

TECNOLOGÍA, POLÍTICAS Y CULTURAS

Curso de Maestría: Tecnologías de la información, la comunicación y la cultura

Docentes: Dr. Agustín Berti, Dr. Javier Blanco y Dr. Mariano Zukerfeld

Duración: 60 horas.

Fechas:

Módulo I

Jueves 4 y viernes 5 de octubre de 2018 de 14 a 22.

Sábado 6 de octubre de 10 a 16.

Módulo II

Jueves 25 y viernes 26 de octubre de 2018 de 14 a 22.

Sábado 27 de octubre de 10 a 16.

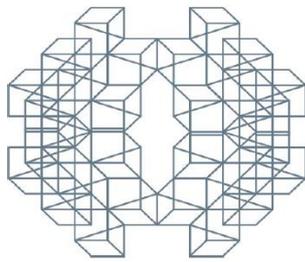
Lugar: Aula 6 SRT (Ex-Pasaje Muñoz).

Para inscribirse complete el siguiente [formulario](#)

Fundamentación

El nombre de este seminario puede contener una afirmación: las *tecnologías de la información* han alterado de raíz el modo de entender la *comunicación* entre los seres humanos, generando así una transformación considerable en la experiencia de la *cultura*. A esa afirmación le cabría una aclaración adicional, pues no sería del todo correcto hablar de “la” cultura sino apenas de la cultura occidental (que ni siquiera es una), y no en general, sino en un periodo determinado que es el siglo XX y las casi dos décadas que lleva el siglo XXI. Si esta afirmación y su aclaración pueden sostenerse, dada la importancia de lo que se está planteando, entonces se trata de hablar de reconstruir una historia del siglo XX que nos permita entender cómo ocurrió que, ya en pleno siglo XXI, no se podría entender la cultura contemporánea sin apelar a lo que para nosotros significan la información y la comunicación.

La noción tecnocientífica de información, que está en la base de las actuales tecnologías digitales, fue elaborada en la primera mitad del siglo XX. Esta noción ha sido acompañada de un discurso complejo y exhaustivo acerca del papel de la comunicación en las sociedades modernas, que dichas tecnologías vendrían a confirmar en una suerte de causalidad circular (la información genera las tecnologías, que luego pondrán en primer plano a la comunicación, que cambia de régimen gracias



TECNOLOGÍA, POLÍTICAS Y CULTURAS

a la información). Ese discurso, que además constituye una suerte de nuevo paradigma científico, es la cibernética, definida como “ciencia que estudia la comunicación y el control en animales, seres humanos y máquinas”. La cibernética, que destacará precisamente los mecanismos de causalidad circular (*feedback*), se despliega en la segunda mitad del siglo XX como extensión y generalización de los supuestos de la noción de información. Las discusiones teóricas así como los cambios tecnológicos han propiciado asimismo una redefinición de lo que entendemos como vida, objeto, materia o capital. Asimismo, las tecnologías digitales han generado una recontextualización radical de distintos aspectos de la cultura que previamente funcionaban como ámbitos relativamente autónomos. La llamada “convergencia mediática” y la transformación de objetos previamente indisociables de sus continentes físicos en contenidos digitales ha resignificado la cultura previa y la ha dotado de funciones técnicas ausentes en modos de existencia previos, habilitando un tratamiento algorítmico que permite operaciones de gran escala inéditas en la historia.

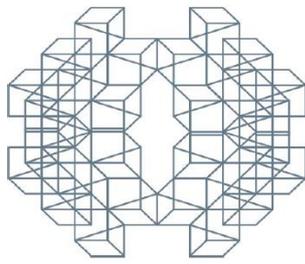
En la actualidad asistimos a un despliegue exuberante de tecnologías de información y de comunicación que alteran los sentidos tradicionales de la sociedad, la política y la subjetividad. Para explicar este mundo que integra a dispositivos llamados “inteligentes” con relaciones denominadas “redes sociales”, se recurre a diversas etiquetas: sociedad de la información, capitalismo cognitivo, multitudes inteligentes, comunidades virtuales, etc. La propuesta del seminario es recorrer estas definiciones con las herramientas brindadas por el abordaje crítico de la información y de la cibernética.

Objetivo general:

Introducir a los estudiantes en las nociones fundamentales de tecnologías de la información, tanto desde un punto de vista conceptual como desde sus múltiples implicaciones económicas, sociales y culturales.

Objetivos específicos

- Abordar la complejidad de la noción tecnocientífica de información tal como fue formulada en la primera mitad del siglo XX, en la medida en que dicha noción fundamenta tanto el surgimiento de las tecnologías digitales como algunas de sus consecuencias en concepciones científicas y sociales sobre qué es la sociedad, el ser humano y la máquina.
- Enmarcar el análisis de la problemática de la información en el campo más amplio de la cibernética, que representa un discurso y un tipo de prácticas sobre la comunicación que serán moneda corriente a fines del siglo XX.
- Estudiar aquellos rasgos de la cultura contemporánea que están asociados a la comunicación provista por las tecnologías digitales a partir de las consideraciones previas sobre la información y la cibernética.
- Adquirir una conceptualización crítica de las nociones de objeto digital, contenido, convergencia y algoritmización.



Cronograma

Jueves 4 de octubre:

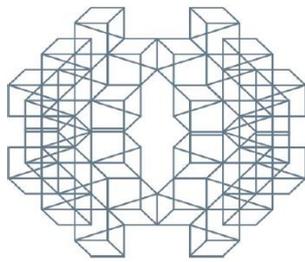
El surgimiento de la información. Las diferentes corrientes de investigación que convergen en la definición moderna de información. Estadística. La imagen del “procesamiento de información”: animales, humanos y máquinas situados en un mismo plano. Esbozo de la importancia de la comunicación para una definición completa de la información. Las conferencias Macy. Simondon y cibernética. Genealogías de la computación: tradiciones ingenieriles y matemáticas. Máquina de Turing. Historia ingenieril de la computación.

Bibliografía obligatoria:

- Blanco, Javier y Rodríguez, Pablo. “Sobre la fuerza y la actualidad de la teoría simondoniana de la información”. Blanco, J.; Parente, D.; Rodríguez, P.; Vaccari, A. (comps). *Amar a las máquinas. Cultura y técnica en Gilbert Simondon*. Buenos Aires: Prometeo, 2015, pp. 95-120.
- Copeland, Jack. *Alan Turing. El pionero de la era de la información*. Madrid: Turner, 2012. Capítulos 1 y 2. Pp. 11-34.
- García, Pío y Blanco, Javier. “Máquinas universales y particulares: los orígenes de la computación científica”. *XI Congreso del Asociación de Filosofía e Historia de la Ciencia del Cono Sur*. UNTREF, Buenos Aires, 10 de junio 2018. Ponencia.

Bibliografía complementaria:

- Bateson, Gregory (1998). “La explicación cibernética” y “Forma, sustancia, diferencia”. *Pasos para una ecología de la mente. Una aproximación revolucionaria a la autocomprensión del hombre*. Buenos Aires: Carlos Lohlé.
- Rodríguez, Pablo (2012). “La teoría matemática y estadística de la información”. *Historia de la información. Del nacimiento de la estadística y la matemática moderna a los medios masivos y las comunidades virtuales*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Thomas, Mònica y de Gracia, Manuel (2008). “El origen del movimiento cibernético: las conferencias Macy y los primeros modelos mentales”. *Revista de Historia de la Psicología*, vol. 29, núm. 3/4 (octubre). 261-268 Valencia. ISSN: 0211-0040
- Wiener, Norbert (1988). “Historia de la cibernética”, “El progreso y la entropía” y “La organización como mensaje”. *Cibernética y sociedad*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Breton, Philippe (2000). “La formación de una noción unificadora, “El alcance social de un nuevo valor” y “La formación de una nueva utopía”. *La utopía de la comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Simondon, Gilbert (2016). “La amplificación en los procesos de información”. *Comunicación e información*. Buenos Aires: Cactus.



TECNOLOGÍA, POLÍTICAS Y CULTURAS

Viernes 5 de octubre: Mediaciones algorítmicas. Formas de externalización de la memoria. Revolución analógica y revolución digital. Digitalización de la cultura. Cultura de la convergencia. Software como máquina universal de la cultura: meta-medio. La algoritmización y la toma de decisiones asistida.

Bibliografía obligatoria:

- Manovich, Lev. . *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós, 2012.
- Rodríguez, Pablo. Gubernamentalidad algorítmica. Sobre las formas de subjetivación en la sociedad de los metadatos Revista Barda Año 4 - Nro. 6 - Junio 2018
- Stiegler, Bernard. “Ars e invenciones organológicas en las sociedades de hipercontrol, *Nombres. Revista de Filosofía*, 28, 2014, pp. 147-163.

Bibliografía complementaria:

- Berti, Agustín. *From Digital to Analog. Agrippa and Other Hybrids in the Beginnings of Digital Culture*. Peter Lang Publ., Nueva York, 2015.
- Jenkins, Henry. *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2008
- Manovich, Lev. *Software takes command*. New York: Bloomsbury, 2014.
- Sadin, Éric. *La humanidad aumentada: La administración digital del mundo*. Buenos Aires: Caja Negra, 2017.

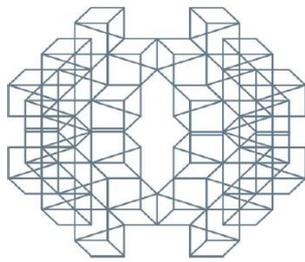
Sábado 6 de octubre: Objetos de los nuevos medios. Objetos digitales. Medio digital. Concretización en el medio digital. Cultura algorítmica. Dilemas de la digitalización. Emulación y preservación.

Bibliografía obligatoria:

- Blanco, Javier y Berti, Agustín. “No hay hardware sin software: Crítica del dualismo digital”. *Quadranti. Rivista internazionale di filosofia contemporanea*. v. 4, n. 1-2, 2016, pp. 197-214.
- Hallinan, Blake, y Striplas, Ted. Recommended for you: The Netflix Prize and the production of algorithmic culture. *New Media & Society*, 18, 1, 2016, pp. 117-137.
- Hui, Yuk. ¿Qué es un objeto digital? *Virtualis. Revista de Cultura digital*, 8, 15, 2017.

Bibliografía complementaria

- Gold, Matthew K. *Debates in the Digital Humanities*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2013.
- Hui, Yuk. *On the Existence of Digital Objects*. Minneapolis : University of Minnesota Press, 2017.



TECNOLOGÍA, POLÍTICAS Y CULTURAS

- Kirschenbaum, Matthew G. *Mechanisms: New Media and the Forensic Imagination*. Cambridge, Mass: MIT Press, 2012.
- Mills, Simon. Concrete Software: Simondon's mechanology and the techno-social. *The Fibreculture Journal*, 18, FCJ 127, 2011
- Stiegler, Bernard. La prueba de la impotencia: nanomutaciones, *hypomnemata*, gramatización. Blanco, J.; Parente, D.; Rodríguez, P.; Vaccari, A. (comps). *Amar a las máquinas. Cultura y técnica en Gilbert Simondon*. Buenos Aires: Prometeo, 2015, pp. 139-170

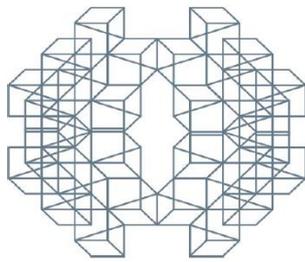
Jueves 25 de octubre: Una introducción al materialismo cognitivo. Posthumanismo crítico. El conocimiento, la propiedad en general y la propiedad intelectual en particular. Tipología de conocimientos en base a sus soportes materiales: técnica, tecnología, información. Teoría del valor conocimiento. Acumulación capitalista: expropiación, explotación y regulación. Tipos de explotación. La piratería y el desarrollo.

Bibliografía obligatoria

- Harari, Y.N. (2017). La gran desconexión (cap 9). En *Homo Deus*. Buenos Aires: Debate.
- Chang, Ha-Joon (2009) Intellectual property rights and economic development: Historical Lessons and Emerging Issues, Intellectual Property Rights Series No. 3 TWN. Disponible en: <http://www.twinside.org.sg/title/ipr3.htm>
- Zukerfeld, M (2017) Knowledge in the age of digital capitalism. An introduction to cognitive materialism. University of Westminster Press: Londres. Capítulos 1 y 3.

Bibliografía complementaria

- Zukerfeld, Knowledge in the age of digital capitalism. An introduction to cognitive materialism. University of Westminster Press: Londres. Capítulos 4 y 5.
- Harari, Y.N. (2017) *Homo Deus*. Buenos Aires: Debate. Capítulo 10
- Biagioli, Mario (2006) "From Print to Patents: Living on Instruments in Early Modern Europe", *History of Science* 44 139-186.
- Chartier, Roger (1999) "Trabajar con Foucault: esbozo de una genealogía de la 'función-autor'" en *Signos históricos*, 1, pp.11-27.
- David, Paul (1993) "Intellectual property institutions and the panda's thumb: patents, copyrights, and trade secrets in economic theory and history", en Wallerstein, Mogee, y Schoen (eds.), *Global Dimensions of Intellectual Property Protection in Science and Technology*, National Academy Press, Washington, D.C.
- Mokyr, Joel (2005) "The Intellectual Origins of Modern Economic Growth", *The Journal of Economic History*, Vol. 65, No. 2.



TECNOLOGÍA, POLÍTICAS Y CULTURAS

Viernes 26 de octubre: Propiedad intelectual: historia del acceso al conocimiento en relación a la dinámica capitalista. Cuatro teorías justificatorias de la propiedad intelectual. 5 argumentos críticos. Unificación, propertización y expansión de la propiedad intelectual en el capitalismo informacional.

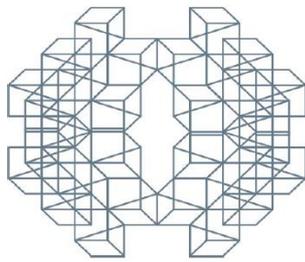
Bibliografía obligatoria

- Himma, Kenneth Einar (2006) The Justification of Intellectual Property: Contemporary Philosophical Disputes . Journal of the American Society for Information Science and Technology, Vol. 59, No. 7, May 2008. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=904264> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.904264>
- Zukerfeld, Mariano (2017) “The tale of the snake and the elephant: Intellectual property expansion under informational capitalism” The Information Society.33 (5). PP. 243-260.
- Drahos, P and Braithwaite, J (2004) Political Organising Behind TRIPSSeptember 2004 The Corner House Briefing 32: <http://www.thecornerhouse.org.uk/sites/thecornerhouse.org.uk/files/32trips.pdf>

Bibliografía complementaria

- Vaidhyanathan, Siva (2017). Intellectual property. A very short introduction. New York: Oxford University Press. Very-Short-Introductions_-Siva-Vaidhyanathan-Intellectual-Property_-A-Very-Short-Introduction-Oxford
- Coriat, B. & Weinstein, O. (2009). Intellectual Property Right Regimes, Firms and the Commodification of Knowledge. CLPE Research Paper No. 17/2009
- Drahos, P. (2004). Who Owns the Knowledge Economy? Political Organizing behind the TRIPs. *Briefing 32*, The Corner House, September.
- Fisher, W. (1999). The Growth of Intellectual Property: A History of the ownership of Ideas in the United States. Disponible en: <http://cyber.law.harvard.edu/property99/history.html>.
- Merges, R., Menell, P. & Lemley, M. (2006) *Intellectual Property in the New Technological Age*. Aspen Law & Business, Nueva York, Capítulo 1.

Sábado 27 de octubre: Capitalismo informacional: arquitectura de Internet. El debate sobre la neutralidad de la red. Las tecnologías digitales y la llamada ley de Moore. Trabajo y tecnologías digitales: sector información, plataformas y automatización. Transformaciones en la educación formal, no formal e informal. Planes 1 a 1, MOOCs, autoaprendizaje. Transformaciones en la producción distribución y consumo de bienes informacionales culturales.



TECNOLOGÍA, POLÍTICAS Y CULTURAS

Bibliografía obligatoria

- Zukerfeld, Mariano (2014). Todo lo que usted siempre quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear. Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 1, nro 2
- Fontanals, G. (2015). La neutralidad de la red, la apertura de internet, Revista Fibra, (8)
- Dussel, I. (2014). Programas educativos de inclusión digital. Una reflexión desde la teoría del actor en red sobre la experiencia de Conectar Igualdad Argentina, Estudios de Comunicación y Política, (34). Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Bibliografía complementaria

- Benítez Larghi, S. y Zukerfeld, M. (2015) Flujos de conocimientos, tecnologías digitales y actores sociales en las escuelas secundarias. Un análisis socio-técnico de las capas del Programa Conectar Igualdad (Informe de investigación).
- Bilinkis, S. (2014). Reinventando la educación: nuevos contenidos, nuevas formas (cap. 9). En Pasaje al futuro. Sudamericana.
- Fuchs, C.; Sandoval, M. (2015). Trabajadores Digitales del mundo, uníos! Un marco para teorizar críticamente y analizar el trabajo digital. Hipertextos, 4(2), pp. 19-70. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/Trabajadores-Digitales-del-mundoChristian-Fuchs-Marisol-Sandoval.pdf>
- Lund, A. (2017). Un Marco desde la economía política crítica sobre la relación de la producción entre pares y el capitalismo. Hipertextos 7 (5), pp. 15-40. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/Lund-A.-2017.pdf>
- Zukerfeld, M. y Califano, B. (2018) ¿Existe la neutralidad de la red? Tensiones entre discursos y prácticas (borrador)
- Zukerfeld, Mariano. (2017). Inclusión, escuela y conocimientos: Elementos para un análisis materialista del programa Conectar Igualdad en las escuelas argentinas. Psicología, Conocimiento y Sociedad, 7(2), 97-120.
- Zukerfeld, Mariano (2013). "Presentando al Trabajo informacional y al Sector Información. Diez aproximaciones a los procesos productivos del Capitalismo Informacional". En Obreros de los bits. Una introducción al Sector Información y el Trabajo Informacional. Florencio Varela: Editorial Jauretche. Cap.1 (fragmentos).

Modalidad de evaluación, metodología y criterios

Se exige la asistencia al 80% de clases presenciales y el cumplimiento total de las actividades que se establezcan en cada caso. Para la aprobación del curso se debe responder al cuestionario presentado al finalizar el curso. La entrega del cuestionario será a través del aula virtual. En la evaluación se deberá obtener una calificación no inferior a siete (7) puntos en una escala de cero (0) a diez (10).