

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Sociales
Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública
Doctorado en Administración y Política Pública
Programa de Metodología Cuantitativa para la Investigación Social
Responsable: Eduardo Bologna

Objetivos

Contribuir al desarrollo de la capacidad para elegir los procedimientos de tratamiento y análisis de datos más adecuados al problema planteado e interpretar los resultados generados por el programa que se aplicará.

Que quienes cursan puedan interpretar resultados expresados en lenguaje estadístico y tomar posición crítica sobre de las condiciones en que se alcanzan; el cumplimiento de supuestos, la validez de las extrapolaciones.

Contenidos

1. Revisión de los esquemas del proceso de investigación en estudios estructurados, desde las hipótesis hasta los instrumentos. Operacionalización, niveles de abstracción, niveles de medición. Desde el diseño a las técnicas de recolección y tratamiento de datos. Elaboración de instrumentos para la recolección de datos. Guías estructuradas de observación. Cuestionario: tipos de pregunta, prueba piloto.
2. Distribuciones univariadas, medidas descriptivas: de centralidad, de dispersión y de forma. Representaciones gráficas. Distribuciones bivariadas, tablas de doble entrada, medidas de asociación, control de variables.
3. Probabilidad, definiciones básicas, experimento aleatorio, eventos, operaciones entre eventos. Enfoques de probabilidad, clásico, frecuencial, axiomático. Probabilidades conjuntas, marginales y condicionales, eventos mutuamente excluyentes e independientes. Modelos probabilísticos.
4. Técnicas de muestreo. Muestreos probabilísticos y no probabilísticos: distintas modalidades situaciones de aplicación. Distribuciones en el muestreo. Distribución de la media, la proporción y la varianza.
5. Estimación de valores paramétricos: intervalos de confianza para la media, la proporción y la varianza poblacionales. Comparación de dos grupos por medio de intervalos de confianza.
6. Pruebas de hipótesis: la lógica de las pruebas, significación de los resultados errores de tipo I y II, aplicación a una y dos poblaciones.
7. Coeficientes de asociación, significación. Análisis de regresión

Modalidad de dictado

Cada uno de los ocho encuentros por videoconferencia se distribuirá en presentación de contenidos y aplicaciones de procedimientos. La primera parte con carácter expositivo y la segunda con modalidad de taller.

Evaluación

La asignatura tiene un carácter intensamente práctico, por lo que en las clases se acentuará la ejercitación de procedimientos y el uso de las técnicas aplicadas a datos reales.

Para la evaluación, se solicita la elaboración de un índice de calidad de la ocupación, basado en los datos que se usarán durante el cursado, además de una comparación de los valores de este índice entre, al menos, dos grupos poblacionales. Alternativamente, quienes estén trabajando con análisis de datos en un proyecto propio o en uno en el que participen, podrán presentar un desarrollo que implique aplicaciones de alguno(s) de los procedimientos vistos, a los datos elegidos. En ambos casos se evaluará: la revisión (no necesariamente exhaustiva) de antecedentes en el tema, la pertinencia de las técnicas elegidas en relación al problema planteado, la aplicación correcta de las mismas y la lectura de los resultados, incluyendo en esto último los supuestos que validan las interpretaciones y los resguardos que deben tenerse en cuanto a la generalidad de las conclusiones.

Bibliografía

- Anderson, D., Sweeney, D. y Williams, T. (2009). Estadística para Administración y Economía. 10ª. Edición. Cengage Learning. Mexico DF
- Blalock, H. (1978): Estadística Social, Fondo de Cultura Económica, México DF
- Bologna, E. (2020). Un recorrido por los Métodos Cuantitativos en Ciencias Sociales a bordo de R. Disponible en <https://estadisticacienciasocialesr.rbind.io/>
- Cea D'Ancona, M. A. (2001): Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, Madrid.
- Ghiglione R. y Matalon B. (1991): Les enquêtes sociologiques: Theories et pratique, Armand Colin editor, París.
- Hernández Sampieri, R., C. Fernández Collado y P. Baptista (2003), Metodología de la Investigación, McGraw- Hill, México.
- Padua J. (1979): Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales Fondo de Cultura Económica, México.

Quivy R. y Van Campenhoudt L. (1998): Manual de Investigación en Ciencias Sociales Limusa Noriega editores, México.

Scheaffer R., Mendenhall W. y Ott L. (1987): Elementos de Muestreo, Grupo Editorial Latinoamericano, México.

Zetterberg H. (1981): Teoría y Verificación en Sociología, Nueva Visión, Buenos Aires.