

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Sociales

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Licenciatura en Trabajo Social

Licenciatura en Comunicación social

Seminario

*Ciudades en las sociedades contemporáneas desde la
perspectiva de la comunicación y la cultura*

Año académico 2019

2º cuatrimestre

Profesoras

Ana Andrada

Letizia Raggiotti

Programa del Seminario 2019

“Ciudades en las sociedades contemporáneas desde la perspectiva de la comunicación y la cultura”



1) Consideraciones Generales

Desde la perspectiva de la historia reciente, y con una atención especial al desarrollo de las ciudades actuales, nos situamos y preferimos hacer hincapié, sobre las cuestiones prioritarias de las sociedades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura.

A través de los artículos de diferentes autores expertos en el tema, se advierte la reciente importancia que han adquirido en las últimas tres décadas las urbes, y lo que en ella ocurre, para la antropología y la sociología en Argentina y en América Latina. Así pues, se trata de una compilación pertinente con el propósito de actualizar la discusión que existe en torno a las perspectivas de crecimiento de esta vertiente, y de las estrategias metodológicas que se implementan y hacen la diferencia con los procedimientos de otras disciplinas que también se ocupan de las ciudades.

A grandes rasgos, los trabajos que se presentan se refieren a los antecedentes del interés de estudiar a la ciudad como el contexto en que se generan distintos modos de apropiación del espacio, de construcción de la misma, como revisitarla y de cómo vivirla. Los autores hablan de la heterogeneidad multicultural, la segregación

intercultural y social, y la des-urbanización ligadas al consumo cultural en las mega ciudades, como también del retorno al estudio de la pobreza, marginalidad y vulnerabilidad, en las condiciones de las grandes metrópolis. Lo que nos proponemos es brindar algunos elementos conceptuales y metodológicos para el abordaje de la ciudad como objeto de estudio. Es una apertura a temáticas que atraviesan los estudios de urbanos desde la comunicación y la cultura. Pretendemos navegar sobre algunos puntos fundamentales que den pautas de reflexión sobre el objeto y posibiliten una pequeña indagación constituyendo una práctica de investigación si bien acotada no quita lo enriquecedor de la experiencia planteada. De este modo brindamos herramientas metodológicas y conceptuales para la reflexión, la investigación y el abordaje de las problemáticas comunicacionales y culturales de las ciudades contemporáneas.



2) Objetivos

Objetivo General

- Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura.

Objetivos Específicos

- Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual
- Reflexionar acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de los tres últimos siglos
- Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización
- Re- pensar la simbología urbana desde la mirada comunicacional
- Adquirir herramientas para la indagación e investigación del campo de la comunicación y la cultura

- Incentivar el interés por la investigación en comunicación y cultura
- Desarrollar habilidades de observación en los estudiantes del seminario
- Ubicar la problemática de la ciudad en el marco de la realidad nacional, regional e internacional

3) Implementación

Se brinda material teórico para la profundización de los temas relacionados al abordaje de la ciudad, la comunicación y la cultura se ofrecen charlas de especialistas, clases expositivas y prácticas e intercambio dialogado. Se solicita al estudiante la lectura previa, a los fines de obtener una mayor participación e interacción en cada uno de los encuentros.

Se utiliza material multimedia en función de los prácticos, guías de actividades, seguimiento y asistencia virtual para el trabajo final. La aprobación se realizará en base a la asistencia, los trabajos parciales y el trabajo final como requisito para acceder a la regularidad. El trabajo final debe ser entregado en la fecha indicada por la cátedra. La nota final de aprobación, será emergente del coloquio con defensa del trabajo por parte de los estudiantes cursantes.



4) Contenidos

Módulo I: Algunas precisiones

- Introducción a la antropología social y cultural.
- Antropología urbana
- Ciudad y Comunicación Densidades, Ejes y Niveles

Módulo II: La Crisis de la Ciudad Moderna

- Ecología de la metrópolis. Algunas notas para un programa de investigación”
- Ciudad invisible ciudad vigilada

c) Políticas culturales y consumo cultural urbano

Módulo III: Ciudades espacios del Espectáculo. Memoria y Globalización.

a) Dinámicas Urbanas de la Cultura

b) Los laboratorios de lo global

c) La configuración mediática de la ciudad contemporánea

d) Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina

e) La ciber-ciudad. Una visión de lo social y lo urbano desde la cibernética, la sistémica y la comunicología

f) Lugares y redes. Las mediaciones de la cultura urbana

g) Memoria, Ciudad y Construcción de Ciudadanía

h) Movimientos sociales y ciudad

Módulo IV: Algunos trabajos sobre ciudad

a) La construcción simbólica de la ciudad

b) Sectores Populares y Estrategias Simbólicas: Luchando por el reconocimiento

c) Los espacios urbanos de los Jóvenes en la Ciudad, categorías y métodos de abordaje



a) **Objetivos de aprendizaje:**

Objetivo General

Examinar e interpretar la formación cultural y comunicativa de las ciudades contemporáneas desde una perspectiva de la comunicación y la cultura.

Objetivos Específicos

Reconocer las formas de mediación en la ciudad actual y las otras formas históricas de mediación

Realizar una reflexión acerca de los conceptos de ciudad a lo largo de la historia

Relevar las problemáticas de las ciudades contemporáneas en los procesos de globalización

Re- pensar la simbología urbana

Reconocer los espacios de los estudios sobre la ciudad desde la comunicación y la cultura

Adquirir herramientas para la indagación e investigación

Incentivar el interés por la investigación

Desarrollar habilidades de observación en los alumnos del seminario

Ubicar la problemática de la ciudad en el marco de la realidad nacional, regional e internacional

b) Condición académica de los alumnos :

La aprobación se realizará en base a la asistencia, los trabajos grupales orales y escritos e individuales y un el trabajo final de síntesis como requisito. La nota final será el promedio de las evaluaciones parciales.

c) Modalidad evaluativa:

- 1. Prácticos grupales e individuales 2**
- 2. Trabajos de integración 1**

d) Criterios de evaluación

Asistencia, seguimiento en tutoría, exposiciones orales, elaboración del trabajo final

e) Modalidad pedagógica:

Clase expositiva, charlas, seguimiento virtual, del trabajo final, material audiovisual, metodología taller.



Bibliografía

Cucó I Giner Josepa (2008) *Antropología urbana*, Barcelona: Ariel

Lisón Tolosana Carmelo ed. (2007) *Introducción a la Antropología Social y Cultural. Teoría, método y prácticas*, Madrid: Akal

Reguillo Cruz, Rossana (2005): *La construcción simbólica de la ciudad. Ciudad, desastre y comunicación*, México: ITESO

Agier Michel, *Lugares y redes. las mediaciones de la cultura urbana*,
<http://www.naya.org.ar/articulos/urbana09.htm>

Chaves Mariana, *Los espacios urbanos de los Jóvenes en la Ciudad de La Plata*.

http://www.bfa.fcnym.unlp.edu.ar/bfa/bases/tesis/pdf/0875_Tesis.pdf

García Canclini Néstor, Ciudad invisible ciudad vigilada
<http://www.jornada.unam.mx/1997/05/18/sem-nestor.html>

García Canclini y Rosas Mantecón Ana <http://ceas.files.wordpress.com/2007/03/cons-cult-arm-ngc1.pdf>

Martín Barbero, Jesús Dinámicas Urbanas de la Cultura,
<http://www.naya.org.ar/articulos/jmb.htm>

Gómez Mompart, Josep Lluís, La configuración mediática de la ciudad contemporánea
<http://www.google.com.ar/search?client=firefox-a&rls=org.mozilla%3Aes-ES%3Aofficial&channel=s>

Galindo Cáceres, Luis, La cibercidad. una visión de lo social y lo urbano desde la cibernética, la sistémica y la comunicología,
http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/29633286.html

Lander Erika, Sectores Populares y Estrategias Simbólicas: Luchando por el reconocimiento <http://www.naya.org.ar/articulos/identi08.htm>

Reguillo Cruz, Rossana, Ciudad y Comunicación Densidades, Ejes y Niveles
<http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/47RossanaReguillo.pdf>

Rodríguez Emanuel Ecología de la metrópolis. Algunas notas para un programa de investigación” http://caosmosis.acracia.net/wp-content/uploads/2007/11/emmanuel_metropolis.pdf

Rodríguez, Francisco, Memoria, Ciudad y Construcción de Ciudadanía
<http://servicio.cid.uc.edu.ve/faces/revista/a16n27/16-27-4.pdf>

Ana Andrada – Letizia Raggiotti