**Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba**

**Maestría “Procesos educativos mediados por tecnologías”**

**Seminario-taller: “Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura mediadas por TIC”**

Docente: Dra. Rosalía Winocur

Facultad de Información y Comunicación/UDELAR

Duración: 20 horas

Fecha: Noviembre de 2018 (días a confirmar).

Carga horaria presencial: 12 horas. Lunes, martes y miércoles de 9 a 13 horas

Carga horaria virtual: 8 horas

**Presentación /Fundamentación**

A partir de la generalización de los dispositivos digitales en la vida cotidiana de amplios sectores socio-culturales, particularmente el teléfono celular, se puede constatar que las personas leen y escriben permanentemente desde que se levantan hasta que se acuestan. Reciben y responden decenas de mensajes a lo largo del día, y buscan y publican información de todo tipo en diversos exploradores y redes socio digitales. ¿Por qué entonces las políticas y programas de estímulo a la lectura no consideran que tales actividades constituyan una práctica lectora?, ¿por qué las encuestas que miden el comportamiento lector omiten preguntar sobre dichas prácticas?, ¿por qué los sujetos cuando son interrogados acerca de sus hábitos y preferencias de lectura, no las mencionan ni las reconocen en sus respuestas?, ¿cómo se las representan?, ¿qué significados le adjudican?, ¿cómo se ubican, o reubican las prácticas tradicionales de lectoescritura en el constante transcurrir del chat, el posteo, la publicación y el clic?, ¿se mantienen diferenciadas?, ¿se integran?, ¿se hibridan?, ¿se resignifican?, ¿cambian su valor social?.

La mayoría de las encuestas de lectura privilegian la lectura en papel y tratan de valorarla midiendo cuántos libros, revistas, periódicos y comics leyó cada persona por semana, por mes o por año. Así, en el caso de México, se llega a la conclusión, de que en promedio los mexicanos leen 2.9 libros año, que 40% de la población no lee periódicos y 48% no lee revistas ¿Qué significa dicho 2.9? ¿Leyó el libro completo? ¿Usó y de qué manera los contenidos aprehendidos? La misma encuesta registró que de 2006 a 2012 el uso de Internet subió de 24 a 43% de la población, y que entre los principales usos se encontraban el correo electrónico, buscar información y estudiar, todas formas de leer. Sin embargo, los encuestadores y programas de promoción de lectura siguen manteniendo la hipótesis que atribuye la caída de la lectura (de libros) a las tecnologías de información y comunicación. “Se reincide en el error de pensar la historia de la cultura como sustitución de unas tecnologías por otras, en vez de interrogarse por su coexistencia (García Canclini, 2015).

En el marco de las inquietudes e interrogantes planteados, la propuesta de este seminario-taller es reflexionar grupalmente acerca de los desafíos pedagógicos que enfrentamos los y las docentes cotidianamente en el aula de cualquier nivel escolar. Como insumo principal se propone las diversas investigaciones reunidas en el libro *Hacia una antropología de los lectores*, cuyos contenidos abarcan el estudio de distintos modos, espacios y tiempos de apropiación de la lectura online y offline, y también diversas aproximaciones al tema.

**Dinámica de funcionamiento:** El curso contempla dos modalidades de participación que deben cumplirse para ser aprobado. Una modalidad es la asistencia presencial en las tres sesiones de 4 horas que se dictaran durante tres días consecutivos. Cada sesión tendrá dos partes. En la primera parte se presentarán y discutirán colectivamente los contenidos de los capítulos seleccionados, y en la segunda parte, se trabajará en grupo a partir de una consigna dada por la profesora.

La segunda modalidad es virtual y supondrá la participación en un foro a partir de la problematización de un tema, el cual deberá ser discutido y analizado, garantizando al menos dos intervenciones de cada asistentes. La moderación de este foro estará a cargo de la Directora de la Maestría.

**Modalidad de evaluación y requisitos de aprobación:**

Para aprobar el seminario-taller se requerirá tener el 100 % de asistencia a las 3 sesiones presenciales programadas, participar activamente en las jornadas presenciales, cumpliendo con todas las tareas grupales e individuales que se asignen en esta instancia y la participar en el foro virtual de debate.

**Necesidades de aula y equipamiento**: Aula para 40 personas (aula 2 CEA), se necesitará el siguiente equipamiento cañón proyector, computadora, micrófono y audio.

**Cronograma de lecturas para la discusión:**

**Sesión 1:** Presentación de la Introducción y Cap. I de Néstor García Canclini: “Leer en papel y en pantallas. El giro antropológico”

Taller 1: Analizar y discutir diversas encuestas sobre la lectura realizadas en América Latina y España

**Sesión 2:** Presentación del Cap. 2 de Carmen Pérez Camacho y Andrés López Ojeda: “Los usos sociales de la lectura: del modo tradicional a otras formas colectivas de leer”

Taller 2: analizar y discutir políticas públicas sobre promoción de la lectura

**Sesión 3:** Presentación del Cap. 4 de Verónica Gerber y Carla Pinochet: “Cómo leen los que escriben textos e imágenes”, y del Cap. 5 de Rosalía Winocur: “Prácticas tradicionales y emergentes de lectoescritura en jóvenes universitarios”.

Taller 3: se dará una consigna para ejercicio grupal

**Bibliografía obligatoria**

* García Canclini, N., Nivón E., Pérez C., Bicecci, V, López A., Pinochet, C., Winocur, R. (2015). **Hacia una antropología de los lectores.** Fundación Telefónica/UAM I. Madrid. 281 páginas. ISBN 9786077471332. El libro se puede descargar gratis en la página de Fundación Telefónica. <http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/469/>
* Baricco, A. (2008). *Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación*. Ed. Anagrama. Barcelona**.** Capítulos: Inicio, Libros 1 y 2, Google1, 2 y 3, Experiencia, Alma, Espectacularidad, Nostalgia, Pasado, Democracia, Autenticidad, Educación y La Gran muralla, de libro *Los Bárbaros. Ensayo sobre la mutación* de Alessandro Baricco.

**Bibliografía complementaria**

* Albarello, F. (2011, julio). “Leer/navegar en la pantalla: ¿una nueva revolución de la lectura?”, *Revista Criterio*, Nº 2372. Disponible en <http://www.revistacriterio.com.ar/cultura/leernavegar-en-la-pantalla-%C2%BFuna-nueva-revolucion-de-la-lectura/>
* Andrade, L. (2007). “Leer: laboriosa construcción de una práctica y los desafíos de la cibercultura”. En *Revista Iberoamericana de Educación*. Nº 43/2. 10 junio 2007. OEI.
* Armella, Julieta y Grinberg, Silvia “Hay un hipertexto en esta clase? Dispositivos pedagógicos, tecnología y subjetividad.” En *Signo y Pensamiento,* 2012, Vol. 31, pp. 108-124. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86025373007>
* Brito, Andrea (2009) Entrevista a Anne Marie Chartier “(Enseñar a) leer y escribir, en presente y a futuro.” *Revista Propuesta Educativa,* No. 32.
* Briggs, Asa y Peter Burke (2002) *De Gutenberg a Internet. Una historia social de la comunicación*, Taurus.
* Chartier, Roger [ed.] (2006) *¿Qué es un texto?* Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.
* Chartier, R. (2010), “Aprender a leer, leer para aprender”. en *Nuevo mundo, mundos nuevos*, Debates. No. 10. 01 de febrero de 2010. Disponible en: <http://nuevomundo.revues.org/58621>

Dussel, I. (2012). “Más allá del mito de los “nativos digitales”. Jóvenes, escuelas y saberes en la cultura digital”, en: Southwell, M. (comp.). *Entre generaciones. Exploraciones sobre educación, cultura e instituciones*. Rosario, FLACSO/Homo Sapiens. Pp.. 183-213.

\_\_\_\_\_\_ (2015). “Nuevas alfabetizaciones en la escuela. La educación escolar y los saberes en la era digital”. Pereyra, M. (comp.), *Los multialfabetismos en las sociedades del conocimiento,* Granada, Ed. Aljibe. (en prensa).

* Goicochea de Jorge, M. (2011) “Los nuevos rituales de lectura literaria en pantalla”, ponencia en Encuentro XXVII *La literatura en la Era Digital*, Asturias. Disponible en: <http://www.mcu.es/lectura/pdf/v11_maria_goico.pdf>
* Gutiérrez, Eduardo “Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación” en *Signo y Pensamiento* [en línea]*,* enero-junio 2009, Vol. 54, pp. 144-163. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409010>
* Igarza, Roberto (2011). “El libro-pantalla: los contenidos digitales y el futuro de la lectura*”. En La Sociedad de las cuatro pantallas, una mirada latinoamericana*. Coord. Silvia Spadaccini. Fundación Telefónica, Ariel. 81-102 pp.
* Lerner, D. (2012) “La incorporación de las TIC en el aula. Un desafío para las prácticas escolares de lectura y escritura” en Goldin, Kriscautzky y Perelman (coordinadores) *Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas.* Océano Travesía. México.
* Lorenzo, Javier (2005). “La lectura en la Generación de la Red. Jóvenes, lectura e Internet”. En *Revista de Estudios de juventud* No. 70. *Jóvenes y lectura.*
* Lluch Gemma (2014) “Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red”, *Ocnos*, 11, Pp. 7-20
* Pellicer, Alejandra “¿Cómo evaluar y entender al lector internauta y al lector en papel? CINVESTAV (escaneado)
* Reig, D. y Vílchez, Luis F. (2013). “Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*”.* Fundación Telefónica y Fundación Encuentro. 214 pp.
* Reviglio, M. (2009), “La tecnología de la escritura: Del punzón al teclado, del papiro al blog”, *Chasqui 106*, Pp. 68 - 71
* Rey, G. (2009) “Las reubicaciones de la lectura. Libros, lectores y lecturas. En *Pensamiento Iberoamericano No. 4.* Pp.235-253.
* Rueda, R. (2014). “(Trans)formación sociotécnica, subjetividad y política”. *Revista Pedagogía y Saberes*, Universidad Pedagógica Nacional, Colombia, No. 40. Pp.11-22.

Sánchez García, S., Lluch G. y Del Río, T (2013) ”La lectura en la web 2.0. Estudio de caso: los Blogs en el Reto Delirium. *@tic.Revista* *d’innovació educativa,* 10. Valencia: Universitat de Valencia.

* Winocur, R. y Sánchez Vilela, R. (2016). **Familias pobres y computadoras. Claroscuros de la apropiación digital.** Editorial Planeta. Montevideo.311 páginas. ISBN: 978-9974-737-24-2

**Encuestas y estudios**

* “Lectura en PISA 2009. Marcos y pruebas de la evaluación” Instituto de Evaluación, Ministerio de Educación, Gobierno de España, 2010. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dctm/ievaluacion/internacional/lectura-en-pisa.pdf?documentId=0901e72b8072f8d9>
* “De la penumbra a la oscuridad…” Encuesta Nacional de Lectura 2012, Fundación Mexicana para el Fomento a la Lectura A.C. Disponible en: <http://www.caniem.org/Archivos/funlectura/EncuestaNacionaldeLectura2012/EncuestaNacionaldeLectura2012.html>
* “Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011” Ministerio de España/ Federación de Gremios de Editores de España, 2012. Disponible en: <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Habitos_lectura_2012.pdf>
* “Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012” Ministerio de España/ Federación de Gremios de Editores de España, 2013. Disponible en: <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Habitos_lectura_2012.pdf>
* Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015. CONACULTA. Disponible en: <https://observatorio.librosmexico.mx/encuesta.html>
* Pew Research Center (2012) “Therise of e-reading”. Estados Unidos.