

## **CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **MAESTRIA EN INVESTIGACION EDUCATIVA**

#### **Seminario: Educación, comunicación y nuevas tecnologías**

**PROFESORA: Dra. Eva Da Porta**

#### **Fundamentos**

El seminario se propone revisar de modo analítico y crítico la articulación entre Comunicación y Educación para detenerse en algunos núcleos problemáticos que puedan ser significativos para la orientación de la maestría. Se pondrá especial énfasis en una mirada orientada a la investigación de esos núcleos problemáticos por lo que se trabajará en una doble articulación entre la identificación de los conflictos que plantea la coyuntura contemporánea y algunas herramientas teóricas y metodológicas para abordarlos.

Los propósitos generales de este curso son presentar algunos accesos al problemático campo de Comunicación/Educación, señalar los núcleos conceptuales y problemas emergentes y proponer metodologías investigación e intervención en el campo. Por ello se trabajará la propuesta de considerar el par Comunicación/Educación como un campo problemático en cuatro niveles.

Nivel ontológico que considera procesos y fenómenos que no pueden comprenderse si no en el cruce de ambas dimensiones, y pone el énfasis en las prácticas, los contextos y los procesos sociales de emergencia.

Nivel teórico/epistemológico que pone el énfasis en la articulación conceptual para comprender esos fenómenos como objetos de estudio. Se define en el análisis crítico del juego inter o transdisciplinar de los abordajes desarrollados, en la construcción de los objetos y en la pertinencia de los modelos y teorías.

Nivel político/cultural que pone de relieve las disputas de poder y las formas en que se debate la hegemonía entre las políticas y las prácticas como así también en una concepción dinámica y conflictiva de lo social que permita considerar estos fenómenos en su transformación y configuración constantes.

Nivel metodológico que pone de relieve los modos de abordar empíricamente las problemáticas tanto desde un punto de vista de la investigación, como de la intervención. Se plantea recuperar la perspectiva latinoamericana que articula Comunicación/Educación desde el campo cultural a partir de la perspectiva freireana, para luego detenernos en los

aportes de la matriz mediacional de Martín Barbero y los aportes críticos de la perspectiva de Huergo como autores que constituyeron un particular enfoque.

El siguiente recorrido se definirá a partir de explorar los procesos de mediatización social y cultural y sus vínculos con los procesos educativos escolares y también aquellos que se desarrollan en otros escenarios socioeducativos. Nos detendremos particularmente en las transformaciones vinculadas a dos núcleos, la producción, circulación y apropiación del conocimiento y las formas de constitución de la subjetividad contemporánea desde una perspectiva sociocultural considerando los modos en se articulan por el poder y los discursos. En relación al primer aspecto vamos a explorar procesos de diseminación, dislocación y relocalización del saber y algunos aspectos vinculados a los lenguajes y formatos discursivos en que se producen, circulan y se apropian los saberes. En relación al segundo núcleo vamos a explorar algunas características de estos procesos vinculados a la constitución de las infancias contemporáneas y de las culturas juveniles.

Finalmente vamos a trabajar la problemática de las nuevas formas de alfabetización y particularmente el vínculo de la educación con la tecnocultura contemporánea abordando las tensiones y desafíos que se presentan y las distintas estrategias que se han propuesto para abordar esta tensión. Nos interesa abordar esta cuestión en una mirada macro/micro que nos permita considerar las dimensiones económicas y políticas que inciden en ese encuentro como así también las dimensiones semióticas, (inter) subjetivas y culturales en que se manifiesta.

## **2-Objetivos :**

- Reconocer los problemas de investigación en el campo de Comunicación y Educación
- Explorar los aportes que la mirada comunicacional puede realizar al campo de la investigación educativa
- Analizar algunos núcleos problemáticos significativos e identificar posibles objetos de estudio.

## **3- Contenidos:**

## **Núcleo 1**

### **La investigación en el campo de Comunicación, Educación y tecnologías**

-Consideraciones y problemas centrales del campo Comunicación y/Educación desde una perspectiva culturalista.

-El estatuto interdisciplinario/ transdisciplinario de Comunicación/ Educación y la investigación del campo. Debates. Tradiciones. Trayectorias. Problemas. Formación de sujetos y producción de sentido. -Comunicación y Educación como campo estratégico.

-Análisis de categorías relevantes en el campo de comunicación/ educación: ideología, representación, discurso y producción de sentidos. Lo educativo y lo comunicacional dimensiones fundantes de lo social. Interpelación y reconocimiento. La mirada comunicacional puesta en juego.

## **Núcleo 2 Mediatización social y cultural.**

-Transformaciones en los modos de producción, circulación y apropiación del saber. Perspectivas tecnoutopías, perspectivas críticas. Los modos del saber. Lenguajes, formatos. Formas de leer y escribir en la cultura digital. Multimodalidad. Hipertextualidad. Interactividad. Producción cultural

-Procesos de subjetivación y sujeción. El estatuto de las infancias. Juventudes y tecnocultura. Consumo, apropiación y producción cultural para pensar las transformaciones sociales y políticas. Resistencia cultural. Algunos elementos conceptuales para la Investigación en Comunicación / Educación: análisis desde la perspectiva cultural.

## **Núcleo 3 Educación y tecnocultura**

Medios, Tecnologías y Educación: transformaciones en los modos de enseñar y aprender. Los sistemas educativos en el marco de un mundo digital. Políticas, programas de incorporación y acceso a las TIC. Las tecnologías desde una mirada posttecnológica. Entornos digitales y aprendizajes colaborativos. Lecturas hipertextuales. Lectura crítica. Alfabetizaciones mediáticas, lenguajes audiovisuales. Educar con medios/ Educar en medios. La cultura audiovisual como estrategia y recurso educativo. Educación en medios y tecnologías. Perspectivas y enfoques. Alfabetizaciones mediáticas y digitales. Aportes de la literacidad

crítica. Recepción crítica: límites y utopías. Algunas estrategias: educación en medios, alfabetizaciones digitales, educar la mirada, el cine en la escuela, la producción.

#### **4- Metodología:**

El Seminario busca generar un ámbito de reflexión y análisis compartido en torno a algunos núcleos problemáticos. Por ello se trabajará en instancias expositivas y prácticas de debate y producción grupal donde los estudiantes puedan profundizar la comprensión crítica y fortalecer la formación teórica y metodológica que ya vienen desarrollando como estudiantes de la maestría.

#### **5- Evaluación:**

La evaluación consistirá en un trabajo escrito de hasta 7 pgs. con bibliografía y cumpliendo normas de citación APA. Las opciones son:

- Una revisión bibliográfica que dé cuenta de una problemática trabajada en el Seminario que recupere el pensamiento de los autores.
- El análisis crítico de una propuesta de Comunicación y Educación que identifique las perspectivas operantes.
- El bosquejo de un problema de investigación

#### **Bibliografía**

Abramowski, A (2014) El lenguaje de las imágenes y la escuela ¿Es posible enseñar y aprender a mirar? Rev. El Monitor. <http://www.me.gov.ar/monitor/nro13/dossier2.htm>

Alfaro, R. M (2018) Educación y comunicación: ¿a la deriva del sentido de cambio? Siglo del hombre Editores. Mexico.

Bagini, H (2009) LA CULTURA DE LA RESISTENCIA JUVENIL Y EL PROCESO EMANCIPADOR. Revista Historia de la Educación Rhela. Vol 11. Año 2008, pp. 59 - 76

Burbules N. y Callister, T. (2001) Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías. Barcelona: Granica. Cap 1 y 5

Buckingham, D (2012) Los jóvenes, la política y los medios. Los derechos mediáticos de los niños. pp. 187-229

Buckingham, D (2006) EDUCACIÓN EN MEDIOS Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Paidós Comunicación.

Buckingham, D. (2008) Más allá de la tecnología. Buenos aires: Manantial. / Cap. 5. ¿Infancias digitales?. Nuevos medios y cultura infantil.

García Canclini, N.; Cruces, F. y Urteaga Castro Pozo, M. (Coords.) (2012) jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Madrid, Barcelona: Fundación Telefónica, Ariel. Cap. 1 y 3

Cassany, D. (2012) En-línea. Leer y escribir en la red. Barcelona: Anagrama.

Cassany, D y Castella, J (2010) "Aproximación a la literacidad crítica" PERSPECTIVA, Florianópolis, v. 28, n. 2, 353-374, jul./dez.

Cassany (2016) Redes sociales para leer y escribir en Enseñar a leer y escribir en la educación superior. Propuestas educativas basadas en la investigación. Cap. VII. Fundación SM México.

Da Porta, E La apropiación tecnomediática como un proceso de sujeción / subjetivación. Notas

teóricas y metodológicas

Da Porta, Eva (2011) "Comunicación y Educación: algunas reflexiones para la búsqueda de nociones estratégicas" en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Gráfica del Sur. Córdoba

Da Porta, E (2013) "El acceso a las tecnologías de la comunicación. Debates y perspectivas en América Latina".. III Seminario Internacional AUGM. Universidad, Sociedad y Estado. Ponencia. Universidad Nacional de Córdoba

Da Porta, Eva Título: "Procesos de mediatización y constitución de subjetividades juveniles".Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura . Universidad de Buenos Aires octubre de 2015 Nro. 10 ISSN en línea 1853-5925.[www.comunicacion.sociales.uba.ar](http://www.comunicacion.sociales.uba.ar) [avatares@sociales.uba.ar](mailto:avatares@sociales.uba.ar)

Da Porta, Eva. Título: "La apropiación tecnomediática como un proceso de sujeción/subjetivación. Notas teóricas y metodológicas." En Rozzini, V; Cogo, D y Repoll, J (2014) Estudios de Recepcao Latinoamericanos: métodos e práticas. E-Book de la Editora InCom. Universidad Autónoma de Barcelona.

Da Porta, E (2010) DESARROLLOS EN TORNO DE LOS PROCESOS DE MEDIATIZACIÓN DE LAS SUBJETIVIDADES. PERSPECTIVA SOCIODISCURSIVA. CONGRESO INTERNACIONAL DE SEMIOTICA UNM. 2010

Da Porta, Eva "Jóvenes y conocimiento: en torno a las ideas de Manuel Castells" en Dossier Ciclo Programa Multidisciplinario de Formación Continua para Doctores en Ciencias Sociales, Humanidades y Artes. Posdoctorado del CEA "Manuel Castells y la era de la Información" Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba. Ed. Comunicarte.

Dussel y Quevedo (2012) Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Ed Santillana. Bs As.

García, A.; Muñoz, V.; Repiso, V.; Gómez, B.; López García. (2014). "Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria". En: Revista Comunicar. España. 42. Volumen 21.

☐ Huergo, J. (editor), "Comunicación y Educación: aproximaciones", en Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, La Plata, Ed. de Periodismo y Comunicación,

Huergo, J: Sentidos estratégicos de comunicación/Educación en Da Porta, Eva (comp.) en Comunicación y Educación. Debates actuales desde un campo estratégico. Gráfica del Sur. Córdoba. 2011

Huergo, J (2006) Hacia una genealogía de Comunicación/Educación. 2005 en <http://www.jorgehuergo.blogspot.com>

Huergo, J. Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales, Resistencia, Instituto de Cultura Popular (INCUPO), 2003 (también publicado en Revista Virtual Nodos de las Comunicación/Educación. 2006. <http://comeduc.blogspot.com.ar/2006/04/jorge-huergo-lo-que-articula-lo.html>

Huergo, J. y M. B. Fernández, Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, 2000.

Kaplun, M (2004) Modelos de Comunciación y Educación. Fac de Periodismo y Comunicación, Ed. renovada, 2001.

Garcia Ruiz, et al (Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora Media Literacy Education for a New Prosumer Citizenship en Comunicar, nº 43, v. XXII, 2014 | Revista Científica de Educomunicación | ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293

Kap, M y Martin, M. V. (2013) Narrativas sobre los medios y subjetividades docentes. Rev Anclajes. Facultad de Periodismo y Comunicación Social / UNLP.

Martín Barbero, J. (2002) La educación desde la comunicación. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Martín Barbero, J (2000) La educación desde la comunicación. Ed. Norma. Bs.As

----- "Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación." Rev. Nómadas. Nro 5. Bogotá. 1996

Morabes, P (2010) La investigación en Comunicación/Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la(in) definición del campo. Rev. Oficios Terrestres. UNLP. Nro 23.

Quin, (1993) Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: la enseñanza de los temas de representación de estereotipos en La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías, Madrid, Ediciones de la Torre.

Southwell, M (2014) RECONSTRUYENDO SENTIDOS SOBRE LA ENSEÑANZA EN NUEVAS

