



facultad de ciencias
sociales



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

SEMINARIO DE SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA- Programa 2022

Docente a cargo: Mgter. Marcela Sgammini

Día y horario de cursado: miércoles, de 11.00 hs a 14:00 hs

Carga horaria total: 64 horas

Presentación

En el marco de las “Sociologías especiales” previstas en el plan de estudios de la Licenciatura en Sociología, el seminario sobre Sociología de la Cultura se propone como un espacio para explorar el campo de problemáticas y abordajes que produce la intersección entre sociedad y cultura y la complejidad teórico- metodológica derivada de este cruce. En las últimas décadas, el análisis de la dimensión cultural de los fenómenos sociales ha experimentado una notable revitalización de la mano de las sustantivas transformaciones en la producción y circulación social del sentido y de los bienes simbólicos, de los avances tecnológicos y de las profundas modificaciones en los modos de interactuar y comunicarse los sujetos. Así, la sociología de la cultura se constituye en la actualidad en un ámbito pluriparadigmático en el que emergen y se interrogan nuevos objetos al tiempo que se reformulan otros, en un proceso dinámico al que contribuyen, en diálogo con el pensamiento sociológico, los aportes de la semiótica, la filosofía, la antropología, la teoría literaria, entre otros saberes, para inteligir esos cambios y reconfiguraciones.

Entre las diversas zonas de indagación que ese campo habilita, privilegiamos en esta propuesta los enfoques de autores fundantes de esta perspectiva y otros del entorno más próximo, atendiendo, como ellos, a la importancia que revisten los modos en que los miembros de un grupo social piensan y se representan a sí mismos, su contexto social y el mundo que los rodea, y la dimensión material que esos procesos de significación siempre entrañan (Williams, 1981; García Canclini, 1999; Margulis, 2009; Grimson, 2011; Sarlo, 2011).

El programa propone un recorrido que parte de un planteo general de la configuración del campo disciplinar que se ha ido constituyendo en torno al estudio de prácticas sociales en clave cultural, en el que se revisan las principales tradiciones y orientaciones que han delineado objetos y problemáticas específicas, para profundizar luego en dos de las perspectivas críticas más importantes del análisis cultural que han generado significativos y relevantes aportes: la producción de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt en torno a la industrialización de la cultura y sus implicancias, y la corriente de los Estudios Culturales de la Escuela de Birmingham y su particular mirada sobre la cultura como terreno de luchas simbólicas y expresión de las desigualdades sociales. Finalmente, se hace foco en el impacto que estas dos vertientes han tenido en el ámbito intelectual latinoamericano y nacional, explorando algunas de las propuestas conceptuales y analíticas inspiradas en esos desarrollos. En este trayecto, los contenidos se organizan en cuatro unidades temáticas estructuradas en torno a una diversidad de textos que, por un lado, permiten desplegar los núcleos conceptuales, las características propias de cada planteo, contextualizar su emergencia y su inscripción teórica y, por otro lado, acercar a los estudiantes a investigaciones y producciones concretas realizadas desde el punto de vista de una

sociología de la cultura en las que puedan reconocer las nociones, problematizaciones y abordajes analíticos y empíricos puestos en juego.

De esta manera el seminario -situado en el ciclo de formación específica de la carrera-procura presentar un panorama del campo de proyección de una sociología de la cultura y sus peculiaridades, a la vez que estimular el interés de los asistentes en indagaciones de este tipo que puedan eventualmente constituir trabajos finales de grado o articularse con otras preocupaciones y experiencias formativas.

OBJETIVOS

- Introducir al estudio de la sociología de la cultura, de su campo de interés, temáticas y objetos.
- Desarrollar los fundamentos y planteos teórico-metodológicos de los enfoques seleccionados y su incidencia en la producción intelectual del país y la región.
- Analizar investigaciones relevantes realizadas desde el punto de vista de una sociología de la cultura e identificar sus ejes conceptuales, los aspectos metódicos y sus resultados.
- Dotar a los estudiantes de herramientas analíticas para formular y desarrollar indagaciones particulares vinculadas a la dimensión cultural de procesos sociales contemporáneos.
- Evaluar los aportes específicos de esta perspectiva al conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales en general.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. El análisis sociológico de la cultura

Sociedad y cultura: tradiciones y tensiones. Centralidad de la noción de cultura para las ciencias sociales. Sociología de la cultura y sociología cultural: discusiones y perspectivas. La cultura como dimensión simbólica del mundo social: significación y producción de sentidos. La cultura como producción material. Elementos para el estudio de la cultura en clave sociológica. Problemas, objetos.

Bibliografía obligatoria

- Alexander, J. (2000) "¿Sociología cultural o sociología de la cultura? Hacia un programa fuerte de la segunda tentativa de la sociología". En: *Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas*. España: Anthropos/FLACSO. Págs. 29-46
- Cucho, D. (1996) "El triunfo del concepto de cultura" y "Jerarquías sociales y jerarquías culturales". En: *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión. Págs. 39-64 y 87-106
- Grimson, A. (2011) "Dialéctica del culturalismo". En: *Los límites de la cultura. Críticas de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI Págs.53-89
- Hall, S. (2003) "Introducción: ¿quién necesita identidad?" En: Hall, S. y Du Gay, P. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu. Págs. 13-39
- Margulis, M. (2000). "La noción de cultura". En: Margulis, Mario. *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas*. Buenos Aires: Biblos, págs. 13-33.
- Williams, R. (1994[1981]). "Hacia una sociología de la cultura". En *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós, págs. 9-30.

Bibliografía ampliatoria

- Altamirano, C. y Sarlo, B. (1990) "Cultura". En: *Conceptos de sociología literaria*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina. Págs.25-33
- Bhabha, H.(2002) "Interrogar la identidad. Frantz Fanon y la prerrogativa poscolonial". En: *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial Págs. 61-89
- Cucho, D. (1996) Cultura e identidad. En: *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión. Págs. 107-123
- De Lucas, J. "Paradojas del discurso identitario en las sociedades multiculturales". En: *Globalización e identidades. Claves políticas y jurídicas*. Barcelona: Icaria Págs. 56-68
- Grimson, Alejandro (2011). "Las culturas son más híbridas que las identificaciones". En: *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI, págs.111-132.
- Lotman, Y. (1996). "Acerca de la semiosfera". En: *La semiosfera I*. Madrid: Frónesis Cátedra, págs.21-42.

UNIDAD 2. La sociedad y la cultura en la crítica de la Escuela de Frankfurt

Capitalismo y cultura de masas. Fundamentos filosóficos generales de la Teoría Crítica. Irracionalidad, autoritarismo y cultura afirmativa como contexto. Principales referentes de la "primera generación": T. Adorno, M. Horkheimer y H. Marcuse. La racionalidad instrumental y la concepción negativa de la técnica. El fenómeno de la industria cultural; implicancias políticas y sociales. El arte y su reproducción técnica: la fotografía y el cine en la mirada de Walter Benjamin. Pérdida del aura, conversión en mercancía, transformaciones en la percepción.

Bibliografía obligatoria

- Benjamin, W. (2015). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica": En Tomás Vera Barros (comp.) *Estética de la imagen*. Buenos Aires: La Marca. Pgs.25-77
- Horkheimer, M. y Adorno, Th. (1998). "Prólogo" y "La Industria Cultural. Ilustración como engaño de masas". En *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Valladolid: Trotta. Págs. 51-58 y 165-212
- López Pumarejo, T. y Mazziotti, N. (2011). *Ladrón que roba a ladrón* y el marketing de lo hispano. En Siri, L. y Vázquez Villanueva, G. (comps.) *Casos Concretos. Comunicación, información y cultura en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía. Págs. 43-56
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). "Industria cultural, ideología y poder". En *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós. Págs. 52-59.
- Muñoz, B. (1989). "La Escuela de Frankfurt como síntesis teórica". En *Cultura Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas*. Barcelona: Barcanova. Págs.110-145.
- Ramonet, I. (2000). Las "películas-catástrofe" norteamericanas: ficciones para una crisis". En *La golosina visual*. Madrid: Debate. Págs.39-65
- Wolf, M. (2004). "Rasgos generales de la teoría crítica". En *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós. Págs.91-102

Bibliografía ampliatoria

- Adorno, Th.(1996). *Televisión y cultura de masas*. Córdoba: Eudecor.
- Benjamin, W. (2015). Breve historia de la fotografía, en Vera Barros, T.(comp.) *Estética de la imagen*, Buenos Aires: La marca. Págs.83-107
- Entel, A. et al. (2000). "Los '40. El exilio. Dialéctica del Iluminismo". En *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*. Buenos Aires: Eudeba. Págs. 114-129.

- Martin-Barbero, J. (2003). "Industria cultural. Capitalismo y legitimación". En *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Santafe de Bogotá: Convenio Andrés Bello. Págs.51-82
- Schmucler, H. (1994). "La Escuela de Frankfurt y Walter Benjamin contra las estrategias tranquilizantes". *Actas del VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social*. México: Universidad Iberoamericana, Dpto. de Comunicación. Págs.145-155
- Silva Rodríguez, M. (2015). "Cuando Theodor Adorno fue al cine no solo estuvo en Hollywood", en *Revista Nexus Comunicación*, N°17, enero-junio 2015, Cali: Universidad del Valle. Págs.274-295. [En línea: <https://nexus.univalle.edu.co/index.php/nexus/article/view/708>]
- Wolf, M. (2004). "Teoría crítica frente a investigación administrativa". En *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Barcelona: Paidós. Págs.103-112

UNIDAD 3. La cultura como matriz signficante: los *Cultural Studies*.

Contexto de surgimiento de la Escuela de Birmingham; debates con el marxismo; nuevas categorías para la comprensión de la cultura. Rupturas teóricas y metodológicas. La tríada fundadora: Richard Hoggart, Raymond Williams y Edward Thompson. Clase obrera y cultura popular. Hegemonía e ideología en la trama de la cultura. La problemática de las subculturas. El materialismo cultural de Raymond Williams. La cultura como dinámica: instituciones, formaciones; producciones dominantes, residuales y emergentes. Clase social y decodificación de mensajes contenidos mediáticos. Del texto al contexto en la producción del significado: cotidianidad y domesticidad como marcos interpretativos. Género y poder en la resignificación de los mensajes. El nuevo rol de las audiencias.

Bibliografía obligatoria

- Beezer, A. (1994) "Dick Hebdige, Subcultura: El significado del estilo", en Barker, M. y Beezer, A. (Eds.) *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Bosch. Págs.115-132
- Grossberg, L. (2012). "En busca del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos" y "Los Estudios Culturales como contextualidad radical". En *Estudios culturales en tiempo futuro. Cómo es el trabajo intelectual que requiere el mundo de hoy*. Buenos Aires: Siglo XXI. Págs. 25-46.
- Hall, S. (1993). "Codificar/Decodificar". Traducción de Carlos Rusconi y Ariadna Cantú. Dpto. de Cs. de la Comunicación, Universidad Nacional de Río Cuarto. Versión original "Encoding and Decoding in Television Discourse" Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS). Birmingham. Policopia N°7. 1973.
- Hoggart, R. (2013). "Introducción"; "¿Quiénes integran 'la clase trabajadora'?" y "Paisajes con figuras: un escenario". En *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Siglo XXI. Págs.13-28; 33-34, 41-53; y 55-94
- Liebes, T. y Katz, E. (1997). "Seis interpretaciones de la serie 'Dallas'". En Dayan, D. (comp.) *En busca del público*. Barcelona: Gedisa Págs.145-168
- McRobbie, A. (1998) "More!:nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres". En Curran, J. et al. (comps.) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. Págs.263-296
- Morley, D. (1996). "Tercera Parte. Género, ocio doméstico y prácticas de ver televisión". En *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu. Págs. 191-229.
- Thompson, E.P. (1977). Prefacio y Cap. 6 En *La formación histórica de la clase obrera. Inglaterra: 1780-1832* Barcelona: Laia. Págs. 7-14 y 9-40.

- Williams, R. (2003) "El crecimiento del público lector". En *La larga revolución*. Buenos Aires: Nueva Visión. Págs.155-170.
- Williams, R. (2000). "Cultura", "Ideología", "Hegemonía", "Tradiciones, instituciones y formaciones" y "Dominante, residual y emergente". En *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península. Págs.21-31, págs.71-89 y págs.129-149

Bibliografía ampliatoria

- Emanuel, S.(1994). "Ien Ang, Mirando Dallas". En Barker, M. y Beezer, A. (Eds.) *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Bosch. Págs. 29-43
- Hoggart, R. (2013). "Ellos y nosotros"; "Invitación al mundo de algodón de azúcar". En *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Siglo XXI. Págs.95-120, y 217-253
- Jancovich, M. (1994). "David Morley, Los Estudios de Nationwide". En Barker, M. y Beezer, A. (Eds.) *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Bosch. Págs.149-163
- Mattelart, A. y Neveu, E. (2002) "Años Birmingham". En *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. Págs. 33-50
- Sarlo, B. (1979). "Raymond Williams y Richard Hoggart: sobre cultura y sociedad", en *Revista Punto de Vista* II, Nº6, julio de 1979. Págs 6-18
- Stevenson, N. (1998). "El marxismo y la investigación de la comunicación masiva". En *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrortu. Págs.67-84
- Tasker, Y. (1998). "Aproximación al nuevo Hollywood". En Curran,J. et al. (comps.) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. Págs.323-346
- Williams, R.(2011). "La tecnología y la sociedad". En *Televisión. Tecnología y forma cultural*". Buenos Aires: Paidós. Págs. 21-45

UNIDAD 4. Algunos desarrollos de la sociología de la cultura en contexto local

La Escuela de Frankfurt en la producción intelectual de América Latina: imperialismo cultural, ideología y dominación. Los *Cultural Studies* y sus derivas latinoamericanas. Lineamientos generales del enfoque de Comunicación y Cultura. Cultura popular, mediaciones y consumo cultural en la obra de Jesús Martín-Barbero y Néstor García Canclini. La sociología literaria, y los estudios sobre juventud en Argentina.

Bibliografía obligatoria

- García Canclini, N. (1999). "El consumo cultural: una propuesta teórica". En Sunkel, G.(coord.) *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*. Santafe de Bogotá: Convenio Andrés Bello. Págs.26-49
- García Canclini, N. (2005). "Introducción a la nueva edición", "Entrada" y "Culturas Híbridas, poderes oblicuos". En *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós (nueva edición). Págs. 13-31 y 259-318
- Margulis, M. (2000). "Juventud: presente y futuro" y "Adolescencia y cultura en Argentina". En: *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas*. Buenos Aires: Biblos, págs. 105-124.
- Martín-Barbero, J. (2003). "Los medios masivos en la formación de las culturas nacionales" y "Los métodos: De los medios a las mediaciones". En *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Santafe de Bogotá: Convenio Andrés Bello. Págs.223-333

-Mattelart, A. y Dorfman, A. (2002). "Donald y la política", "Prólogo para patólogos" y "Del buen salvaje al subdesarrollado". En *Para leer al Pato Donald*. Buenos Aires: Siglo XXI Págs.3-22 y 57-81

-Sarlo, B. (2011) "Narraciones semanales: una mirada literaria" En: *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*. Buenos Aires: Siglo XXI. Págs.17-27

Bibliografía ampliatoria

-García Canclini, N. (1995) "El consumo sirve para pensar". En: *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo. Págs. 41-55

-Martín-Barbero, J. (2003). "Mapa nocturno para explorar el nuevo campo". En *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Santafe de Bogotá: Convenio Andrés Bello. Págs. 292-310

-Mattelart, A. (1982). "Los aparatos culturales del imperialismo". En De Moragas Spa, M.(ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili. Págs. 327-347

-Morduchowicz, R. (2012) Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.

-Sarlo, B. (1994) "El relativismo absoluto o cómo el mercado y la sociología reflexionan sobre estética". En revista *Punto de Vista* N° 48, Año XVII, abril de 1994 Págs. 27-31

-Schmucler, H. (1997). "Spielberg y el escándalo de estetizar el horror". En *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos. Págs.241-244

-Sgammini, M. (2011) La televisión por cable: una propuesta para su análisis. En: *Televisión y vida cotidiana. La domesticación del cable en Córdoba*. Villa María: Eduvim. Págs.77-101

Metodología de trabajo

El dictado de la asignatura se realizará a través de encuentros semanales presenciales -con utilización del aula virtual como apoyo, complemento y canal de comunicación- organizados en dos tipos de dinámicas: por un lado, desarrollo de clases teóricas a cargo de la docente, en las que se exponen los contenidos fundamentales de cada unidad (se contextualiza la corriente o perspectiva, se explican los núcleos conceptuales más importantes, se desarrollan los aportes de los autores, y se integra su obra en los marcos disciplinares correspondientes); por otro lado, instancias de análisis y discusión de problemáticas, textos, y materiales que se indiquen, con la participación activa de los y las estudiantes en un proceso de construcción colectiva y colaborativa de conocimiento. Para llevar adelante ambas modalidades de trabajo se requiere, por parte de los y las asistentes al seminario, la lectura sostenida, sistemática y rigurosa del material bibliográfico y la realización de las actividades previas a cada clase que se consigne (visionado de producciones audiovisuales, lectura de textos específicos, artículos periodísticos, etc.).

Modalidad de evaluación

En función de las características particulares de un espacio curricular de "seminario", de los objetivos propuestos y de la modalidad de trabajo, y de acuerdo a lo establecido en el reglamento, para **regularizar** esta asignatura se requiere:

-Acreditar el 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas

-Aprobar un Trabajo Práctico Evaluable (individual o grupal según se determine) con calificación mínima de 4 (cuatro). El práctico es recuperable para quienes no alcanzan la nota mínima o no se presentan a realizarlo.

La **evaluación final** de la materia se realizará en las fechas de llamados y turnos convocados por la Facultad. Consiste en la realización de un trabajo monográfico individual, que deberá ser presentado con la antelación fijada por la cátedra en relación a las fechas de exámenes, y aprobado -de acuerdo a lo que fija el régimen de enseñanza de la FCS- con calificación mínima de 7 (siete). El trabajo será acompañado de una instancia de defensa oral de la propuesta, a realizarse el día de la mesa de examen. La monografía abordará una temática-a elección de lxs estudiantes, de acuerdo a sus intereses- vinculada a los contenidos desarrollados durante el dictado de la asignatura, en la que se plantee un análisis fundado de alguna problemática del campo de la sociología de la cultura abordada durante el dictado del seminario. En todos los casos, se deberán poner en juego los conceptos y nociones aprendidos, seleccionar la bibliografía pertinente según el enfoque teórico y dar cuenta de la capacidad para reflexionar críticamente sobre la temática elegida. Los lineamientos formales para la elaboración de la monografía serán indicados por la cátedra al finalizar el dictado de las clases.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Mes de Abril

Semana del 4/4: Presentación del seminario; revisión del programa, propuesta de trabajo, requisitos de cursado y aprobación. Clase introductoria a los contenidos de la Unidad 1. Consignas de lecturas para la siguiente clase.

Semana del 11/4: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 1 (Cultura como producción material; problemas y objetos; elementos para el estudio de la cultura)- Consignas de lectura y de trabajo para semana del 18/4

-Clase práctica en función de las lecturas indicadas en clase previa

Semana del 18/4: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 2 (Introducción a la escuela de Frankfurt, fundamentos generales, referentes, problemáticas de estudio)- Consignas de lectura y de trabajo para semana del 25/4

-Actividad práctica guiada por consignas de trabajo y de acuerdo a lecturas/tarea indicada en la semana previa.

Semana del 25/4: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 2 (características de la industria cultural)- Consignas de lectura y de trabajo para semana del 2/5

-Actividad práctica de acuerdo a consignas establecidas y materiales de lectura/visualización indicados para la clase.

Mes de Mayo

Semana del 2/5: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 2 (arte y reproductibilidad técnica). - Consignas de lectura y de trabajo para semana del 9/5

-Actividad práctica guiada por consignas de trabajo y de acuerdo a lecturas/tarea indicada en la semana previa.

Semana del 9/5: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 3 (introducción a la Escuela de Birmingham; renovación del campo intelectual; autores referentes de la primera generación; hegemonía/ideología/cultura). -Consignas de lectura y de trabajo para semana del 16/5

-Actividad práctica de acuerdo a consignas establecidas y materiales de lectura/visualización indicados para la clase

Semana del 16/5: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 3 (subculturas; el materialismo cultural de Raymond Williams; la cultura como dinámica; los medios de comunicación; decodificación de mensajes y clase social). Consignas para el Trabajo Práctico Evaluable del 30/5- Consignas de lectura y de trabajo para semana del 6/6

-Actividad práctica guiada por consignas de trabajo y de acuerdo a lecturas/tarea indicada en la semana previa.

Semana del 23/5: MESAS DE EXÁMENES- Suspensión de clases

Semana del 30/5: Trabajo Práctico Evaluable

Mes de Junio

Semana del 6/6: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 3 (domesticidad, género, poder como marcos interpretativos; estudios de audiencias). - Consignas de lectura y de trabajo para semana del 13/6

-Actividad práctica guiada por consignas de trabajo y de acuerdo a lecturas/tarea indicada en última clase.

Semana del 13/6: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 4 (incidencia de la teoría crítica en América Latina; imperialismo cultural, ideología y dominación).- Consignas de lectura y de trabajo para semana del 20/6

Recuperatorio de Trabajo Práctico Evaluable-

-Actividad práctica de acuerdo a consignas establecidas y materiales de lectura/visualización indicados

Semana del 20/6: Clase teórica con desarrollo de contenidos de la Unidad 4 (incidencia de los estudios culturales británicos en América Latina; el enfoque de comunicación y cultura; cultura popular, mediaciones y consumo cultural).- Consignas de lectura y de trabajo para semana del 27/6

-Actividad práctica guiada por consignas de trabajo y de acuerdo a lecturas/tarea indicada en la semana previa.

Semana del 27/06: Clase teórica de finalización contenidos Unidad 4 (la sociología literaria en Argentina y los estudio sobre juventud).

-Actividad práctica de acuerdo a consignas establecidas y materiales de lectura/visualización indicados

Mes de Julio

Semana del 4/7: Integración de contenidos y cierre de la asignatura. Consignas para la realización del trabajo monográfico final.

Prof. Marcela Sgammini
DNI 20871107-Leg.UNC 35887
Marzo de 2022