

DOCTORADO EN SEMIÓTICA CEA FCS
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Estudios Semióticos Módulo 2
14 a 18 de junio de 2021
Prof. Dr. Fernando Andacht

Descripción y objetivos:

El seminario busca contribuir una mirada teórica específica, la de la semiótica triádica, al estudio y análisis de la cultura, la comunicación, la sociedad y el arte en la actualidad. Para tal fin, se presentan una serie de fundamentos epistemológicos del modelo de significación/interpretación desarrollado por el filósofo C. S. Peirce (1839-1914) que pueden aplicarse a la resolución de problemas concretos relacionados a muy diversos fenómenos y prácticas de la cultura mediatizada de nuestros días.

Fundamentación:

La bibliografía y la presentación de la teoría semiótica peirceana tienen como relevancia el análisis de algunos fenómenos socioculturales de nuestra época, como la preocupación e inclusive la fascinación de la sociedad por lo auténtico, por aquello que es percibido y entendido como genuino en el mundo de la vida y también en su representación mediática. Dicha tendencia ha generado la producción de nuevos géneros y formatos encargados de representar lo real según una nueva caracterización del realismo. A modo de ilustración de este fenómeno se utilizará ejemplos del cine (documentales contemporáneos), de la televisión (reality shows y programas informativos paródicos) y de Internet (series de YouTube como *Tiranos Temblad*). A través de ese enfoque metodológico y teórico ltiple, se describen algunas estrategias fundamentales para producir comunicacionalmente lo que en un texto de 1968 R. Barthes denominó “el efecto de lo real”. Asuntos tan diversos pero vinculados como la identidad humana, el imaginario social, y el deseo de recibir información fidedigna serán discutidos en relación a esta búsqueda colectiva de lo auténtico así en las representaciones como en la vida.

Evaluación:

Se trata de un ensayo académico cuyo objeto de análisis puede provenir del entorno mediático o estar relacionado con el proyecto de investigación de la tesis de doctorado. El trabajo busca motivar la reflexión de los estudiantes sobre algunos de los ejes temáticos desarrollados en las clases: la representación de lo real, la identidad y autenticidad o los límites de la representación. Pueden utilizarse ejemplos mencionados en clase o material proveniente del corpus que los estudiantes hayan relevado y que consideren pertinente para abordar estas temáticas. Formalmente el trabajo debe tener una extensión entre 8 y 10 páginas –incluyendo bibliografía–

interlineado 1,5 y letra Times New Roman tamaño 12. Se recomienda utilizar el sistema de referencias APA, 7ª. edición. El ensayo debe incluir al menos cinco (5) referencias a textos que formen parte de la bibliografía del curso.

Contenidos:

A.1 Una introducción ilustrada al funcionamiento general del proceso de semiosis. Descripción con ejemplos de la acción de los signos y de la relevancia de su estudio

1.2 Discusión sobre la representación de lo real a través de las diversas clases de signos.

2. Relevancia de la semiótica triádica para el estudio de la comunicación mediática.

2.1 El concepto de teleología en la generación del sentido. Distinción entre 'persona' y 'personaje' en el género documental.

Bibliografía:

Andacht, F. y Carbajal, M. (2020). Signos de bajo perfil en tiempos de estridencia nacional: el indiscreto orgullo del imaginario social Uruguayo. *Triade: Comunicação, Cultura e Mídia*, 8 (19), 131 - 158, DOI: <https://doi.org/10.22484/2318-5694.2020v8n17p2-4>

<http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php/triade/article/view/4134>

Andacht, F. (2017). Elementos para revisar la distinción persona/personaje en el cine documental de Eduardo Coutinho. *Rebeca. Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual*, No.1, 61 – 92

Andacht, F. (2017). Una travesía metafórica hacia el realismo semiótico de C. S. Peirce. En: Neyla Pardo (ed.) *Semióticas, Materialidades, Discursividades y Culturas* (74-89). Bogotá: Instituto Caro y Cuervo-Univ. Nacional de Colombia.

Andacht, F. (2016). Pasolini y Peirce: encuentro de dos pensadores herejes en el campo de los signos. En: Manuela Penafria & Eduardo Baggio (eds.) *Teoria dos cineastas, Vol.2 - Propostas para a teoria do cinema* (180-206). Covilhã, Portugal: Labcom.IFP-Comunicação, Unidade de Investigação, Universidade da Beira Interior, Coleção Ars

Andacht, F. (2013). ¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática? *Galaxia*, 25, 24-37.

da Silveira, L. F. (2004). Observe-se o fenômeno: forma e realidade na semiótica de Peirce. *Cognitio*, 5 (2), 194-199.

Debrock, G. (1996). La información y el regalo de Peirce al mundo, *Anuario Filosófico XXIX*(3), pp. 1331-1345 (Disponible en: <http://www.unav.es/gep/AF/Debrock.html>)

Ransdell, J. (1989). Teleology and the Autonomy of the Semiosis Process. Retirado de <http://www.cspeirce.com/menu/library/aboutcsp/ransdell/autonomy.htm>

B. El efecto indicial o index appeal y sus múltiples manifestaciones en la cultura contemporánea. Una aplicación del tipo de semiosis que predomina en buena parte de la producción estética en la comunicación tradicional y más actual.

2.1 Desplazamiento del espacio de bastidores hacia el frente de la interacción: el protagonismo de la puesta en escena gastronómica en la vida cotidiana

2.2 El género documental y su retórica indicial. Se discutirá sobre el funcionamiento de la representación realista del mundo mediatizado en el universo de los videos virales y de los nuevos documentales.

2.3 La simulación de lo indicial en las redes sociales. Análisis de los elementos que están en juego para crear el efecto de autenticidad en la comunicación social y en el mundo de la vida.

Bibliografía:

- Andacht, F. (2018). El irresistible ascenso de un Cocinero Mesocrático: revisitando el imaginario social a través del reality show gastronómico y glocal *MasterChef Uruguay*. En: Denize Araujo; Ana Taís M. P. Barros; Malena Contrera ; Rose de Melo Rocha (eds.) *IMAG(EM)INÁRIO Imagens e imaginário na Comunicação* (67- 90). Curitiba: Página 42.
- Andacht, F. (2017). Tiranos Temblad: Signos paródicos para una comunidad imaginada latinoamericana en la era de YouTube . *De Signis*, No. 26, 153-162.
- Andacht, F. (2016). Sobre el inesperado desembarco indicial del reality show en el siglo 21 (Completo, 2016). *Espacio Abierto*, 25 (4) :239 – 252.
- Andacht, F. (2016). El documental *El Círculo* como epifanía icónico-indicial: una visión de la redención humana Organizadores: Denize Correa Araujo, Eduardo Victorio Morettin y Vitor Reia-Baptist (eds.) *Ditaduras Revisitadas: Cartografias, Memórias e Representações Audiovisuais* (pp. 171-195) Faro, Portugal: CIAC/Universidade do Algarve. Disponible en:
https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/8962/4/Livro_Ditaduras_revisitadas-3.pdf -
https://sapientia.ualg.pt/bitstream/10400.1/8962/4/Livro_Ditaduras%2520revisitadas-3.pdf
- Andacht, F. (2015). Uma abordagem semiótica e indicial da identidade na era de YouTube *Intexto*, No. 34:79 – 98.
- Andacht, F. (2014). Signos cercanos y distantes en el documental canadiense *Le peuple invisible*. *Interfaces*, 14 (1): 43 - 64
- Andacht, F. (2014). A Critical and Semiotic Approach to the Wonderful, Horrible Life Cycle of the Kony 2012 Viral Video. *triple. Communication, Capitalism & Critique*. 12(1), 214-237, 2014
<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/viewFile/505/539>
- Andacht, F. (2014). Signos cercanos y distantes en el documental canadiense *Le peuple invisible*, *Revista Interfaces* 14 (1), 43 - 64.
<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/interfaces/article/view/1502>

Andacht, F. (2013). Análisis de un episodio de la miniserie *Cidade dos Homens* como una fábula indicial. *situArte*, 7 (14), 9 – 19.

Andacht, F. (2010). Indicios ficcionales para un testimonio singular: Shoah o la búsqueda de un relato histórico indecible. *Arquivo Maaravi: Revista Digital de Estudos Judaicos da UFMG*. 1 (6).

Andacht, F. y Marquioni, E. (2017). Conversando com a comida: *MasterChef* e o solilóquio como acesso privilegiado à autenticidade *Revista Famecos, mídia, cultura y tecnologia*, 24 (2).

Andacht, F. y Marquioni, E. (2016). Jogando com a comida: *MasterChef* e os recursos televisuais que tornam espetacular uma atividade ordinária. *e-compós*, 19 (2):1 – 16.

C. Presentación de la noción de identidad como parte del crecimiento de los signos: un proceso dialógico e icónico.. Para abordar esta discusión central de la cultura contemporánea se trabajará con material audiovisual. Se trata de contestar a la pregunta sobre cuál es exactamente el poder de la imagen, y de la imaginación humana concebidos en términos del signo icónico

3.1 Creatividad, imaginación e iconicidad

3.2. Signos críticos de lo autoritario

3.3. Celebridad, carisma y signos icónicos

Bibliografía:

IMAG(EM)INÁRIO Imagens e imaginário na Comunicação (Participación , 2018)

ANDACHT, FERNANDO Edición: 1, 1 Editorial: Página 42- Compós, Curitiba Tipo de publicación: Investigación Referado Escrito por invitación Medio de divulgación: Internet ISSN/ISBN: 978-85-9458-037-5 http://www.pagina42.com.br/pdfs/imaginario_compos.pdf

Capítulos: El irresistible ascenso de un Cocinero Mesocrático: revisitando el imaginario social a través del reality show gastronómico & glocal *MasterChef Uruguay* Organizadores: Denize Araujo; Ana Taís M. P. Barros; Malena Contrera ; Rose de Melo Rocha Página inicial 67, Página final 90

Andacht, F. (2020). The manifold media representation of Covid-19 : from helpless cuteness to uncanny threat. *Degrés*, 182-183 (1), 1 – 13.

Andacht, F. y Martins, T. (2020). A representação do real como argumento de venda: uma análise comparativa de vídeos publicitários. *Discursos Fotográficos*, 16 (28), 144 – 171. <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos/issue/view/1740/showToc>

Andacht, F. (2018). El irresistible ascenso de un Cocinero Mesocrático: revisitando el imaginario social a través del reality show gastronómico y glocal *MasterChef Uruguay*. En D. Araujo; A. Taís M. P. Barros; M. Contrera; R. de Melo Rocha (eds.) *IMAG(EM)INÁRIO Imagens e imaginário na Comunicação* (67-90). Curitiba: Página 42/Compós.

Andacht, F. (2008). Self y creatividad en el pragmatismo de C.S. Peirce: “la incidencia del instante presente en la conducta, *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 12 (40), 39-65. (Disponible

en: <http://www.unav.es/gep/AndachtUtopia.html>)

Andacht, F. (2014). Air Discurso: cinco actores en un viaje silencioso contra la nostalgia. *Revista de la Biblioteca Nacional*. 13, 196 – 204.

Andacht, F. y Michel, M. (2010). El otro es en cierta medida tú mismo: la identidad como proceso semiótico. *De Signis*, 15, 91-100.

Andacht, F. (2013). The lure of the powerful, freewheeling icon: on Ransdell's analysis of the distinctive function of iconicity. *Transactions of the Charles S. Peirce Society*. 49 (4), 509 - 532.

Andacht, F. (2013). El cuerpo dual de la celebridad socio-icónica: signos auto- representativos, *De Signis*. 20, 142-150. (<http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/20.pdf>)

Andacht, F. (2003). J. Ransdell entrevistado por F. Andacht, *De Signis* 4: 237 – 252.

Andacht, F. (1996). El lugar de la imaginación en la semiótica de C. S. Peirce. *Anuario Filosófico* XXIX (3), 1265-1289 (Disponible en: <http://www.unav.es/gep/AF/Andacht.html>)

Ransdell, J. (1986). On Peirce's concept of Iconic Sign. Retirado de: <http://www.cspeirce.com/menu/library/aboutcsp/ransdell/iconic.htm>

Andacht, F., & Michel, M. (2007). El turista accidental: el cine como ensayo icónico- simbólico sobre la identidad humana. *Colección de Semiótica Latinoamericana, Semióticas del cine*, Maracaibo: Asoc. Venezolana de Semiótica/Laboratorio de Investigaciones Semióticas/Universidad del Zulia, pp. 23-40