

**PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
AÑO 2007**

OBJETIVOS GENERALES:

- 1) Que el alumno aprenda los conocimientos necesarios para interpretar la realidad social desde la mirada psicológica de los individuos y los grupos
- 2) Que el alumno incorpore las herramientas de la psicología social para trabajar en forma interdisciplinaria
- 3) Que el alumno incorpore el instrumental de la psicología social en el trabajo de campo como aporte para entender conflictos y problemas referidos a la identidad social.

DESARROLLO:

UNIDAD 1: Objeto de estudio de la Psicología Social. Metodología. Teoría Conductual, Teoría Fenomenológica, Teoría del Campo.

Problemática de la Cultura. Relación Cultura-Sociedad. Aporte del Psicoanálisis.

Bibliografía: “Malestar en la Cultura”, y “Análisis del Yo y Psicología de Masas” – Obras Completas- Freud, S.

Manual de Psicología Social. Fischer. Edit. Mircea.

UNIDAD II: Problemática de la Socialización: Socialización Primaria, Socialización Secundaria, Procesos de Legitimación. Problemática de formación del universo simbólico. Institución y Organización.

Bibliografía: “Construcción Social de la Realidad” -Berger y Luckman

UNIDAD III: Las Representaciones Sociales.

Representación Mental. Estereotipos. Prejuicios, Atribución e Impresiones. Problemática del Anclaje, Teoría de la Objetivación.

Bibliografía: Fischer, Psicología Social, Tomo I

UNIDAD IV: La Problemática de la Comunicación.

Modelo Cibernético, Modelo Lingüístico, Modelo Antropológico. Ruidos en la Comunicación. Teoría del Rumor.

Bibliografía: Fischer, Psicología Social, Tomo I

UNIDAD V: La Problemática de los Grupos

Definición. Alcances. Grupos Primarios. Grupos Secundarios. La problemática de los roles. Grupos de Pertenencia. Grupos de referencia. Dinámica de Grupos. Grupos y Poder. Frontera Grupal-

Bibliografía: Fischer, Psicología Social, Tomo I

UNIDAD VI: La Problemática de la Identidad Social. Comunidad. Conflictos . Nacionalismo. Internacionalismo. Globalización.

Bibliografía, Fischer- Psicología Social, Tomo II.

UNIDAD VII: La problemática de La Influencia Social. La Relación, El vínculo, La interacción. Los medios de comunicación de masas. El papel de la ideología, la contracultura

Bibliografía: Fischer, Psicología Social, Tomo II