

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
-CEA-UNC
MAESTRIA EN RELACIONES INTERNACIONALES
Director: Dr. Carlos Juárez Centeno

Metodología de la Investigación Social

Dra. Carla Avendaño Manelli

1. Presentación de la materia y Objetivos del Ciclo

El presente espacio formativo pretende orientar a los Maestrandos en el proceso de investigación científica, particularmente en el ámbito de las Ciencias Sociales. Por lo tanto, se propone:

- Ubicar al proceso de investigación como un proceso propio del conocimiento científico, señalando los obstáculos epistemológicos y aquellos vinculados a la aplicación de métodos de investigación.
- Reconocer los supuestos y niveles de coherencia interna entre características del objeto de investigación, diseño de análisis y marco teórico.
- Revisar las lógicas de validación del conocimiento mediante los debates respecto a las diferentes modalidades de la explicación hipotética deductiva e inductiva, y diferencias o confluencias entre los diseños cuantitativos y cualitativos.
- Abordar los métodos, técnicas y recursos propios de la investigación.
- Explicitar las condiciones reales de producción de conocimiento científico en los contextos institucionales.

2. Didáctica

Las clases combinarán las modalidades expositiva, taller, reflexión y participativa. Partiendo de una introducción y contextualización temática se pretende luego desarrollar la implicancia de los maestrandos mediante trabajos prácticos y dinámicas áulicas con materiales afines al tratamiento temático que generen la participación y el debate. Los maestrandos recibirán material de lectura previo a los encuentros. Se solicitarán Trabajos Prácticos Individuales que permitan controlar el grado de avance en el proceso de aprendizaje.

3. Contenidos

Eje I: Investigación social e investigación en Comunicación.

Módulo 1: la espiral realidad - Ciencia - investigación:

Contenidos

1. Realidad. Conocimiento: Tipos de conocimiento. La Ciencia como un tipo específico de conocimiento. Metodología. Métodos. Investigación. 2. Problemas relativos a la relación sujeto – Objeto. El problema de la objetividad. 3. La ciencia como producto social. La especificidad de las Ciencias Sociales. 4. Breve repaso de la historia de la Ciencia desde los Paradigmas de investigación en Ciencias Sociales: Positivista – Hermenéutico– Crítico y razonamiento

subyacente en cada uno La dicotomía Cualli – Cuantitativa. 5. La práctica / actividad científica: dimensiones Ideológica, Política, Sociológica e Institucional.

2 – Eje II: Propuestas Deductivas e inductivas para la investigación en Comunicación

Módulo 2: El proceso de Investigación de base deductiva.

Momento Epistemológico: ¿Qué investigar? – Construcción del objeto

1. La importancia de la exploración, indagación y planificación. Antecedentes, vacancias y previsiones. 2. Criterios para la delimitación del tema. Fundamentación. 3. Formulación del problema, interrogantes, objetivos de investigación y justificación. 4. Construcción del marco teórico-conceptual. La sistematización de la búsqueda. 5. Hipótesis, tipos, formulación y elementos que la componen. Variables, tipos y escalas de medición. Operacionalización de Conceptos.

Momento Teórico – Metodológico: ¿Cómo investigar? – contrastación empírica

Contenidos: 1 – Diseño de investigación - 1 - Unidades de observación: Muestra. Técnicas de muestreo y Corpus. 1 - Criterios de selección de técnicas y la elaboración de instrumentos de recolección de datos cuantitativos. Fiabilidad y validez de la técnica de recolección de datos. Fortalezas y debilidades en su diseño y aplicación según las unidades de análisis. 2 - La implementación de las técnicas e instrumentos: Trabajo de campo. Previsiones y precauciones en su aplicación y uso. 3 - Trabajo con los datos: sistematización, análisis, presentación.

Momento Teórico: Síntesis y hallazgos.

Contenidos: 3 – Interpretación de los datos. Sistematización de las conclusiones. Comunicación de hallazgos.

Unidad 3: Investigaciones de base inductiva

La estrategia cualitativa.

Contenidos: 1 – Supuestos y características de la metodología cualitativa. 2 – Propósitos. 3 – Contexto Conceptual. 4 - Estrategias y técnicas cualitativas de recolección de información. 5 - La recolección de datos y el análisis: la retroalimentación permanente. Descubrimiento. Codificación. Relativización de los datos. Escritura y presentación de la información. 6 – Los criterios de validez.

La integración de las perspectivas cuanti y cualitativa.

Contenidos: 1 - Triangulación de Teoría, metodologías y datos. Alcances. Posibilidades, precauciones.

3 – Eje III: Socialización de hallazgos - La ciencia como producto social.

Unidad 4: - La Socialización de los resultados de la investigación.

Contenidos:

1 – El canon académico. 2 - Generalidades: qué, a quién, por qué, para qué, cómo.... La importancia de clarificar el contenido, el destinatario, las justificaciones y la metodología. especificidades sobre el uso del lenguaje científico. 3 - El informe de investigación. Tipos de informes. El estilo del lenguaje. La estructura. Las citas y referencias bibliográfica y de otras fuentes. Las especificidades institucionales. 4- La Tesis y Tesina de Grado. 5 - El artículo científico. 6 - La ponencia en reuniones científicas. El escrito y la proyección. 6 – Las posibilidades creativas.

Condiciones de evaluación:

Asistencia del 80%, aprobación de los trabajos prácticos y **realización individual** de un **avance del proyecto de investigación** según las pautas fijadas durante el seminario y fecha a determinar.

Para la presentación final del avance del Proyecto de investigación el mismo deberá constar de: carátula con las especificidades del autor, institución y título del proyecto; **introducción y formulación del problema, discusión de antecedentes de investigación, bosquejo temático del marco teórico, bibliografía.**

Bibliografía Específica

Carlino, Paula. Leer textos científicos y académicos en la educación superior: obstáculos y bienvenidas a una cultura nueva. En: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/viewFile/12289/11146>

Carlino, Paula.. La escritura en la investigación. En: <http://www.udesa.edu.ar/files/ESCEDU/DT/DT19-CARLINO.PD.F>

Carlino, Paula. Alfabetización académica: un cambio necesario, algunas alternativas posibles. En: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/19736/1/articulo7.pdf>

Cea D'Ancona, M. (1998). Metodología cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid. Ed. Síntesis. Sociología.

Cortés, Fernando (2007) Los métodos cuantitativos en las ciencias sociales de América Latina. Centro de Estudios Sociológicos, Colegio de México. Mimeo.

Goldmann Kjell (2001) "Relaciones Internacionales: una visión general".En Goodin R y Hans- Dieter

Klingemann (eds.) *Nuevo Manual de Ciencia Política Tomo II*. Madrid: Istmo. Pp 581-618.

Guber Rosana (2005) *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.

Juliá M y Scarponetti Patricia (2007) Anexo Metodológico. Anuario IX del Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales. Facultad de Derecho.UNC. Córdoba: Lerner.

Kern Alejandra y Federico Merke. Haciendo una Tesis de Relaciones Internacionales. IDICSO: Instituto de Investigación en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad del Salvador. Borrador.

Pouliot, Vincent (2007) "'Subjectivism": Toward a Constructivist Methodology', *International Studies Quarterly*, 51, 359-384.

Salomón Mónica (2004) "La realidad y las prácticas de investigación: Los actuales planteos sobre métodos y técnicas en Relaciones Internacionales": texto Accesible en www.reei.org.

Scarponetti Patricia (2007) "Observaciones para presentar un proyecto de investigación". Córdoba: Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales. Primera Versión borrador.

Sautu Ruth (2004) *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Sautu y otros (2005) *Manual de Metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

Sodupe Kepa (2000) "El estado actual de las relaciones internacionales como ciencia social. México DF: Revista de Estudios Políticos (Nueva Época) Num. 75.

Klingemann (eds.) *Nuevo Manual de Ciencia Política Tomo II*. Madrid: Istmo. Pp. 668-689

Valles Miguel S (2002) *Entrevistas cualitativas*. Cuadernos Metodológicos Nº 32. Madrid: CIS

Valles Miguel S (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis

Vasallo de Lopes, María Inmacolata. (1999) "La Investigación de la comunicación: Cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas" *Diálogos* 56. FELAFACS. Octubre.

Vasichachis de Gialdino, Inés. Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, España. Gedisa Editorial. 2006

https://drive.google.com/file/d/17o75LqmDe8RSlaTxEqnJ0JeIJNSkwna_/view?usp=sharing

Vasichachis de Gialdino, Inés. Métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires. 1994.

https://drive.google.com/file/d/1_ntXSSGoHrKGgXC12XxkvRhvv9sPcX3B/view?usp=sharing

Vieytes, Ruth, Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Epistemología y técnicas. Buenos Aires, Edit. De las Ciencias, 2004.

https://drive.google.com/file/d/1_ntXSSGoHrKGgXC12XxkvRhvv9sPcX3B/view?usp=sharing

Wainerman, Catalina y Ruth Sautu, La trastienda de la investigación, Buenos Aires, Universidad Belgrano, 1998.

Wainerman, Catalina y Ruth Sautu, Errores comunes en la formulación de investigaciones sociales

<http://www.fcpolit.unr.edu.ar/taller/files/2014/10/Wainerman-Errores-comunes-en-la-formulacin-de-investigaciones-sociales.pdf>

Wallerstein Immanuel (1998) *Impensar las ciencias sociales*. México DF: Editorial Siglo XXI. 1º edición.

Zemelman Hugo (2001) "Pensar teórico y pensar epistémico. Los retos de las ciencias sociales latinoamericanas". Universidad de la Ciudad de México-. Mimeo.

Bibliografía General

Bachelard, G. *La formación del espíritu científico*. Buenos Aires. Siglo XXI. 1972.

Barbero, Jesús Martín, *Introducción al análisis de contenido*. Madrid. Instituto de Ciencias Sociales. 1981.

Clegg, Frances. Estadística fácil. Aplicada a las Ciencias Sociales. Buenos Aires Grijarldo.

Delgado J. M y Gutierrez J: (1995): *Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. España: Síntesis.

Díaz Rada, V. Técnicas de análisis de datos para investigadores sociales. RA-MA. Madrid 1999.

Garza Mercado Ario (2000) "Como cito sitios". México, DF: Revista del Colegio de México.

González Blasco, P. "Medir en la Ciencias Sociales" en García Ferrado, M. et Al. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*. Alianza. Madrid, 1998.

Lander Edgardo (2002) " Conocimiento para qué?¿Conocimiento para quién? Caracas: Universidad Central de Venezuela: mimeo.

Moro Javier (2000) "Problemas de Agenda y problemas de investigación". En Escobar (comp.) 2000 En *topografías de la investigación: métodos, espacios y prácticas profesionales*. Buenos Aires: Eudeba, pp.179-186.

Rojas Tejada, Fernández Prados, Pérez Meléndez. Investigar mediante encuestas: Fundamentos teóricos y aspectos prácticos., ed. Síntesis, Madrid 1998.

Souza Santos Boaventura(2004) *Crítica a la razón indolente*. Bilbao: Descleé.
(2005) *El milenio huérfano*. España Trotta/ILSA.

Wallerstein Immanuel (1999) *Abrir las Ciencias Sociales*. México DF: Editorial Siglo XXI.

Wodak R. Meyer (ed.) (2001) *Métodos de análisis crítico del discurso*. España: Gedisa.

Zemelman Hugo (2006) *El conocimiento como desafío posible*. México DF: IPECAL e Instituto Politécnico Nacional.

(1992) *Los horizontes de la razón. Tomo I*. México, DF: Anthropos. El Colegio de México.

A N E X O

TRABAJO FINAL

Primera parte

INTRODUCCIÓN A LOS PARADIGMAS EN CIENCIAS SOCIALES

a. A partir de la lectura de: Vasilachis de Gialdino, Inés (1994). *Métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires.

1. ¿En qué consiste la reflexión epistemológica en Sociología? ¿En qué difiere con la Epistemología?
2. ¿Cuáles son los paradigmas consolidados y en vías de consolidación en Ciencias Sociales?
3. ¿Qué supuestos ontológicos, epistemológicos y metodológicos estructura cada visión paradigmática?
4. ¿Qué corrientes, perspectivas teóricas propias de las Relaciones Internacionales puede vincular con los paradigmas desarrollados?

Segunda parte

ESBOZO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Fecha de entrega: a determinar por la Dirección de la Maestría.

Consigna elaborar el primer borrador del Proyecto de Tesis de Maestría

1. TÍTULO
2. INTRODUCCIÓN
3. JUSTIFICACIÓN
4. ANTECEDENTES
5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
6. FIJACIÓN DE OBJETIVOS
 - Objetivo general
 - Objetivos específicos
7. CONSIDERACIONES TEORICO - CONCEPTUALES
8. HIPÓTESIS
9. METODOLOGÍA - Generalidades del Diseño de Investigación
10. CRONOGRAMA
11. BIBLIOGRAFÍA

Se sugiere utilizar las siguientes formalidades:

- Papel: A 4 (tamaño 210 mm x 297 mm).
- Títulos y encabezamientos: se centrarán a 10 cm. Del borde derecho o a 12 cm del borde izquierdo del papel.
- Márgenes: se hallarán del borde del papel a las siguientes distancias:
 - Margen izquierdo: a 3 cm.
 - Margen derecho: a 2 cm.
 - Margen superior: a 3 cm.
 - Margen inferior: a 2 cm.
- Tipo de letra: Arial 11 / Times New Roman 12
- Espacios: se escribirá el texto a 1 ½ espacio, con las siguientes excepciones: notas al pie de página, acotaciones bibliográficas, acotaciones extensas, leyendas de figuras y tablas, transcripciones textuales, que se harán a 1 espacio.
- Numeración de las hojas: los números se colocarán a 2,5 cm del borde superior de la hoja en el margen derecho.

Dra. Carla Avendaño Manelli