las formas del habitar, las relaciones entre los países, el concepto de poder, los modos de la guerra y la forma del Estado, el papel de la ciencia y los espacios de la estética, las prácticas de la solidaridad y el lugar de las pasiones.

Sin embargo, ese proceso de mediatización no avanza al mismo ritmo en las diferentes áreas



de la sociedad: "La mediatización opera a través de distintos mecanismos según los sectores de la práctica social que interese, y produce en cada sector distintas consecuencias". De ahí la complejidad de la cultura de nuestra época y la imposibilidad de explicar la totalidad de su funcionamiento a partir de la identificación de una única matriz de estructuración. Por otro lado, el reconocimiento de la capacidad modeladora de las tecnologías informacionales y los medios de comunicación de masas, no equivale a conferirles el estatuto de causas autónomas y eficientes del funcionamiento social o a soslayar su condición de productos modelados por múltiples determinaciones entre las cuales cumplen un papel sustantivo las de orden económico e ideológico.

II.2. Los Estudios de Comunicación

Las carreras universitarias de grado en comunicación comenzaron a desarrollarse en nuestro país durante la década del '70 y se multiplicaron a partir de los años '80. Luego, a inicios de la década del '90, algunas instituciones académicas empezaron a diseñar menciones finales u orientaciones especializadas en investigación de la comunicación, es decir, ámbitos en los cuales se promueve la formación de analistas con las necesarias competencias teóricas y metodológicas para abordar el estudio de los hechos comunicativos y su significación social. Junto a ello, se comenzó a delinear una creciente necesidad de profundización de estudios teóricos referidos al campo de la Comunicación/Cultura desde el posgrado. En el caso de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea del CEA, FCS, se registran antecedentes tempranos tales como cursos de especialización dictados en años anteriores en el marco del Área de Estudios Sociales de la Comunicación del CEA. Cabe destacar que esta carrera será en 1997 -año de su creación-, la primera Maestría en Comunicación y Cultura del interior del país.

En tanto se trata de una maestría académica que promueve el desarrollo de investigaciones multidisciplinares, constituye un espacio de reflexión productivo para profesionales procedentes de diversas carreras universitarias –Comunicación Social, Sociología, Ciencia Política, Ciencias de la Educación, Derecho, Trabajo Social, Psicología, Literatura, Ciencias Económicas, por citar sólo algunas- cuyas miradas y perspectivas resultan particularmente enriquecidas con el aporte de la perspectiva comunicacional, vale decir, con el curso de los estudios que permiten comprender los procesos colectivos de producción e intercambio de significaciones

Por ello, la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea del CEA, FCS, se propone como un espacio de excelencia para el desarrollo de un pensamiento crítico acerca de la comunicación y su vinculación con la cultura contemporánea, que pueda aplicarse en diversas esferas del quehacer académico.

En el marco de la recientemente creada Facultad de Ciencias Sociales de la UNC, la Maestría constituye un espacio de interés para los egresados de las carreras de Sociología, Ciencia Política y Trabajo Social de dicha Facultad. Asimismo, esta carrera permite una articulación productiva con el Doctorado en Estudios Sociales de América Latina (DESAL) radicado también en el CEA, FCS, el cual cuenta con una mención específica en comunicación.

III. OBJETIVOS

Teniendo en cuenta lo anterior, los objetivos generales de la Maestría en Comunicación y



Cultura Contemporánea del CEA, FCS de la Universidad Nacional de Córdoba son los siguientes:

1. Constituir un espacio académico de excelencia para el desarrollo de conocimientos teóricos que permitan perfeccionar la comprensión del papel estructurante de la comunicación y la cultura en la sociedad moderna, contribuyendo a desmontar los actuales mapas de poder mediático y del diseño de caminos hacia una acción transformadora y de subversión de asimetrías.
2. Formar investigadores/as que estén en condiciones de analizar los sistemas y prácticas comunicativas en su estrecha relación con la organización de las sociedades de las que forman parte
3. Contribuir a satisfacer la necesidad de formación de posgrado en el campo de los estudios de comunicación que, entre otros fines, tienda a perfeccionar la enseñanza de grado que se desarrolla en numerosas escuelas y facultades de la región y permita profundizar el conocimiento del campo para quienes proceden de otras disciplinas relacionadas a las Ciencias Sociales y a las Humanidades.

Para alcanzar esos objetivos generales, la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea se propone los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar el proceso de construcción de las nociones de comunicación y cultura en el marco de las Ciencias Sociales y Humanas.
2. Establecer la vinculación de los diferentes paradigmas de comprensión de la comunicación con las transformaciones económicas, políticas y técnicas de las sociedades modernas en general y de la sociedad argentina en particular.
3. Brindar los instrumentos conceptuales y metodológicos necesarios que permitan comprender la significación de las tecnologías y medios de comunicación en las sociedades modernas.
4. Estimular el desarrollo de nuevos problemas de investigación y de nuevos enfoques para el estudio multidisciplinar de la comunicación y la cultura.

IV. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría de Comunicación y Cultura Contemporánea del CEA, FCS de la Universidad Nacional de Córdoba estará en condiciones de:

- Contribuir a la elaboración de teorías que permitan comprender la sociedad actual teniendo en cuenta el carácter estructurante que han ido adquiriendo en ella las tecnologías y prácticas comunicativas.
- Investigar la articulación existente entre los hechos comunicativos y los



procesos políticos, sociales, educativos y culturales que caracterizan a las sociedades modernas.

- Intervenir, desde sus competencias conceptuales y metodológicas específicas en el análisis, evaluación y formulación de políticas y el diseño de estrategias comunicativas desarrolladas a distintos niveles (estatales, empresariales, globales, regionales, locales).
- Evaluar y diseñar programas académicos de formación en comunicación.

V. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

V.1. Duración y Título

La Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea del CEA, FCS de la Universidad Nacional de Córdoba tiene una duración total de cuatro (4) años, que se organizan del siguiente modo: dos (2) años de estudios presenciales divididos en cuatro (4) semestres de cursado y dos (2) años más para la presentación de la tesis. Finalizado ese ciclo de estudios y luego de aprobar la tesis final, los estudiantes recibirán el título de **Magíster en Comunicación y Cultura Contemporánea**.

V.2 Requisitos de ingreso y admisión a la Maestría

Podrán postularse para cursar la Maestría:

- Los egresados de universidades nacionales o provinciales, públicas o privadas, legalmente reconocidas, con título de grado del ámbito de la comunicación o de otras disciplinas afines pertenecientes a las Ciencias Sociales y Humanas (letras, lenguas, artes, cine, ciencias sociales, ciencias de la educación, psicología, trabajo social, historia).
- Los egresados provenientes de universidades extranjeras con títulos equivalentes a los mencionados en el inciso anterior, previa aceptación por parte del Honorable Consejo Directivo de la Facultad.
- Los egresados de institutos superiores no universitarios que posean títulos de carreras de al menos cuatro años de duración, afines a la temática de la maestría.
- Casos excepcionales de postulantes que se encuentren fuera de los términos precedentes: podrán ser admitidos siempre que demuestren poseer preparación y experiencia laboral acorde con la Maestría, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarla satisfactoriamente. A efectos de la valoración de las aptitudes y conocimientos, el Comité Académico elaborará, aplicará y evaluará un examen de suficiencia cuya aprobación será obligatoria para lograr la admisión.

La admisión no significará reválida de título de grado alguno, ni habilitará para ejercer profesión alguna en el ámbito de la República Argentina.

En el caso de estudiantes extranjeros no hispano parlantes, deberán presentar el examen Certificado de Español: Lengua y Uso (CELU), según normativa vigente.



Los postulantes deberán presentar la siguiente documentación al momento de la inscripción:

- Copia legalizada del título y del certificado analítico de grado. En el caso de postulantes extranjeros, el original del título debe estar debidamente legalizado por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen, y Consulado o Embajada Argentina en dicho país, o bien Apostilla de La Haya si el país de origen de aquella documentación ha adherido a la Convención de la Haya.
- Copia del documento de identidad o pasaporte.
- Currículum vitae.
- Carta de postulación en la que se expliciten los argumentos respecto a la elección de la carrera y se proponga un tema de interés para la elaboración de su proyecto de tesis.

V.3 Procedimiento de Admisión

La Dirección y el Comité Académico de la Maestría evaluarán las condiciones académicas y profesionales del aspirante mediante el análisis de su curriculum y entrevista personal. Una vez culminado el proceso de evaluación, se elevará a la Dirección del CEA la nómina de postulantes en condiciones de ser admitidos. A partir de dicha evaluación se realizará la matriculación a la carrera de acuerdo al cupo establecido y al orden de mérito correspondiente. La decisión será inapelable.

V.4 Áreas de Estudio

El Plan de Estudios de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea se organiza curricularmente a partir de cinco (5) ejes problemáticos que, a su vez, constituyen áreas de investigación. De tal modo, se espera que los estudiantes de la Maestría -guiados por profesores especializados procedentes de diversas disciplinas- puedan acceder a una formación teórica global sobre el objeto de estudio y, al mismo tiempo, encontrar un necesario nivel de especialización en términos metodológicos. Dichas áreas son las siguientes:

-- **Concepciones y Teorías de la Comunicación y la Cultura**

Incluye el estudio genealógico y crítico de las nociones que fueron modelando históricamente los estudios y la práctica de la comunicación y cultura y su articulación con la constitución de las sociedades modernas. Dentro del área se concederá especial importancia al conocimiento en profundidad de las teorías sociales y culturales. Se vinculan a esta área los siguientes espacios curriculares: curso “Paradigmas y Teorías de la Comunicación”, curso “La Constitución de la Sociedad Moderna” y curso “Cultura y Sociedad”

-- **Tecnologías, Medios y Significación**

El área se estructura en torno a la inescindible vinculación existente entre las tecnologías y medios de comunicación y los procesos de producción de significaciones. Se incluyen en ella perspectivas históricas, semióticas y filosóficas acerca de la naturaleza de la técnica



y los procesos de producción social de sentido. Se vinculan a esta área los siguientes espacios curriculares: curso “Medios de Comunicación y Significación”, curso “Teoría Crítica de la Tecnología e informatización de la sociedad”

-- **Estructuración de la Cultura Mediática**

Es un área que nuclea los estudios referidos a las articulaciones existentes entre los procesos económicos y políticos y los hechos comunicativos. Dentro del área se prestará particular atención a la problemática de la industrialización de la cultura y las transformaciones que ella produjo y produce en las sociedades modernas. Se vinculan a esta área los siguientes espacios curriculares: curso “Comunicación y Procesos Culturales I”, “Comunicación y Procesos Culturales II”, seminario “Comunicación y Educación” y seminario “Comunicación y Política”,

-- **Economía Política de la Comunicación y la Cultura**

El área nuclea estudios de economía de la comunicación y la cultura, poniendo especial énfasis en análisis político-sociales vinculados al desarrollo de las industrias culturales y al diseño y análisis de políticas de comunicación y cultura. Se promoverá asimismo el estudio de los derechos a la comunicación y a la cultura en clave de derechos humanos. Se vinculan a esta área los siguientes espacios curriculares: seminario “Políticas de Comunicación y Cultura” y seminario “Economía Política de la Comunicación”

-- **Procesos culturales contemporáneos y nuevas subjetividades**

Es un área que reúne problemáticas contemporáneas consolidadas y emergentes, buscando definir lecturas críticas desde abordajes interdisciplinarios con énfasis en la comunicación y la cultura. Son líneas de trabajo prioritarias los estudios referidos a género, juventudes, corporalidades y movimientos sociales. Se vinculan a esta área los siguientes espacios curriculares: seminario “Comunicación y Nuevas Subjetividades” y seminario “Comunicación, Ciudadanía y Movimientos Sociales”.

Cada una de estas áreas constituye el marco en el cual los estudiantes inscribirán sus propuestas de tesis. De ese modo, si bien las tesis son trabajos de elaboración personal, se podrán organizar equipos de discusión que, orientados por profesores de la Maestría, enriquezcan la labor individual. Al mismo tiempo se espera generar así equipos permanentes de investigación que se sumen a las labores desarrolladas en la actualidad en el Área de Estudios Sociales de la Comunicación del CEA, FCS.



V. 5. Tipos de actividades

Las actividades que integran el Plan de Estudios de la Maestría, cuyas características se detallan a continuación, son Cursos, Seminarios y Talleres.

Los **Cursos** son instancias en las cuales se desarrollan, a través de diversas modalidades de enseñanza-aprendizaje (clases magistrales, estudio dirigido, plenarios de discusión, etc.) los núcleos teóricos y metodológicos básicos para la formación del maestrando. A través de los cursos se espera que el estudiante desarrolle la capacidad de confrontar y criticar formulaciones teóricas y de asumir una perspectiva histórico-genealógica frente a los conceptos y prácticas de comunicación.

En algunos casos, dada la amplitud de la temática a desarrollar, los cursos son dictados en conjunto por dos docentes especialistas en los distintos contenidos a trabajar.

Los **Seminarios** son espacios destinados al reconocimiento y examen de problemas específicos y relevantes del campo de la comunicación y la cultura mediática. A través de los seminarios se espera que el estudiante acceda a las discusiones más actuales sobre dichos problemas y a la pluralidad de perspectivas conceptuales y metodológicas desde las cuales se los aborda.

Los **Talleres de Metodología de la Investigación** son espacios de formación metodológica para la investigación en comunicación/cultura y de discusión colectiva del diseño y la preparación de las Tesis de los alumnos. Estos Talleres se dictarán a partir del primer semestre de la Maestría con el objeto de acompañar el diseño del proyecto de Tesis. Requieren para su aprobación asistencia y realización de actividades prácticas. A su vez, el Taller IV requiere, para su aprobación, la entrega del Proyecto de Tesis en un plazo máximo de tres (3) meses después de finalizar el dictado de dicho Taller.

Además de este tipo de actividades que tendrán carácter obligatorio, la Maestría ofrecerá a los estudiantes la posibilidad de participar en Tutorías para la realización de los trabajos y actividades de evaluación de los cursos, seminarios y talleres durante los dos años del cursado, y Tutorías de acompañamiento de tesis durante el tercer y cuarto año de la carrera. Estas actividades estarán a cargo del Coordinador Académico. Durante las Tutorías de Acompañamiento de tesis se requerirá la presentación de avances de tesis (índice tentativo, capítulos, estrategia metodológica, etc.)

El Comité Académico podrá sugerir actividades de carácter libre tales como ciclos de conferencias o seminarios no-curriculares, que contribuyan a su formación.

V. 6. Estructura curricular

El Plan de Estudios de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea está integrado por siete (7) Cursos, seis (6) Seminarios y cuatro (4) Talleres de Metodología de la Investigación, que representan un total de setecientos veintidós (722) horas de trabajo académico: quinientos cincuenta y dos (552) horas de clase y ciento setenta (170) horas dedicadas a tutorías y actividades de investigación. Los Cursos y Seminarios no guardan entre sí correlatividad alguna. Los Talleres de Metodología de la Investigación I, II, III y IV son correlativos, dada la complejización de conocimientos y la progresión en la definición del proyecto de tesis que se prevé en ellos.

Además, la carrera requiere aprobar un examen de suficiencia de lectocomprensión de una lengua extranjera (inglés, portugués o francés) a elección del estudiante durante el primer año de cursado. El Centro de Estudios Avanzados ofrece cursos para los estudiantes que necesiten completar su formación en ese campo antes de rendir la prueba de suficiencia del idioma escogido. La modalidad de la prueba de suficiencia de idioma se rige por la Resolución 044/2017 del CEA

V.6.1. Cuadro Estructura Curricular

En el siguiente Cuadro se detallan las actividades académicas que integran la Maestría. En cada caso se indica si la actividad es un curso (C) o un seminario (S) o un Taller (T). Semanalmente se dictarán clases consecutivas de cuatro horas cada una.

Cuadro de Cursos, Seminarios y Talleres

SEMESTRE	ACTIVIDAD	Régimen de cursado	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas de cursado
PRIMERO	La constitución de la Sociedad Moderna (C)	Mensual	32		32
	Cultura y Sociedad (C)	Mensual	32		32
	Paradigmas y Teorías de la Comunicación (C)	Mensual	64		64
	Taller de Metodología de la Investigación I(T)	Mensual	10	22	32
SEGUNDO	Medios de Comunicación y Significación (C)	Mensual	32		32
	Comunicación y Procesos Culturales I (C)	Mensual	32		32



	Teoría Crítica de la Tecnología e Informatización de la Sociedad (C)	Mensual	32		32
	Taller de Metodología de la Investigación II(T)	Mensual	10	22	32
TERCERO	Comunicación y Procesos Culturales II (C)	Mensual	32		32
	Comunicación y Política (S)	Mensual	32		32
	Comunicación, Ciudadanía y movimientos sociales (S)	Semanal	20		20
	Economía Política de la Comunicación (S)	Semanal	20		20
	Taller de Metodología de la Investigación III (T)	Mensual	10	22	32
CUARTO	Políticas de Comunicación y Cultura (S)	Mensual	32		32
	Comunicación y Nuevas Subjetividades (S)	Mensual	32		32
	Comunicación y Educación (S)	Mensual	32		32

	Taller de Metodología de la Investigación IV (T)	Mensual	10	22	32
Total de horas de clase			464	88	552
Horas de tutorías para realización de trabajos y acompañamiento de tesis	Tutorías Primero a Cuarto semestre para realización de trabajos	70			170
	Tutorías Quinto a Octavo semestre para acompañamiento de avance tesis	100			
Horas totales de la carrera	722				

V.6.2 Tutorías

Además de las horas destinadas al cursado presencial de cursos, seminarios y talleres la carrera requiere ciento setenta (170) horas de tutorías. Esas horas de tutoría se destinarán al acompañamiento, por parte de la Coordinación Académica de la Maestría y eventualmente de algunos docentes estables, de los trabajos de evaluación de los mismos y del rastreo y profundización bibliográfica. También se destinarán a reuniones con grupos de alumnos que manifiestan intereses compartidos suscitados en dichos cursos y seminarios.

Durante el tercer y cuarto año de la carrera, las tutorías se destinarán al seguimiento de avances de la Tesis.

V.6.3. Contenidos mínimos de los Cursos

La constitución de la sociedad moderna

Desde diversas perspectivas, que rescatarán aproximaciones políticas, económicas, filosóficas, estéticas y religiosas, se considerará la historia de la sociedad moderna que, en el presente, parece culminar con el predominio planetario del modelo económico sustentado en el mercado. Se tendrán en cuenta las grandes teorías que jalaron la construcción de la modernidad.

Contenidos mínimos:

- El proyecto moderno a partir del siglo XVIII.
- El proceso de secularización. Separación entre política y religión y filosofía y teología. El giro hacia la estética. La subjetividad moderna y la rehabilitación de la sensibilidad.

- Los conceptos fundamentales del imaginario político moderno: revolución y democracia. El surgimiento de la “cuestión social”.

Objetivos

- Proveer herramientas conceptuales e históricas para la comprensión de la formación de la sociedad moderna occidental.
- Promover una perspectiva crítica para el abordaje de los grandes núcleos del pensamiento moderno y su efecto en las diferentes teorías contemporáneas sobre la modernidad.
- Introducir y desarrollar la perspectiva de los derechos humanos como parte fundamental de la formación de postgrado en el campo de las ciencias sociales.

Modalidad de Evaluación

Realización de un ensayo o monografía que incorpore los contenidos mínimos trabajados en el curso. El docente proporcionará consignas de trabajo orientadoras.

Bibliografía mínima sugerida

- Arendt, H., Los orígenes del totalitarismo, Planeta-Agostini, Barcelona, 1994
Habermas, J., Historia y crítica de la opinión pública, GG, Barcelona, 1994
Hobbes, Th, Leviatán, Fondo de Cultura Económica, México, 1983
Kant, I., “Respuesta a la pregunta ¿Qué es la ilustración?”, Tecnos, Madrid, 1988
Lefort, C., La invención democrática, Nueva Visión, Buenos Aires 1990
Marx, K., La cuestión judía y otros escritos, Planeta-Agostini, Barcelona 1994
Maquiavelo, N. El príncipe, ediciones varias.
Rinesi, E., “De la democracia a la democratización”, en Debates y Combates, n°5, 2013.
Rousseau, El contrato social, Altaya, Barcelona, 1997
Schmitt, C., Teología política, Trotta, Madrid, 2009.
Tatián, D., “Amsterdam 1600. Radicalismo democrático y lengua popular”, en Spinoza, el don de la filosofía, Colihue, Bs As, 2012.
Tocqueville, A., La democracia en América, Fondo de Cultura Económica, México, 2005

Cultura y Sociedad

La asignatura revisará las teorías que han vinculado los conceptos de cultura y sociedad y las perspectivas de análisis que se derivaron del lugar otorgado a esos conceptos. El estudio de las formas culturales en cuanto expresión y a la vez sustento de las estructuras sociales, permitirá dar cuenta de los sistemas de pensamiento que han predominado en el período histórico de la modernidad.

Contenidos mínimos:

- Discusiones en torno a la productividad de la articulación cultura–sociedad. Diferentes perspectivas filosóficas, sociológicas y antropológicas.
- Las relaciones entre cultura y acción social; cultura y prácticas sociales; cultura y estructura; en distintas tradiciones dentro de las ciencias sociales.



Objetivos

- Acercar un panorama de las discusiones de la teoría sociológica en que se encuentra implicada la cultura y su vinculación con “lo social”;
- Trazar, en interacción con los alumnos, puntos de vinculación/distanciamiento respecto de las visiones de lo social y lo cultural que promueven las teorías de la comunicación.

Modalidad de Evaluación

Realización de un ensayo o monografía que incorpore los contenidos mínimos trabajados en el curso. El docente proporcionará consignas de trabajo orientadoras.

Bibliografía mínima sugerida

- Bourdieu, P. El sentido práctico, Buenos Aires, Siglo XXI, 2007.
- Bourdieu, P. La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid, Taurus, 1988.
- Castoriadis, C. La institución imaginaria de la sociedad, Vol. 1, Barcelona, Tusquets, 1999.
- Castoriadis C. Hecho y por hacer: pensar la imaginación, Buenos Aires, Eudeba, 1999.
- Cristiano, J. “Lo imaginario como hipótesis sociológica: entre la revolución y el reencantamiento del mundo”, Intersticios, Vol 6 (1), 2012.
- Giddens, A. y Turner, J. La teoría social, hoy, Madrid, Alianza, 1990.
- Goffman, E. FrameAnalysis. Los marcos de la experiencia, Madrid, CIC, 2006.
- Lahire, B. El hombre plural: los resortes de la acción, Barcelona, Bellaterra, 2004.
- Parsons, T. y Shills, E. Hacia una teoría general de la acción, Buenos Aires, Kapeluz, 1968.
- Schütz, A. El problema de la realidad social, Buenos Aires, Amorrortu, 1974.

Paradigmas y Teorías de la Comunicación

Se analizarán los diferentes espacios sociales y disciplinarios en que se ha utilizado la noción de comunicación y las concepciones a partir de las cuales se han pensado los múltiples circuitos de intercambio y circulación de bienes, personas y mensajes. La asignatura revisará los principales paradigmas a partir de los cuales se han analizado los hechos comunicativos, en especial los de carácter masivo. Dentro de ellos se prestará especial atención a los pensadores e investigadores han tenido mayor incidencia en los estudios de comunicación.

Contenidos mínimos:

- La tradición empírica y funcionalista norteamericana. La investigación sobre medios en el marco de las teorías de alcance intermedio.
- Los antecedentes y matrices de la teoría crítica. La Escuela de Frankfurt y su crítica de la sociedad contemporánea en términos de dialéctica del Iluminismo. El concepto de industria cultural. Los pensadores claves.
- Los estudios culturales ingleses. Derivas y descendencias en los EEUU y su significado neoconservador.
- Algunas aproximaciones la tradición francesa. Los aportes en torno al concepto de poder y el análisis de la cultura masiva y posmoderna.
- Los estudios latinoamericanos de comunicación. Confluencia y debates entre la tradición crítica y los estudios culturales. El campo de estudios en Argentina.



- Las articulaciones comunicación/cultura. Debates actuales.

Objetivos

- Promover la apropiación y uso crítico de diferentes perspectivas teóricas sobre comunicación.
- Hacer visible la relación entre teorías, métodos y objetos.
- Privilegiar el abordaje interdisciplinario de los fenómenos comunicacionales

Modalidad de Evaluación

El docente proporcionará consignas de trabajo orientadoras. Los alumnos podrán optar por evaluar el curso mediante respuesta a un cuestionario *ad hoc* preparado por el docente o a través de la realización de un ensayo.

Bibliografía mínima sugerida

- Alabarces, P. “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en Revista Argentina de Comunicación, Dossier “Identidad y memoria de los estudios de comunicación en Argentina”, año I, n° 1, BsAs, 2006.
- Benjamin, W. en Discursos interrumpidos I, Taurus, Madrid, 1989.
- Habermans, J., Teoría de la acción comunicativa II. Crítica de la razón funcionalista, Taurus, BsAs, 1990.
- Hoggart, R. La cultura obrera en la sociedad de masas. Grijalbo, México, 1990.
- Horkheimer M. y Adorno, T. Dialéctica del Iluminismo, Sur, BsAs, 1971.
- Horkheimer, M. Teoría Crítica, Amorrortu, BsAs, 1973.
- Katz E. y Lazarsfeld, P., Personal Influence, Columbia University, 1995.
- Kellner, D. Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno, Akal, Madrid, 2011.
- Marcuse, H. Cultura y sociedad, Sur, BsAs, 1978.
- Morin, E., El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas, Taurus, Madrid, 1966.
- Rancière, J, El espectador emancipado, Manantial, BsAs, 2010.
- Restrepo, E., Walsh y Vich (ed.) Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, 2010.
- Richard, N. (ed.) En torno a los estudios culturales: localidades, trayectorias y disputas. CLACSO.
- Thompson J. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación, Paidós, Barcelona, 1998.
- Thompson, E. P. La formación de la clase obrera en Inglaterra, Crítica, Barcelona.
- Walsh, C. (ed.) Estudios culturales latinoamericanos: retos desde y sobre la región andina. AbyaYala, Quito, 2003.
- Williams, R. Marxismo y literatura. Península-Biblos, Barcelona, 1997.

Medios de comunicación y significación

El curso busca revisar las distintas aproximaciones semióticas desde las cuales se estudian los medios y prácticas de comunicación como ámbitos de producción de significaciones. Se



prestará especial consideración a los aportes realizados desde las teorías del lenguaje y la retórica, así como los provenientes de las teorías contemporáneas sobre la producción textual y discursiva.

Contenidos mínimos:

- Semiótica y semiología. Los dos modelos de signo. Desarrollos de la disciplina: del signo al texto y del texto al discurso.
- La semiótica como crítica de la ideología. La estructura del mito y los mitos de la cultura
- La narratología. Análisis estructural del relato.
- La semiosis social. Lo ideológico y el poder como dimensiones de análisis
- La construcción de la actualidad en los medios. El contrato mediático y el discurso de la información.
- Aproximación metodológica al análisis semiótico de medios.

Objetivos

- Promover la apropiación y uso crítico de diferentes perspectivas teóricas de la semiótica desde las cuales se estudian los medios masivos de comunicación.
- Proveer a los alumnos de herramientas metodológicas para el análisis semiótico de medios.

Modalidad de Evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará en la aplicación de categorías teóricas al análisis de casuística recomendada por el docente y/o escogida por los alumnos.

Bibliografía mínima sugerida

- Barthes, R. La aventura semiológica. Paidós, Bs. As., 1985.
- Barthes, R. Mitologías. Siglo XXI, México, 1980.
- Charaudeau, P. El discurso de la información. La construcción del espejo social. Gedisa, Barcelona, 2003.
- Da Porta, E., “Mediatización y subjetividades contemporáneas. Aportes para su estudio”, en Congreso ALAIC, Perú, 2014.
- Eco, U. La estrategia de la ilusión. Lumen, Bs As, 1984.
- Peirce, Ch. El hombre, un signo. Crítica, Barcelona, 1988.
- Simón, G., Coll, M., Raso, L. y Zuleta, V. El vocabulario de Roland Barthes. Comunicarte, Córdoba, 2012.
- Tabachnik, S., Lenguaje y juegos de escritura en la red. Una incursión por las comunidades virtuales. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 2012.
- Verón, E. La semiosis social. Gedisa, Barcelona, 1993.
- Verón, E. El cuerpo de las imágenes. Norma, Bs As, 2001.
- Verón, E. Construir el acontecimiento. Gedisa, Bs As, 1987.
- Verón, E. Fragmentos de un tejido. Gedisa, Bs As, 2004.
- Verón, E. La semiosis social 2. Paidós, Bs. As., 2013.



Comunicación y Procesos Culturales I

Este curso está destinado al análisis de los diferentes y complejos aspectos que intervienen en los procesos de producción de significados colectivos y sus transformaciones históricas, articulando dimensiones tecnológicas, sociales, políticas, económicas y estéticas. El Curso proporcionará a los alumnos elementos conceptuales e históricos para la comprensión de dichos procesos.

Contenidos mínimos:

- Variaciones en los modos de percibir, pensar y comunicarse de los individuos y las culturas. El pasaje de la oralidad al mundo configurado por la imprenta, la escritura y la lectura; las características de la cultura de la imagen; las nuevas técnicas de registro y emisión audiovisual.
- Las transformaciones perceptuales y estéticas derivadas de la reproductibilidad técnica de las imágenes y la producción seriada de bienes culturales; los fenómenos de estetización de la cultura y su relación con la formación de la sensibilidad de los públicos.

Objetivos

- Reflexionar acerca de los procesos de individuación en la Modernidad capitalista
- Estudiar las dimensiones subjetivas de los procesos sociales con especial referencia a la creatividad.
- Revisitar las nociones de reproductibilidad técnica con centro en la imagen en conjunción con la noción de asombro.
- Estudiar las relaciones entre temporalidades, artefactos y tecnologías.

Modalidad de Evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un ensayo. Se definirá un conjunto de temáticas orientadas a procesos culturales contemporáneos en relación a las cuales los alumnos deberán producir un análisis teórico.

Bibliografía mínima sugerida

- Appadurai, A., La Modernidad desbordada, FCE-Trilce, Bs As, 2001.
Benjamin, W., Discursos Interrumpidos, Taurus, Madrid, 1982.
Benjamín, W., El libro de los pasajes, Akal, Madrid, 2005
Didi-Huberman, G. Ante el tiempo, Adriana Hidalgo, Bs As, 2006.
Entel, A. Dialéctica de lo sensible, Aidós, Buenos Aires, 2008.
Entel, A. et al., La belleza gótica y otros estudios visuales, Aidos editores, Bs As, 2010.
Entel, A., “Los avatares de la creatividad en tiempos de las culturas”, en Constelaciones de la Comunicación, N° 4, julio, 2013.
Heller, A. A., El hombre del Renacimiento, Península, Barcelona, 1980.
Marcuse, H., Cultura y Sociedad, Sur, Buenos Aires, 1967.
Ranciere, J., La división de lo sensible, Consorcio Salamanca, 2002.



Comunicación y Procesos Culturales II

Este curso está destinado al análisis de los diferentes y complejos aspectos que intervienen en los actuales procesos de producción de significados colectivos y sus transformaciones históricas, articulando dimensiones tecnológicas, sociales, políticas, económicas y estéticas. El Curso proporcionará a los alumnos elementos conceptuales para la comprensión de dichos procesos análisis situados de los mismos.

Contenidos mínimos:

- La mundialización y/o globalización de la cultura. Sus vinculaciones con la economía y la distribución geopolítica del poder. Las tensiones entre lo local, lo nacional y lo global. Los dilemas de la multiculturalidad. Identidades, desterritorialización y nuevas socialidades.
- Cultura y vida cotidiana. Las transformaciones de la experiencia urbana. Modos de ser y habitar. Los espacios urbanos como ámbitos producidos culturalmente y como productores de sociabilidad: demarcaciones, exclusiones, conflictos; procesos de integración y segregación. Medios, flujos y redes: los nuevos escenarios de comunicación. Su incidencia en la organización de las relaciones y prácticas sociales como dispositivos organizadores de las nociones de tiempo, espacio y realidad; las vinculaciones entre las redes técnicas y el imaginario contemporáneo.

Objetivos

- Aproximar a los estudiantes a enfoques y abordajes para el análisis de los diferentes aspectos que intervienen en los actuales procesos de producción de significados colectivos
- Reflexionar sobre las transformaciones históricas de los procesos de producción de significados colectivos.
- Ofrecer instrumentos analíticos para abordar procesos socioculturales en el marco de los nuevos escenarios de la comunicación.

Modalidad de Evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un ensayo que permita el análisis situado de procesos culturales locales y regionales definidos en conjunto a partir de los intereses de investigación de los estudiantes.

Bibliografía mínima sugerida

Abu-Lughod, L. “La interpretación de las culturas después de la televisión”, en Etnografías contemporáneas, núm. 1, 2005.

Adamovsky, E., “La cultura visual del criollismo: etnicidad, «color» y nación en las representaciones visuales del criollo en Argentina, 1910-1955”, en Corpus, Vol 6 , No 2, 2016.

Anderson, B. Comunidades imaginadas, FCE, México, 1991.

Barth, F. Los grupos étnicos y sus fronteras, FCE, México, 1976.

Briones, C. (ed.) Cartografías argentinas, Antropofagia, Bs As, 2005.

Caggiano, S. El sentido común visual. Disputas en torno a género, “raza” y clase en



- imágenes de circulación pública. Miño y Dávila, Bs As, 2012
- De la Cadena, M, Articulaciones raciales, mestizaje y nación en América Latina., Envió editores, Colombia, 2007.
- Grimson, A. y Bidaseca, K. (comps.), Hegemonía cultural y políticas de la diferencia. CLACSO, Bs As, 2013.
- Jelin, E., “Desigualdades de clase, género y etnicidad/raza. Realidades históricas, aproximaciones analíticas”, en SdesiguALdades.net Working Paper Series, N° 73, International Research Network on Interdependent Inequalities in Latin America, Berlín, 2014.
- Said, E. Orientalismo, RHM, Barcelona, 2004.
- Segato, R. La nación y sus Otros, Bs As, Prometeo, 2007.
- Segura, R., “Los sentidos del lugar. Temporalidades, relaciones sociales y memorias en un barrio segregado de La Plata (Argentina)”, en Revista Sociedade e Cultura, Goiânia, Vol. 16, 2013.
- Tedesco, G., “Seguir la caravana... pero no la movilización. Diversidad de las memorias en las calles de un barrio de Córdoba”, en Revista Desacatos. Revista de Antropología Social. CIESAS Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México. Mayo-junio 2013.

Teoría Crítica de la Tecnología e Informatización de la Sociedad

El curso considerará la técnica como un rasgo constante y decisivo en la constitución del mundo que, en la época moderna, adquiere un lugar especialmente significativo. La aproximación filosófica al tema reviste destacada importancia para la comprensión de las transformaciones contemporáneas. El curso también dará cuenta del proceso de informatización que caracteriza nuestra época y las consecuencias de este proceso que modifica los procesos de interacción simbólica.

Contenidos mínimos:

- Distintas aproximaciones al fenómeno de la técnica. Perspectivas humanistas e ingenieriles. Debates.
- Teorías acerca del cambio tecnológico y sus implicancias político-culturales.
- Determinismo o posibilidad de construcciones alternativas en el campo tecnológico.
- Las nuevas tecnologías de información y su vinculación con los cambios mediáticos.
- La Sociedad de la Información. Alcances del concepto y el proyecto en términos económicos, políticos y culturales.

Objetivos

- Conocer el sentido exacto en el que es posible hablar de Teoría Crítica y su relación con la reflexión de la técnica/tecnología.
- Comprender y explicar las tecnologías de la información y la comunicación desde su orientación social.



- Interpretar el poder transformador de las tecnologías digitales en el contexto cultural.

Modalidad de Evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará en la aplicación de categorías teóricas al análisis de casuística recomendada por el docente y/o escogida por los alumnos.

Bibliografía mínima sugerida

- Adorno, T. y Horkheimer, M. Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos, Madrid, Trotta, 1998.
- Almirón, N y Jarque, J. El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo, Barcelona, Anthropos, 2008.
- Cabrera, D. Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas, Buenos Aires, Biblos, 2006.
- Castells, M. La era de la información, Madrid, Alianza, 2000. (3 tomos)
- Feenberg, A. Transformar la tecnología. Una nueva visita a la teoría crítica, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2012.
- Ferrer, Ch. El entramado. El apuntalamiento técnico del mundo, Buenos Aires, Ediciones Godot, 2011.
- Habermas, J. Ciencia y técnica como ideología, Madrid, Tecnos, 1997.
- Jenkins, H. Convergence culture, La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós, 2008.
- Mattelart, A. Historia de la sociedad de la información, Barcelona, Paidós, 2002.
- Mumford, L. Técnica y Civilización, Madrid, Alianza, 1998.
- Santos María Josefa; Diaz Cruz, R. Innovaciones tecnológicas y procesos culturales. Perspectivas teóricas, México, FCE, 2015.
- Scolari, C (comp.) Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones, Barcelona, Gedisa, 2015.
- Sierra Caballero, F. (Coord.) Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar en la nueva mediación, Barcelona, Gedisa, 2013.
- Turkle, S. En defensa de la conversación. El poder de la conversación en la era digital. Madrid, Ático de Libros. 2017.

V.5.3. Seminarios

Comunicación y Nuevas Subjetividades

El Seminario tendrá por objetivo abordar la problemática de la construcción de (inter)subjetividad en el horizonte de la comunicación contemporánea, desde una concepción no esencialista de las identidades y articulada a la emergencia de las diferencias y la pluralidad cultural. Será un espacio para confrontar las reflexiones que sobre el tema se realizan desde perspectivas filosóficas, semióticas y las provenientes de la teoría política y la crítica cultural.

A su vez, dichas problemáticas se trabajarán analizando específicamente el caso de sectores,

grupos sociales específicos. Particularmente, se abordará el modo en que la problemática de la construcción de (inter)subjetividad en el horizonte de la comunicación contemporánea emerge en relación a la cuestión de género y de los jóvenes.

Contenidos mínimos:

- Narrativas del yo: anclajes históricos; genealogías. El espacio biográfico y la constitución del sujeto: teorías y problemáticas.
- Lo público y lo privado en los registros de la comunicación contemporánea.
- Reconstrucción del sujeto y la problemática identitaria en relación al género o a los jóvenes. Lógicas de la diferencia y políticas de identidad. Debates actuales de la teoría política en relación a esos sujetos.

Objetivos

- Abordar y situar históricamente las tradiciones teóricas en el campo de la comunicación y el género/juventudes, y sus diálogos, referencias e inscripciones en perspectivas filosóficas, semióticas y las provenientes de la teoría política y la crítica cultural.
- Identificar los debates y principales abordajes contemporáneos sobre comunicación, género/juventudes y subjetividades en relación con las matrices conceptuales trabajadas en el seminario.
- Abordar el estudio de las diversidades y las desigualdades generacionales/ de género como marcas epocales para interpretar las realidades contemporáneas.

Modalidad de Evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará desde perspectivas filosóficas, semióticas y aquellas provenientes de la teoría política y la crítica cultural en análisis situados sobre (inter)subjetividad en el horizonte de la comunicación contemporánea con relación a la cuestión de género o de los jóvenes.

Bibliografía mínima sugerida

- Arfuch, L. (Comp.) Identidades, sujetos y subjetividades. Bs As, Prometeo, 2002.
- Foucault, M. La hermenéutica del sujeto. Curso en el Collège de France (1981-1982). Bs As, FCE, 2002.
- Foucault, M. Vigilar y Castigar, México, Siglo XXI, 1976.
- Sennett, R. El declive del hombre público, Barcelona, Península, 1978.
- Sibilia, P. El hombre postorgánico: Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Buenos Aires. Ed. Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Sibilia, P. La intimidad como espectáculo. Buenos Aires. Ed. Fondo de Cultura Económica, 2008.
- Taylor, Ch. Las fuentes del yo, Barcelona, Paidós, 1996.

Bibliografía sobre género

- Barrancos, D. Mujeres de la Sociedad Argentina. Una historia de cinco siglos. Bs As, Sudamericana, 2007.
- Butler, J. El género en disputa. Buenos Aires, Paidós, 2007.
- Dorlin, E. Sexo, género y sexualidad. Introducción a la teoría feminista. Buenos Aires:



Nueva Visión, 2009.

Elizalde, S. “De encuentros y desencuentros. Hacia un mapa indicial del vínculo género/comunicación”, Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura N° 3, 2007.

Foucault, M. Historia de la sexualidad, Tomo I: La voluntad de saber, Buenos Aires, Siglo XXI, 1999.

Justo von Lurzer, C. y Spataro, C., “Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas”, en Revista La trama de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario, 2015.

Justo von Lurzer, C. “Esto le puede servir a alguien. Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina”. Mimeo. 2017.

Bibliografía sobre juventudes

Alvarado, S. y Vommaro, P. (Eds.) En busca de las condiciones juveniles latinoamericanas. COLEF-CINDE Manizales-CLACSO. Tijuana, México y Manizales, Colombia, 2014.

Chaves, M. Investigaciones sobre juventudes en Argentina: estado del arte en ciencias sociales 1983-2006”[en línea]. Universidad Nacional de General San Martín, Bs As, 2006.

Feixa, C. De la generación@ a la #generación. La juventud en la era digital. NED, Barcelona, 2014.

Margulis M. (Ed.). La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud. Biblos, Bs As, 2008.

Vommaro, P. Juventudes y políticas en la Argentina y en América Latina. Tendencias, conflictos y desafíos. Grupo Editor Universitario, Bs As, 2015.

Vommaro, P. “Territorios y resistencias: configuraciones generacionales y procesos de politización en Argentina con perspectiva latinoamericana”», en Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-I., 2017.

Vázquez, M., Vommaro, P., Nuñez, P. y Blanco, R. (Eds.), Militancias juveniles en la Argentina democrática. Trayectorias, espacios y figuras de activismo. Biblos, Bs As, 2017

Políticas de comunicación y cultura

Las políticas de comunicación y las políticas de cultura emergen y se desarrollan de manera independiente sobre la base de diferentes tradiciones teóricas y con objetos claramente delineados. En este Seminario, sin embargo, se propone su abordaje conjunto a fin de dar cuenta de problemáticas concurrentes y complejas en torno al acceso, la participación, el pluralismo y el derecho a la comunicación en las sociedades contemporáneas. Se reflexionará además sobre las relaciones que se han construido históricamente entre el sector privado-comercial, el Estado, y el sector social comunitario.

Contenidos mínimos:

- Actualidad de los debates sobre políticas de comunicación y cultura en escenarios de convergencia tecnológica y centralización del capital.
- Derecho a la información y derecho a la comunicación. Industrias informacionales: estructura y composición. Radiodifusión y servicio público.
- Diseño de políticas públicas de comunicación: la disputa de poder entre el Estado y el mercado. El rol de la sociedad civil.



- Modelos de comunicación y políticas culturales. Políticas culturales para la integración latinoamericana.
- Las políticas culturales en la organización social de la cultura. Las políticas culturales como metapolíticas.
- Políticas culturales no estatales.

Objetivos

- Reconocer el campo de problemas en el que se sitúan las políticas culturales y comunicacionales, el diferencial de poder de los actores sociales que las definen, la institucionalización e inscripción de tales políticas en el sistema jurídico nacional e internacional.
- Analizar la importancia de reconstruir la trama conceptual en la que se ubican las políticas culturales y comunicacionales.

Modalidad de evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará en el análisis de la actualidad de políticas de comunicación y cultura.

Bibliografía mínima sugerida

- Becerra, M. "Argentina: tres décadas de políticas de comunicación en democracia", en De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. Paidós, Bs As, 2015.
- García Canclini, N., Políticas culturales en América Latina. Grijalbo, México, 1987.
- Jurado Vargas, R, Reconstrucción de la demanda por el derecho humano a la comunicación. CIESPAL, Quito, 2009.
- Loreti, D y Lozano, L. El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión. Siglo XXI Editores, Bs As, 2014.
- Mastrini, G y Bizbergue, A. Las políticas de comunicación en el siglo XXI. La Crujía, Bs As, 2013.
- Mastrini, G. (ed) Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920 – 2004) Ediciones La Crujía, Bs As, 2005.
- Miller, T. y Yúdice, G. Política cultural. Gedisa Editorial, Barcelona, 2004.
- Monje, D, Rivero E y Zanotti, J. "Nuevas disputas por el Derecho a la Comunicación en Argentina: el giro a la derecha a partir de diciembre de 2015." En prensa. 2017.
- NivónBolán, E. Libro Verde sobre Políticas Culturales en México. 2012.
- Rincón, O. (ed) Por qué nos odian tanto. Estado y medios de comunicación en América Latina. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Fundación Friedrich Ebert, Colombia, 2010.
- Rossi, D. y Carabajal, G., "Sistema de producción y distribución audiovisual argentino: análisis de riesgos de sostenibilidad", en XVIII CONGRESO REDCOM, UBA y UNLP, 2016.

Comunicación y Política



El Seminario estudiará la articulación entre prácticas políticas y prácticas comunicativas en la sociedad actual, con especial referencia a la sociedad argentina. Dará cuenta de los debates actuales sobre la materia y problematizará las concepciones instrumentales desde las cuales se han vinculado tradicionalmente dichas prácticas.

Contenidos mínimos:

- La política: ingeniería, subsistema o principio constitutivo de la vida social
- La comunicación: razón instrumental o producción abierta de significaciones sociales.
- La constitución comunicativa del mundo social. Opinión pública y sentido común. Las interpretaciones de lo público.
- La cultura, la política y la comunicación del disenso como sustentos democráticos.
- Política, semiótica y medios en la escena pública contemporánea.

Objetivos

- Reconocer y analizar la multiplicidad de categorías, enfoques y discusiones contemporáneas sobre lo político y, en particular, sobre su relación con los lenguajes y los procesos de intercambio comunicativo.
- Propiciar la reflexión sobre los procesos de mediatización de la política y proporcionar instrumentos para su análisis.
- Identificar y analizar problemas y prácticas concretos de la comunicación y la política en las democracias contemporáneas.

Modalidad de evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará en el análisis de casuística definida conjuntamente con los estudiantes en base a sus intereses de investigación.

Bibliografía mínima sugerida

- Caletti, S. “Repensar el espacio de lo público. Un esbozo histórico para situar las relaciones entre medios, política y cultura”, Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación, Edición N 23, Bs As, 2007.
- Cheresky, I., El nuevo rostro de la democracia. FCE, Bs As, 2015.
- Ferry, Wolton y otros, El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1992.
- Gauthier, Gosselin y Mouchon (Comps.) Comunicación y política. Barcelona, Gedisa, 1998.
- Habermas, J. Historia y Crítica de la Opinión Pública. La Transformación Estructural de la Vida Pública. Gustavo Gilli, México, 1997.
- Lechner, N. La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado. FLACSO, Chile, 1984.
- Martín-Barbero, J. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, Convenio Andrés Bello, Santafé de Bogotá, 1998.
- Mouffe, Ch., Agonística. Pensar el mundo políticamente. FCE, Bs As, 2014.
- Pitkin, H. Wittgenstein: el lenguaje, la política y la justicia. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1984.



- Ranciere, J. El desacuerdo. Política y filosofía. Buenos Aires, Nueva Visión, 1996.
- Schmucler H. y Mata, M. (coords.) Política y comunicación. ¿Hay un lugar para la política en la cultura mediática? Buenos Aires, Catálogos, 1992.
- Silverstone, R. La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis de los medios. Amorrortu, Buenos Aires-Madrid, 2011.
- Tilly, Charles y Woos, Lesley, Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a facebook, Crítica, Barcelona, 2010.

Comunicación, Ciudadanía y Movimientos Sociales

Se trata de un Seminario que se introduce en la carrera a fin de dar cuenta de una problemática emergente en el campo de los estudios de la comunicación durante la última década. Se dictará poniendo en diálogo estos abordajes con los del Seminario “Comunicación y Política”, a fin de debatir el ejercicio de los derechos a la información y la comunicación como parte de la condición ciudadana.

Contenidos mínimos:

- Debates acerca de la noción de ciudadanía en la teoría política.
- Dimensiones comunicativas de la noción. El ciudadano como sujeto de habla.
- Prácticas ciudadanas de comunicación. Emergencia, posibilidades, restricciones.

Objetivos

- Reconocer las nociones de ciudadanía puestas en juego en los estudios de comunicación
- Analizar su vinculación y/o diferenciación con diversas denominaciones y prácticas relacionadas con la democratización de la comunicación.
- Ofrecer pistas para reflexionar sobre la temática de los derechos a la comunicación en el marco de sociedades mediatizadas y en escenarios convergentes.

Modalidad de evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará en el análisis de casuística definida conjuntamente con los estudiantes en base a sus intereses de investigación.

Bibliografía mínima sugerida

- AAVV. Los medios: nuevas plazas para la democracia, Calandria, Lima, 1995.
- Cheresky, I. (comp) Ciudadanía, sociedad civil y participación política, Miño y Dávila, Madrid, Bs As, 2006.
- García Canclini, N. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Grijalbo, México, 1995.
- Kimlicka, W. y Wayne, N. El retorno del ciudadano: Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía, en En Revista La Política, número 3, Paidós, ISSN:1136-2251, Bs. As., 1997. Págs., 5 a 40.
- Mata M., Córdoba, L, Carro, P., Simo, J., Segura, S., Monje, D. y Navarro, J. “Condiciones objetivas y subjetivas para el desarrollo de la ciudadanía comunicativa”.

Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Fundación Friedrich Ebert, 2005.

Mata María C, “Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación”. En revista Diálogos de la Comunicación N° 64, Felafacs, Lima 2002.

Mata, M. C., “Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)” en Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 129, CIESPAL agosto-noviembre, 2015.

Quiroga, Villavicencio y Vermeren (comp) Filosofías de la ciudadanía. Sujeto político y democracia, Homo Sapiens, Rosario, 2001.

Reigadas y Cullen (comp), Globalización y nuevas ciudadanías, Ed. Suárez, Bs As, 2003.

Schuster F, Naishtat, F y otros (Comp) Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea, Prometeo, Bs.As., 2005

Toret, J. (coord.), Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida. Universidad de Catalunya, 2013.

Economía política de la comunicación

El Seminario abordará el análisis de la racionalidad económico-financiera que sustenta la producción y funcionamiento de los medios de comunicación en la sociedad actual y su articulación técnico-empresarial con otras prácticas económicas. Se prestará especial atención por una parte al fenómeno de concentración multimediática y a las transformaciones en las estrategias de mercado y por otra a la subversión de las cadenas de valor a partir de procesos de digitalización y convergencia.

Contenidos mínimos:

- Aportes de la economía política de la comunicación al análisis de los medios de comunicación: la escuela norteamericana, los investigadores ingleses, franceses y españoles. Los estudios en América Latina.
- La relación entre economía y cultura. Plusvalía económica y plusvalía simbólica. Producción, distribución y consumo en las industrias culturales.
- Procesos de convergencia info-comunicacional. Nuevos problemas para el desarrollo de una comunicación democrática.
- Actores en disputa y nuevos derechos de acceso y participación.

Objetivos

- Brindar las herramientas teórico-metodológicas para que los/as alumnos/as puedan comprender el fenómeno de las industrias culturales y las formas de valorización de capital que conllevan.
- Promover la reflexión sobre las relaciones sociales (particularmente las relaciones de poder) que constituyen la producción, distribución y consumo de los recursos culturales, distinguiendo los niveles económicos, ideológicos y políticos.
- Analizar el desarrollo de las industrias culturales en relación con su impacto económico y estrategias de valorización en el siglo XX, con principal énfasis en el presente.

- Reflexionar sobre el impacto de la digitalización dentro de las industrias culturales, sus ventajas y desafíos.

Modalidad de evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará en el análisis de casuística definida por el docente considerando casos nacionales e internacionales.

Bibliografía mínima sugerida

Becerra, M. y Mastrini, G., La economía política de la comunicación vista desde América Latina. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, dic 2006.

Bustamante, E., Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación, Gedisa, Barcelona, 2003.

Bustamante, Enrique (Coord.) Las industrias culturales audiovisuales e Internet, IDECO, La Laguna, Tenerife, 2011.

Ferguson, M. y P. Golding (eds.), Economía política y estudios culturales, Bosch, Barcelona, 1997.

Garnham, N., “Economía política y estudios culturales: ¿reconciliación o divorcio?”, en *Causas y Azares* n°6, Causas y Azares, Bs As, 1997.

Herscovici, A; Bolaño, C. y Mastrini, G. “Economía política de la comunicación y la cultura: una presentación”, en G. Mastrini y C. Bolaño, Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina, Biblos, Buenos Aires, 1999.

Monje, D., El país que no cabe. Políticas de acceso ciudadano a sistemas públicos audiovisuales en Sudamérica, en Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 129. CIESPAL, Ecuador, 2015.

Monje, D. y otros, “Otro territorio. Impacto de la convergencia periférica en el sector audiovisual de la Economía Social y Solidaria en Argentina”, eEn el E- Book Nuevos Conceptos y Territorios en América Latina/ Novos Conceitos e Territórios na América Latina. ULEPICC-CIESPAL, 2017.

Mosco, V. La economía política de la comunicación: reformulación y renovación, Bosh, España, 2009.

Muraro, H., *Invasión cultural, economía y comunicación*, Legasa, Bs As, 1987.

Tremblay, G., “Desde la teoría de las industrias culturales. Evaluación crítica de la economía de la creatividad”, en Enrique Bustamante, Industrias Creativas, Gedisa, Barcelona, 2011.

Zallo, R., Estructuras de la comunicación y la cultura, Gedisa, Barcelona, 2011.

Comunicación y Educación

El Seminario analizará las vinculaciones entre el campo educativo y la cultura mediática, abordando tanto las transformaciones históricas de dichas vinculaciones y de los estudios sobre ellas, como las configuraciones actuales de dicho campo en el marco de la contemporánea arquitectura de las sociedades mediatizadas.

Contenidos mínimos:

- La constitución del campo comunicación/educación.
- El carácter formativo de los discursos sociales. La articulación entre interpelaciones y reconocimientos subjetivos.
- Tradiciones antagónicas. La hegemonía difusionista y sus supuestos político-culturales. La tecnoutopía emergente: diversos sentidos de la “comunicación para la educación”. Las perspectivas críticas. La comunicación educativa intersubjetiva.
- La cultura mediática y las alfabetizaciones posmodernas.
- Los medios masivos en el espacio educativo formal.

Objetivos

- Reconocer desde el campo comunicacional espacios de articulación con la educación. Identificar en esa articulación núcleos problemáticos teóricos, políticos y culturales.
- Identificar los conflictos sociales, subjetivos, culturales y simbólicos vinculados a la mediatización de las prácticas y espacios educativos contemporáneos.
- Proponer estrategias metodológicas para estudiar e intervenir desde la perspectiva de comunicación y educación en distintos espacios sociales y culturales.

Modalidad de evaluación

El docente proporcionará consignas para la elaboración de un informe escrito. Se trabajará en el análisis de casuística definida conjuntamente con los estudiantes en base a sus intereses de investigación.

Bibliografía mínima sugerida

- Bruner, J. Actos de significado. Alianza Editorial, 1990.
- Buckingham, D. Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Paidós, 2000.
- Burbules, N. y Callister, T. Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Granica, Barcelona, 2000.
- Da Porta, E. (Comp.) Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Gráfica del Sur, Córdoba, 2011.
- Da Porta, E (2017) “Escuelas, mediaciones y experiencias significativas”, en Revista ALAIC. Brasil, 2017.
- Dussel, I. Aprender y enseñar en la cultura digital. Fundación Santillana, 2012.
- Freire, P., Pedagogía del oprimido, México, Siglo XXI, 1973.
- Huergo, J. Hacia una genealogía de Comunicación/Educación. 2005.
- Huergo, J. y M. B. Fernández, Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2000.
- Kaplun, M. Modelos de Comunicación y Educación. Fac de Periodismo y Comunicación, Ed. renovada, 2001.
- Magro, C Cambio educativo, tecnologías y pedagogías emergentes, en <https://carlosmagro.wordpress.com/2016/02/18/cambio-educativo-tecnologias-y-pedagogias-emergentes>, 2015.
- Martín Barbero, J. La educación desde la comunicación. Ed. Norma, Bs.As, 2002.
- Mignolo, W. Educación y decolonialidad: aprender a desaprender para poder re-aprender.

Revista del IICE /35, 2014.

V.6.4. Talleres

Taller de Metodología de la Investigación I

Los contenidos de este taller serán de índole metodológica y estarán orientados a la adquisición, por parte de los estudiantes, de las competencias conceptuales y operativas necesarias para el desarrollo de investigaciones en el campo de la comunicación/cultura y para la elaboración de la tesis de maestría. En este primer taller se darán las bases para que los estudiantes comiencen a elaborar sus proyectos de tesis.

Contenidos mínimos:

- La investigación en comunicación/cultura en América Latina y Argentina. Tendencias y perspectivas actuales. Objetos, métodos y estrategias.
- Fundamentos epistemológicos de las metodologías en las ciencias sociales. Las estrategias cuantitativas y cualitativas; fundamentos, distinciones y complementariedades.
- El proyecto de investigación. Problema, conceptualización, antecedentes, alcance y justificación. Diseño metodológico. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Categorías iniciales de análisis. Aspectos organizativos.

Objetivos

- Proponer una reflexión histórica acerca de la constitución del campo de estudios sobre comunicación y cultura en América Latina y las implicancias de formular un objeto de investigación en dicho campo.
- Proporcionar herramientas teórico-metodológicas para el diseño y la elaboración de los proyectos de investigación, reflexionando sobre el proceso de construcción de un objeto de investigación y recuperando como eje organizador la revisión de las distintas secciones que conforman el plan de tesis.

Actividades de formación práctica

El desarrollo de los temas se realizará a partir de la exposición de una lectura particular del campo de estudios en cuestión, donde se pondrán en juego perspectivas teóricas que los estudiantes abordarán en futuros cursos de la Maestría.

A partir de allí se abrirá un espacio para el reconocimiento de las ideas, temas, propuestas y/o proyectos de los estudiantes de la Maestría en relación con sus futuras tesis

Modalidades de evaluación

Al finalizar el Taller deberán producir un texto en el cual den cuenta de las preguntas, hipótesis y supuestos de partida que se plantean en relación a la futura tesis, de las áreas temáticas en que dichas preguntas se inscriben dentro del campo de la comunicación y una explicitación de los fundamentos biográficos, contextuales y académicos que los motivan a investigar sobre esa(s) área(s) temática(s). Dicha producción será requerida para la

aprobación del Taller.

Bibliografía mínima sugerida

Bourdieu, P., Chamboredon, J-C y Passeron, J-C., El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos, Siglo XXI, México, 1987.

Martín Barbero, J. Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, FCE, Santiago de Chile, 2002.

Mata, M. C. “La investigación en comunicación en la Argentina: deudas y desafíos” en Revista Argentina de Comunicación, Año I, N° 1, Fadeccos – Prometeo, Bs As, 2006.

Mata, María C., “Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)” en Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 129, CIESPAL agosto-noviembre, 2015.

Schmucler, H. “La investigación (1982): un proyecto comunicación/cultura” y “La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy” en Memoria de la Comunicación, Biblos, Buenos Aires, 1997.

Taller de Metodología de la Investigación II

Los contenidos de este taller serán de índole metodológica y estarán orientados a la adquisición, por parte de los estudiantes, de las competencias conceptuales y operativas necesarias para el desarrollo de investigaciones en el campo de la comunicación/cultura y para la elaboración de la tesis de maestría. En este taller se profundiza la perspectiva metodológica cuantitativa y se discuten los temas-problemas de tesis.

Contenidos mínimos:

- El diseño en la investigación cuantitativa. Estrategias de articulación del problema, los conceptos, las técnicas y las unidades.
- La operacionalización como eje del trabajo cuantitativo con los datos.
- La unidad de observación. El muestreo y el caso.
- Discusión de los temas-problemas de tesis presentados por los alumnos. Su pertinencia y viabilidad dentro del proyecto académico de la Maestría.

Objetivos

- Reflexionar sobre las posiciones epistemológicas que subyacen al proceso de definición del marco teórico y metodológico, así como poner en discusión el recorte teórico-conceptual de una investigación;
- Proveer herramientas para un manejo del proceso de operacionalización así como de todos los requerimientos de los abordajes cuantitativos.
- Reflexionar acerca del diálogo entre la teoría y la empiria, desde una mirada crítica hacia la aplicación acrítica de premisas teóricas e hipótesis sin considerar el contexto de construcción del objeto así como las características propias de dicho objeto.

Actividades de formación práctica

Los estudiantes deberán realizar una actividad intermedia consistente en una matriz para



ensayar la técnica del análisis de contenido a algún tipo de discurso a elección. El objetivo principal —aunque no excluyente— es que dicho trabajo intermedio se constituya en un eslabón dentro del trabajo de investigación encarado por cada estudiante.

Modalidad de evaluación

Al finalizar el Taller, los estudiantes deben entregar un esbozo de pre-proyecto donde plasmen los conocimientos aprendidos en la cursada. El mismo estará compuesto por los siguientes elementos: 1) el objetivo general del proyecto y sus objetivos específicos; 2) los conceptos que se desprenden de los objetivos específicos; 3) los indicadores o variables que se derivan de una operacionalización de dichos conceptos. Dicha producción será requerida para la aprobación del Taller.

Bibliografía mínima sugerida

- Baranger, D., Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social, Posadas, Editorial Universitaria de Misiones, 1999.
- Bourdieu, P., Chamboredon, J-C y Passeron, J-C., El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos, Siglo XXI, México, 1987.
- Crivisqui, E., Análisis factorial de correspondencias. Un instrumento de investigación en ciencias sociales. Centro de Publicaciones, Universidad Católica de Asunción, Asunción, 1993.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P., El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea, En Metodología de la investigación, McGraw-Hill, México, 2006.
- Igartua, J.J. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch, 2006.
- Sautu, R., Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación. Lumiere, Bs As, 2003.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R., Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Clacso, Bs As, 2005.
- Zunino, E., “Observatorios mediáticos latinoamericanos: en busca de una herramienta metodológica para su abordaje.” En H. Méndez Fierros, Á. M. Ortiz Marín, Calvo, E. y Aruguete, N., #Tarifazo. Medios Tradicionales y Fusión de Agenda en Redes Sociales. InMediaciones de la Comunicación, 14. 2018.

Taller de Metodología de la Investigación III

Los contenidos de este taller serán de índole metodológica y estarán orientados a la adquisición, por parte de los estudiantes, de las competencias conceptuales y operativas necesarias para el desarrollo de investigaciones en el campo de la comunicación/cultura y para la elaboración de la tesis de maestría. En este taller se profundiza la perspectiva metodológica cualitativa y se discuten los temas-problemas de tesis.

Contenidos mínimos:

- Características generales de la investigación cualitativa.



- La perspectiva etnográfica y su validez en los estudios de comunicación/cultura.
- Técnicas y análisis de datos en la perspectiva cualitativa de investigación.
- Discusión de los ante-proyectos de tesis presentados por los alumnos.

Objetivos

- Propiciar la apreciación acerca de los desafíos epistemológicos y metodológicos de la metodología cualitativa en la investigación social, y específicamente en el campo de la comunicación/cultura.
- Propiciar la reflexión y discusión teórica como también la recuperación de parte de los estudiantes de sus proyectos de tesis como insumos de la reflexión sobre la práctica de investigación.

Actividades de formación práctica

Durante el taller se analizarán distintos ejemplos de investigaciones realizadas desde el enfoque cualitativo, así como entrevistas semiestructuradas y en profundidad, registros etnográficos, registros de grupos focales.

Asimismo, se realizará el ejercicio de analizar dichos registros de campo. Se pondrán en común las opciones metodológicas de los/as estudiantes en función de sus respectivos temas de tesis.

Modalidad de evaluación

Al finalizar el Taller los estudiantes deberán entregar un texto que dé cuenta de los objetivos de investigación de los futuros proyectos de tesis, y del modo en que dichos objetivos orientarían opciones metodológicas específicas en esos futuros proyectos. Dicha producción será requerida para la aprobación del Taller.

Bibliografía mínima sugerida

Abu-Lughod, L. “La interpretación de las culturas después de la televisión”. Etnografías contemporáneas I. BsAs, UNSAM, 2005.

De Sousa Santos, B. Renovar la teoría crítica y reinventar la Emancipación social. BsAs, CLACSO, 2006.

Escobar y Bonilla-Jimenez. “Grupos focales, una guía conceptual y metodológica”. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología Vol 9, 2011.

Fasano, P. “La investigación en comunicación comunitaria y popular: el uso de la etnografía como enfoque”. Avatares de la Comunicación 10, 2015.

Guber, R. El salvaje metropolitano. BsAs, Paidós, 2004.

Oehmichen Bazán, C. La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales. México, UNAM, 2015.

Rockwell, E. La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos. BsAs, Paidós, 2011.

Suárez-Krabbe, J. “En la realidad. Hacia metodologías de investigación descoloniales”. En Tabula Rasa No. 14, 2011.

Vasilachis de Gialdino, I. Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. BsAs, Centro Editor de América Latina, 1992.



Vasilachis de Gialdino, I (coord.). Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona, 2006.

Taller de Metodología de la Investigación IV

Este Taller estará orientado fundamentalmente a la discusión de los ante-proyectos de tesis de los estudiantes de la Maestría reelaborados a partir del Taller III. Según las perspectivas teórico-disciplinarias escogidas por los alumnos. El Taller se organizará en grupos de trabajos diferenciados.

Contenidos mínimos:

- Elaboración del proyecto de tesis
- Elaboración de mapas conceptuales.
- Inscripción paradigmática de las investigaciones

Objetivos

- Aportar desde una reflexión crítica y situada y, sobre la base de inscripciones paradigmáticas diferentes, un conjunto de métodos y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas orientadas al campo de la comunicación y la cultura con el objeto de ubicar las coordenadas teórico-metodológicas a partir de las cuales los maestrandos trabajarán en el diseño de sus investigaciones de posgrado.

Para lograr este objetivo general se presentan los fundamentos epistemológicos de las perspectivas metodológicas en ciencias sociales, sus diferencias, alcances y limitaciones y definirán además algunos objetivos específicos:

- Identificar las posiciones epistemológicas que fundamentan las diferentes corrientes metodológicas de la investigación en ciencias sociales.
- Orientar el conocimiento de estrategias cuantitativas y cualitativas de investigación en ciencias sociales al planteo de problemas de investigación en el campo de la comunicación.
- Recuperar estrategias metodológicas cualitativas y técnicas tales como la entrevista, la observación, la etnografía, los estudios de caso y los estudios comparativos para aplicarlas a problemas de comunicación.

Desde esta plataforma se trabajará en el diseño final de los proyectos de investigación, reflexionando sobre su necesaria construcción teórico-metodológica. Asimismo y recuperando los resultados alcanzados en el marco de los talleres previos, se avanzará en la definición de los proyectos considerando líneas pre-existentes, y estimulando el desarrollo de nuevas líneas de investigación que guarden correspondencia con las que la maestría define como prioritarias.

Actividades de formación práctica

Este Taller supone la recuperación de todos los trabajos prácticos realizados en los talleres anteriores y su articulación en una propuesta preliminar de proyecto de tesis por parte de cada uno de los alumnos. De modo que se propone la exposición plenaria de los avances de los proyectos de tesis por parte de los alumnos, así como su discusión y comentario por parte de docentes y alumnos. Adicionalmente se podrán invitar a graduados de la carrera a exponer



los resultados de sus investigaciones en las diferentes líneas temáticas que propone la carrera a fin de que puedan socializar su experiencia en la realización de sus tesis con posterioridad a la aprobación de los proyectos.

Modalidad de evaluación

Para la aprobación del Taller, se requiere la presentación del Proyecto de Tesis. El plazo de entrega es de hasta tres (3) meses luego de finalizar el dictado del Taller IV.

Bibliografía mínima sugerida

Alabarces, P., “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en *Revista Argentina de Comunicación, Año I, N° 1*, Fadeccos – Prometeo, Bs As, 2006.

Bourdieu, P., Chamboredon, J-C y Passeron, J-C., *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*, Siglo XXI, México, 1987.

Entel, A., “Historias de la comunicación: afinidades sustantivas entre comunicación y utopía”, en *Revista Argentina de Comunicación, Año I, N° 1*, Fadeccos – Prometeo, Bs As, 2006

Fuentes Navarro, R., “La investigación de la comunicación en América Latina. Condiciones y perspectivas para el siglo XXI”, en *Comunicación y Sociedad, DECS, Universidad de Guadalajara, N° 36*, julio-diciembre 1999

Martín Barbero, J. *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*, FCE, Santiago de Chile, 2002.

Ortiz, R., *Taquigrafiando lo social*, Siglo XXI, Bs As, 2004.

Berganza Conde, M. *Investigar en comunicación*. McGraw Hill, Madrid, 2005.

Wainerman, C. “Introducción: acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales”, En Wainerman, C. y Sautu, R. (comp.) *La Trastienda de la investigación*. Editorial de Belgrano, Bs. As, 1997.

V.7. Sistema de evaluación

Los siete (7) Cursos son obligatorios; se aprobarán certificando el 80% de asistencia a las clases presenciales y entregando, al finalizar el cursado, un trabajo monográfico individual de hasta diez (10) páginas elaborado desde los contenidos desarrollados en el curso y la bibliografía propuesta por el docente. Los estudiantes deberán aprobar cada Curso con una nota mínima de siete (7) puntos. En caso de no obtener dicha calificación los estudiantes tendrán la posibilidad de recuperar el Curso mediante una nueva evaluación cuya modalidad se acordará con el docente y la Coordinación Académica.

Los seis (6) Seminarios son obligatorios. Se aprobarán certificando el 80% de asistencia a clases y entregando, al finalizar el cursado, un trabajo monográfico individual de entre 10 y 15 páginas que analice casuística definida por los docentes sobre la base de una agenda contemporánea y en consonancia con los intereses de investigación de los estudiantes, considerando los contenidos desarrollados en el seminario y la bibliografía propuesta por el docente. La escala de calificación e instancia de recuperación es igual a la definida para los



Cursos.

Dada la finalidad que le es propia, los Talleres de Metodología de Investigación requerirán para su aprobación la asistencia al 80% de sus sesiones y la realización de tareas prácticas que exigen sus programas. El Taller IV requiere, para su aprobación, la entrega del Proyecto de Tesis en un plazo máximo de hasta tres (3) meses después de haber finalizado el dictado de dicho Taller.

V. 8. Propuesta de seguimiento académico

La carrera implementará encuestas semestrales de seguimiento académico y la encuesta Kolla, disponible en el sistema Guaraní para el seguimiento de los egresados.

V. 9. Tesis de Maestría

La Tesis de Maestría consistirá, de acuerdo al Reglamento de Tesis de Maestría vigente en el CEA, en un trabajo de investigación, de carácter individual, sobre un tema que se inscriba en el campo de conocimientos de la Maestría. La Tesis deberá demostrar destreza en el manejo conceptual y metodológico, correspondiente al estado actual del conocimiento en el área específica.

La Tesis se realiza luego de haber aprobado el Proyecto de Tesis. Requiere de la orientación de un Director de Tesis y eventualmente de un Co-Director. Es evaluada por un tribunal (integrado por tres titulares y tres suplentes; al menos un titular y un suplente deberán ser externos a la Universidad Nacional de Córdoba y en ningún caso el Director y el Co-director de tesis pueden integrar el Tribunal) y debe ser presentada para su defensa oral y pública luego de haber cumplimentado los requisitos de evaluación preliminares que se fijan en el reglamento de esta carrera.

Durante el transcurso del primer semestre, en el primer Taller de Metodología de Investigación los estudiantes deberán presentar un tema de tesis. En los siguientes Talleres de Metodología de la Investigación los alumnos recibirán formación metodológica específica para el tipo de estudio que se propongan desarrollar.

Al finalizar el Taller IV, los estudiantes deberán presentar el proyecto definitivo de tesis. El mismo tendrá una extensión de entre 12 y 15 páginas y debe incluir:

- La identificación precisa del tema de investigación y el enunciado de los propósitos que se persiguen con el estudio.
- Los antecedentes teóricos, los lineamientos del marco teórico a desarrollar y los aspectos centrales a indagar.
- El enfoque metodológico, los procedimientos y técnicas de recolección y análisis de información a utilizar.
- La bibliografía básica referente al tema del estudio.

Los proyectos presentados por los estudiantes serán evaluados y admitidos por una Comisión



cea
centro de estudios
avanzados



facultad de ciencias
sociales



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

de Admisión y Seguimiento ad hoc que estará integrada por tres (3) profesores de la carrera designados por el Director y Comité Académico de la Maestría. Dicha Comisión tendrá también a su cargo la evaluación de los antecedentes del Director propuesto y del Co-Director de Tesis, si lo hubiere. Los plazos de presentación del proyecto se rigen por el Reglamento de la Carrera.

La presentación de la tesis deberá realizarse luego de haber aprobado todas las asignaturas de Maestría y el examen de suficiencia de idioma extranjero, además de la cancelación de los aranceles de la carrera. El plazo para la presentación de la Tesis es de dos (2) años a partir de la fecha de aprobación del proyecto.