

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
Facultad de Ciencias Sociales
Centro de Estudios Avanzados
Maestría en Partidos Políticos
Seminario
Campañas Electorales Contemporáneas

Profesor:

Mario Riorda

Carga horaria: 30 hs.
Marzo 2022

Objetivos:

- Comprender la lógica teórica que fundamenta y cimienta a la comunicación política electoral antes de hacer uso de sus técnicas
- Analizar las estrategias políticas comunicativas y su funcionamiento bajo condicionantes estructurales y coyunturales de Latinoamérica y en especial de Argentina.
- Analizar casos de experiencias de campañas electorales en perspectiva política comparada.
- Poder analizar procesos electorales desde la comunicación política y reconocer situaciones de personalización y sus efectos electorales probables.
- Diseñar estrategias electorales eficaces en diferentes contextos de actuación.

Temario

MÓDULO 1

LOS CAMPAÑAS ELECTORALES Y SU PLANIFICACIÓN

Tipos de campaña electoral. Planificación y estructura de una campaña: estrategias, objetivos, contexto y organización. La "americanización" de las campañas y los límites de su profesionalización. La realidad latinoamericana. La evolución de los liderazgos y la personalización en la comunicación. El rol de los liderazgos en la planificación y estructura de una campaña: contexto y organización Las campañas con mensajes positivos y los atributos de líderes. Las

campañas con mensajes negativos y el aumento del ataque personal. Los tipos de campaña electoral y la personalización omnipresente.

MÓDULO 2

COMUNICACIÓN ELECTORAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Campañas con mensajes positivos. Campañas con mensajes negativos. Los efectos electorales de los debates. El juego de los medios en una campaña. Los efectos electorales de los debates y los estilos personales. El juego de los medios en una campaña. La homogeneización versus la ideologización de los mensajes. La realidad latinoamericana, europea y norteamericana.

EVALUACIÓN

Análisis o Diagrama final de planteo real de Campaña Electoral

Bibliografía

- Aelst, Peter Van; Tamir Sheafer y James Stanyer (2011) "The personalization of mediated political communication: A review of concepts, operationalizations and key findings", en *Journalism* 13(2) 203 –220, Sage.
- Bennet, Lance (2012), *The Personalization of Politics: Political Identity, Social Media, and Changing Patterns of Participation*, ANNALS, AAPSS, 644, November, Pg 20-39.
- Caprara, Gian Vittorio y Philip G. Zimbardo (2004), "Personalizing Politics: A Congruency Model of Political Preference", *American Psychologist*, Vol. 59, No. 7, 581–594.
- Crespo Ismael, Mario Riorda, Antonio Garrido e Ileana Carletta (2011) *Manual de comunicación política y estrategias de campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva era*; Biblos; Buenos Aires.
- Johnson-Cartee, Karen, y Coipeland, Gary (1997) *Manipulation of the american voter: political campaign commercials*, Praeger, Westport, USA.
- Karvonen, Lauri (2010) *The personalization of politics_ a study of parliamentary democracies*, ECPR, UK.
- Kriesi, Hanspeter (2011), *Personalization of national election campaigns* en *Party Politics*, Sage, pag 1-20.
- Fernández Lagunilla, Marina. (1999) *La lengua en la comunicación política I: El discurso del poder*, Madrid, Arco/Libros SL.
- NORRIS, Pippa (2001): "¿Un círculo virtuoso? El impacto de la comunicación política en las democracias post-industriales", *Revista Española de Ciencia Política*, Nº 4, páginas 7-33.
- Riorda, Mario y Marcela Farré (2012), *¡Ey, las ideologías existen!: comunicación política y campañas electorales en América Latina*, Buenos Aires: Biblos, 2012.
- *Riorda Mario y Natalia Aruguete (2013) Cuestionando el "se vota hacia adelante". ¿En qué basaron sus campañas los candidatos ganadores de Argentina, México y Venezuela?*, Ponencia presentada en el II Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña, Toluca, ALICE.
- Riorda Mario y Natalia Aruguete (2014) "¿Ideología u homogeneización? un análisis de las campañas electorales de Argentina, México y Venezuela", *Revista Mexicana de Opinión Pública*, enero - junio 2014, pp. 31-49.
- Riorda Mario (2016) "En el duelo de siglos, ganó el siglo XXI!", en *Cambiando, el eterno comienzo de la Argentina*, Planeta 2016.