

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA SEMINARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO
CICLO LECTIVO PRIMER CUATRIMESTRE Y ANUALES 2019

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: 5TO**
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: PRIMERO**
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura: Ciclo Superior**

Orientación/es

- Investigación
- Institucional
- Gráfica
- Audiovisual
- Radiofónica

- d) Equipo de Cátedra:** Mencionar a todos los docentes integrantes de la Cátedra

- **Apellido y Nombre: SAVOINI, SANDRA**
- **Dedicación: Titular SE (CEA) / Adjunta Simple (FCC)**
- **Titulación (Dr. - Mgtr. - Esp. - Lic. - etc.): Doctora en Letras, Magister en Sociosemiótica y Lic. en Comunicación Social**
- **Apellido y nombre: GASTALDI, SEBASTIAN**
- **Titulación: Lic. en comunicación Social**

- e) Objetivos de aprendizaje:**

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

- Comprender el análisis del discurso como enfoque teórico-metodológico para el desarrollo de la investigación en Ciencias Sociales, especialmente en los estudios de Comunicación.
- Desarrollar competencias teóricas y metodológicas para el estudio de los discursos.
- Introducirse en la práctica del análisis del discurso, en función de problemas y enfoques teóricos

f) Unidades y contenidos:

Unidad 1:

Orígenes y tendencias del análisis del discurso. La teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón: discurso, operaciones, condiciones y gramáticas de producción, condiciones y gramáticas de reconocimiento, lo ideológico y el poder. La materialidad del sentido. La mediatización. Principios metodológicos. La noción de dispositivo.

Unidad 2:

El dispositivo de la enunciación. El relato de los acontecimientos y la posición del sujeto. El sujeto de la enunciación y sus huellas: tipos de enunciación. Niveles enunciativos. Las modalidades. Los subjetivemas afectivos, axiológicos, evaluativos. El análisis de la intervención subjetiva del enunciador. Relaciones interdiscursivas. Análisis de la enunciación de imágenes fotográficas y televisivas.

Unidad 3

El análisis de los discursos en producción: ejemplos de estudios sobre comunicación periodística. El problema del desfase entre producción y reconocimiento: estudiar la circulación del sentido en los discursos mediáticos actuales. El reconocimiento: cómo articular el análisis del discurso a los estudios de recepción.

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Bibliografía básica unidad 1:

Aprea, G. y Soto, M. (2008) "El archivo audiovisual como dispositivo constructivo de la memoria", pp. 303 a 318 en **El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder**. La Crujía, Bs. As.

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Arnoux, E. (2006) **Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo.** Ed. Santiago Arcos. Buenos Aires.

Traversa, O. (1997) "Aproximaciones a la noción de dispositivo". Ficha de cátedra. Semiótica de los medios masivos. UBA. En: <https://lenguajesartisticos1.wordpress.com/2013/03/20/traversa-oscar-aproximaciones-a-la-nocion-de-dispositivo/>

Tabachnick, S. (2014) "Voces clandestinas en la red. Aproximación a las estrategias del "narcodiscurso" en Revista Argumentos, año 27, número 75, UAM-XOCHIMILCO, Mexico.

Verón, E. (1993) **La semiosis social.** Capítulos en 4, 5, 6. Ed. Gedisa. Barcelona.

----- (2013) "La materialidad del sentido" en **La semiosis social 2.** Paidós, Bs. As.

----- (2004) "Diccionario de lugares no comunes" en **Fragmentos de un tejido.** Ed. Gedisa, Barcelona.

----- (1997) "Esquema para el análisis de la mediatización" en **Diálogos de la Comunicación.** 48. Octubre. Felafacs, Lima.

Bibliografía complementaria:

Angenot, M. (2010), "Capítulos 1, 2 y 3" en **El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible.** Ed. Siglo Veintiuno, Bs. As.

Foucault, M. (1971) **El orden del discurso,** Tusquets. México. Digital

----- (1996) **La arqueología del saber.** Siglo XXI. México.

Verón, E. (1988) "Introducción" en **Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista.** Hyspamerica, Argentina.

Bibliografía básica unidad 2:

Fiinich, M. (2004) "Capítulo 2" en **Enunciación.** Ed. Eudeba. Buenos Aires.

Graves E (2007) "Imágenes imposibles. Fotografía, enunciación y memoria" en Papeles de trabajo. Revista electrónica del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de General San Martín. ISSN: 1851-2577. Año 1, no 2, Buenos Aires, diciembre de 2007.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1997) Apartado: "La grilla enfrentada al corpus" en **La enunciación.** Edicial, Buenos Aires.

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Peralta, D. - Urtasum, M. (2004) "Selección del léxico: los subjetivemas" y "Secuencias textuales y efectos de sentido" en **La crónica periodística**. La Crujía. Bs. As.

Suárez, B. (05/06/2014). *Postales de la ciudad virtual Dispositivo de enunciación e interfaz gráfica en la red social Facebook* Grupo de Estudios sobre Estructuralismo y Posestructuralismo. Instituto de Investigaciones Gino Germani - Fac. Cs. Sociales - UBA [consultado: 1/3/2019] Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires: <<http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/view/3504>>

Varela, M. (2008) "Procedimientos autenticantes en programas televisivos veristas", cátedra de Semiótica de los medios, UBA.

Bibliografía complementaria

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999) **Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso**. Ariel. Barcelona

Charaudeau, P. "Elementos de semiolingüística, de una teoría del lenguaje a un análisis del discurso" (traducción de M. T. Dalmasso p/ la Cátedra).

Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005) **Diccionario de análisis de discurso**. Amorrortu, Buenos Aires

Lozano, J., Peña-Marín C., Abril, G., (1989) "Capítulo III: sujeto, espacio y tiempo en el discurso, pps. 89 a 112 y 131 a 165" en **Análisis del discurso**, Cátedra, Madrid.

Maingueneau, D. (2009) **Análisis de textos de comunicación**. Nueva Visión, Bs. As.

Verón, E. (1980) **La construcción del acontecimiento**. Prefacio. Ed. Gedisa, Barcelona

Bibliografía básica Unidad 3

Carlón, M. (2008) "Sujetos telespectadores y memoria Social", pp. 67 a 89 en **El volver de las imágenes. Mirar, guardar, perder**. La Crujía, Bs. As.

Steimberg, L. - Sabich, M. "Comunidad youtuber: un análisis en reconocimiento sobre las prácticas de consumo en niños y adolescentes del Área Metropolitana de Buenos Aires" en *Amparo Rocha Alonso y Laura Iribarr editoras: Documentos de trabajo*, UBA. En <http://absorcionesretomas sociales.uba.ar/retomas-discursivas-documentos-apuntes-de-trabajo/>

Temperley, S. (2011) "Barcelona on-line: una peculiar invitación a la lectura" Revista **Figuraciones**, número 9. Bs. As.

Verón, E. (1999) "Aniversarios" pp. 123 a 132, en **Efectos de agenda**, Gedisa, Barcelona.

h) Condición académica de los alumnos :

Regular x

Promocional x

Libre x (a pesar de ser un seminario se contempla excepcionalmente esta posibilidad en situaciones debidamente justificadas)

i) Modalidad evaluativa:

1. Parcial

2. Prácticos x

3. Trabajos para promoción

4. Trabajos final integrador X

5. Examen final: solo para libres

Alumnos promocionales/regulares: aprobar los trabajos de análisis solicitados y el trabajo final de integración. Estos trabajos son grupales (dos personas). Se puede recuperar una de las instancias evaluativas para promocionar/regularizar la materia. La nota final del seminario es el promedio de estas calificaciones junto con la evaluación cualitativa de la participación en

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

el seminario. No se rinde examen final si en cada una de estas instancias se aprueba con una nota mínima de 4 cuatro.

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

Alumnos Libres: examen escrito e individual que consta de una instancia práctica escrita y una instancia teórica oral. El alumno libre debe presentar el día del examen un trabajo de su autoría de análisis de discursos de los medios de actualidad (corpus constituido por discursos producidos en un lapso no mayor a los seis meses anteriores de la fecha de presentación). Este trabajo se debe enmarcar en el enfoque teórico-metodológico propuesto en el seminario, definiendo cuáles son las teorías o conceptos claves que según su problema, hipótesis y objetivos empleará para interpretar el sentido de los discursos del corpus. Debe dar cuenta de la apropiación de las herramientas de análisis pertinentes para responder a los objetivos que se postulen, contemplar el desarrollo del análisis con ejemplos que lo sostienen y conclusiones pertinentes y consistentes. Se presentará impreso, en un máximo de 7 páginas (letra arial, 11, interlineado 1 ½, márgenes 3 cm, bibliografía incluida. Aparte incorporar un anexo con el corpus trabajado). Deberá ser teórica y metodológicamente riguroso y coherente en su desarrollo, además de recuperar nociones abordadas en la bibliografía básica y complementaria de la materia. La instancia oral conlleva preguntas del tribunal que implica el conocimiento de todos los contenidos del programa curricular.

j) Criterios de evaluación

La materia tiene modalidad de seminario. Por tanto, la evaluación es procesual, a lo largo del desarrollo de las clases. Esta modalidad se complementa con:

-trabajos de análisis correspondiente a los contenidos teórico-metodológicos del programa que incluyen los contenidos de la unidad 1, 2 y 3

- un trabajo final escrito del género académico ponencia que será expuesto oralmente en una jornada de presentación fijada por la cátedra. Este trabajo dará cuenta de la apropiación de las herramientas metodológicas pertinentes para responder a los objetivos e hipótesis de trabajo que se postulan como orientadoras del análisis, el que debe explicitarse a partir de la recuperación de fragmentos de los discursos analizados. Este trabajo se desarrollará en un mínimo de 4 y un máximo de 6 páginas (incluyendo bibliografía, en letra arial, 11, interlineado 1 ½, márgenes 3 cm –incorporar aparte un anexo con el corpus-) . Deberá ser teórica y metodológicamente riguroso y coherente en su desarrollo, además de recuperar nociones abordadas en la bibliografía de la materia.

- asistencia a las clases teórico-prácticas, según se establece en la Carrera.

Los alumnos que cumplan con todos estos criterios aprueban el seminario.

k) Modalidad pedagógica:

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

El cursado se organiza en torno a clases teórico-prácticas. El docente tiene a su cargo la exposición de los ejes temáticos, haciendo particular hincapié en las posibilidades que brindan diversas herramientas para el análisis según los objetivos de la investigación, el tipo de discurso y las particularidades genéricas con la finalidad de que los alumnos las lleven a la práctica en el análisis concreto de un corpus.

I) Cronograma tentativo de Cátedra

| CRONOGRAMA TENTATIVO DE ACTIVIDADES DE CÁTEDRA PRIEMR CUATRIMESTRE / ANUALES 2019 | | | | |
|--|-----------|---------------------|--|-----------------|
| ASIGNATURA / SEMINARIO: seminario de análisis del discurso | | | | |
| | | | | |
| TRABAJOS PRÁCTICOS / INFORMES EVALUABLES | 1º | 2º | | |
| Fecha de entrega de Trabajo Práctico | 23/4 | 28/5 | | |
| Fecha de entrega de nota | 30/4 | 4/6 | | |
| Recuperatorio: 11 de junio | | | | |
| OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS (Visitas, jornadas, charlas, etc.) | | | | Fecha |
| Participación en Bienal de Comunicación II de la FCC | | | | 3 al 5 de junio |
| | | | | |
| | | | | |
| FECHA DE FIRMA DE LIBRETAS (Día y horario) | | 11 de junio -10 hs. | | |

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
 Ciudad Universitaria | 5000
 Córdoba | Argentina

Tel. +54 351 5353680

www.fcc.unc.edu.ar
 comunicacion@fcc.unc.edu.ar