

**PROGRAMA CURSO LIBRE “HISTORIETA UTILIZACION EN
INTERVENCION” PARA EL AÑO
AÑO 2015 – PRIMER CUATRIMESTRE**

ASIGNATURA: Curso Libre **Historieta: utilización en intervención.**

Equipo Docente	
PROFESOR TITULAR	Dr. Roberto Héctor von Sprecher

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO	AÑO	PLAN
	Segundo en adelante	2003

CARGA HORARIA	Teóricos:	5
	Prácticos:	15
Horarios de consulta:	Desde marzo Lunes 18 Hs. Bar detrás de Ciencias Económicas	
E-mail / Blog / Pág. web	rvonsprecher@yahoo.com.ar (no para uso de los alumnos, se comunican con el docente a través del blog: para los alumnos se prepara y habilita un blog del seminario.	

Curso Libre para alumnos de por lo menos segundo año y egresados recientes. Dadas sus características, centradas en la producción, de trabajo intensivo con un cupo para cuarenta personas.

FUNDAMENTACIÓN

Este seminario puede considerarse como una continuación, orientada a la intervención profesional de la asignatura Comunicación y Trabajo Social, a cargo del postulante.

La comunicación es una dimensión componente de todas las prácticas sociales, incluyendo, claro está, las prácticas de los trabajadores sociales. Pretendemos que las disposiciones comunicacionales previas de los alumnos, que generalmente funcionan a nivel irreflexivo, pueda pasar a un nivel reflexivo, para modificarlas, de ser necesario, y perfeccionarlas, como elementos de una intervención más racional y consciente del trabajador social.

Promovemos, comunicacionalmente, un intercambio más horizontal, reduciendo asimetrías, tanto entre docentes y alumnos, como en el futuro entre trabajadores sociales y la ciudadanía, como asimismo entre trabajadores sociales y comunicadores sociales en cuanto coincidan en su trabajo como profesionales.

La historia es una forma de relato, cuya producción puede ser accesible a cualquier persona –aún no alfabetizadas-, en sus múltiples formas, como una forma de expresión, comunicación y de facilitar el acceso a la comunicación de los sectores populares, de permitir expresar sus situaciones, problemas, sentimientos, etc. a dichos sectores.

El planteo central es realizar un Curso que brinde instrumentos prácticos para futuro trabajo profesional: aprender a producir historietas sin necesidad de saber dibujar para poder aprender enseñar a producir historietas sin necesidad de saber dibujar.

El carácter extensionista alcanza a la actividad de asesoramiento, evaluación, apoyo, etc. a alumnos que realicen prácticas y a las intervenciones de egresados recientes.

OBJETIVOS

Lograr que los alumnos y egresados recientes adquieran una competencia para la comprensión teórica de la historieta como forma de expresión y de relato.

Lograr que los alumnos y egresados recientes adquieran competencia en diversos usos posibles de la historieta en intervención comunitaria. Para ello el punto de partida es

realizar historietas sin necesidad de saber dibujar. Cualquiera puede llegar a realizar historietas, un medio de comunicación eficaz y atrayente.

Que los alumnos y egresados recientes realicen durante el taller una tarea de producción como la que podrían promover en una intervención comunitaria.

Que alumnos avanzados y egresados recientes puedan aplicar la historieta, y evaluar dicha aplicación en el Seminario, en sus prácticas o en sus experiencias de trabajo.

METODOLOGÍA

La metodología del Seminario consistirá en una perspectiva teórica aplicada directamente en trabajos prácticos. La labor central será la revisión de material y la producción del mismo, analizando todo el proceso y las posibles aplicaciones en la intervención, desde la primera clase los alumnos empezaran a trabajar en la producción de historietas ayudados por el docente, que, a partir de lo producido brindara a los alumnos las variantes posibles de expresar lo ya realizado, en el dibujo, en el lenguaje, en los planos, en el diseño, en las gestualidades y aprovechamiento de la cinética narrativa.

CONTENIDOS

Las unidades no se desarrollaran en una forma cronológica secuencial tradicional, sino que se irán cruzando y relacionando unas con otras sobre el trabajo de producción.

UNIDAD I	Revisión del campo de la historieta en Argentina. Otros modos de producción en el mundo. Aplicaciones.
UNIDAD II	Historieta: Elementos intervinientes en los relatos. Dibujo, texto, recursos de narración secuencial. Análisis de casos. Prácticos.
UNIDAD III	Las historietas en la intervención comunitaria. Casos específicos como trabajo con jóvenes, su recurso para la comunicación al interior de la comunidad y hacia el exterior de la misma. Otras posibilidades. Prácticos.
UNIDAD IV	Historieta: producción, intervención. Autoevaluación. Prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

Por Unidad, en caso de considerarlo necesario discrimine en básica y ampliatoria

Dada las características del Seminario la Bibliografía Básica es para todas las unidades.

Texto básico:

Acevedo, J. (1992) *Para Hacer historietas*. Editorial Popular. Madrid.

Bibliografía complementaria principal:

Barbieri, D. (1993) Los lenguajes del cómic. Paidós. Barcelona.

Eisner, W. (1995) Los cómics y el arte secuencial. Barcelona. Norma.

Gubern, R. (1973) Literatura de la imagen. Salvat. Barcelona.

(1979) El lenguaje de los comics. Península.

McCloud, S. (1995) Cómo se hace un comic: el arte invisible. Ediciones B. Barcelona.

Rodríguez Diéguez, J. (1978.) Las funciones de la imagen en la enseñanza. Gustavo Gili. Barcelona.

Bibliografía Ampliatoria:

Cáceres, G. (1994) Así se lee la historieta. Beas Ediciones. Buenos Aires.

Eco, U. (1973) Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Lumen. Barcelona.

Masotta, O. (1970) La historieta en el mundo moderno. Paidós. Buenos Aires.

Rivera, J. y Romano, E. (1971) De la historieta a la fotonovela. Capítulo Universal. CEAL. Buenos Aires.

Sasturain, J. (1985) "Oesterheld y el héroe nuevo". En El libro de Fierro. Especial Oesterheld. Ed. La Urraca. Buenos Aires.

(1995a) El domicilio de la aventura. Colihue. Bs. Aires.

Trillo, C. y Saccomanno, G. (1980) Historia de la Historieta Argentina. Ediciones Record. Buenos Aires.

von Sprecher, Roberto y Boito, Eugenia (2010) Comunicación y Trabajo Social. Editorial Brujas. Córdoba.

von Sprecher, R. y F. Reggiani (Editores) (2011) Teorías sobre la historieta. Taller General de Imprenta. Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba.

(2010) Héctor Germán Oesterheld: de El Eternauta a Montoneros. Taller General de Imprenta. Escuela de Ciencias de la Información. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Córdoba.

www.historietasargentinas.wordpress.com (reúne los artículos del Equipo de Investigación, Escuela de Ciencias de la Información, Fac. de Dcho. y Ciencias Sociales, SECyT, Universidad Nacional de Córdoba. Equipo dirigido por el docente del Seminario).

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Condiciones para estudiantes regulares, promocionales y libres (recordar atenerse al Régimen de Enseñanza vigente)

CONDICIONES PARA ESTUDIANTES (% asistencia, TP y características de evaluaciones parciales y finales)	
REGULARES	70% de asistencia a prácticos y aprobar el trabajo de producción/intervención con no menos de 4 (cuatro) puntos de calificación.
PROMOCIONALES	70% de asistencia a prácticos y aprobar el trabajo de producción/intervención con no menos de 7 (siete) puntos de calificación. Un coloquio final
LIBRES	Dadas las características de seminario orientado a una producción intensiva no existiría la condición de libre.

CRONOGRAMA:

Para ser dictado durante el primer cuatrimestre de 2014. Continuando el horario base en que se desarrollo en 2012: jueves de 17 a 20 hs. No hay problemas con el tipo de aula siempre que los alumnos tengan una superficie en el banco para apoyar las hojas sobre las que van a trabajar (pueden ser bancos comunes). Si no hay pizarrón plástico para trabajar con fibras, el docente, como lo hiciera el año pasado aportará papel afiche y fibrones al agua.

Se habilitaran horarios fuera del regular, semanal, para acompañar a los alumnos en la realización de sus historietas y en el aprendizaje sobre cómo enseñar a hacerlas.

Se prevee que la carga horaria efectiva del curso libre sea superior a las treinta horas (que son las que se demandan como mínimo para este tipo de cursos), dada la tarea centrada en la producción in situ, pero también en el domicilio de los alumnos, con el

seguimiento del profesor vía internet. O cara a cara, según sea necesario.

Prof. Dr. Roberto von Sprecher
Legajo UNC 24.123