

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS
MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES

CURSO: ECONOMÍA POLÍTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

PROFESORES: Dr. Federico Trebucq

FECHAS:

Objetivos

El curso está destinado a que los estudiantes se interioricen con la problemática político-económica del comercio internacional, su dinámica e instrumentos que se utilizan. Se abordarán temas conceptuales y funcionales de política comercial y del sistema multilateral de comercio.

Se pretende que el estudiante pueda:

- MANEJAR conceptualmente los principios que informan el sistema de comercio internacional;
- EVALUAR y conocer la importancia y elaboración de una Estrategia de Negocios Internacionales;
- APRECIAR la importancia de la gestión de los negocios internacionales, la interdependencia que existe entre las economías del mundo y sus consecuencias en las decisiones a tomar;
- COMPRENDER el funcionamiento teórico- práctico de una operación de exportación e importación, conforme la legislación Argentina.

Objetivos específicos

Que el estudiante

- APRENDA a desarrollar una estrategia de internacionalización empresaria y/o gubernamental
- APRENDA a comportarse en equipo para la toma de decisiones empresariales en un contexto internacional y globalizado.
- ANALICE Y PONDERE tendencias de la economía mundial y los negocios internacionales

Mecanismo de evaluación:

Se debe elaborar un ensayo domiciliario.

Bibliografía:

La bibliografía indicada para cada clase así como para el curso es de lectura obligatoria.

Se recomienda a los estudiantes asistir a clase habiéndose familiarizado con la mayor selección posible de las lecturas que se detallan a continuación de cada clase.

PARTE I – INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA INTERNACIONAL

Sesión 1

Concepto y alcance de la EPI. Objetivos y Motivaciones. las Relación Estado Mercado, la vinculación Internacional y Doméstica.

Tussie, D. (2015). Relaciones Internacionales y Economía Política Internacional: Notas Para El Debate. Relaciones Internacionales, 24(48), 155–175.

Underhill, G. R. D. (2000). State, market, and global political economy: Genealogy of an (inter-?) discipline. International Affairs, 76(4), 805–824. <https://doi.org/10.1111/1468-2346.00166>

Cohen, Benjamin (2014). Advanced Introduction to International Political Economy. Northampton: Edward Edgar Publishing Inc. (Capítulo 1).

Oatley, T. (2019). International Political Economy (Sixth Edit). Routledge. (Capítulo 1)

Trebucq, F. (2019) Introducción a la Economía Política Internacional: Concepto, Naturaleza y Dimensiones. Notas de Cátedra. Serie EPI 01.

Sesión 2

Historia y perspectivas. Escuela Americana, Escuela Británica, la EPI en Latinoamérica.

Cohen, Benjamin (2014). Advanced Introduction to International Political Economy. Northampton: Edward Edgar Publishing Inc. (Capítulo 2, 3 y 7).

Keohane, R. (2009). The old IPE and the new. *Review of International Political Economy*, 16(1), 34–46.

Lake, D. A. (2009). Open economy politics: A critical review. *Review of International Organizations*, 4(3), 219–244.
<https://doi.org/10.1007/s11558-009-9060-y>

Cox, R. W. (2014). Fuerzas sociales, estados y órdenes mundiales. *Relaciones Internacionales* Número, 24, 50.
<http://www.relacionesinternacionales.info/ojs/article/viewFile/501/368.html>

Deciancio, M. (2016). International relations from the south: A regional research agenda for global IR. *International Studies Review*, 18(1), 106–119. <https://doi.org/10.1093/isr/viv020>

Zelicovich, J. (2018). Lo que importa es la pregunta. 55–68.

Bielschowsky, R. (2009). Sesenta años de la CEPAL: estructuralismo y neoestructuralismo. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11278>

Trebucq, F (2020) Historia y Perspectivas de las Economía Política Internacional. Notas de Cátedra. Serie EPI 02.

PARTE II – GLOBALIZACIÓN Y ORDEN MUNDIAL. UNA MIRADA GLOCAL

Sesión 3

Abordajes analíticos. Características estructurales de la Globalización: cambio tecnológico, geografía y poder. Estado y Globalización. Negocios y economía global: cadenas de valor, servicios y localización.

Dicken, P. (2015). *Global Shift* (7ma ed.). Guilford Press. (Capítulo 1, 2 y 3)

Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., & Perraton, J. (2002). *Transformaciones Globales. Política, Economía y Cultura*. Oxford University Press. (Capítulo

Baldwin, R. (2016). ¿Qué es lo realmente nuevo? (Capítulo 5) En *La Gran Convergencia. Migración Tecnología y la Nueva Globalización* (p. 345). Antoni Bosch.

Trebucq, F (2020). Globalización: Concepto, alcance y características. Notas de Cátedra. Serie EPI 03.

Sesión 4

El territorio en la economía mundial, Glocalización, transnacionalización de la economía mundial. Ventajas comparativas vs. Ventajas competitivas. La economía política del reescalamiento y el desarrollo local. Competitividad Sistémica. Caso de Estudio: Región Centro

Jessop, B. (2013). Dynamics of Regionalism and Globalism: A Critical Political Economy Perspective. *Ritsumeikan Social Science Review*, 5, 3–23.

Boissier, Sergio (2005) "¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?" *Revista de la CEPAL* Núm. 86, pp. 47-62.

Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad Sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. *Revista CEPAL*, N° 59, página 39-52.

Paul, Darrel (2002) Re-scaling IPE: subnational states and the regulation of the global political economy, *Review of International Political Economy*, 9:3, 465-489

Swyngedouw, E. (2004). Globalisation or 'glocalisation'? Networks, territories and rescaling. *Cambridge Review of International Affairs*, 17(1), 25–48.

Keating, M., & Wilson, A. (2014). Regions with regionalism? The rescaling of interest groups in six European states. *European Journal of Political Research*, 53(4), 840–857.

Trebucq. F (2019). EPI y paradiplomacia. Notas de Catedra para la Maestría en Relaciones Internacionales de Gobiernos y Actores Locales. Universidad de Guadalajara.

PARTE III – LA ECONOMÍA POLÍTICA DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

Sesión 5:

Elementos de la Política Comercial. Intereses e instituciones. Negociaciones Internacionales. La Política Comercial en Argentina.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía internacional: Teoría y política* (9th ed.). Pearson. (Capítulo 9 y 10)

Frieden, J., Lake, D. A., & Schultz, K. (2019). Understanding Interests, Interactions, and Institutions. In World Politics Interests, Interactions, Institution (4ta Edició). Norton.

Frieden, J., & Martin, L. (2003). International Political Economy: Global and Domestic Interactions. In H. Milner & I. Katznelson (Eds.), Political Science: The State of the Discipline (pp. 118–146). Norton.

Oatley, T. (2019). International Political Economy (Sixth Edit). Routledge. (Capítulo 4)

Bouzas, Roberto y Gosis, Paula (2013). Actores e instituciones de la Política Comercial Argentina. Documento de Trabajo N° 18, Departamento de Ciencias Sociales – Universidad de San Andrés.

Zelicovich, J., & Zack, G. (2020). Evaluación Institucional de la Política Comercial Externa. El caso de Argentina. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe. Nota Técnica IDB-TN-2039

Trebucq, F, Buteler, M, Guillou, N. (2020) Economía Política de la Política Comercial Externa. Serie Notas de Cátedra EPI N°05.

Sesión 6

Definición Marco de la Inversión Extranjera Directa. Motivaciones y objetivos. La Empresa Transnacional. La relación entre el Estado y las corporaciones transnacionales. La IED en Argentina y la Región.

Garcia, P., & López, A. (2020). La inversión extranjera directa: Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas.

Dicken, P. (2015). Global Shift (7ma ed.). Guilford Press. (Capítulo 5 y 7)

Oatley, T. (2019). International Political Economy (Sixth Edit). Routledge. (Cap 8 y 9)

OCDE. (2011). Definición Marco de Inversión Extranjera Directa. In OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa (IV). OCDE Editions.

METODOLOGIA

La modalidad de enseñanza de cada unidad, se basará en la explicación y comprensión teórica y el apoyo práctico con ejemplos operativos reales y concretos.

El alumno deberá comprender la importancia de la lectura, tanto previa como de forma usual, y su aplicación práctica en su futura profesión.

Para el desarrollo del programa, la participación del educando resulta fundamental, para lo cual se utilizarán diversos métodos y técnicas (Vg. análisis y discusión de artículos, métodos del caso, trabajos grupales, ejercicios prácticos, asistencia a conferencias, etc.)

También se considera la realización de un trabajo grupal, se pretende a través del mismo, el debate conceptual fundamentado y la realización de estudios y análisis, en forma de equipos de trabajo, con la dinámica e intercambio de opiniones entre sus integrantes.