

PROGRAMA DEL SEMINARIO: CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA

CICLO LECTIVO 2015

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:** Quinto
- b) **Cuatrimestre en el que se dicta el seminario:** Primero
- c) **Ciclo al que pertenece el Seminario:**
 - Orientaciones

El seminario esta incluido como oferta academica para los estudiantes de la Licenciatura en Trabajo Social, UNC.

Fundamentación para la inclusión del seminario en la oferta de seminarios optativos en el marco de la Licenciatura en Trabajo Social (Plan de estudios, 2004).

Según el Plan de Estudios 93' el seminario "Cultura Popular y Cultura Masiva" es uno de los seminarios opcionales sugeridos para el quinto año de la orientación en Investigación y Planeamiento en Comunicación Social, y desde hace varios años también se incluye como oferta académica para las orientaciones en medios y para la orientación Institucional, en el marco de la Licenciatura en Comunicación Social.

Concretamente con relación a la Escuela de Trabajo Social, el seminario ya ha formado parte de la oferta de Seminarios optativos a cursar por los estudiantes, durante el tercer año de la carrera de Licenciatura en Trabajo Social, según Plan de estudios 2004 (según lo explicitado en pág. 21 de Plan de Estudios sobre seminarios optativos). Lo que se propone para el ciclo lectivo 2015 es la continuidad de su inclusión en la oferta académica de la Escuela de Trabajo Social. Durante el tercer año, los estudiantes de Trabajo Social cursan Teoría,

Espacios y Estrategias de Intervención II (comunitario) de forma anual y en el segundo cuatrimestre Comunicación y Trabajo Social y Educación y Trabajo Social.

La propuesta de programa del Seminario aborda perspectivas teóricas y propuestas metodológicas que conforman la tradición y la actualidad en el campo de la reflexión sobre la cultura popular y la cultura masiva. Se considera que la reflexión sobre este campo, posibilita a los T.S. adquirir elementos tanto para caracterizar en términos socio-comunicacionales y culturales a los sujetos de la intervención con quienes participan en escenarios comunitarios, (al poder interpretar sus experiencias y competencias expresivas) como para diseñar las estrategias de intervención al complejizar la mirada sobre estas dimensiones, fundamentalmente en la definición de dimensiones socio-educativas y socio-técnicas del quehacer de la profesión en procesos vinculados a conflictos sociales con base territorial.

Así lo desarrollado en esta instancia, puede pensarse como presentación más bien general, a ser retomado, precisado y reorientado en las materias Comunicación y Trabajo Social y Educación y Trabajo Social.

Por otra parte, los dos ejes teóricos a desarrollar en el seminario incorporan aportes de la sociología y de la antropología, que los alumnos del tercer año de Trabajo Social han adquirido en materia tales como:

- 1 año: Teoría Sociológica y Modernidad, Configuración Social Contemporánea.
- 2 año: El sujeto desde una perspectiva socioantropológica y cultural, Teoría Social Contemporánea.

Desde el seminario se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para elaborar explicaciones y acciones que contemplen la complejidad de la realidad social, recuperando y activando lo apropiado e incorporado por los alumnos en estas instancias previas de su formación.

La duración del seminario es de 64 horas. Se propone la siguiente readecuación para los T.S., que en función del Plan requieren cursar seminarios de 32 horas:

-Que los alumnos participen de manera obligatoria en las dos últimas horas de cursado (los lunes, 20 a 22 horas, durante el primer cuatrimestre), donde se desarrollan las clases teóricas y voluntariamente (18 a 20) de los grupos de lectura y apoyo que funcionan durante la primera parte de cada clase.

Sin Cupo

LUNES de 20 a 22. Como el seminario comienza el 9 de marzo de 2015 - una semana antes del inicio del ciclo lectivo en la ETS- , cuando se incorporen los estudiantes de Trabajo Social se realizará una clase de integración. Avisar a los alumnos sobre esta modalidad pedagógica.

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

Apellido y Nombre: María Eugenia Boito

Cargo: Adjunto

Dedicación: Simple

Cátedra unipersonal, en espera durante TRES años que se sustancie el llamado a concurso de un cargo de Profesor Asistente Simple.

Equipo de Cátedra:

Profesoras invitadas: Dra. María Belén Espoz Dalmasso, Dra. Juliana Huergo y Lic. Ileana Ibáñez.

Colaboradores como aspirantes a adscriptos: Lic. Paula Torres, Lic. Sebastián Gago, Lic. Alejandra Peano, Lic. Belen Nocioni, Lic. Valeria Carranza. Cabe aclarar que estamos en periodo de convocatoria abierto.

Ayudantes-alumnos: Est. Luciana Almada.

Cabe aclarar que estamos en periodo de convocatoria abierto.

e) **Objetivos de aprendizaje:**

Reconocer y analizar críticamente diferentes conceptualizaciones sobre 'Cultura Popular' y 'Cultura Masiva'.

Identificar y especificar los rasgos definitorios de ambas modalidades culturales.

Adquirir categorías teóricas para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional, referidas a fenómenos comunicacionales existentes y emergentes.

f) **Unidades y contenidos:**

Eje temático uno

Claves conceptuales:

Lo popular y un doble registro: Prácticas teóricas y artes de hacer las prácticas. Presentación del objeto y del punto de vista teórico-metodológico para la indagación. Perspectivas fundantes en la configuración de la cultura popular como objeto de estudio. Primer rostro de lo popular: la oralidad como matriz cultural. Acercamiento a la propuesta de Mijail Bajtin. La cultura popular a través de fuentes populares en la obra de François Rabelais. El problema del acceso indirecto y la traducción (letrada). Los cuentos populares y la inscripción letrada. Lo popular como segunda vida del 'pueblo', rasgos de las prácticas y características de la dinámica de producción/circulación cultural. La centralidad del conflicto en la interacción cultural con relación a las normas éticas, estéticas, económicas.

Momento II: Actualizaciones. Lo popular, el desarrollo de formaciones sociales capitalistas, la configuración de estados nacionales y el rostro urbano de las culturas populares. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de "larga duración." Carlo Ginzburg, Robert Darnton, E. P. Thompson y Richard

Hoggart. Carlo Ginzburg y la circulación entre cultura letrada/cultura oral; Robert Darnton y la rebelión en el espacio del taller del artesano. Cambios en el rostro campesino/artesano de lo popular y la emergencia de los primeros rasgos del rostro obrero popular. E. P. Thompson//Richard Hoggart y el rostro de lo popular en la clase obrera /la clase como experiencia/.

Objetivos específicos:

- 1- Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje referidas a la cultura popular.
- 2- Referenciar las producciones teóricas con relación a los contextos científicos y socio - históricos en los que se inscriben.
- 3- Utilizar los conceptos aprehendidos en procesos de mediación analítica para hacer inteligible fenómenos concretos, desde claves de lectura que se inscriben en el vínculo comunicación-cultura.

Eje temático dos.

Claves conceptuales:

El surgimiento de nuevas formas de socialidad, a partir de las concentraciones urbanas. Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del sensorium colectivo. La centralidad de la cultura masiva en la reconfiguración de la dinámica urbana de producción cultural. Bourdieu y la ponderación de las relaciones de determinación en los simbolismos dominados; De Certeau y la consideración de la autonomía, lo popular como constitución de espacios de libertad.

Tercer momento de lo popular y su inscripción en América Latina. Apropiaciones, transformaciones y desarrollos más autónomos: aproximación a los planteos de García Canclini (1982, 1990) y de Jesús Martín Barbero (1987) en un intento para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana. Los estudios latinoamericanos en comunicación y el desplazamiento del eje de

los medios hacia las mediaciones con el retorno a las democracias en el continente. El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar las reconfiguraciones y limitaciones de las culturas populares en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica.

Objetivos específicos:

- 1- Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje de las transformaciones de la cultura popular tradicional en escenarios urbanos.
- 2- Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje referidas al surgimiento de modalidades de producción - reconocimiento cultural propias de escenarios urbanos o vinculadas a procesos de reproducción técnica.
- 3- Referenciar las producciones teóricas con relación a los contextos científicos y socio - históricos en los que se inscriben.
- 4- Reconocer transformaciones referidas a procesos de producción cultural, modalidades, escenarios y agentes.
- 4- Utilizar los conceptos en procesos de mediación analítica para hacer inteligible fenómenos concretos, desde claves de lectura que se inscriben en el vínculo comunicación-cultura.

g) **Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:**

Bibliografía básica

Eje temático 1

Bibliografía básica

BAJTIN, MIJAIL. “Introducción. Planteamiento del problema” en “La cultura popular en la edad media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais”. Alianza Universidad, 1989.

BOITO, MARIA EUGENIA. “Estados de sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos por precisar una lectura materialista de las sensibilidades.” 82-101 en “CUERPOS Y EMOCIONES DESDE AMERICA LATINA”, CEA_Conicet, Doctorado de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, Diciembre de 2010. ISBN: 978-987-26549-1-7, pág. Ebook. -Con referato Disponible en: <http://accioncolectiva.com.ar/sitio/libros-publicados>

BENJAMIN, WALTER. “El narrador”. En Para una crítica de la violencia y otros ensayos, Iluminaciones IV, Taurus, España, 1999.

BENJAMIN, WALTER. “Tesis de Filosofía de la Historia”. Discursos interrumpidos Planeta - Agostini 1994.

DARNTON, ROBERT. “La rebelión de los obreros: La gran matanza de gatos en la calle Saint Severin”, en “La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa”, Fondo de Cultura Económica, octava reimpresión, 2011.

GINZBURG, CARLO. “Prefacio” y selección de apartados en “El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI”, Península, Barcelona.

THOMPSON, EDWARD PALMER. “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿lucha de clases sin clases?” y “La economía moral de la multitud” en “Tradición, revuelta y conciencia de clase. Estudios sobre la crisis de la sociedad preindustrial”. Crítica, Grijalbo, Barcelona, 1979.

Eje temático 2

BENJAMIN, WALTER. "París, capital del siglo XIX". En "Poesía y Capitalismo", Iluminaciones II, Taurus, España, 1999.

BUCK - MORSS, SUSAN. "Estética y anestésica..." en "Walter Benjamin, escritor revolucionario". Interzona, Bs. As., 2005.

BOURDIEU, PIERRE. "Los usos del 'pueblo'", "La delegación y el fetichismo político" en "Cosas dichas", Gedisa, Barcelona, 1996.

DE CERTEAU, MICHEL. "Prólogo" y selección de textos en "La Cultura en plural". Nueva Visión 1999.

DE CERTEAU, MICHEL. "Introducción" y selección de textos en "La Invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer". Universidad Iberoamericana, México, 1996.

FERRER, CHRISTIAN. "El mundo inmóvil" (Prólogo de "La Sociedad del Espectáculo"), en "La Sociedad del Espectáculo" de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

GARCÍA CANCLINI, NESTOR. "Las culturas populares en el capitalismo". Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, NÉSTOR. 'La puesta en escena de lo popular'; 'Popular, popularidad' en "Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

GRIGNON, C y PASSERON, JC "Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991.

MARTIN-BARBERO, JESÚS. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía". GG México 1987.

SILVA, LUDOVICO. "Teoría y práctica de la ideología" Editorial Nuestro Tiempo, 1970.

Bibliografía complementaria para ambos ejes. Algunos textos se utilizarán en prácticos y finales

ALABARCES, P. "Cultura(s) (de las clases) popular(es), una vez mas la leyenda continua. Nueve proposiciones en torno a lo popular". 2004. Disponible en Internet.

ALABARCES, P. y otros "Hinchadas", Bs. As., Prometeo, 2005.

ALARCON, C. "Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Vidas de pibes chorros". Norma, 2003.

CARASSAI, S. "Símbolos y fetiches en la construcción de la identidad popular. San La Muerte, el santo non santo. Meditaciones en torno a San La Muerte. Mimeo, s/f.

GINZBURG, C. "Ojazos de madera. Nueve reflexiones sobre la distancia." Península, 2000.

HOGGART, RICHARD. "¿Quiénes constituyen la clase obrera?" y "Ellos y Nosotros" en "La cultura obrera en la sociedad de masas", Enlace Grijalbo, 1990.

HALL, S. "Notas sobre la deconstrucción de lo popular" en Samuels, R. (ed) en "Historia popular y teoría socialista", Barcelona, Crítica, 1984.

JAPPE, A. "Guy Debord". Anagrama, Barcelona 1998.

LEVSTEIN, A. "Hay que ser realmente idiota para o la infancia del antropólogo". Fuelle del sol, 2004

MARCUS, G. "Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX". Anagrama, 1993.

MOFFAT, ALFREDO. "Cultura popular". Capitulo 4, en "Psicoterapia del oprimido, ECRO, SRL, 1974.

ROMANO, E. “Apuntes sobre cultura popular y peronismo”, en AA. VV. “La cultura popular del peronismo”, Bs. As. Cimarrón, 1973.

SARLO, B. “Culturas populares viejas y nuevas”, en “Escenas de la Vida Postmoderna”, Edit. Ariel, 1994.

SEMAN, P. “Vida, apogeo y tormentos del rock chabón” y “cosmológica, holista y relacional: una corriente de la religiosidad popular contemporánea”, en “Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y cultura masiva”, Gorla, 2006.

SCHMUCLER, H. “Los riesgos de la pancomunicación”, en “Memorias de la Comunicación”, Edit. Biblos, Buenos Aires, 1997. Pág. 165 – 173.

BOITO, E. “Solidaridad/es/ y Crueldad/es/ de Clase. El “Orden Solidario” como mandato transclasista y la emergencia de figuras de la crueldad”. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, ESE Editora Sociológica CIES. 2012. 304 pág. 978-987-26922-8-5.

María Eugenia Boito, Eliana Ivet Toro Carmona y José Luis Grosso (Compiladores) “Transformación social, memoria colectiva y cultura(s) popular(es)” Autores: María Eugenia Boito, Eliana Ivet Toro Carmona y José Luis Grosso, Ma. Belén Espoz, Ana Contreras, Martín De Mauro, Ilze Petroni, Patricia Botero, Erika Muñoz, Elsa Ponce, Liliana Ramos Zanca, Mara Remondegui, Jesús Darío González Bolaños, Julio César Rubio Gallardo y Adrián Scribano. 322 pág. ISBN 978-987-26922-1-6, Estudios Sociológicos Editora, 2011, Con Comité Editorial.

BOITO, E. “El instante solidario en la separación clasista: la práctica del “café pendiente” publicado en la Sección Ensayos, de la Revista Question, volumen 40, primavera 2013. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>.

BOITO, E. “No es posible encontrarnos en la teleciudad” Entrevista realizada por Eliana Piemonti, periódico digital “Hoy la Universidad”, <http://www.hoylauniversidad.unc.edu.ar/>, 07-05-2013

BOITO, E. “Imagen, reproducción, entorno. Topos discontinuos en una reflexión estético-política”, (2013) en La Trama de la Comunicación, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Volumen N° 17, Enero – Diciembre 2013, Editorial UNR Editora, bajo el ISSN 1668-5628. Indexación: Latindex ‘Catálogo’.

BOITO, E. y ESPOZ, B. (2012) “Poder, territorio(s) y construcción de entorno: consideraciones políticas y metodológicas de los abordajes sobre cuerpos y emociones” en RBSE (Revista Brasileira de Sociología de las Emociones) - Volumen 11 - Número 33 – 2012. Indexación: Latindex ‘Catálogo’.

BOITO, E. “Hablemos de clases y de violencia estructural”. DEODORO. Gaceta de Crítica y Cultura. Revista mensual editada por la Editorial de la UNC. ISSN 1853-2349, julio 2013, pág. 10-11.

BOITO, E. “Algunas reflexiones sobre el carnaval. Fragmentos de dos clases introductorias al Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva (ECI-UNC)”, en Revista electrónica ONTEAIKEN, Boletín sobre prácticas y estudios sobre acción colectiva, CEA-UE, Programa de Acción Colectiva y Conflicto Social, Año 9, número 12, Noviembre de 2011, ISSN 1852-3854.

La selección bibliográfica se realizó teniendo como ejes: la pertinencia en relación a los dos ejes temáticos, la diversidad de miradas o puntos de vista teórico – ideológicos, el enfoque interdisciplinario, la profundidad analítica e interpretativa. (Los textos subrayados refieren al estudio de campo de prácticas de las clases subalternas)

El abordaje de la bibliografía básica se efectuará a partir de un texto eje “Cultura Popular y Cultura de Masas. Conceptos, recorridos y polémicas” (Autores varios, bajo la dirección de Ana María Zubieta. Paidós 2000).

h) **Condición académica de los alumnos :**

Regular X

Promocional X

Libre X

En el caso de los estudiantes de Trabajo Social, se adecua a las condiciones establecidas por la Unidad Académica respectiva: El estudiante debe cumplimentar los requisitos de alumno promocional, 80% asistencia, evaluación final a través de un coloquio (presentación de un tema o defensa de un trabajo escrito) que deberá ser aprobado con un mínimo de siete (7).

i) **Modalidad evaluativa:**

Prácticos 2

Trabajos para promoción. Optativo

Examen final

4.1 Alumnos regulares

4.2 Alumnos Libres. Escrito y oral, sobre el programa vigente

j) **Criterios de evaluación**

_ En la implementación de la materia, se realizarán dos tipos de evaluación:

- Evaluación durante el proceso de enseñanza - aprendizaje:
- 1-Presentación por grupo de la perspectiva teórica elegida. Cada grupo preparará la presentación para el resto de la clase, a desarrollar durante las primeras dos horas de clase /18 a 20/. En la segunda parte de la clase, la docente a cargo retoma lo trabajado, en vistas a completar, ampliar, etc.
- 2-trabajo práctico grupal (extra-áulico) integrador al finalizar cada eje. Esta instancia posibilita, sobre la marcha, mantener o re – direccionar la estrategia pedagógica utilizada.

- Evaluación de cierre: Trabajo final integrador: producción grupal (no más de dos integrantes) o individual, sobre alguno de los temas tratados durante el desarrollo del seminario.

Los criterios de evaluación remiten al posicionamiento crítico de los alumnos ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones analíticas para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados, el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos.

k) **Modalidad pedagógica:**

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte del docente- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes del seminario y el material bibliográfico.
- Se elaborarán semanalmente consignas de lectura para facilitar el trabajo de los alumnos sobre los textos seleccionados.
- Se conformarán grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas por cada sub-grupo.
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello.
- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehendidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas. (mediante el trabajo de materiales periodísticos, videos).
- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias definidas o autodefinidas como 'populares'.

- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los alumnos, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.
- Con el equipo de Cátedra (adscriptos y ayudantes-alumnos), se formarán grupos de lectura para trabajar con los alumnos la bibliografía básica del seminario durante el primer cuatrimestre; durante el segundo, se establecerá un seminario interno en función de los intereses del equipo. (pero abierto a los alumnos que manifiesten interés en participar).

Firma del profesor a cargo:

Aclaración: Boito, María Eugenia.

Legajo: 36580.

**(Presentar solo en formato digital al mail:
academica@eci.unc.edu.ar)**