



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y DIRECCIONES DE CARRERA

VII Feria de prácticas extensionistas y académicas:

HACIENDO COMUNIDAD DESDE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

18 al 22 de AGOSTO de 2025

Primera circular

La Facultad de Ciencias Sociales convoca por séptima vez al encuentro de prácticas extensionistas y académicas. Instancia que nos permite avanzar en discusiones, debates y propuestas para seguir vinculándonos con instituciones y organizaciones de diversa índole con quienes construimos saberes, conocimientos e intervenciones que aportan a una participación activa en la profundización de la democracia, la defensa y ampliación de los Derechos Humanos.

En la “VII Feria de prácticas extensionistas y académicas: haciendo comunidad desde la universidad pública” nos convocamos a “salir del algoritmo”, que nos aloja en lo propio y conocido, para encontrarnos en el reconocimiento de las diferencias para la construcción de lo común.

Historizando en torno a ediciones anteriores, nos encontramos con que en 2023 celebramos los cuarenta años de democracia en nuestro país, y nos propusimos analizar los procesos de participación y democratización de los cuales participamos a través de nuestras prácticas académicas y extensionistas.

Durante el año pasado, en la sexta edición de la feria, nos preguntamos por la re-emergencia de las disputas por *lo público* en nuestras prácticas, enfrentándonos a discursos y prácticas políticas de embate contra los bienes comunes y los modos colectivos de gestión de recursos y servicio orientados al beneficio de la comunidad.

En este último tiempo fueron profundizándose lógicas en la organización social que miran a la sociedad como un conjunto de individuos motivados exclusivamente por intereses particulares bajo la lógica del mercado. La capacidad del Estado para administrar y regular es denostada. Hemos asistido al desmantelamiento del Estado y las políticas públicas, siendo desacreditados los actores sociales y los mecanismos de protesta con que buscaron

profundizar la democracia declamada.

Es en este contexto que nos convocamos a encontrarnos con quienes a diario crean y recrean estrategias organizativas, institucionales y colectivas para dar respuestas a las múltiples necesidades en torno a la alimentación, trabajo, hábitat, salud, educación, ambiente, cultura y las desigualdades por cuestiones de género, capacidades, procedencia, edad entre otras, “haciendo comunidad”.

Cuando se potencian los discursos de odio y la salida individual y fragmentada, nos fortalecemos en el posicionamiento de que es en torno a los vínculos comunitarios donde se construyen estrategias colaborativas y formas diversas de conocimiento que contribuyen tanto a los procesos organizativos como a la formación integral de profesionales y científicos.

Desde la Universidad pública, tenemos el desafío y la oportunidad de seguir demostrando que somos parte del devenir histórico de nuestro país, actuando y pensando las problemáticas que lo atraviesan al tiempo que construimos respuestas colectivas. Y es en este punto en que se vuelve crucial el encuentro con los otros y sus diferencias, en un diálogo que nos enriquezca, nutra y diversifique.

Reconociendo la profusa producción de prácticas y experiencias extensionistas y académicas en la Facultad de Ciencias Sociales, es que convocamos a estudiantes, docentes y referentes a compartir las mismas. Se propone para ello soportes sencillos como el PÓSTER y/o PRODUCCIONES COMUNICACIONALES, también ACTIVIDADES ÁULICAS ESPECIALES DE LAS CÁTEDRAS que muestren la riqueza y diversidad de experiencias e inviten al diálogo colectivo.

EJES

1. Estrategias, metodologías y sistematización de las prácticas: reflexiones desde la experiencia.
2. Hacer comunidad: narrativas y saberes diversos; diálogos desde la interdisciplina.
3. Articulaciones entre formación, investigación y extensión; curricularización de la extensión.

MODALIDADES de PARTICIPACIÓN

La modalidad de presentación de las experiencias de prácticas es a través de:

- **posters**

- **producciones comunicacionales**: multimedias, videos, libros, revistas, etc.

- **actividades áulicas especiales en el marco de las cátedras**

Las modalidades de **posters** y **producciones comunicacionales**, permiten compartir sintéticamente los aspectos centrales identificando aquellos datos significativos

que aporten a la reflexión y mirada crítica sobre la misma, que serán socializados en rondas de presentación e intercambio.

También se incluyen, al igual que en la edición anterior las **actividades áulicas especiales en el marco de las asignaturas** propuestas por los equipos de cátedra, a realizarse en los días y horarios de funcionamiento habitual.

Importante:

Las presentaciones de posters y de producciones comunicacionales pueden ser individuales o colectivas de hasta tres integrantes. Pueden participar docentes, estudiantes, ayudantes estudiantiles, graduados, referentes institucionales, comunitarios, territoriales, entre otros.

Cada persona puede realizar hasta dos propuestas (póster - producción comunicacional).

PRESENTACIÓN de POSTERS

Se espera un resumen de hasta 500 palabras en total (incluyendo punto A) cuyo contenido se organice alrededor de los ejes sugeridos en la convocatoria.

El diseño de los póster estará a cargo de la Prosecretaría de Comunicación de la FCS.

DIRECTRICES PARA POSTERS

A - Presentación de la experiencia

1. Título
2. Eje
3. Inscripción institucional (Nombre del Proyecto/Cátedra/Programa/Pasantía/Beca/ Diplomatura)
4. Barrio/Localidad donde se sitúa la experiencia.
5. *Autorxs: Nombre y Apellido. Deberá detallar en el formulario DNI y Correo electrónico de cada persona para posterior certificación (no se incluirán en el poster esos datos).*

B - Desarrollo de la experiencia

En este ítem deberán dar cuenta de la experiencia, de acuerdo al eje seleccionado.

C - Reflexiones en torno al Eje seleccionado

Formato POSTERS:

- Texto Word; texto plano; letra Arial tamaño 12 (sin viñetas, dibujos, formato de letras etc.). **Máximo 500 palabras**
- Se pueden adjuntar hasta 2 imágenes o gráficos en buena calidad (300dpi) como archivo adjunto, separado del texto de word.

NOTA: La extensión sugerida para el resumen responde a la posibilidad de diseñar, maquetar y organizar la información de manera clara y visible en las dimensiones del póster; por ello aquellos resúmenes que no la respeten, no podrán ser incluidos en el diseño e impresión.

Plantilla para armado de POSTERS: [Click aquí](#)

Para enviar propuestas, completar el siguiente [formulario](#)

Plazo para recepción de POSTERS: 19 de junio del 2025

PRESENTACIÓN DE PRODUCCIONES COMUNICACIONALES

Se pueden presentar producciones comunicacionales en formato libre: video, multimedia, audios, libros, dispositivos didácticos/lúdicos, entre otros.

DIRECTRICES PARA PRODUCCIONES COMUNICACIONALES

A - Presentación

1. *Título*
2. *Inscripción institucional (Proyecto/Cátedra/Programa/Pasantía/Beca)*
3. *Barrio/Localidad donde se sitúa la experiencia.*
4. *Autorxs: Nombre y Apellido. Deberá detallar en el formulario DNI y Correo electrónico de cada persona para posterior certificación (no se incluirán en el poster esos datos).*

B - Descripción de la propuesta a presentar.

C - Requerimientos de espacio, equipos, etc.

D - Archivos si corresponde.

NOTA: La posibilidad efectivamente presentar la producción estará sujeta a la disponibilidad de espacio y condiciones técnicas requeridas.

Para enviar propuestas, completar el siguiente [formulario](#).

Plazo para recepción de propuestas: 19 de junio del 2025

PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES ÁULICAS EN EL MARCO DE LAS CÁTEDRAS

Se espera que estas actividades se incluyan en los días y horarios de funcionamiento habitual de las cátedras, trabajando contenidos y con metodologías que den cuenta de las experiencias de prácticas académicas y extensionistas que se vienen realizando; las articulaciones con actores extrauniversitarios; las construcciones interdisciplinarias, etc., en el marco de los Ejes propuestos para esta edición de la Feria.

Para enviar propuestas, completar el siguiente [formulario](#)

Plazo para recepción de propuestas: 19 de junio del 2025

Por consultas, dirigirse a: extension@fcs.unc.edu.ar trabajosocial@fcs.unc.edu.ar
cienciapolitica@fcs.unc.edu.ar sociologia@fcs.unc.edu.ar