UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA CONTEMPORANEA
2021

CURSO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SIGNIFICACIÓN

PROFESORES RESPONSABLES:
Módulo I: Dra. Gabriela Simón
Módulo II: Dr. Daniel Saur

CARGA HORARIA: 32 hs.

El curso busca revisar las distintas aproximaciones semióticas desde las cuales se estudian los medios y prácticas de comunicación como ámbitos de producción de significaciones. Se prestará especial consideración a los aportes realizados desde las teorías del lenguaje y la retórica, así como los provenientes de las teorías contemporáneas sobre la producción textual y discursiva.

Contenidos:
-Semiótica y semiología. Los dos modelos de signo. Desarrollos de la disciplina: del signo al texto y del texto al discurso.
-La semiótica como crítica de la ideología. La estructura del mito y los mitos de la cultura
-La narratología. Análisis estructural del relato.
-La semiosis social. Lo ideológico y el poder como dimensiones de análisis
-La construcción de la actualidad en los medios. El contrato mediático y el discurso de la información.
-Aproximación metodológica al análisis semiótico de medios.

Objetivos
-Promover la apropiación y uso crítico de diferentes perspectivas teóricas de la semiótica desde las cuales se estudian los medios masivos de comunicación.
-Proveer a los alumnos de herramientas metodológicas para el análisis semiótico de medios.