

**Seminario educomunicación
Plan de trabajo y programa analítico
2010-2011-2012-2013-2014**

Profesora responsable: Ana ANDRADA

Está dirigido a estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Trabajo Social. Cantidad horas reloj 30. El mismo se distribuirá de la siguiente forma 20 horas presenciales, 5 horas de consultas personalizadas y 5 horas seguimiento virtual en el aula virtual.

¿Cómo que para qué sirve
la prensa en la educación?!!
Si el niño no entiende algo,
¿lee el periódico...



Fundamentación

Pensar hoy en las formas de interdependencia entre disciplinas es una necesidad del campo de las ciencias sociales y seguramente cuando abordamos problemáticas como las de educación y comunicación es imprescindible hacer una revisión, recuperando aspectos ya trabajados en este campo por educadores y comunicólogos. Para referenciar tal cuestión, consideramos necesario abordar desde la Cátedra de Educación y Trabajo Social la **Educomunicación** entendida como la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocido por (UNESCO) en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.



Estudiosos de este fenómeno y a la vez proceso convergente entre la educación (como proceso de difusión del conocimiento) y la comunicación

(también proceso de difusión del conocimiento) se limitan a reconocer su trabajo en el ámbito de la comunicología. Sin embargo nosotros sabemos que en las prácticas del trabajador social como educador están insertas y requieren de una reflexión teórica y metodológica.

Por otra parte comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar, cultivar en nosotros la voluntad de entrar en comunicación con nuestros interlocutores. (Mario Kaplún)

Por educomunicación se entiende un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

La educomunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación en cuanto a su relación con las diversas problemáticas que aborda el trabajador social, nos preocupa interpretar las redes relacionales que provocaron nuevos modos de pensar, vivir, actuar, sentir y decidir en nuestras poblaciones cubiertas de diversidades culturales.

Según el planteo hecho por Ismar de Oliveira Soares, en su Manifiesto presentado en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen (La Coruña, julio, 1995): *"Se trata de un proceso educativo promovido en nuestros países con más o menos ambiciones, a partir de concepciones del mundo, teorías sobre la comunicación y filosofías de la educación; fundamentalmente una utopía que se universaliza y que no consiste en otra cosa que motivar a las personas a que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social"*. Precisamente en este aspecto revalorizamos la dimensión cultural que nos

facilitara analizar la narrativa de los sujetos ubicados en su contexto y su entramado cultural y social.

Por su parte Mario Kaplún concibe a la educación/comunicación como un espacio interesante por el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Y opina que hay dos modos de entender y asumir esta dupla: el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la unidireccionalidad, acriticidad y la imposibilidad de una relación dialógica. En el segundo, ese uso se lo hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores. Desde este modelo pretendemos hacer una mirada reflexiva a los modos de estar y sentir en las prácticas sociales de educomunicación hoy.

Actividades planificadas:

Lectura y reflexión de perspectivas de educomunicación, registro de narraciones tomadas de las experiencias de intervención, análisis de los registros, construcción de categorías sistematización, interpretación del corpus.

Aplicación a la promoción de educomunicación en las experiencias emergentes abordadas por los estudiantes en la práctica del trabajo social.

Módulo I

Espacios de reflexión

Aproximación al concepto de educomunicación. Pensar la educación desde la complejidad y la comunicación desde el diálogo.

Revisión de la conceptualización de comunicación y educación

Reflexión sobre los modelos de educación y comunicación.

Módulo II

Encrucijadas para la alfabetización y la recepción crítica

Las prácticas de la educomunicación en América Latina

De la educación liberadora a la educomunicación

Posturas y aportes de autores latinoamericanos.

Lo evidente y lo intangible en los procesos de comunicación/educación

Módulo III

De las máquinas de enseñar a la construcción de la reflexión

Matrices, formatos y mediaciones en la producción de sentido

Desbaratando la tecnoutopía. Otros usos posibles de las herramientas tecnológicas para la educomunicación

Lucha por la ciudadanía desde los modelos de educación/ comunicación

Bibliografía

Barnechea, M., Gonzalez, E. y Morgan, M. (1992) *¿Y cómo lo hace?*

Ford, Aníbal (1994) *Navegaciones, cultura y crisis*. Navegaciones de culturas orales, culturas electrónicas, culturas narrativas Bs As Amorrortu

Freire, Paulo (1970) *Pedagogía del oprimido* Montevideo. Ed. Tierra Nueva

Freire, Paulo (1973) *¿Extensión o comunicación?* México. Ed. Siglo XXI

Deleuze, Gilles *Conversaciones 1972-1990* traducción de José Luis Pardo

Fuentes Navarro, Raúl (1999) "La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI en *Revista diálogos* N° 56.

Giroux, H (1993) *La escuela y la lucha por la ciudadanía* .México Siglo XXI

Gutiérrez, Francisco (1975) *Pedagogía de la comunicación*. Ed. Humanitas Bs. As.

Huergo, Jorge A. (2001) *Comunicación/ Educación ámbitos, prácticas y perspectivas*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad

Jensen, K.B. y Jankowski (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Editorial Bosch. Barcelona

Kaplún Mario (1997) *Revista Latinoamericana de Comunicación*

La educomunicación. *De medio y fines en comunicación*. Chasqui N° 58, Junio.

Kaplún, Mario (1992) *Repensar la educación a distancia desde la educación*. Revista Diálogos N° 23. Lima

Martín-Barbero, Jesús (2004) *Oficio de cartógrafo travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Editorial Fondo de Cultura económica. Argentina

Martin-Barbero, Jesús (1992) *Pensar la sociedad desde la comunicación* en Revista Diálogos N° 32. Lima

Mattelart, M y A (1991) *Recepción: El retorno al sujeto* en revista diálogos de la comunicación N° 30 FELAFACS Lima

Oliveira Soares, I (1993) *Debate sobre proyectos de educación para la comunicación en América Latina* .Atilio Hartmann entrevistador en Revista Diálogos N° 37 Lima

Ong, Walter (1993) *Oralidad y escritura tecnología de la palabra*. México. FCE

Orozco Gómez, G (1994) *Televisión receptores y negociación de significados en televisión y producción de significados*. Universidad de Guadalajara México

Orozco Gómez, G (1993) *La computadora en la educación dos racionalidades en pugna* en revista Diálogos N° 37 .Lima

Prieto Castillo, Daniel (1992) *Comunicación y educación*. Revista Chasqui CIESPAL. Quito

Quiroz Maria Teresa (1993) *Educación en la comunicación/ comunicar en la educación*. Revista Diálogos N° 37

Rodríguez Illeras, J y otros (1988) *Educación y comunicación* editorial Paidós Barcelona

Ana Andrada