

PROGRAMA DE LA MATERIA COMUNICACIÓN Y TRABAJO

SOCIAL

CICLO LECTIVO 2017

Año en el que se ubica en el Plan de Estudios: 3

Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: Segundo

Equipo de Cátedra: Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

- Titulación, Apellido y Nombre: Dra. María Eugenia Boito.
- Cargo: Adjunta a cargo de la Titularidad, por licencia del Dr. R. Von Sprecher.
- Dedicación: Simple.

Adscriptos 2 año: Lic. Ana Belén Oliva. (en realización Trabajo Final de adscripción)

Adscriptos 1 año: en periodo de convocatoria abierto

Ayudantes-alumnos: en periodo de convocatoria abierto

Fundamentación

Para la elaboración del Programa, se tuvieron en cuenta los contenidos mínimos, la malla curricular y las relaciones entre los espacios curriculares considerados en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social en vigencia.

Durante el tercer año, los estudiantes de Trabajo Social cursan Teoría, Espacios y Estrategias de Intervención II (comunitario) de forma anual y en el primer cuatrimestre Educación y Trabajo Social.

La propuesta de programa de la materia Comunicación y Trabajo Social aborda perspectivas teóricas y propuestas metodológicas / técnicas –desde las ciencias de la comunicación- para aportar en la construcción de las estrategias de intervención desde el T.S. Se considera que la reflexión desde este campo posibilita a los T.S. adquirir elementos tanto para caracterizar en términos socio-comunicacionales/culturales a los sujetos de la intervención con quienes participan en diversos escenarios (grupales, comunitarios al poder interpretar sus experiencias y competencias expresivas) como para diseñar las estrategias de intervención al complejizar la mirada sobre estos aspectos, fundamentalmente en la definición de dimensiones socio-educativas y socio-técnicas del quehacer de la profesión, en prácticas y procesos vinculados a conflictos sociales con base territorial.

Así lo desarrollado en esta instancia, puede pensarse como parte del núcleo que sostiene y fundamenta el quehacer del Trabajador Social, en escenarios cada vez más complejos y atravesados por heterogéneas formas y dinámicas de las desigualdades, que requieren de una atenta consideración sobre la práctica del profesional así como de las direcciones/horizontes en los que inscribe su intervención, en tensión con la presente definición hegemónica del hacer profesional centrada en “lo posible”; construcción ideológica que será interrogada durante el cursado de la materia. Finalmente los ejes a desarrollar en Comunicación y Trabajo Social, incorporan aportes de la sociología y de la

antropología, que los estudiantes del tercer año de Trabajo Social han adquirido en materia tales como:

1 año: Teoría Sociológica y Modernidad, Configuración Social Contemporánea.

2 año: El sujeto desde una perspectiva socioantropológica y cultural, Teoría Social Contemporánea.

Desde la materia se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para que los estudiantes puedan elaborar tanto explicaciones y acciones nuevas –a partir del cursado de la materia- como concretar la activación y recuperación de lo apropiado e incorporado en los espacios curriculares de formación ya transitados.

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar y problematizar algunas nociones sobre comunicación.
- Reconocer la dimensión significativa de la práctica e identificar los niveles micro, meso y macro de procesos y medios que participan en la producción social del sentido.
- Considerar las teorías seleccionadas en el marco de las condiciones socio-históricas de producción y los contextos de reflexión de cada época.
- Establecer algunos topos discontinuos de una (posible) historia de las relaciones entre el TS y la CS en A. Latina, a partir de identificar algunos puntos en común en la historia reciente de ambas profesiones.
- Adquirir categorías teóricas y procedimentales desde el campo de estudios de la comunicación para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional como TS, referidas a situaciones existentes y emergentes que remiten a expresiones de la cuestión social en el escenario contemporáneo actual.

Unidades y contenidos:

Unidad 1: Comunicación/Cultura: la imposible separación. El proyecto Comunicación/Cultura de H. Schmucler y la comunicación como “caja de herramientas” en la perspectiva de R. Von Sprecher.

Una breve pero necesaria historización. Procesos, prácticas y medios de comunicación desde el marco de diferentes momentos de las culturas populares: (1) “tradicionales” (rurales/campesinas, precapitalistas), (2) en formaciones sociales capitalistas emergentes, con rasgos y dinámicas de masividad.

1-Comunicación/cultura en escenarios rurales precapitalistas. Clases dominadas/clases dominantes, culturas dominantes y culturas dominadas. Cultura letrada y oralidad. Circularidad cultural, expropiaciones y apropiaciones materiales y simbólicas en el tránsito del feudalismo al capitalismo. La centralidad del conflicto en la interacción cultural/en la arena de la lucha de clases.

2- Comunicación/cultura en escenarios urbanos en formación. Inicios del largo proceso de la mediatización de la cultura. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de “larga duración.” La imprenta como tecnología de masificación/transformación de la cultura letrada. Emergencia de los primeros rasgos de procesos, prácticas y medios populares en contextos de formaciones sociales masivas. Una aproximación a los procesos de la industrialización de la cultura. La imagen y reconstitución de la experiencia, en el marco de formaciones sociales donde prevalece la comunicación mediada.

Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del sensorium colectivo. Dos tensiones y riesgos: a- La ponderación excesiva de las relaciones de dominación social en las expresiones de los simbolismos dominados; b- La exacerbación de la autonomía en los haceres de las clases subalternas.

Bibliografía obligatoria (el orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia, en cada una de las tres unidades):

SCHMUCLER, Héctor. Un proyecto de Comunicación/Cultura. Disponible en: <https://es.slideshare.net/ComunicacionyEducacionCat2/schmucler-un-proyecto-de-comunicacincultura>

VON SPRECHER, Roberto. en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. "COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL", (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. I

MARTIN-BARBERO, Jesús. (2015) ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? Revista Chasqui 128, sección Tribuna, marzo de 2015, 6-21pp

GRIGNON, C y PASSERON, JC "Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991. Cap. I Y II

GRAMSCI, Antonio (1970) *Antología*. México: Siglo XXI. Notas de 1932-1935. II.3 "La ciencia y las ideología 'científicas'", "Concepto de 'ideología'", "Conexión entre el sentido común, la religión y la filosofía".

DE CERTEAU, Michel. "Prólogo" y selección de textos en "La Cultura en plural". Nueva Visión 1999.

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (2006 [1947]) "La industria cultural". En *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.

Unidad 2: Comunicación/Cultura en América Latina. Apropiaciones, transformaciones y desarrollos más autónomos: aproximación a los planteos de García Canclini (1982, 1990) y de Jesús Martín Barbero (1987, 2015) en un intento para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana. La noción de matriz cultural. Los estudios latinoamericanos en comunicación y el desplazamiento del eje de los medios hacia las mediaciones con el retorno a las democracias en el continente. El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar reconfiguraciones de la cultura en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica.

La red de redes y los sucesivos tiempos de la Web. Diferencias entre los nuevos medios y los “viejos medios”. Digitalización, reticularidad. Desarrollo de los procesos en red, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. La dialéctica control/libertad del usuario. Definición de hipermediaciones según Scolari, relaciones y diferencias con el concepto de mediaciones de Jesús Martín Barbero.

Bibliografía obligatoria:

GARCÍA CANCLINI, Néstor. “Las culturas populares en el capitalismo”. Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, Néstor. ‘La puesta en escena de lo popular’; ‘Popular, popularidad’ en “Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

MARTIN-BARBERO, Jesús. “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía”. GG México 1987. Introducción.

SILVA, Ludovico. “Teoría y práctica de la ideología” Editorial Nuestro Tiempo, 1970. Cap. “La plusvalía ideológica”.

WILLIAMS, Raymond (1980) Marxismo y literatura. Barcelona: Península. Parte II: “6. La hegemonía” y “8. Dominante, residual y emergente”.

SCOLARI, C. (2008) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa. Barcelona. Cap. 2 (“De los nuevos medios a las hipermediaciones”). Pp 69 a 118.

Unidad 3: Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. Comunicación/cultura de la conectividad y urbanismo unitario. Mercantilización y mediatización de la experiencia: especificidades en contextos de socio-segregación clasista. Escenarios barriales, comunicación y conocimiento profesional. Trabajo con grupos y movimientos populares. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas.

Construcción ideológica de los sujetos de la protesta y criminalización mediática de la protesta social. Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa. Retorno a la tematización sobre comunicación/cultura desde las definiciones abordadas, en vistas a precisar los aportes de los estudios en comunicación para las estrategias de intervención del T.S.

Bibliografía obligatoria:

BOITO, Eugenia, en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. "COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL", (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. III

BOITO, Eugenia y SCRIBANO Adrián. "La ciudad sitiada: una reflexión sobre imágenes que expresan el carácter neocolonial de la ciudad (Córdoba, 2010)" en Revista Actual Marx Intervenciones _º9, "Cuerpos contemporáneos: nuevas prácticas, antiguos retos, otras pasiones" (1er Semestre 2010), LOM Ediciones y Universidad Bolivariana, Santiago de Chile ISS_: 0718-0179

BOITO, Eugenia. "El instante solidario en la separación clasista: la práctica del "café pendiente" publicado en la Sección Ensayos, de la Revista Question, volumen 40, primavera 2013. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>.

FERRER, Christian. "El mundo inmóvil" (Prólogo de "La Sociedad del Espectáculo"), en "La Sociedad del Espectáculo" de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

DEBORD, Guy (1995) La sociedad del espectáculo. Buenos Aires: La marca. Selección de tesis.

VAN DIJCK, José. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI Editores, Cap. Sobre Facebook.

HALL, Stuart (2013) Conferencia-entrevista de Roberto Von Sprecher, en Industrias Culturales, medios y públicos. Susana Morales y Carmen Rico de Sotelo Editoras. VI Encuentro Panamericano de Comunicación, 2013. Pp. 39 a 48.

Bibliografía complementaria. (Algunos textos se utilizarán en prácticos y finales)

ALABARCES, P. y RODRIGUEZ, M. "Resistencias y Mediaciones", Paidós, 2008.

ALARCON, C. "Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Vidas de pibes chorros". Norma, 2003.

CARASSAI, S. "Símbolos y fetiches en la construcción de la identidad popular. San La Muerte, el santo non santo. Meditaciones en torno a San La Muerte. Mimeo, s/f.

COLECTIVO JUGUETES PERDIDOS. "¿Quién lleva la gorra? Violencia, nuevos barrios, pibes silvestres", Tinta Limón, Bs. As., 2014.

DE CERTEAU, MICHEL. "Introducción" y selección de textos en "La Invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer". Universidad Iberoamericana, México, 1996.

GAGO, V. "La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular". Tinta Limón, Bs. As., 2014.

GRAMSCI, A. "Observaciones sobre el folklore", en Literatura y vida nacional, Buenos Aires: Lautaro, 1961.

GOFFMAN, Erving. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu.

KARUSH, M. "Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)", Buenos Aires: Ariel, 2013.

MOFFAT, A. "Cultura popular". Capítulo 4, en "Psicoterapia del oprimido, ECRO, SRL, 1974.

PAPALINI, V. El plural imposible. Cultura(s) masiva(s), pasos para desandar un concepto. Promesas y traiciones de la cultura masiva. Balance de 30 años de democracia en Argentina. La Plata; 2014; 181 - 199

PIGLIA, R. y otros: "La Argentina en pedazos, Buenos Aires: Ediciones de la Urraca", 1993.

SARLO, B. "Culturas populares viejas y nuevas", en "Escenas de la Vida Postmoderna", Edit. Ariel, 1994.

SEMAN, P. "Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y cultura masiva", Gorla, 2006.

SIBILIA, P. "La intimidad como espectáculo". Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008.

SCHMUCLER, H. "Los riesgos de la pancomunicación", en "Memorias de la Comunicación", Edit. Biblos, Buenos Aires, 1997. Pág. 165 – 173.

THOMPSON, J. "Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación", Paidós. Barcelona, 1998.

BOITO, E. "Imágenes crudas y mirada cruel sobre el 'otro de clase' en "Policías en Acción". Construcciones ideológicas sobre la alteridad de clase en la escena mediática contemporánea", 53-68 pág, en "Cuerpo(s), Subjetividad(es) y Conflicto(s). Hacia una sociología de los cuerpos y las emociones desde Latinoamérica". Carlos Figari y Adrián Scribano, (compiladores), CLACSO/Ciccus, 2009, ISBN 978-987-9355-91-6.

BOITO, E. (2013) "Ideología y prácticas sociales en conflicto. Una introducción". 180 pág. ISBN: 978-987-45035-0-3. Dirección de Publicaciones de la UNC, CIECS-CONICET/UNC.

BOITO, E. "Solidaridad/es/ y Crueldad/es/ de Clase. El "Orden Solidario" como mandato transclasista y la emergencia de figuras de la crueldad". Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, ESE Editora Sociológica CIES. 2012. 304 pág. 978-987-26922-8-5.

BOITO, E. (Compiladora) “LO POPULAR EN LA EXPERIENCIA CONTEMPORÁNEA: EMERGENCIAS, CAPTURAS Y RESISTENCIAS”. (2015), 304 pág. ISBN: 978-987-1497-71-3. El colectivo, Bs. As.

BOITO, E. y ESPOZ, B. (Compiladoras). (2014) “Urbanismo Estratégico y Separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto”. 421 pág. ISBN: 978-987-29593-4-0. Puño y Letra, Editorialismo de base, Rosario.

BOITO, E. y SEVESO ZANIN, E. (2015) “La tecnología como ideología en contextos de socio-segregación, Ciudades-Barrio (Córdoba 2011-2014)”, 291 pág. ISBN: 97899873908026, Puño y Letra, Editorialismo de base, Rosario.

La selección bibliográfica se realizó teniendo como ejes: la pertinencia en relación a los tres ejes temáticos, la diversidad de miradas o puntos de vista teórico – ideológicos, el enfoque interdisciplinario, la profundidad analítica e interpretativa.

El abordaje de la bibliografía básica se efectuará a partir de un texto eje VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. “COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL”, (2010) Con Comité Editorial, 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba.

Condición académica de los alumnos:

Regular X, Promocional X, Libre X

Se adecua a las condiciones establecidas por la Unidad Académica (Carrera de Licenciatura en Trabajo Social, FCS, UNC).

Modalidad evaluativa:

Prácticos 2. Aprobado 1 de 2. Modalidad extra-aulica.

Parcial 1. Aprobado 1. Modalidad áulica.

Promoción directa e indirecta

Examen final

Alumnos regulares. Oral o escrito, sobre el programa vigente.

Alumnos Libres. Escrito y oral, sobre el programa vigente.

Criterios de evaluación:

En la implementación de la materia, se realizarán dos tipos de evaluación:

- Evaluación durante el proceso de enseñanza - aprendizaje:
- 1-Presentación por grupo de los temas de las unidades. Cada grupo preparará la presentación para el resto de la clase, a desarrollar durante la primera hora de clase /18 a 19/. En la segunda hora, la docente a cargo retoma lo trabajado, en vistas a completar, ampliar, etc. En la última hora, se realiza un ejercicio práctico.
- 2-trabajo práctico grupal (extra-áulico). Esta instancia posibilita, sobre la marcha, mantener o re – direccionar la estrategia pedagógica utilizada.
- Evaluación de cierre: No se da en el caso de promoción directa e indirecta. Examen para regulares y libres.

Los criterios de evaluación remiten al posicionamiento crítico de los estudiantes ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones analíticas para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados, el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos.

Modalidad pedagógica:

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte del docente- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes de la materia y la bibliografía.
- Se presentarán semanalmente consignas de lectura para facilitar el trabajo de los alumnos sobre los textos seleccionados.
- Se conformarán grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas.
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello.

- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehendidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas. (mediante el trabajo de materiales periodísticos, videos).
- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias que pongan en acto la relación entre la Comunicación y el Trabajo Social.
- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los estudiantes, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.
- Con el equipo de Cátedra (adscriptos y ayudantes-alumnos), se formarán grupos de lectura para trabajar con los estudiantes la bibliografía básica de la materia durante el segundo cuatrimestre; durante el primero (en el que no se dicta la asignatura), se establecerá un seminario interno en función de los intereses del equipo (abierto a los estudiantes que manifiesten interés en participar).

Cronograma de actividades:

Inicio de clases. Semana del 07/08

CRONOGRAMA Y EJES A TRABAJAR EN LAS CLASES

UNIDAD I: 4 clases

Clase 1. 11/08.

Presentación de la materia. Problematización sobre la manera de nominar el espacio curricular (Comunicación y Trabajo Social) y breve historización del cambio de la propuesta entre los dos últimos planes de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social. Primeras reflexiones sobre la comunicación como dimensión significativa de la práctica y tematización de la imposible separación Cultura/Comunicación. Presentación de definiciones de comunicación (Schmucler, Von Sprecher, Barbero)

Clase 2. 18/08.

b) Presentación del *lugar de lectura e interpretación* sobre Comunicación/Cultura. Sociedades de clases y culturas: punto de partida para una interpretación de lo popular desde una sociología materialista. Estructuras de clases y experiencia. Continuidades y transformaciones en periodos de larga duración: Diacronía y sincronía, relacionalidad e historicidad para la interrogación de la dominación social y la dominación simbólica. El saber científico y obstáculos epistémicos y políticos para reconocer el pensar-sentir-actuar de las clases subalternas: riesgos de derivas miserabilistas o populistas en la interpretación/intervención. Un momento metodológico en la interrogación de la cultura. Civilización y barbarie en los procesos de producción/transmisión cultural. Los bienes culturales como botín de guerra en el tablero de la historia; la sensibilidad social como botín de guerra en el presente neocolonial.

Clase 3. 25/08.

Clases y Simbolismos. ¿Cómo interrogarlos? La propuesta de Grignon y Passeron para el abordaje de lo culto y lo popular. Populismo y miserabilismo. Autonomía y determinación. Análisis cultural y análisis ideológico. Los principios de alternancia y ambivalencia. Dos posiciones en tensión: Unificación cultural y reproducción/ la cultura como prácticas culturales y el olvido de la dominación/desigualdad por la exposición de las desigualdades como expresiones del multiculturalismo.

Clase 4. 01/09.

Presentación de tres momentos de las transformaciones en procesos, prácticas y medios, desde la perspectiva de las culturas populares: 1-lo popular tradicional, el abordaje de los folkloristas en sociedades pre-capitalistas; 2a- desarrollo de la economía mercantil, configuración de estados nacionales y apropiación de lo popular por las elites letradas /Nacional-Popular/; 2b- Lo popular urbano en el marco del desarrollo del capitalismo industrial y la sociedad de masas 3- planetarización del capitalismo, desarrollo de las industrias culturales fundamentalmente audiovisuales, cultura de la conectividad. Transformaciones de la experiencia en las grandes ciudades y emergencia de nuevas expresiones.

Retorno a la noción de Comunicación de Roberto Von Sprecher. Diálogo con Schmucler y Barbero.

UNIDAD II: 4 clases

Clase 5. 08/09.

El abordaje de las culturas populares desde el pensamiento latinoamericano. Referencias a: la propuesta de Néstor García Canclini (1982) para una teoría de la cultura latinoamericana, la noción de 'hibridez' (1990) para dar cuenta de la realidad cultural del continente.

Clase 6. 15/09.

El desplazamiento de los ejes de interrogación en este campo de estudios propuesto por Jesús Martín Barbero. (1987) Las relaciones entre las nociones de comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martín Barbero: Concepto de mediación, relación con la construcción de la hegemonía. Barrio y comunidad como mediaciones. Redescubrimiento del "pueblo": la cultura como espacio de hegemonía. Lógicas de la producción y de los usos. La decodificación y los consumos activos.

SEMANA DE SETIEMBRE

Clase 7. 29/09.

El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar las reconfiguraciones y limitaciones de las culturas populares en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica. Crítica a la vida cotidiana: "tiempo libre" como tiempo objeto de la industria cultural como industria ideológica; los medios masivos como medios de esclavización psíquica.

UNIDAD III: 3 clases

Clase 8. 06/10.

Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. Comunicación/cultura de la conectividad y urbanismo unitario. Mercantilización y mediatización de la experiencia: especificidades en contextos de socio-segregación clasista. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas. Construcción ideológica de los sujetos de la protesta y criminalización mediática de la protesta social.

Clase 9. 13/10.

Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa. Retorno a la tematización sobre comunicación/cultura desde las definiciones abordadas, en vistas a precisar los aportes de los estudios en comunicación para las estrategias de intervención del T.S.

Clase 10. 20/10.

Clase de Cierre. Integración de lo trabajado en las tres unidades, a partir de la presentación de situaciones/prácticas de intervención desde el T.S.

27/10. Parcial

03/11. Recuperatorio. Parcial reg. Trabajadores.

10/11: Coloquio /firma de libretas para promocionales/ Recup. Parcial reg. Trabajadores.

17 de noviembre: Entrega de condiciones finales y firma de libretas regulares.

Fin segundo cuatrimestre: 17 de noviembre de 2017

HORARIO DE CONSULTA: Martes de 15 a 17 (durante el primer y segundo cuatrimestre, acordar previamente al mail: meboito yahoo.com.ar)

Firma del profesor Titular o Adjunto a Cargo:

Aclaración: Dra. María Eugenia Boito.

Legajo: 36580.