

**PROGRAMA DE LA CÁTEDRA**

AÑO 2009

<b>ASIGNATURA</b>	Seminario Optativo “Ciudadanía y representación pública. La Observación de Medios Masivos de Comunicación”
-------------------	--

Describe los fundamentos de la asignatura en no más de una página. Enfatique los aportes al proceso de formación profesional del Trabajador Social.

<b>UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO</b>	AÑO Cuarto	PLAN 2004
<b>PROFESOR TITULAR</b>	María Cristina Mata	
<b>PROFESOR ADJUNTO</b>		
<b>PROFESOR/A ASISTENTE</b>		
<b>PROFESOR/A ASISTENTE</b>		
<b>PROFESOR/A ASISTENTE</b>		
<b>PROFESOR/A ASISTENTE</b>		
<b>PROFESOR/A ASISTENTE</b>		
<b>PROFESOR/A ASISTENTE</b>		

<b>CARGA HORARIA</b>	Teóricos	Prácticos	Horarios de consulta
32 horas	16 horas	16 horas	A Convenir con los estudiantes

<p>FUNDAMENTACIÓN</p>	<p>En el campo de estudios de comunicación, al igual que en las ciencias sociales y políticas se han producido redefiniciones de particular interés acerca de la noción de ciudadanía para quienes, como trabajadores sociales, asumen “la necesidad de pensar la cuestión social no solamente como carencias materiales sino como un problema ético y político”<sup>1</sup> y que, en lugar de pensar al sujeto de sus intervenciones como “beneficiarios” proponen “levantar la idea de ciudadanos, lo cual requiere recuperar el concepto de derechos sociales, sabiendo que su concreción es un compromiso colectivo y que sólo es factible a través de la acción pública”<sup>2</sup>.</p> <p>En ese sentido, el ejercicio de la ciudadanía comunicativa es condición insoslayable de la condición ciudadana. El desconocimiento y no ejercicio de los derechos a la comunicación -acceso a la información, y libres e igualitarias posibilidades de expresión-, dificulta y pone en riesgo actitudes y prácticas vinculadas al conjunto de derechos sociales, económicos, políticos y culturales de los individuos y grupos sociales. Esto es así porque si se asume la ciudadanía como la irrupción en la esfera pública de lo excluido, negado o reprimido que manifiesta <i>el derecho a tener derechos</i> por sobre el orden estatuido, debe reconocerse que la comunicación es consustancial a su existencia en un doble sentido<sup>3</sup>. Por un lado, la comunicación resulta imprescindible para la colectivización de necesidades, demandas y proposiciones; por otro, ella es necesaria para hacerlas presentes en el espacio público. Si se tiene en cuenta que en las sociedades mediatizadas las tecnologías y medios de información ocupan un lugar central en la constitución de ese espacio, resulta imposible no reconocer la intrínseca dificultad que el ejercicio de la ciudadanía encuentra en los modos mercantiles de existencia y operación de esos medios y en sus vinculaciones con los sectores hegemónicos de la sociedad.</p> <p>Desde esa perspectiva, los Observatorios Ciudadanas de Medios se han ido consolidando como una manera de superar las visiones críticas pero generalizantes acerca de los medios masivos de comunicación y poder contar con elementos de crítica fundada que se traduzcan en mayor nivel de conciencia respecto de su papel y en acciones tendientes a modificar las formas de producción que restringen. para el conjunto de la población, las posibilidades de contar con información abundante, plural y calificada y con más y mejores posibilidades de expresión y presencia en el espacio público<sup>4</sup>.</p> <p>Por ello la introducción de este tipo de problemática y práctica en la formación de trabajadores sociales resulta significativa. Se trata de profesionales que trabajan por lo general, con sufren privaciones y condiciones desfavorables de diversa índole. Esa labor se desarrolla en contextos que además de características económicas, sociales y políticas particulares, están atravesados por modelaciones culturales de diverso tipo siendo, la que producen los medios masivos de comunicación, una de las más expandidas. De ahí la relevancia que adquiere la reflexión acerca del modo en que dichos medios presentan y</p>
-----------------------	---

<sup>1</sup> Según lo planteara Margarita Rozas en su intervención en las Jornadas de Trabajo Social *Expresiones colectivas y práctica política* Espacio Editorial, Bs As., 2003, p.105

<sup>2</sup> Según lo plantear en las mismas Jornadas Nora Aquín, *Idem*, pg. 150.

<sup>3</sup> He desarrollado in extenso esa vinculación entre comunicación y política en Mata, M. C. 2002

<sup>4</sup> Ver, al respecto, AAVV, *Participación social en los Medios de Comunicación. Veedurías y Observatorios*, Ed. La Tribu, Buenos Aires 2003.

	representan las problemáticas sobre las que se interviene y los actores con quienes se trabaja. Porque ellas constituyen, sin duda, un elemento central del contexto cultural en que se opera.
--	--

Especifique qué se quiere transmitir a los alumnos

<b>OBJETIVOS</b>	<p>En función de los elementos señalados, los objetivos del Seminario Optativo que se propone realizar son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Favorecer la reflexión acerca de las vinculaciones existentes entre las modalidades de comunicación social y el ejercicio de la condición ciudadana, brindando elementos conceptuales y políticos que sustenten esa vinculación.</li><li>2. Estimular en los alumnos la actitud crítica respecto del papel que cumplen los medios masivos de comunicación en la constitución de las ideas hegemónicas y en la construcción del espacio público.</li><li>3. Brindar herramientas metodológicas para el desarrollo de prácticas de observación de medios que enriquezcan la formación y futuras prácticas profesionales de los trabajadores sociales.</li></ol> <p>Para alcanzar dichos objetivos se proponen los siguientes contenidos y modalidades de trabajo</p>
------------------	--

<b>METODOLOGÍA</b>	<p>Se trabajará con modalidad de Seminario. Esto es, a partir de la proposición de problemas por parte de la docente, los asistentes al Seminario producirán sus propias reflexiones con el recurso al análisis de textos y de situaciones empíricas (documentos, medios masivos, relatos de prácticas, etc.)</p> <p>Las 32 horas reglamentarias con que consta el Seminario se repartirán en 8 clases de 4 horas de duración cada una, a fin de poder integrar en ellas los aportes docentes y la producción de los alumnos.</p> <p>En caso de que ello no fuese posible podrían repartirse en 10 clases de 3 horas cada una.</p> <p>Las Unidades 1 y 2 se desarrollarán en dos clases cada una. Las cuatro clases restantes se destinarán al desarrollo de la Unidad 3, en cuyo marco los estudiantes realizarán el trabajo de observación de medios que constituirá el requisito de aprobación del Seminario. La temática de la observación a realizar se pautará con las autoridades académicas de la Escuela de Trabajo Social y los estudiantes que cursen el Seminario, en función de los temas de prácticas que estén desarrollando .</p>
--------------------	---

CONTENIDOS	
UNIDAD I	<p><b>Comunicación y Ciudadanía</b></p> <p>Revisión de la noción de ciudadanía y sus redefiniciones teóricas y políticas más recientes. La articulación del ejercicio de la ciudadanía con la práctica comunicacional. La palabra pública como derecho y sus restricciones en las sociedades desiguales. La información y la opinión como sustento y/o limitantes de prácticas de representación y participación social. Los medios masivos y su papel en las sociedades actuales. La responsabilidad social y política frente a los medios.</p>
UNIDAD II	<p><b>Espacio público y medios de comunicación</b></p> <p>Revisión de la noción de espacio público. Sus características en las sociedades mediatizadas. Regímenes de visibilidad y presencia. Modos de representación mediática. Demarcaciones positivas y negativas. Su vinculación con prácticas organizativas y políticas.</p>
UNIDAD III	<p><b>Observación de Medios</b></p> <p>Los observatorios y veedurías de medios de comunicación. Tipos y estrategias. Alcances y limitaciones. La participación ciudadana en las prácticas de observación. Metodología para la observación de medios. Los qué y cómo de la observación. Estrategias de acción a partir de los Observatorios. Significación y perspectivas para la práctica de los trabajadores sociales.</p>

BIBLIOGRAFÍA	Por Unidad, en caso de considerarlo necesario discrimine en básica y ampliatoria
--------------	--

**BIBLIOGRAFIA BASICA**

Se indica aquí la bibliografía básica que los estudiantes contarán como material de estudio. Independientemente de ella, y según se desarrollen las reflexiones en cada Unidad, esta bibliografía se ampliará con materiales pertinentes de carácter ampliatorio

AAVV , *Participación social en los medios de comunicación. Veedurías y Observatorios*, Ed. La Tribu, Buenos Aires 2003

AAVV, *Elecciones provinciales Córdoba 2007. Los diarios bajo observación*, COMIPREN, Córdoba, 2007

AAVV, *Los medios: nuevas plazas para la democracia*, Calandria, Lima, 1995

AAVV, *Entre públicos y ciudadanos*, Calandria, Lima, 1994

AAVV, “Comunicación e información en las relaciones entre Estado y Sociedad Civil. La construcción de una esfera pública democrática y participativa”, en LECHNER, Norbert y otros *Relaciones entre Estado y Sociedad Civil. ¿ Concertación o vigilancia*, Calandria, Lima, 2003

BALIBAR, Etienne, *Derecho de ciudad. Cultura y política en democracia*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2004

BERGER, Christa, “Política pública de comunicación social en Brasil. Una lucha por la ciudadanía”, en *Democracia y Ciudadanía en la Sociedad de la Información: Desafíos y articulaciones regionales.*, Escuela de Ciencias de la Información-UNC, Córdoba, 2005

BRITOS, Nora y otros , *Teoría crítica de la ciudadanía. Notas para una política democrática*, Letras de Córdoba, Córdoba 2003

CALETTI, Sergio “¿Quién dijo República? Notas para un análisis de la escena pública contemporánea, o de cómo el orden ha vuelto a imperar” en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, N° 10, UAM, México 2000

CALETTI, Sergio, “Videopolítica, esa región tan oscura. Notas para la repensar la relación política/medios”, *Constelaciones de la Comunicación*, N°. 1, Septiembre de 2000, Fundación W. Benjamin, Bs. As

CHERESKY, Isidoro (comp) *Ciudadanía, sociedad civil y participación política*, Miño y Dávila, Madrid-Buenos Aires, 2006

GARCIA CANCLINI, Néstor, “La reinención de lo público en la videocultura urbana” en García Canclini, N (coord.) *Reabrir espacios públicos. Políticas culturales y ciudadanía*, Plaza y Valdez-UAM, México 2004.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN
-------------------------

Condiciones para estudiantes regulares, promocionales y libres (recordar atenerse al régimen de enseñanza vigente)

CONDICIONES PARA ESTUDIANTES (% asistencia, TP y características de evaluaciones parciales y finales)	
REGULARES	80% asistencia a clases teóricas y prácticas. Trabajo Final aprobado con menos de 7 puntos
PROMOCIONALES	80% asistencia a teóricas; 100% asistencia a prácticos. Trabajo Final aprobado con 7 o más puntos
LIBRES	Examen oral sobre los contenidos teóricos del programa y realización de un trabajo escrito de observación de medios

CRONOGRAMA POR MES (Fechas aproximadas de parciales y prácticos)	ACTIVIDAD	FECHA
Septiembre.	Prácticos : operacionalización de conceptos	Primera y tercera semana
Octubre	Prácticos: observación de medios	Segunda y cuarta semana
Noviembre	Elaboración trabajo final	Todo el mes. Se entrega la última semana de clase



