

Curso Libre:

COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES: LOS PROBLEMAS DE LA VISIBILIDAD EN SOCIEDADES MEDIATIZADAS

Equipo Docente:

Dra. María Liliana Córdoba, Lic. Valeria Meirovich, Mgter. Maria Magdalena Doyle

1. Fundamentación

La problemática de los movimientos sociales ha sido un tema central en la teoría social y política de los últimos veinticinco años aunque el concepto atraviesa hoy un período de importantes revisiones y cuestionamientos. En este seminario utilizaremos el concepto para referirnos, de modo general, a las diferentes acciones colectivas públicas, redes de activistas, alternativas organizativas y luchas por derechos que buscan generar transformaciones en la convivencia política y social. Es decir, para referirnos a aquellas acciones colectivas que demandan el cumplimiento o la ampliación de derechos y que convocan a protestar en contra de injusticias concretas disputando los sentidos de la realidad y las formas de su propia representación pública.

La propuesta asume como punto de partida la necesidad de problematizar el concepto de visibilidad en relación a la práctica de estos movimientos sociales contemporáneos y, de manera específica, a las tensiones, tramas e interrogantes que se tejen entre esa visibilidad pública y la visibilidad mediática.

Los medios masivos y las tecnologías de la información juegan un papel a la vez central y ambivalente por su capacidad estructurar el espacio público en las sociedades contemporáneas (Garretón, 1995). Por un lado, porque los medios pueden favorecer o impedir la expresión pública y el acceso a la información que resultan indispensables para la demanda y el ejercicio de derechos en distintos campos (social, económico, político y cultural). Por otro lado, porque ellos pueden favorecer o impedir el reconocimiento de la pluralidad de formas de vida que los distintos actores ponen en juego en el espacio público. Por su parte, los movimientos sociales contemporáneos han asumido esta centralidad e acuerdo a distintas experiencias, necesidades, prácticas y estrategias (generación de medios propios, estrategias de comunicación y prensa, campañas de visibilización, guerrillas comunicativas, demandas por democratización de los medios, etc.) que resultan relevantes para comprender sus propias potencialidades como sujetos políticos.

El seminario buscará aportar, entonces, elementos conceptuales para una comprensión de la dimensión comunicacional de esas prácticas organizativas y sus posibilidades de auto-representación en el espacio público; para reflexionar acerca de las actuales condiciones para el ejercicio colectivo de los derechos a la comunicación; y para contribuir al diseño de propuestas y estrategias que contribuyan a la visibilización de organizaciones y movimientos sociales.

Las reflexiones y conceptos propuestos por las docentes serán permanentemente relacionados con casos locales y con investigaciones empíricas desarrolladas por las docentes en Córdoba.

2. Objetivos

El Curso persigue la finalidad general de promover, entre los estudiantes de la Licenciatura en Trabajo Social, una reflexión acerca de las prácticas que realizan organizaciones y movimientos sociales en busca de su constitución como actores del espacio público y acerca de las condiciones que limitan o propician dichas prácticas.

Los objetivos específicos del Curso son los siguientes:

- Proporcionar elementos conceptuales para una comprensión de la dimensión comunicacional de las prácticas organizativas.
- Analizar los procesos de visibilización que llevan adelante organizaciones y movimientos sociales en Córdoba.
- Reflexionar acerca de las actuales condiciones para el ejercicio colectivo de los derechos a la comunicación
- Contribuir al diseño de propuestas y estrategias que contribuyan a la visibilización de organizaciones y movimientos sociales.

3. Contenidos

El curso se desarrollará a partir de 3 núcleos temáticos (módulos) que se abordarán como problemas abiertos a la reflexión y a la participación activa de los asistentes desde sus experiencias y prácticas como estudiantes de trabajo social.

Módulo I: El espacio público en las sociedades mediatizadas

La mediatización de la sociedad: transformaciones tecnológico-culturales y sus implicancias. Los medios y el espacio público contemporáneo: la transformación de la visibilidad pública y los nuevos dispositivos de legitimación de interlocutores y producción de agenda e interpretaciones.

Módulo II: Movimientos sociales y visibilidad pública

Los movimientos sociales hoy: características y modos de actuación. Los movimientos sociales en las luchas por derechos y la definición del orden social. Su condición de actores del espacio público. Visibilidad pública y visibilidad mediática: tensiones, tramas e interrogantes en la experiencia de movimientos sociales.

Módulo III: La gestión de la visibilidad pública mediática

Condiciones actuales del sistema mediático y las políticas públicas de comunicación para la expresión de los movimientos sociales en los medios. Nuevos actores comunicativos en el sistema mediático y nuevas condiciones para el ejercicio de la ciudadanía. Perspectivas y estrategias de los movimientos sociales: la comunicación como derecho humano, la construcción de medios propios y el papel de los medios alternativos. Presentación de estudios de caso.

4. Modalidad de trabajo

El curso se dictará con una periodicidad semanal durante el segundo cuatrimestre en encuentros de 2 horas y ½ de duración. Es de carácter presencial.

Los encuentros de aprendizaje presencial revestirán diferentes formatos, todos destinados a trabajar sobre los aspectos del programa y en permanente articulación con el contexto local. Se prevé la realización de lecturas pautadas de textos que los alumnos comentarán en clase, así como el análisis de prácticas de visibilidad pública de diferentes movimientos sociales (DDHH, ambientalistas, estudiantiles, entre otros) y la búsqueda y análisis de producciones mediáticas sobre los mismos por parte de los alumnos.

5. Formas de Evaluación

El curso sólo se aprueba por promoción mediante la presentación de un trabajo escrito individual o grupal (en grupos de no más de 3 personas) en el que los estudiantes deberán articular los contenidos del curso con casos locales. Los alumnos deberán acreditar el 80% de asistencia a los encuentros semanales.

6. Bibliografía

Se indican las lecturas obligatorias para cada módulo y, además, una bibliografía complementaria que estará a disposición de los estudiantes cuando lo requieran.

MÓDULO I

MATA, M. “Entre la plaza y la platea” en Schmucler H. y Mata, M (coord.) *Política y comunicación. ¿Hay un lugar para la política en la cultura mediática?*, Catálogos, Bs. As., 1992.

THOMPSON, J. *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Paidós, Comunicación, Barcelona, 1998.

MÓDULO II

LEON, O., BURCH, S: y TAMAYO, E. “Movimientos y media”, en *Comunicación en movimiento*, ALAI, Quito, 2005.

MATA, M. y CORDOBA, M (2009) “Ciudadanía, Información y acción colectiva” En: I Congreso Nacional de Protesta social, acción colectiva y movimientos sociales, Buenos Aires, marzo de 2009.

PEREZ, G. y NATALUCCI, A. “La matriz movimientista de acción colectiva en Argentina: la experiencia del espacio militante kirchnerista”, *América latina hoy*, N 54, 2010.

SVAMPA, M. “Movimientos sociales y nuevo escenario regional. Las inflexiones del paradigma neoliberal en América Latina”. En Svampa, M. *Cambio de época. Movimientos sociales y poder político*, SXXI Editores, Buenos Aires, 2008.

TILLY, Ch., WOOD, L. “Los movimientos sociales como política” y “Los movimientos sociales entran al siglo XXI”. En *Los movimientos sociales 1768-2008. Desde sus orígenes hasta facebook*, Crítica, Barcelona, 2009.

MÓDULO III

LAMAS, E. “Medios audiovisuales comunitarios: legitimidad y legalidad. Un reconocimiento merecido”. En Baranchuk, M. et. al. *Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*. AFSCA-UNLZ, 2011.

LORETI, D. "Libertad de expresión y sus razones. O las teorías de por qué defenderlas". *Revista argentina de comunicación*. Año 4, N 4/5, Buenos Aires, 2010.

MASTRINI, G. y BECERRA, M. Capítulos 1,2,3,4,y final de *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios de la América Latina del siglo XXI*. Prometeo, Buenos Aires, 2009.

MATA, M. "Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación" en *Fronteiras, estudos midiáticos*, VIII 5-15, enero/abril de 2006, UNISINOS, Brasil.

VILLAMAYOR, C. "La ley SCA y la visibilización de los pueblos originarios". En Baranchuk, M. et. al. *Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*. AFSCA-UNLZ, 2011.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CALETTI, S. "Repensar el espacio de lo público", Seminario Internacional "Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina", Felafacs/ Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 1999.

EDER, K. "La institucionalización de la acción colectiva. ¿Hacia una nueva problemática teórica en el análisis de los movimientos sociales?". En *Los movimientos, transformaciones políticas y cambio cultural*. Pedro Ibarra y Benjamín Tejerina ed. Trotta, Madrid, 1998.

GARRETÓN, M. "Democracia, ciudadanía y medios de comunicación, un marco general". En AAVV *Los medios: nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Lima, 1995.

MARTIN BARBERO, J (1999): "El miedo a los medios. Política, comunicación y nuevos modos de representación", en Nueva Sociedad (Nº 161). Caracas, Mayo-junio, pp. 43-56. Disponible en http://www.nuso.org/upload/articulos/2765_1.pdf.

MASSETI A. y VILLANUEVA E (comp) *Movimientos sociales y acción colectiva en la Argentina de hoy*, Bs.As; Prometeo Libros, 2007

MATA, M "De la cultura Masiva a la cultura Mediática" en *Día-Logos de la Comunicación*, nº 56 Felafacs, Lima, 1999.

MIER, R. "Movimientos sociales desde la comunicación y la política". Conferencia dictada el 3 marzo 2010 en el seminario Movimientos sociales desde la comunicación y la política de la UAM Xochimilco. Disponible en http://movimientoscomunicacionypolitica.xoc.uam.mx/materiales_sesiones/ses_01/movimientos_sociales_version_corregida_RaymundoMier.pdf. 2010.

MONJE, D (2011) "Particular, oculto y clausurado: los límites de las políticas públicas de radiodifusión en la arquitectura del espacio público". Programa Espacio público y políticas: representaciones, prácticas y actores sociales. Argentina a partir de la década del 80. Universidad Nacional de Quilmes. En prensa.

NAVAS ALVEAR, M. *Los derechos de la comunicación. Reflexión, práctica, debate*. Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos, INREDH. Fundación Punto de Comunicación. Programa Andino de Derechos Humanos y Democracia. Ecuador, 2004.

Schuster F, Naishtat, F y otros (Comp) (2005): *Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*, Prometeo, Bs.As.

SEOANE J, TADDEI E y ALGRANATI C, El concepto "movimiento social" a la luz de los debates y la experiencia latinoamericana recientes.