

AÑO 2008

ASIGNATURA

TEORÍA SOCIAL CONTEMPORÁNEA

CARGA HORARIA	Teóricos	Prácticos	Horarios de consulta: 2 horas semanales (titular)

FUNDAMENTACIÓN

El recorte de autores y teorías que realizamos sigue lo contemplado por los contenidos mínimos del Plan de Estudios.

Pretendemos que esta materia actualice y profundice lo estudiado en Teorías Sociológicas y modernidad del primer año. Indagamos algunas de las principales teorías que establecen fundamentos y discusiones de la teoría social contemporánea. Prestamos especial atención a profundizar en una síntesis superadora, en teorías como las de Pierre Bourdieu, de la cual ya se han estudiado los fundamentos, que nos permiten abordar la modernidad, la modernidad tardía y nuestra particular condición de sociedad de modernidad tardía, periférica y dependiente. Con estas teorías y en relación a estas condiciones socio-históricas de producción podremos empezar a comprender el campo del trabajo social, en relación al espacio social general y en particular en relación al espacio del Estado y a la familia, la constitución de la subjetividad, la llamada globalización, etc.

Entonces consideramos que la formación en teorías sociales contemporáneas es fundamental no sólo para obtener herramientas que permitan abordar, investigar, analizar e interpretar lo social, sino también las propias posiciones y prácticas de los trabajadores sociales.

Orientar la labor creativa de los alumnos, a partir del marco teórico, estimulando la observación de las prácticas sociales e impulsando el análisis e interpretación de problemas sociales, detectando necesidades y demandas relacionadas con el Trabajo Social y prestando particular atención a visualizar la posición del Trabajador Social en el espacio social general y en campos particulares, como el del Estado.

OBJETIVOS

- Posibilitar que los alumnos adquieran conocimientos teóricos que les permitan de un modo personal y grupal, analizar e interpretar, utilizando los conceptos de las teorías sociales contemporáneas como herramientas, temas y problemas de la realidad social.
- Comparar y relacionar, con amplitud y pluralismo, los principales modelos y enfoques de las teorías, manteniendo como horizonte sus posibilidades de aplicación a las situaciones de América Latina y en especial de Argentina.
- Buscar una comprensión crítica de la realidad, tendiendo a relacionar y ubicar los fenómenos de índole coyuntural en el contexto de los condicionamientos macrosociales propios de la sociedad global y la posibilidad de modificar dichos condicionamientos.
- Orientar la labor creativa de los alumnos, a partir del marco teórico, estimulando la observación de las prácticas sociales e impulsando el análisis e interpretación de problemas sociales, detectando necesidades y demandas relacionadas con el Trabajo Social y prestando particular atención a visualizar la posición del Trabajador Social en el espacio social general y en campos particulares, como el del Estado.
- Empezar el aprendizaje entre docentes y alumnos con una relación pedagógica personal de sensibilidad humana y prácticas democráticas, en las que existan condiciones de apertura, estimulando entre los propios alumnos el respeto y la convivencia pluralista.

METODOLOGÍA

¿Qué se promueve y qué se espera -progresivamente- de los alumnos? Qué no dependan absolutamente de los docentes, sino que desarrollen una autonomía gradual para profundizar en sus estudios.

Seriedad y compromiso en la tarea que emprenden.

La aspiración a un alto nivel de formación, que implica que también demanden un alto nivel académico a los docentes.

Una perspectiva científica como orientación general, pero también técnica y creativa.

Que desarrollen la capacidad de ser críticos con fundamentos y argumentos.

Que sean capaces de comparar, de elaborar, de pensar por sí mismos, de ser creativos e imaginativos.

Que sean capaces de desarrollar procesos de auto educación, auto reflexionar y autoevaluarse permanentemente.

¿Cómo trabajamos en el desarrollo de la asignatura para lograr estos objetivos generales en concordancia con los específicos de la asignatura ?

Con clases teórico, orientadas a las prácticas, en las cuales el docente desarrollará los contenidos teóricos promoviendo a través de diversas actividades la participación de los alumnos, para conectar las teorías con la realidad y con las experiencias previas de los alumnos.

Con el estudio, previo y a posteriori de las clases teórico y prácticas, de la Bibliografía Básica Obligatoria, teniendo en cuenta las guías proporcionadas por los docentes.

Con trabajos prácticos, con y sin informes escritos, en los cuales los alumnos, a partir de una guía, realicen actividades de indagación relacionadas directamente con los desarrollos teóricos, participando en la construcción del conocimiento anclado a lo real.

CONTENIDOS

UNIDAD I

TEORÍA SOCIAL DE PIERRE BOURDIEU

Pierre Bourdieu: el estructural-constructivismo.

Espacio social y campos. Estructuras sociales externas. Propiedades generales de los campos. Posiciones y distribución desigual. Capital y capitales. Relaciones entre los campos y autonomía relativa.

Habitus. Estructuras sociales internas. Trayectoria. El sentido práctico y las estrategias. Cambios conscientes en los habitus.

Prácticas sociales. Posiciones, disposiciones y decisiones. La puesta en situación de los habitus. El momento de la construcción. Indeterminación e invención. Ajustes y desajustes del habitus a las condiciones objetivas; “Efecto Don Quijote”.

Poder y luchas simbólicas. El espacio social como espacio simbólico y la lógica de la distinción. Luchas por la producción e imposición de la visión del mundo legítima. Violencia simbólica y poder simbólico. Empresas de movilización.

Clases y cambio social en la teoría de P. Bourdieu.

Campos de producción cultural, mediático, televisivo y periodístico. La posición de la televisión y el periodismo en el campo de la producción cultural, cambios de relaciones de fuerzas entre los campos. Campo político y campo periodístico.

La familia como categoría social objetiva y como fundamento de las categorías sociales subjetivas. La familia y la construcción del sentido común. La familia como campo y como construcción jurídica política.

Espíritus de Estado: génesis y estructura del campo burocrático. El Estado en la concentración del capital y su relación con el capital simbólico. La construcción estatal de las mentalidades. La monopolización del monopolio. La miseria del mundo: la dimisión del Estado. La política como *marketing*. La globalización y la arrogancia tecnocrática. Contra la visión común y la *doxa* intelectual.

El compromiso científico y político de Pierre Bourdieu.

UNIDAD II

TEORÍA DE LA ESTRUCTURACIÓN DE ANTHONY GIDDENS.

La perspectiva de A. Giddens: teoría abstracta, sociología y divulgación política.

Teoría Social General. La dualidad de la estructura. Estructuración. Estructuras, modalidades e interacción. Estructura virtual: paradigma y sintagma. Capacidad transformativa de la acción. Rutinas. Condiciones no advertidas y consecuencias no buscadas, grados variables de entendimiento. Reflexividad, conciencia discursiva, conciencia práctica y contextualidad de la acción. Poder, reglas y recursos.

Estructura, modalidad e interacción, las dimensiones puestas en funcionamiento simultáneamente al actuar. Instituciones.

Trabajos sociológicos: constitución de la identidad del yo en la modernidad tardía:

La vida del individuo. la organización del yo como proyecto reflejo. Planes de vida. Elección de estilos de vida. Experiencia mercantilizada. Transformación de la intimidad, relaciones puras. El cuerpo.

Estructura. Mediatización de la experiencia y universalización. Sistemas abstractos, reflexividad institucional, mecanismos de desenclave. Reorganización del tiempo y el espacio. Globalización.

Los compromisos políticos de Anthony Giddens.

UNIDAD III

ESCUELA DE FRANKFURT.

Formación y condiciones de producción.

Walter Benjamin: el arte en la era de la reproducción mecánica. Concepto de aura.

Las condiciones de percepción. Del valor cultural al valor exhibitivo y al valor revolucionario (el cine soviético).

Max Horkheimer y Theodor W. Adorno: concepción de cultura. La traición del iluminismo. Alienación. La mercantilización del arte. La industria cultural: caracterización. Concepción del público. Puntos de contactos y diferencias entre Horkheimer/Adorno y Benjamín.

Jürgen Habermas:

La “teoría de la acción comunicativa” de Habermas: el problema de la racionalidad y la integración sistema / mundo de vida. El proyecto intelectual de Habermas y la teoría sociológica. Su relación con la Escuela de Frankfurt. El problema de la Modernidad y el problema de la racionalidad. La categoría de acción comunicativa: concepto de racionalidad comunicativa, paradigmas de mundo de la vida y sistema y teoría de la modernidad.

La acción comunicativa como fundamento de la teoría de la sociedad. Punto de partida: del “paradigma de la conciencia” al “paradigma del lenguaje”. La idea de una “pragmática universal”. Racionalidad instrumental y racionalidad comunicativa. La acción comunicativa como teoría sociológica de la acción.

El concepto de sociedad de Habermas: sistema y mundo de vida. La integración de “sistema” y “mundo de vida”. Tendencias evolutivas de la sociedad moderna: complejización y racionalización. La tesis de la “colonización sistémica del mundo de la vida”.

UNIDAD IV

ALGUNOS ASPECTOS DE LA TEORÍA DE M. FOUCAULT.

El orden del discurso. Control, selección y redistribución de la producción del discurso.

Sistemas y procedimientos de exclusión: a) Lo prohibido: tabú del objeto, ritual de la circunstancia, derecho privilegiado del que habla; b) la oposición entre locura y razón; c) la oposición entre lo verdadero y lo falso: su base institucional, la voluntad de saber y la voluntad de verdad, presión y poder de coacción sobre los otros discursos. Procedimientos internos de control y delimitación del discurso: a) el comentario; b) el autor; c) las disciplinas. Procedimientos de control de la condiciones de producción del discurso; a) el ritual; b) sociedades de discurso; c) las “doctrinas”; d) Las adecuaciones sociales.

La proliferación del discurso; su carácter de acontecimiento y borramiento de la soberanía del significado. Análisis de discurso: crítica y genealogía.

UNIDAD V

TEORÍA SOCIAL EN AMÉRICA LATINA.

Norbert Lechner. La lucha por ser sujeto social e individual. Los imaginarios colectivos y el poder. Lo público y lo “no-estatal”. La política como trabajo cultural, espacio de trabajo, traducción y construcción de acuerdos intersubjetivos. Desarrollo económico y cultura de consumo. Mercado, desarrollo y Estado. Capital social. La globalización interiorizada. Comunicación social y mediatización.

Néstor García Canclini. Sociedades híbridas. Consumos culturas y globalización. Los años del neoliberalismo y la informatización globalizados. La omnipresencia mediadora del mercado. Reconfiguración actual de las mediaciones y de la política.

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD UNO

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA.

Bourdieu, P. (1997) *Razones Prácticas*. Anagrama. Barcelona. [1994]: “*Espíritus del Estado: génesis y estructura del campo*” y “*Anexo: el espíritu de la familia*”, pp. 91 a 138.

(1997) *Sobre la televisión*. Anagrama. Madrid. [1996]: “*La influencia del periodismo*”, pp. 101 a 116, y *Selección de Textos* de von Sprecher, R. (siete páginas)

(1999) *Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contrala*

invasión neoliberal. Anagrama. Barcelona. [1998]: “el neoliberalismo: utopía en vías de realización) de una explotación ilimitada”, pp. 136 a 150.

(Dir.) (1999b) *La miseria del mundo*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. [1993]: “Efectos de lugar”, pp. 119 a 132, “La dimisión del Estado”, pp. 161 a 166, y “Post-scriptum”, pp. 557 a 559.

(2001) *Las estructuras sociales de la economía*. Manantial. Buenos Aires. [2002]: “Del campo nacional al campo internacional”, pp. 255 a 261.

von Sprecher, R. (Coord.) (2007) *Teorías sociológicas. Introducción a los contemporáneos*. Editorial brujas. Córdoba. Capítulo Uno: “*La teoría social de Pierre Bourdieu*”.

BIBLIOGRAFIA GENERAL.

Callinicos, A. (2000) *La teoría social ante la prueba de la política: Pierre Bourdieu y Anthony Giddens*. En revista *New left review* N° 2. Bs. As.

Baranjer, D. (2004) “Lecturas de Pierre Bourdieu: acción y sistema en la teoría de la práctica”. En de Ipola, E. (Coord.) *El Eterno retorno. Acción y sistema en la teoría social contemporánea*. Editorial Biblos.

Bourdieu, P. (1983) *Campo del poder y campo intelectual*. Folios. Buenos Aires. [1971]

(1985) *¿Qué significa hablar?* AKAL. Madrid.

(1988a) *Cosas dichas*. Gedisa. Buenos Aires. [1987]

(1988b) *La distinción*. Taurus. Madrid. [1979]

(Comp.) (1989) *La fotografía. Un arte intermedio*. Nueva Imagen. México. [1969]

(1990) *Sociología y cultura*. Grijalbo. México. [1984]

(1991) *El sentido práctico*. Taurus. Madrid. [1980]

(1995) *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*.

Anagrama. Barcelona. [1992]

(1997a) *Capital cultura, escuela y espacio social*. Siglo XXI. México.

- (1997b) *Razones Prácticas*. Anagrama. Barcelona. [1994]
(1997C) *Sobre la televisión*. Anagrama. Madrid. [1996]
(1999a) *Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contrala
invasión neoliberal*. Anagrama. Barcelona. [1998]
(Dir.) (1999b) *La miseria del mundo*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. [1993]
(1999c) *Meditaciones pascalianas*. Anagrama. Barcelona. [1997]
(2000) *Cuestiones de sociología*. Istmo. Madrid. [1984]
(2001) *Las estructuras sociales de la economía*. Manantial. Buenos Aires. [2002]
(2002) *Intelectuales, política y poder*. EUDEBA. Buenos Aires.
(2002) *Pensamiento y acción*. Libros del Zorzal. Buenos Aires.
(2003) *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. Quadrata. Buenos Aires.
(2004) *El amor al arte. Los museos europeos y su público*. Paidós. Buenos Aires. [1969]
(2005) *Intervenciones, 1961-1995. Ciencia social y acción política*. Ferreyra Editor. Córdoba.
Bourdieu, P., Chamboredon, J.C. y Passeron, J.C. (1994) *El oficio del sociólogo*. Siglo XXI
Editores. Buenos Aires. 17° edición. [1973]
Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1967) *Los estudiantes y la cultura*. Labor. Barcelona.
(1981) *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Laia. Barcelona.
[1970]

UNIDAD DOS

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA.

von Sprecher, R. (Coord.) (2007) *Teorías sociológicas. Introducción a los contemporáneos*.
Editorial brujas. Córdoba. Capítulo dos: “Anthony Giddens: teoría social general y sociología”.

BIBLIOGRAFIA GENERAL.

- Aronson, P. (1999) “Giddens y sus críticos”. En Aronson, P. y Conrado, R. Obra citada.
Aronson, P. y Conrado, H. (1999) *La teoría social de Anthony Giddens*. EUDEBA. Buenos Aires.
Callinicos, A. (2000) *La teoría social ante la prueba de la política: Pierre Bourdieu y Anthony
Giddens*. En revista [New left review](#) N° 2. Bs. As.
Da Porta, E. (1999) “La experiencia mediatizada desde Anthony Giddens”. Mimeo. Area
Comunicación, Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba. Informe Final
CONICOR. Córdoba.
Giddens, A. (1986) *The constitution of society. Outline of the theory of structuration*. University of
California Press. Los Angeles.¹
(1991) “El estructuralismo, el post-estructuralismo y la producción de la cultura”. En: Giddens,
A., Turner, y otros *La teoría social, hoy*. Ob.Cit.
(1991b) *Sociología*. Alianza. Madrid.
(1993) *Las nuevas reglas de método sociológico*. Amorrortu. Bs. Aires.
(1994) *Consecuencias de la modernidad*. Alianza Universidad. Madrid. [1990]
(1995a) *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Amorrortu.
Buenos Aires.

¹ No parece atinado citar en la bibliografía el mismo libro en inglés y luego en castellano. Lo hacemos porque, dada las falencias de la traducción en castellano, hemos tenido que recurrir a su versión original.

- (1995b) *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Península/Ideas. Barcelona.
- (1996) *Más allá de la izquierda y la derecha. El futuro de las políticas radicales*. Cátedra. Madrid. [1994]
- (1998a) *Capitalismo y la moderna teoría social. Un análisis de los escritos de Marx, Durkheim y Max Weber*. Idea Books. Barcelona.
- (1998b) *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Cátedra. Madrid. [1992]
- (1999) *La tercera vía. La renovación de la socialdemocracia*. Taurus. Madrid.
- Giddens, A., Turner, J. y otros (1991) *La teoría social, hoy*. Alianza Editorial y Consejo Nacional para la Cultura y el Arte. México.
- Kiesling, B. (1999) “La «teoría de la estructuración»”. Entrevista a A. Giddens. En Aronson, P. y Conrado, H. Obra citada. [Fecha entrevista octubre 1987] Publicada originalmente en revista *Zeitschrift für Soziologie*, Cuaderno 4, junio 1988. F. Enke Verlag, Stuttgart.
- Thompson, John B. (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.
- von Sprecher, R. (Coord.) (2007) *Teorías sociológicas. Introducción a los contemporáneos*. Editorial Brujas Córdoba. Capítulo dos.

UNIDAD TRES

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.

- Cristiano, J. en von Sprecher, R. (Coord.) (2007) *Teorías sociológicas. Introducción a los contemporáneos*. Editorial Brujas. Córdoba. Capítulo tres: “La «teoría de la acción comunicativa» de Habermas: el problema de la racionalidad y la integración sistema/mundo de vida”.
- von Sprecher, R. (2005) Selección de textos de Adorno, T. Y Horkheimer, M. (1969) *Dialéctica del iluminismo* (Obra citada) y de Benjamín W. (1981) “El arte en la época de su reproducción mecánica” (obra citada).
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós. Barcelona. “La teoría crítica”, pp. 52 a 59.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA.

- Adorno, T. Y Horkheimer, M. (1969) *Dialéctica del iluminismo*. Sur. Buenos Aires.
- Benjamín W. (1981) “El arte en la época de su reproducción mecánica”. En Curran y otros. (1981) *Sociedad y comunicación de masas*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Entel, A. y otros (2000) *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*. Eudeba. Buenos Aires.
- Giddens, A. y otros (1991). *Habermas y la modernidad*, Madrid, Cátedra
- Haber, S. (1999). *Habermas y la sociología*, Buenos Aires, Nueva Visión
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*, Madrid, Taurus. Tomo 1: “Racionalidad de la acción y racionalización social”; Tomo 2: “Crítica de la razón funcionalista”. original: 1981
- Habermas, J. (1994). *La teoría de la acción comunicativa. Complementos y estudios previos*, Madrid, Cátedra. original: 1983

Honneth, A. (1991). "Teoría crítica", en GIDDENS, A.; TURNER, J. (ed.) *La teoría social hoy*, Cátedra, Madrid.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós. Barcelona.

Mccarthy, T. (1995). *La teoría crítica de Jürgen Habermas*, Madrid, Tecnos

Rorhly, R. (1990). *El giro lingüístico*, Barcelona, Paidós.

UNIDAD CUATRO

Bibliografía obligatoria

Foucault, M. (2004) *El orden del discurso*. Tusquet. Buenos Aires. (1973) Completo

UNIDAD CINCO

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

von Sprecher, R. (2007) "Selección de texto de Norbert Lechner y de Néstor García Canclini". Córdoba.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

García Canclini, N. (1992) *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Sudamericana. Buenos Aires.

(1995) *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo. México.

(1999) *La globalización imaginada*. Paidós. Buenos Aires.

Lechner, N. (1984) *La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado*. FLACSO. Santiago.

(1988) *Los patios interiores de la democracia. Subjetividad y política*. FLACSO. Santiago.

(1992) "El debate sobre Estado y mercado". En *Estudios Públicos* N° 47. Santiago.

(2002) "¿Cómo reconstruimos un nosotros?", en *Las sombras del mañana. La dimensión subjetiva de la política*. Ediciones LOM. Santiago.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós. Barcelona.

Schmucler, H. (1997) *Memoria de la comunicación*. Biblos. Buenos Aires.

von Sprecher, R. (1997) *Comunicación e identidad, en la era de la utopía tecno-comunicacional de mercado*. Editorial JCV. Córdoba.

(1999) *La red comunicacional*. Editorial JCV. Córdoba.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN	prácticos presenciales y dos prácticos evaluables, parciales
--------------------------------	--

CONDICIONES PARA ESTUDIANTES	
REGULARES	Rendir dos parciales, con no menos de 4 (cuatro) puntos, con posibilidad de recuperar uno. 80% de los prácticos aprobados.
PROMOCIONALES	Rendir dos parciales, con no menos de 7 (siete) puntos. 80% de los prácticos aprobados.
LIBRES	Escrito y oral

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL



Universidad
Nacional
de Córdoba

CRONOGRAMA POR MES	ACTIVIDAD	FECHA
	Prácticos: guía previa. Discusión e informe escrito en clase.	A fijar
	Material especial para los alumnos.	En preparación.
	Parciales	En las fechas que establezca la institución. Sino a fines de junio y a mediados de octubre