**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CULTURA CONTEMPORANEA**

**2021**

SEMINARIO: POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA

**PROFESORES RESPONSABLES:**

**Módulo I: Dra. Daniela Monje**

**Módulo II: Dr. Toby Miller**

**CARGA HORARIA: 32 hs.**

Las políticas de comunicación y las políticas de cultura emergen y se desarrollan de manera independiente sobre la base de diferentes tradiciones teóricas y con objetos claramente delineados. En este Seminario, sin embargo, se propone su abordaje conjunto a fin de dar cuenta de problemáticas concurrentes y complejas en torno al acceso, la participación, el pluralismo y el derecho a la comunicación en las sociedades contemporáneas. Se reflexionará además sobre las relaciones que se han construido históricamente entre el sector privado-comercial, el Estado, y el sector social comunitario.

**Contenidos:**

-Actualidad de los debates sobre políticas de comunicación y cultura en escenarios de convergencia tecnológica y centralización del capital.

-Derecho a la información y derecho a la comunicación. Industrias info-comunicacionales: estructura y composición. Radiodifusión y servicio público.

-Diseño de políticas públicas de comunicación: la disputa de poder entre el Estado y el mercado. El rol de la sociedad civil.

-Modelos de comunicación y políticas culturales. Políticas culturales para la integración latinoamericana.

-Las políticas culturales en la organización social de la cultura. Las políticas culturales como metapolíticas.

-Políticas culturales no estatales.

**Objetivos**

Reconocer el campo de problemas en el que se sitúan las políticas culturales y comunicacionales, el diferencial de poder de los actores sociales que las definen, la institucionalización e inscripción de tales políticas en el sistema jurídico nacional e internacional.

-Analizar la importancia de reconstruir la trama conceptual en la que se ubican las políticas culturales y comunicacionales.