

## Programa

### Inteligencia Estratégica y Relaciones Internacionales

**PROFESOR:** **Dr. Adolfo Alberto Laborde Carranco**

- Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, orientación en Relaciones Internacionales por la UNAM, México
- Estudios de Doctorado en Cooperación Internacional, Universidad de Kobe, Japón.
- Maestría en Relaciones Económicas Internacionales, Universidad de Colima, México.
- Licenciado en Relaciones Internacionales, UNAM, México
- Especialista en Negocios Internacionales y Comercio Exterior, Compite y UNAM.
- Analista Internacional en medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Consultor y Conferenciasta nacional e internacional en Negocios Globales.

**DATOS DE CONTACTO:**

- **Teléfono de móvil:**  
(52) 1 5519539846
- **Correo Electrónico:**
- [adolfo.labordec@anahuac.mx](mailto:adolfo.labordec@anahuac.mx) y
- [adolfolaborde71@gmail.com](mailto:adolfolaborde71@gmail.com)  
**Twitter: @adolfolaborde71**

## **OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA:**

1. Analizar los elementos que caracterizan la dirección en el contexto internacional con respecto a los modelos de dirección local, nacional e internacional.
2. Desarrollar modelos de dirección al identificar las variables clave del funcionamiento de una economía abierta y globalizada.
3. Identificar los factores determinantes (pagos y tipo de cambio) en la competitividad mundial de una empresa.
4. Analizar los casos de éxito empresarial a nivel mundial con respecto a las políticas de dirección nacional.
5. Desarrollar habilidades en el proceso de toma de decisiones a través de la inteligencia estratégica.

## **Actividades de aprendizaje:**

1. Debate: discusión grupal sobre un tema específico a partir de un proceso de investigación previo tal es el caso del ABI (Aprendizaje Basado en la Investigación). Se sugiere la integración de equipos de investigación para las actividades.
2. Exposición por parte de los alumnos: se requiere comunicación oral, clara y eficaz por parte de los alumnos. La exposición se podrá apoyar por recursos didácticos.
3. Trabajo cooperativo: se realizarán actividades en equipos de trabajo. Las tareas serán asignadas por el profesor.

## **PROGRAMA:**

### **SESION I:**

#### **Temas:**

- Inteligencia estratégica para la toma de decisiones.
- Inteligencia económica-comercial estratégica
- Geopolítica
- Geoeconomía
- Geoestrategia
- América Latina en el contexto de la globalización vs regionalización
- Arquitectura Económica Internacional (FMI, BM, OMC, UNCTAD)
- Implicaciones en la dirección

## **SESION II: 4 horas**

### **Temas:**

- Análisis político y económico regional:
- Medio Oriente
- Asia
- Europa
- América Latina y el Caribe
- Actores globales: China, Estados Unidos, Japón y Unión Europea y Rusia en el contexto de la: Geopolítica, Geoeconomía y Geoestrategia.

### **REGLAS BÁSICAS:**

- 1.- La clase empieza a las 18:00 Hrs.
- 2.- Por reglamento de la Universidad y por respeto al resto del grupo, queda prohibido el uso de celulares, comer y fumar dentro del salón de clase.
- 3.- Es requisito para acreditar la materia, cumplir con el 80% de asistencia. Se pasará lista en días aleatorios y esos días de asistencia contarán como el 100% de las clases.

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

Trabajos, tareas y casos	30%
Participación	20%
Trabajo final	50%

### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:**

[https://www.researchgate.net/profile/Adolfo\\_Laborde\\_Carranco](https://www.researchgate.net/profile/Adolfo_Laborde_Carranco)

### **Libros:**

- W. L. Hill, Charles, Negocios Internacionales, Competencia en el Mercado Global, Ma Graw Hill, México, 740 pp.
- Laborde, Adolfo, Sosha Man I, Hombre Empresa en el contexto de la Inteligencia Económica, Editorial Plaza y Valdés, México, 2012. 94 pp.
- Laborde, Adolfo, Sosha Man II, Hombre Empresa en el contexto de la Inteligencia Estratégica Educativa, Editorial Plaza y Valdés, México, 2013. 86 pp.
- Laborde, Adolfo, La Inteligencia Estratégica en el Contexto de México, Editorial Plaza y Valdés, México, 2012, 127 pp.
- Larry Bossidy y Ram Charan, Ejecución, 2002, Crown Publishing Group, USA, 256 pp.
- Jack Welch, Winning, HARPERCOLLINS PUB, USA, 2005, 372 pp.
- Spence, Jonathan, En busca de la China Moderna, Tiempo de Moemoria Tusquets Editores, 1990, México.
- Naughton, Barry, The Chinese Economy, transitions and Growth, MIT, 2007, USA.

## Artículos:

- Laborde, Adolfo, The Mexican Moment, West Indies University – Ideaz, Jamaica-Austria, 2015.
- Laborde, Adolfo, Cultural Aspects of the Japanese Business Model: the case of Mexico, Latin American Policy, Nov. 2015
- Laborde, Adolfo, Reseña del libro: Corea: política industrial de desarrollo, COLMEX, 2016.
- Laborde, Adolfo, One belt, one road: an example to Mexico economic development, Journal of Social Science, Fudan University, China, 2016.
- Laborde, Adolfo, Las relaciones de México y sus contrapartes de la Alianza del Pacífico, en Relaciones Internacionales y Desarrollo Global, América Latina en el contexto regional. Universidad Autónoma de Nuevo León, México, 2016, 237-259.