

Maestría en Sociología

Metodología Cuantitativa I

Docente/s: Héctor Mansilla y Gonzalo Assusa

Fecha y horario de dictado: jueves y viernes de 18 a 21

Carga horaria: 40 horas

Fundamentación

Los objetivos de la Maestría en Sociología señalan que la formación académica del maestrando prepara para el desarrollo de investigaciones sociológicas en ámbitos académicos e investigaciones aplicadas a la solución de problemas sociales y a la implementación de políticas y programas de acción en nuestro contexto local y regional. A su vez, se espera que las y los egresados cuenten con capacitación en investigación en el campo disciplinario específico y conocimientos sobre enfoques alternativos de interpretación/explicación de diversas problemáticas sociales

En este sentido, Metodología Cuantitativa I (diseñada como parte en continuidad y articulada de un un proceso de enseñanza-aprendizaje total junto a Metodología Cuantitativa II) propone entender la metodología de la investigación social como la reflexión y el aprendizaje de los métodos y procedimientos puestos en práctica para producir conocimientos científicos sobre fenómenos sociales. Para ello, la asignatura avanza sobre la apropiación reflexiva y crítica de los principales aspectos epistemológicos, teóricos y metodológicos del análisis de fenómenos sociales, con especial interés en la construcción de información empírica enmarcada en proyectos de investigación aplicada. Se plantea, básicamente, como un proceso de enseñanza, aprendizaje y de experiencias cognoscitivas orientadas al diseño y ejecución de las distintas fases de un proceso de investigación, incorporando, a su vez, el hábito de la lectura crítica de investigaciones y publicaciones científicas.

En consecuencia, este curso se propone lograr que los y las estudiantes incorporen los conocimientos y la lógica de las etapas de un proceso de investigación científica desde una perspectiva cuantitativa, cuyo carácter distintivo no viene dado por el uso de números, sino por el grado de estructuración, tanto de los procesos de investigación, como de la información con la que se trabaja, lo que permite visualizar su articulación con otros paradigmas de investigación.

Así, no se pretende la transmisión de preceptos o “recetas” metodológicas, sino la comprensión y apropiación de los procesos de investigación, orientando a las y los estudiantes hacia un estilo de trabajo científico que reflexione críticamente sobre sus propios fundamentos prácticos.

Sin desconocer la existencia de problemáticas comunes a la metodología en ciencias sociales, el curso orienta sus desarrollos desde una perspectiva cuantitativa aplicando una mirada relacional, por lo que centra sus contenidos en el uso y análisis de datos con herramientas estadísticas multivariadas y su aplicación al estudio de diferentes problemas de investigación –construcción de espacios sociales, caracterización de clases y fracciones, descripción de diferentes estrategias y prácticas y el análisis de sus condiciones de posibilidad– priorizando la explicitación de los sistemas de relaciones y los efectos estructurales a cualquier explicación de carácter sustancialista.

A su vez, en relación al análisis de los datos como parte de un proceso de investigación, si bien el curso puede verse como instrumental y de utilización de cálculos matemáticos y rutinas de aplicación estadísticas, el enfoque adoptado se ubica en el análisis de los fenómenos sociales a través de modelos de pensamiento relacional basados en representaciones gráficas con base numéricas de la dimensión estructural de aquellos fenómenos (como momento objetivista). Por lo que se pretende que las y los cursantes adquieran destrezas en el razonamiento y la correcta comprensión de problemas prácticos que incluyan tanto el uso de técnicas cuantitativas como la lectura e interpretación de resultados. En este sentido, se da mayor importancia a la comprensión de los conceptos estadísticos utilizados que a su cálculo numérico y los algoritmos matemáticos implicados. Para ello, se darán en el curso los contenidos con el equilibrio necesario entre la formalización de estos procedimientos y la comprensión e interpretación de la información que generan. A su vez, este espacio curricular introducirá en el manejo y utilización de dos programas informáticos estadísticos: el SPAD (Système Portable pour l'Analyse des Données) y el SPSS (Statistical Package and Service Solutions), que permitirán ilustrar y aplicar los conocimientos relativos a cada técnica de análisis

La propuesta general busca servir de base y oportunidad para que las y los estudiantes adquieran conocimientos necesarios para desarrollar el abordaje de su propio objeto de estudio. Se pretende, entonces, que puedan reconocer cuándo las técnicas de investigación y análisis cuantitativo pueden y deben ser usadas, qué alternativas de investigación y análisis existen, cómo reconocer su efectividad y cómo aplicarlas en el marco de su propia investigación.

En suma, se trata de Metodología de la Investigación cuantitativa en sociología (en tanto parte de una sociología *total*) por lo que la propuesta se diferencia del estudio del análisis estadístico en sí mismo, pues no contempla en sus exposiciones o desarrollos el rigor matemático propio de otros contextos de enseñanza y se centra en la aplicación de técnicas de construcción y análisis cuantitativo adecuadas a la complejidad que presentan los objetos de las Ciencias Sociales.

El curso prevé su dictado en formato de seminario-taller. En este sentido, se combinarán exposiciones de los docentes responsables, tanto teóricas como de investigaciones realizadas, con actividades individuales y grupales de los participantes, tendientes tanto a la reflexión epistemológica vinculada a la construcción del objeto para la investigación sociológica en su momento objetivista, como a presentar, precisar y aplicar, para cada caso, las técnicas para su análisis desde la perspectiva teórico-metodológica presentada en el curso.

Como se trata de un curso que pretende mostrar la riqueza de la metodología cuantitativa como momento objetivista de una investigación sociológica, y en particular su articulación con técnicas de estadística multidimensional como herramienta de análisis (prevista su continuidad y profundización en Metodología Cuantitativa II), las exposiciones de los docentes se referirán, luego de explicitar los fundamentos epistemológicos implicados, a investigaciones empíricas realizadas desde esta perspectiva.

Para el desarrollo del curso se trabajará la bibliografía y el material básico reseñado en el apartado bibliográfico.

Contenidos del curso

UNIDAD 1. Ruptura y construcción del objeto

La producción en investigación social y la actitud investigativa en sociología. Perspectivas teóricas y epistemológicas. Los debates metodológicos contemporáneos. De una epistemología a priori a la vigilancia epistemológica: ruptura y construcción del objeto. El papel de la teoría en la investigación y la articulación teórico-metodológica. Objeto real y objeto teórico. Críticas al modo de conocimiento teórico. La Investigación científica como proceso: su diseño y la cocina de la investigación. Característica de los diseños de investigación. Los componentes principales del diseño. Elección de un tema y formulación del problema de investigación: pregunta inicial y criterios de claridad, factibilidad y pertinencia. La delimitación del problema y su operativización. Estructuración de la problemática.

UNIDAD 2. Estrategias metodológicas y diseño de investigación

De las preguntas de investigación a los métodos. Decisiones acerca del alcance y la estructuración de un estudio. Preguntas y matriz de métodos. Unidad de análisis, población y muestras. Elementos básicos de muestreo: la representatividad. Decisiones sobre el muestreo: dónde, cuándo, quién, y qué. La aleatoriedad y los tipos de muestreo: probabilísticos y no probabilísticos. Pluralidad de métodos. La triangulación y la posibilidad de articulación teórico-metodológica.

UNIDAD 3. Estructura y recolección de datos cuantitativos

De la Teoría a los datos. La estructura de los datos: unidad de análisis, variable y valor. Las variables como sistemas de clasificación y espacio de propiedades. La noción de medición y sus niveles. Construcción de escalas. Otros criterios clasificatorios de las variables: los niveles de abstracción y el proceso de operacionalización. Dimensiones e indicadores. Elaboración de índices. Confiabilidad y validez. La recolección de datos cuantitativos como fuente primaria: el cuestionario. Diseño y tipos de preguntas, elaboración y validación. Sistematización de la información y procesamiento. La matriz de datos, la estructura de la matriz y la estructura social: introducción al espacio social como espacio pluridimensional. Fuentes secundarias: sondeos y encuestas poblacionales. Principales fuentes del Sistema Estadístico Nacional

UNIDAD 4. La organización y el análisis de los datos

Análisis de datos univariado. Razones, tasas, proporciones y porcentajes. Elementos de estadística descriptiva: las tablas de frecuencia y gráficos. El empleo de las medidas de posición y dispersión. Criterios de elección y uso en la Ciencias Sociales: diferentes procesamientos y uso básico de software específico. Indicadores sociodemográficos.

Modalidad de evaluación

La evaluación del curso se realizará por medio de un trabajo de construcción de un problema de investigación para su análisis e interpretación a través de un conjunto de datos –fuentes secundarias propuestas por los docentes o a propuesta de las y los cursantes–. Se prevé que en él puedan demostrar haber comprendido tanto los aspectos epistemológicos y de diseño implicados en la construcción del problema, como el uso de las diferentes técnicas de análisis presentadas. Para ello se deberá explicitar de qué modo y por qué la perspectiva cuantitativa puede aportar a la construcción de conocimientos para la mejor comprensión de una investigación en marcha, o la problematización de un fenómeno social que interese abordar como objeto de estudio.

Requisitos de aprobación

El alumno deberá asistir obligatoriamente a las clases y cumplir con un 80% de asistencia. Deberá realizar la evaluación solicitada por la/el docente y obtener una calificación igual o mayor a los 7 puntos, en una escala de 1 a 10.

Bibliografía

UNIDAD 1. Ruptura y construcción del objeto

Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007). Los debates metodológicos contemporáneos. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. Pp. 29-46.

Archenti, N. (2007). El papel de la teoría en la investigación social. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. Pp. 61-70.

Becker, H. (2018). *Datos, pruebas e ideas. Por qué los científicos sociales deberían tomárselos más en serio y aprender de sus errores*. Buenos Aires: Siglo XXI. (pp. 19-40 y 63-86).

Bourdieu, P. (2010) [1980]. *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI. (Pp. 51 a 68)

Gutiérrez, A (2003) “«Con Marx y contra Marx»: el materialismo en Pierre Bourdieu” en *Revista Complutense de Educación* Vol. 14 Nro. 2

Maxwell, J. (1996). *Qualitative Research Design. An interactive Approach*. Sage Publication. (Traducción al castellano del Cap. 1 por María Luisa Graffigna; CEIL, Seminario de Metodología)

Quivy, R. (2005). *Manual de investigación en Ciencias sociales*. Limusa: México. (Pp. 9 – 41)

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Bs. As, Cap 1 (Pp. 29-47)

Casos de la unidad

Reguillo, R. (2000). Los laberintos del miedo. Un recorrido para fin de siglo. *Revista de Estudios Sociales*, 5.

UNIDAD 2. Estrategias metodológicas y diseño de investigación

Baranger, D. (1992). Construcción y análisis de datos. Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social. Posadas: Universidad Nacional de Misiones. (Cap. 3)

Marradi, A. (2007). Tres aproximaciones a la ciencia. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. Pp. 17-28.

Marradi, A. (2007). Conceptos de objeto y unidades de análisis. Población y muestra. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. Pp. 87-96.

Maxwell, J. (1996) *Qualitative Research Design. An interactive Approach*, Sage Publication. (Traducción al castellano del Cap. 5 por María Luisa Graffigna; CEIL, Seminario de Metodología)

Piovani, J. (2007) El diseño de la investigación. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. Pp. 61-70.

Casos de la unidad

Gutiérrez, A., Mansilla, H. y Assusa, G. (2021). De la grieta a las brechas. Pistas para estudiar las desigualdades en nuestras sociedades contemporáneas. Villa María: Editorial Universitaria de Villa María.

UNIDAD 3. Estructura y recolección de datos cuantitativos

Archenti, N. (2007). El sondeo. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. Pp. 203-212.

Baranger, D. (1999). *Construcción y Análisis de Datos: Introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social*. Ed.Universitaria. Universidad Nacional de Misiones. Cátedra . Posadas. Cap 1,2 y 5

Bologna, E. (2018). *Métodos Estadísticos de Investigación, nueva edición reordenada, corregida y ampliada de Estadística para Psicología y Educación*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 1.

Marradi, A. (2007). Conceptos de propiedades. Variables, fidelidad y fiabilidad. Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas. Indicadores, validez, construcción de índices. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores. Pp. 97-189.

Moscoloni, N. (2005). *Las nubes de datos : métodos para analizar la complejidad*, 1a ed. Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. cap 4 (pp 67-89)

INDEC (2003). *La nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina*. INDEC: Buenos Aires.

Casos de la unidad

Dalle, P. y Di Virgilio, M. M. (2022). Estructura social de Argentina y políticas públicas durante la pandemia de Covid-19: el diseño de una encuesta nacional comparativa interregional (en prensa).

Fachelli, S. y López-Roldán, P. (2022). Propuesta de construcción de dos indicadores compuestos de estratificación social. Análisis comparado entre España y Argentina. *Empiria*, 55, 97-129.

Savage, M., Devine, F., Cunningham, N., Taylor, M., Yaojun, L., Hjellbrekke, J. [...] y Miles, A. (2013). A New Model of Social Class? Findings from the BBC's Great British Class Survey Experiment. *Sociology*, 47 (2), 219-250.

Savage, M., Devine, F., Cunningham, N., Friedman, S., Laurison, D., Miles, A. [...] y Taylor, M. (2014). "On Social Class, Anno 2014". *Sociology*, 1-20.

UNIDAD 4. Análisis de los datos y estadística descriptiva

Bologna, E. (2018). *Métodos Estadísticos de Investigación, nueva edición reordenada, corregida y ampliada de Estadística para Psicología y Educación*. Córdoba.: Ed. Brujas. Caps. 2 y 3.

Borsotti, C. (1979). Análisis de datos: el concepto de propiedad-espacio y la utilización de razones, tasas, proporciones y porcentajes. En Padua, J. (1979). *Técnicas de Investigación aplicada a las ciencias sociales*. México: FCE.