

**UNC**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.**

**LIC. EN SOCIOLOGIA.**

**SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES**

**REGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTAL.**

**CARGA HORARIA: 64 HS.**

**AÑO 2020.**

**Docente Titular: Dra. Flores María Elena.**

---

## **1. FUNDAMENTACIÓN.**

La materia Sociología de las Organizaciones corresponde al núcleo de materias del 5to. cuatrimestre del Ciclo de Formación Específica de la Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba, correspondiente al Plan de Estudios 2015.

El perfil del egresado busca formar un profesional capacitado para describir, comprender y explicar los principales procesos y estructuras de la realidad social, analizar prospectivamente la misma y aportar alternativas de acción tendientes a mantener o modificar las tendencias previstas.

La materia Sociología de las Organizaciones se propone organizar, transmitir y estimular en el alumno actitudes analíticas, investigativas y de intervención teórica y técnica en el abordaje de las organizaciones.

La perspectiva de la materia propone un enfoque en el que se reconoce el desarrollo de las organizaciones donde prima el reconocimiento de la apertura y el conflicto, encuentros y desencuentros que hacen compleja la comprensión de la dinámica y los problemas de y en las organizaciones. El enfoque de la materia concibe a la organización como el producto de una continua interacción con el medio que la rodea, relación asimétrica pero recíproca, y que se aleja de una visión racionalista pura que supone que el logro de los fines es solo producto de un diseño y hábil conducción.

Se busca aportar al sociólogo el conocimiento de las distintas teorías acerca de las organizaciones y los elementos teóricos que le permitan identificar las características de los grupos sociales que conforman una organización y analizar el contexto de transformaciones socio-políticas y culturales en el que se desarrollan en la etapa actual y que impactan en la dinámica organizacional.

## **2. Objetivos de Aprendizaje:**

- Conocer las principales teorías sobre las organizaciones y su relación con los contextos socioeconómicos en los que se constituyeron.

- Identificar los diferentes tipos organizacionales según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento.
  
- Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconociendo las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones (cultura, liderazgo, comunicación, poder, etc.) desde una mirada sociológica que estimule la capacidad de conceptualización teórica y metodológica.

### **3.-CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA.**

#### **UNIDAD I. La organización como fenómeno complejo.**

Importancia de las organizaciones en la vida moderna. Razones y consecuencias de la expansión de las organizaciones en las sociedades modernas.

Aspectos centrales de la organización: Contexto. Objetivos. Estructura de las organizaciones.

La interacción social como base de las organizaciones. Estructura y formas de equilibrio. Roles y status en las organizaciones.

Tipos de organizaciones.

#### **Bibliografía:**

-Rendón Cobián, Marcela; Montañó Hirose, Luis. Las aproximaciones organizacionales. Caracterización, objeto y problemática. Contaduría y Administración, núm. 213, mayo-agosto, 2004, pp. 1-15. Universidad Nacional Autónoma de México .Distrito Federal, México

-Marco, Federico, Loguzzo Héctor (2016) . Gestión y Administración en las organizaciones introducción / Federico Marco y Héctor Aníbal Loguzzo. - 2a. ed. 1a. reimp. - Florencio Varela : Universidad Nacional Arturo. Jauretche. Primera Parte. Cap. 1 y 2.

-Hall, Richard H. (1983). Organizaciones, estructuras, procesos y resultados. Cap. La estructura organizacional. (pp. 49-73).Madrid: Prentice Hall.

- Marín Lucas A. Sociología de las organizaciones. Influencia de la tecnología de la información y la comunicación. Ed. Fragua. Madrid. Cap. 1.

#### **Bibliografía complementaria:**

- Calvo Alicia. (2010) Nociones de Sociología de la organización. 2a. edición. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires.

## **UNIDAD II:**

### **Perspectivas Teóricas de la conceptualización a la organización.**

Las teorías clásicas de las organizaciones: F. Taylor y H. Fayol. Elton Mayo.

La perspectiva de la Teoría de la Burocracia: Max Weber.

El constructivismo como teoría organizacional.

Los estudios organizacionales. Introducción a los estudios organizacionales en América Latina.

### **Bibliografía:**

- Ibarra Collado E. ¿Estudios organizacionales en América Latina? Transitando del centro hacia las orillas. En de la Garza Toledo E. (Comp.) *Teorías sociales y estudios del trabajo. Nuevos enfoques* (pp.126-157). México: Anthropos.

- Padilla Martínez A., Hernández Cansino , y otro. Los estudios organizacionales en América Latina: un diagnóstico con base en la difusión del campo de estudio en Colombia, Brasil y México. Ponencia. XX Congreso de Contaduría, Administración e Informática. Universidad Autónoma de México. UNAM.

- Etzioni Amitai. (1965). *Organizaciones modernas*. Ed. Uteha. México. Cap. V. Burocracias: Estructura y Legitimación.

– Ibarra Colado, Eduardo (2006). “Teoría de las organizaciones, un mapa conceptual en disputa ” En De la Garza: *Teorías sociales y estudios del trabajo*. Nuevos enfoques. México: Editorial Anthropos (cap. 8).

– Medina, Cesar (2010). “Los estudios organizacionales entre la unidad y la fragmentación”. En *Cinta Moebio* 38. (pp. 91-109).

- Vilchis Vidal Agustín, Jiménez Genchi Nelly. *Conceptualización de la organización del taylorismo a la posmodernidad, una visión de los estudios organizacionales*. Cap. 1: Perspectiva Teóricas. Cap. 2: Paradigmas en el estudio de la organización.

### Bibliografía complementaria

Méndez, J., F. Monroy y S. Zorrilla. (1993). *Las organizaciones sociales: conceptos básicos*. En *Dinámica social de las organizaciones* (pp. 73-105). México: McGraw-Hill.

Jove Quimper Hernán. *Sociología de las organizaciones y de las instituciones*. UNA. Universidad Nacional del Altiplano.

### **UNIDAD III. Poder, cultura y comunicación en las organizaciones.**

El poder y el conflicto en las organizaciones.

La crisis y el cambio en las Organizaciones. Estructuras y procesos en diferentes tipos de organizaciones: empresas, Organismos de la Administración Pública y Organizaciones No Gubernamentales sin Fines de Lucro.

Formas organizacionales: funcional, divisional, matricial, reticular.

Participación, motivación y procesos de comunicación en las organizaciones.

#### **Bibliografía:**

- Walter Jorge, Bez Zulema. ( directores) De la burocracia a la organización en red. Sociología de las Organizaciones. Facultad de Ciencias Económicas. UBA. Primera parte: puntos 4,5, y 6.

- García Herrera Rosa. Reflexiones en torno a las dimensiones del poder y el lenguaje dentro de la organización. En Revista Análisis Organizacional. Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) Análisis Organizacional. Volumen 1, Número 1, Año 2009.

- Ramió Carles, Ballart Xavier. (1993) Lecturas de Teoría de la Organización. La dinámica organizativa: las últimas tendencias en teoría organizativa Vol II. Ministerio para las Administraciones Publicas. Madrid. Cap. Las organizaciones como ámbitos de producción cultural (Meryl Reis LOUIS), y Cap. Sociología de la Administración Pública Renate MA YNTZ).

-Crozier, M.; El Fenómeno Burocrático. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1969. Tomo II. pp. 9-53.

-Ruiz Olabuénaga, J. I.; Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto, Bilbao, 1995. Pp. 261- 282.

### **UNIDAD IV. Análisis organizacional.**

Introducción al análisis organizacional. Análisis organizacional. Marco teórico para el análisis organizacional. Identidad. Dominios de las organizaciones.

El análisis organizacional. Las dimensiones relevantes en el análisis organizacional: el proyecto, la estructura organizativa, la integración psico-social, las condiciones de trabajo, el sistema político y el contexto.

El análisis organizacional como estrategia de cambio. El rol del analista organizacional.

## **Bibliografía :**

- Shelemenson Aldo. (1990). Análisis organizacional y empresa unipersonal. Crisis y conflicto en contextos turbulentos. Ed. Paidós. Buenos Aires. Cap. 1:El analista organizacional: desarrollo teórico-metodológicos. Cap.2: Dimensiones relevantes para el análisis organizacional.
- Guerrero Octavio, Giménez Silva Pilar. El análisis institucional. En *Perfiles Educativos*. Abril, Mayo, Junio. 1982. N° 16. Pp.3-12.

## **4. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y SISTEMA DE EVALUACIÓN**

-Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

El curso se desarrollará a través de clases teóricas y círculos de discusión de lecturas de autores con los alumnos. Los alumnos son considerados co-protagonistas en el proceso de aprendizaje.

Las clases se dividen en dos partes: en una de ellas el profesor ofrece una introducción al tema que se trata en la clase, y en la otra habrá una presentación de una lectura relevante para dicho tema por un/a estudiante del curso. El orden de esas dos partes puede variar. El/la estudiante que hace la presentación deberá entregar un resumen escrito de la lectura.

Se incentivará la participación de los alumnos mediante dos dispositivos: la lectura previa del material teórico que el profesor presentara en clase. Si la lectura de dicho material lo requiere se habilitarán foros de discusión por el aula virtual de la materia.

El segundo dispositivo es la producción de escritos breves, ponencia o papers para que el alumno ejercite la escritura académica y genere escritos en perspectiva sociológica. En este marco el parcial consistirá en la elaboración de una ponencia en base a lecturas sugeridas por el docente, las que deberá problematizar para presentar el género académico.

Los alumnos serán evaluados ponderando su trabajo-participación activa en el curso y la calificación obtenida en el examen final de la asignatura.

Los alumnos que no expongan tendrán un TP en un día y con temática a definir.

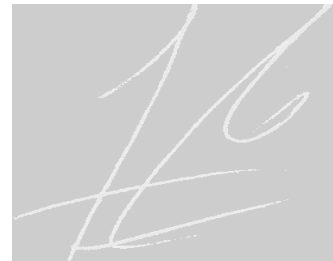
El trabajo final para la aprobación de la materia es la presentación de una propuesta de investigación sobre una organización ( pública, privada, ONG) que contenga: problema, objetivos, ejes del marco teórico y posible diseño de investigación.).

## **Evaluación:**

-Actividad Práctica:

Los alumnos podrán optar por:

- Presentación de una lectura relevante con resumen escrito por parte del alumnos.
- Presentación de una reseña bibliográfica donde coloque en discusión un tema y dos autores que aporten miradas sobre el mismo.
- Parcial: elaboración de un ensayo académico o ponencia (papers), cuyos ejes y construcción serán brindados por la cátedra.
- Final: Entrega de una propuesta de investigación. (esquema) que contenga: tema, problema de investigación, objetivos, esquema teórico o marco teórico y posible diseño metodológico.
  - ▶ Régimen de alumnos: Según lo establecido en el Régimen de alumnos vigente en la FCS.UNC: Promoción directa, promoción Indirecta, Regulares y Libres.



Prof. Flores Ma. Elena.