



30 AÑOS
INVESTIGACIÓN,
INTERDISCIPLINA
Y POSGRADO



cea
centro de
estudios avanzados



facultad de ciencias
sociales



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

Área de investigación: Estudios de Comunicación

Estudios sobre comunicación y ciudadanía

Aprobado por Resolución CEA: 076/2018 por el período 2018-2021.

Año que inició el programa: 2005

Presentación del programa

El Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía es un ámbito académico en el cual se desarrollan, desde el año 2005, investigaciones científicas, propuestas de formación académica y actividades de extensión y transferencia que buscan consolidar una perspectiva crítica y comprensiva de la relación de los públicos con los medios masivos de comunicación y su condición de ciudadanos, así como de las vinculaciones entre las prácticas políticas y las prácticas simbólicas y culturales, en tanto objetos relevantes para la comprensión de las condiciones y posibilidades de ejercicio y profundización de la democracia en las sociedades contemporáneas.

Con el aporte de conceptos provenientes de los estudios culturales, las teorías de la democracia, las filosofías de la ciudadanía, los estudios de mediatización y la economía política de la comunicación, entre otros, se llevan adelante investigaciones de alcance local, nacional y regional que desbordan las nociones meramente estatistas y juristas de la ciudadanía para postular su condición de práctica, de forma de aparición de los individuos en el espacio público y, por ende, su relación intrínseca con la centralidad de los medios y tecnologías de la información en la constitución de la esfera pública.

En este marco, el Programa constituye también un espacio donde la conjunción comunicación, ciudadanía y política(s) es configurada y entendida como una dimensión sustantiva para el conocimiento y la comprensión de los cambios y desafíos que caracterizan a las democracias mediatizadas del capitalismo tardío.

Objetivo General

- Consolidar un espacio académico en el cual se problematizan los vínculos entre comunicación, ciudadanía y política, así como sus implicancias pragmáticas en sociedades mediatizadas.

Objetivos Específicos

- Diseñar y llevar a cabo actividades de investigación y formación de grado y postgrado que promuevan la comprensión de la cultura y la comunicación en la construcción de relaciones sociales democráticas y participativas y en el reconocimiento de la ciudadanía como dimensión insoslayable de tales relaciones.
- Diseñar y llevar a cabo actividades de intercambio, difusión y debate, orientadas a la problematización por parte de diversos actores –estudiantes de grado y de posgrado, investigador y docentes, público en general-, del papel que les cabe a la comunicación y la cultura en el diseño del orden social hegemónico, sus procesos de reproducción y transformación.



30 AÑOS
INVESTIGACIÓN,
INTERDISCIPLINA
Y POSGRADO



cea
centro de
estudios avanzados



facultad de ciencias
sociales



Universidad
Nacional
de Córdoba

Área de investigación: Estudios de Comunicación

Equipo de investigación

Dirección: María Liliana Córdoba.

Codirección: Daniela Inés Monje.

Coordinación: María Magdalena Doyle.

Integrantes: Enrique Santiago Martínez Luque, Ezequiel Alexandre Rivero, Josefina Pividori, Líbera Guzzi, María Cecilia Culasso, Pablo Carro, Paula Cecilia Villa, Susana María Morales, Valeria Meirovich y Verónica Villalba..

Adscriptas/os: Ana Laura Nuñez Rueda, Clara Presman, Rocío del Milagro Marruco y Tomás Venturini.

Ayudantes Alumnas/os: Julieta González, María Victoria Lobo Murtagh y Yamila Elizabeth Suárez.

Proyectos de investigación colectivos

- ≡ Grupo de Trabajo: Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC) Período 2019-2022. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Coordinadores Dra. Daniela Monje, Dr. César Bolaño, Dra. Isabel Ramos.
- ≡ Industrias Culturales en la Convergencia: Demandas Populares, Políticas, Economía y Derechos. Proyecto Consolidar con financiamiento. Período 2018-2022. Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Córdoba. Directora: Dra. Daniela Monje.
- ≡ Políticas culturales y comunicación: conceptos, tradiciones y problemas actuales". Proyecto orientado con financiamiento. Período 2018-2020. Área estratégica: Arte y gestión cultural. Entidad financiadora: Secretaría de Investigación y Extensión. Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Villa María. Directora: Mgter. Silvina Mercadal, Co Directora: Dra. Daniela Monje
- ≡ Ser público hoy: las transformaciones tecno-informativas en la experiencia cultural y ciudadana" Proyecto Consolidar. Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Córdoba (SECYT-UNC) período 2018-2022. Directora Dra. María Liliana Córdoba.

Proyecto de investigación individual

- ≡ Insatisfacción, expectativas y demandas de información de audiencias audiovisuales en sociedades mediatizadas. Investigadora Susana Morales. Proyecto aprobado en el marco del concurso del cargo de profesor asistente con dedicación semiexclusiva del Área de Estudios de la Comunicación.

Vinculaciones institucionales

Se participa en la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (RICCAP) en actividades de formación, investigación e incidencia en materia de políticas de comunicación para el sector.

Contacto del programa

Directora, María Liliana Córdoba - liliana.cordoba@unc.edu.ar

Codirectora, Daniela Inés Monje - danielamonje70@gmail.com

Coordinadora, María Magdalena Doyle - magdalena.doyle@unc.edu.ar