

**Universidad Nacional de Córdoba
Centro de Estudios Avanzados
Maestría en Relaciones Internacionales**

Asignatura: Relaciones Económicas Regionales

DOCENTE A CARGO: DR. IGNACIO LIENDO

=====

INTRODUCCIÓN-PRESENTACIÓN DE LA MATERIA:

Los cambios acaecidos en la organización de la economía y el comercio mundiales desde los años 90, llevando las relaciones entre los países hacia una mayor interdependencia, dieron lugar a la necesidad de una respuesta por parte de los países en desarrollo, de tal forma de neutralizar los efectos negativos y potenciar los positivos de este proceso mundial. Así, la conformación de bloques regionales como el MERCOSUR desde 1991 y la ampliación de las relaciones comerciales en América del Sur, por medio de los Acuerdos MERCOSUR-Chile y MERCOSUR-Comunidad Andina de Naciones, abrieron nuevas perspectivas para los países latinoamericanos en el marco del Regionalismo Abierto, sentando las bases para una zona de libre comercio de América del Sur y fijando requisitos para garantizar justicia distributiva en las negociaciones con los bloques desarrollados.

La crisis mundial 2008-2009, la problemática reciente que afronta la Unión Europea y los cambios que se vislumbran a partir del nuevo gobierno en EEUU a partir de 2017, que generan nuevos escenarios potenciales e inciertos a partir de lo antes descrito, ponen a prueba la consistencia de la respuesta de América Latina y Argentina, tanto en cuanto a los últimos 20 años como, sobre todo, respecto al futuro. Estas respuestas serán claves para el bienestar y oportunidades de la población, presente y futura, de la Región.

Paralelamente a estos cambios en el mundo y en América Latina, la creación de áreas de mercado bioceánicas en América del Sur, llevaron a un cambio estructural en el funcionamiento del espacio económico argentino-chileno, provocando la necesidad de que las provincias argentinas superaran la dimensión provincia y definieran regiones, para responder adecuadamente a los problemas de producción, infraestructura y sistemas científicos tecnológicos.

En este nuevo marco, la Región Centro y otras alternativas de asociación entre dos o más provincias, se constituyen en una respuesta estratégica de las provincias a la nueva realidad mundial para insertar al país, por medio del MERCOSUR y de otras experiencias de integración, en una economía mundial más interdependiente.

Una apreciación realista del estado actual de la integración latinoamericana como del funcionamiento del federalismo a nivel nacional, darán las pautas de la situación actual y de las perspectivas para el futuro.

Siempre será importante contar con un esquema conceptual consistente y fuentes estadísticas y referencias que permitan ubicar el análisis sistemático en el nuevo mundo del siglo XXI, de tal forma que sirva de base a las sociedades para transformaciones que lleven a la justicia distributiva, tanto a nivel nacional como regional y mundial.

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE APROBACIÓN:

La aprobación del curso consiste en un examen escrito de tipo domiciliario. Las consignas serán proporcionadas antes de la finalización del cursado.

CONTENIDOS SUGERIDOS:

1.- El escenario internacional y sus principales cambios.

El proceso de interdependencia en la economía y comercio mundiales. Principales características: Globalización de la economía y el intercambio. Aparición de bloques comerciales, sus características y áreas de influencia. Cambios en las ventajas comparativas y competitivas. Globalización financiera. Flujos poblacionales. La realidad luego de la crisis mundial 2008/2009. Impacto de las novedades recientes en la UE, EEUU y China.

2.- Los países en desarrollo en el comercio internacional del Siglo XXI.

La inserción en base a la estrategia del Regionalismo Abierto: Asociación e integración regional como respuesta ante un mundo incierto. Globalización y regionalismo. Principales líneas de acción para insertarse con justicia distributiva: Reconversión productiva; infraestructura económica y de servicios; sistema científico-tecnológico regionalizado y capital humano; política económica de largo plazo y globalización financiera; acceso amplio a las oportunidades.

3.- El relacionamiento externo del MERCOSUR: MERCOSUR-Chile; MERCOSUR-Comunidad Andina de Naciones: Las áreas de mercado bioceánicas. Los requisitos para negociar con mercados desarrollados: NAFTA y Unión Europea. Las claves de la cooperación internacional ante las nuevas realidades mundiales.

4.- El estado actual del MERCOSUR:

La agenda pendiente del MERCOSUR y el futuro de la integración como compromiso con el espacio latinoamericano. La dinámica del comercio intrazona en el nuevo siglo: Realidad y desafíos estratégicos. China, el Este Asiático e India como actores comerciales, económicos y políticos mundiales. Las claves estratégicas para América Latina ante el mundo desarrollado y el Asia: El desafío de la pobreza estructural en América Latina y en Argentina. El desafío de lograr el desarrollo económico-social. Problema técnico y valorativo. Los requisitos centrales para la lucha contra la pobreza en América Latina y en Argentina.

5.- La superación de la dimensión “provincia” ante los cambios en el mundo y en Argentina.

La dinámica económica intrazona de toda zona de libre comercio y unión aduanera. El papel estratégico de las regiones supra provinciales en el mundo interdependiente y en mercado común del sur de América Latina como respuesta a la creación de mercados bioceánicos.

6.- **Aspectos centrales que debe contemplar la planificación estratégica regional-provincial.** El federalismo político y el federalismo económico. La necesaria reformulación de las administraciones provinciales, sus acciones y presupuestos. Papel de los gobiernos provinciales regionalizados. La superación del cortoplacismo: Visiones estratégicas de largo plazo.

7.- La dinámica económico-comercial a partir de regiones supra provinciales:

La Región Centro: Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. Promoción del intercambio comercial a nivel regional.

El Corredor Central de Entre Ríos, Santa Fe, Córdoba y San Juan y la salida por Agua Negra.

Plan estratégico de internacionalización de ATACALAR (La Rioja, Catamarca, Santiago del Estero y Tucumán y la Tercera Región de Chile).

Otras regiones: El MERCONOA.

8.- **Argentina y su inserción comercial internacional.** Principales mercados y oportunidades. Comercio con el Mercosur y el Resto de ALADI.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

Consultas por Internet:

Instituciones y organismos en Argentina:

www.exportar.org.ar corresponde a la Fundación Exportar

www.argentinatradenet.gov.ar corresponde al Portal de la Cancillería Argentina

www.proargentina.gov.ar corresponde a la Secretaría PYME

www.mecon.gob.ar corresponde al Ministerio de Economía – Estadísticas Nacionales.

www.cei.gov.ar corresponde al Centro de Economía Internacional de la Cancillería Argentina.

Organizaciones Internacionales:

www.wto.or corresponde a al Organización Mundial de Comercio

www.oecd.org, corresponde a la organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

www.iadb.org, corresponde al Banco Interamericano de Desarrollo

www.apec.org. corresponde Cooperación Económica Asia Pacífico

www.eurunion.org corresponde a la Unión Europea

www.mercosur.org.uy corresponde al MERCOSUR