

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

SEMINARIO 'CULTURA POPULAR Y CULTURA MASIVA'

QUINTO AÑO (PARA LAS CINCO ORIENTACIONES) INVESTIGACION Y PLANEAMIENTO, INSTITUCIONAL, GRAFICA, RADIOFONICA Y TELEVISIVA

CICLO DE ESPECIALIZACION

REGIMEN DE CURSADO: CUATRIMESTRAL. (1 CUATRIMESTRE)

Docente a cargo: Dra. María Eugenia Boito

Año académico 2011

Equipo de Cátedra:

Colaboradora como adscripta: Licenciada Cecilia Michelazzo, Licenciada María Belén Espoz Dalmaso, Licenciada Ileana Ibáñez.

Aspirantes a adscriptos

(finalización segundo año): Licenciada Mara Remondegui

Aspirantes a adscriptos

(primer año): Licenciado Luis Dario Salcedo

Ayudantes-alumnos: Virginia Pincin

FUNDAMENTACION

Según el Plan de Estudios 93' el seminario "Cultura Popular y Cultura Masiva" es uno de los seminarios opcionales sugeridos para el quinto año de la orientación en Investigación y Planeamiento en Comunicación Social, no precisándose contenidos mínimos. Desde hace dos años también se incluye como opción para la orientación Institucional y en el presente ciclo lectivo se amplia como oferta a las orientaciones en medios.

En esta propuesta de programa se abordan perspectivas teóricas y propuestas metodológicas que conforman la tradición y la actualidad en el campo de la reflexión sobre la cultura popular y la cultura masiva.

En este sentido, los dos ejes teóricos a desarrollar incorporan aportes de la sociología, de la antropología y de los estudios comunicacionales. Se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para elaborar explicaciones y acciones que contemplen la complejidad de la realidad social.

Desde la especificidad del seminario, se propone por un lado recuperar e integrar conocimientos ya apropiados por los alumnos en el ciclo básico, fundamentalmente en las materias: Teorías Sociológicas I y II, Teorías de la Comunicación I y II y Antropología Socio – Cultural; por otro.

En el caso de la orientación en Investigación: articular los contenidos trabajados en la especialidad, fundamentalmente con Teorías de la Comunicación III. Se espera posibilitar el establecimiento de ejes de interrogación que puedan ser retomados por 'Políticas Culturales y Matrices de Cultura' y el seminario referido a la constitución massmediática de nuevas subjetividades y de actores sociales.

En el caso de la orientación Institucional: Se espera posibilitar el establecimiento de ejes de interrogación que puedan ser retomados a la hora de la realización de diagnósticos organizacionales/institucionales que den cuenta de la complejidad de las realidades que se abordan. Por otra parte, los contenidos trabajados pretenden articularse con lo desarrollado en seminarios específicos de la orientación, que remiten a temáticas como educación, salud, etc., en vistas a la caracterización de los escenarios en los que se interviene y a las experiencias comunicativas de los actores.

En el caso de las orientaciones en medios: Se espera posibilitar el establecimiento de dimensiones teóricas a considerar en la realización de investigaciones y/o productos comunicacionales, orientados a reconocer las matrices socio-culturales que estructuran las competencias culturales y comunicativas de los sujetos con quienes se trabaja.

La intención es evitar superposición de contenidos, generar estrategias pedagógicas sostenidas en la gradualidad del abordaje de perspectivas y autores y favorecer la complementariedad en las miradas teóricas presentadas.

OBJETIVOS GENERALES:

- Reconocer y analizar críticamente diferentes conceptualizaciones sobre 'Cultura Popular' y 'Cultura Masiva'.
- Identificar y especificar los rasgos definitorios de ambas modalidades culturales.

- Adquirir categorías teóricas para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional, referidas a fenómenos comunicacionales existentes y emergentes.

Eje temático uno.

Claves conceptuales:

- Perspectivas fundantes en la configuración de la cultura popular como objeto de estudio. Acercamiento a la propuesta de Mijail Bajtin. La cultura popular a través de fuentes populares en la obra de François Rabelais, el problema del acceso indirecto y la traducción (letrada). Lo popular como segunda vida del 'pueblo', rasgos de las prácticas características (Conflicto con relación a la norma a nivel ético, estético, económico)

Recuperación de la propuesta de Antonio Gramsci. El abordaje de la dimensión superestructural y la crítica a la teoría del reflejo a través del desarrollo de la noción de hegemonía. Niveles de la ideología en la construcción hegemónica. Folclore, religión y moral popular. Una definición de lo popular por la vía negativa

- Actualizaciones: Pierre Bourdieu, Michel De Certeau, E. P. Thompson/Richard Hoggart, Carlo Ginzburg y Grignon/Passeron. Bourdieu y la ponderación de las relaciones de determinación en los simbolismos dominados; De Certeau y la consideración de la autonomía, lo popular como constitución de espacios de libertad. Carlo Ginzburg y la circulación entre cultura letrada/cultura oral; E. P. Thompson//Richard Hoggart y el rostro de lo popular en la clase obrera /la clase como experiencia/. La propuesta de Grignon y Passeron para el abordaje de lo culto y lo popular. Populismo y miserabilismo. Autonomía y determinación. Análisis cultural y análisis ideológico. Los principios de alternancia y ambivalencia. Crisis, cuestionamiento y revisión de las maneras clásicas de conceptualizar 'lo popular'.

El abordaje de lo popular desde el pensamiento latinoamericano: Apropiaciones, transformaciones y desarrollos mas autónomos: aproximación a los planteos de García Canclini (1982, 1990) y de Jesús Martín Barbero (1987) para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana.

Objetivos específicos:

- 1- Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje referidas a la cultura popular.
- 2- Referenciar las producciones teóricas con relación a los contextos científicos y socio - históricos en los que se inscriben.

3- Utilizar los conceptos aprehendidos en procesos de mediación analítica para hacer inteligible fenómenos concretos, desde claves de lectura que se inscriben en el vínculo comunicación-cultura.

BIBLIOGRAFIA:

Eje temático 1.

Bibliografía básica.

BAJTIN, MIJAIL. "Introducción. Planteamiento del problema" en "La cultura popular en la edad media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais". Alianza Universidad, 1989. (Grupo 1)

BOURDIEU, PIERRE. "Los usos del 'pueblo'", "La delegación y el fetichismo político" en "Cosas dichas", Gedisa, Barcelona, 1996. (Grupo 5)

DE CERTEAU, M. "Prólogo" y selección de textos en "La Cultura en plural". Nueva Visión 1999.

DE CERTEAU, M. "Introducción" y selección de textos en "La Invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer". Universidad Iberoamericana, México, 1996. (Grupo 6)

GARCÍA CANCLINI, N. "Las culturas populares en el capitalismo". Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, Néstor. 'La puesta en escena de lo popular'; 'Popular, popularidad' en "Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

GRAMSCI, Antonio. "Observaciones sobre el folklore" en "Literatura y vida nacional". (Grupo 2)

GINZBURG, CARLO. "Prefacio" y selección de apartados en "El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI", Península, Barcelona. (Grupo 3)

GRIGNON, C y PASSERON, JC "Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991. (Grupo 7)

HOGGART, Richard. "¿Quiénes constituyen la clase obrera?" y "Ellos y Nosotros" en "La cultura obrera en la sociedad de masas", Enlace Grijalbo, 1990. (Grupo 4)

LOMBARDI SATRIANI, Luigi María. "Apropiación y destrucción de la cultura de las clases subalternas". Edit. Nueva Imagen. México, 1978. (Grupo 2)

THOMPSON, Edward Palmer. "La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿lucha de clases sin clases?" y "La economía moral de la multitud" en "Tradición, revuelta y consciencia de clase. Estudios sobre la crisis de la sociedad preindustrial". Crítica, Grijalbo, Barcelona, 1979. (Grupo 4)

Eje temático dos.

Claves conceptuales:

- El surgimiento de nuevas formas de socialidad, a partir de las concentraciones urbanas. Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del sensorium colectivo. La centralidad de la cultura mediática en la reconfiguración de la dinámica urbana de producción cultural. La Escuela de Frankfurt y el estudio de los procesos de industrialización de la cultura. Desarrollo del planteo de Walter Benjamin sobre las transformaciones que genera la reproducción técnica en las producciones culturales.
- Visiones críticas sobre las formas de socialidad que se desarrollan en el marco de procesos de concentración urbana: Guy Debord y la noción de espectáculo.
- Los estudios latinoamericanos en comunicación: el desplazamiento del eje de los medios hacia las mediaciones, para dar cuenta de las transformaciones culturales en el marco de la ciudad: Jesús Barbero, la emergencia de lo popular urbano y la noción de matrices culturales.

Objetivos específicos:

- 1- Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje de las transformaciones de la cultura popular tradicional en escenarios urbanos.
- 2- Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje referidas al surgimiento de modalidades de producción - reconocimiento cultural propias de escenarios urbanos o vinculadas a procesos de reproducción técnica.
- 3- Referenciar las producciones teóricas con relación a los contextos científicos y socio - históricos en los que se inscriben.
- 4- Reconocer transformaciones referidas a procesos de producción cultural, modalidades, escenarios y agentes.
- 4- Utilizar los conceptos en procesos de mediación analítica para hacer inteligible fenómenos concretos, desde claves de lectura que se inscriben en el vínculo comunicación-cultura.

BIBLIOGRAFIA:

Eje temático 2

Bibliografía básica.

BENJAMIN, W. "La obra de arte en la época de reproductibilidad técnica". Discursos interrumpidos. Planeta - Agostini 1994.

BENJAMIN, W. "El narrador". En Para una crítica de la violencia y otros ensayos, Iluminaciones IV, Taurus, España, 1999.

BENJAMIN, W. "El flaneur" y "París, capital del siglo XIX". En Poesía y Capitalismo, Iluminaciones II, Taurus, España, 1999.

BUCK - MORSS, S. "Estética y anestésica..." en Walter Benjamin, escritor revolucionario. Interzona, Bs. As., 2005.

FERRER, Christian. "El mundo inmóvil" (Prólogo de "La Sociedad del Espectáculo"), en "La Sociedad del Espectáculo" de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

HORKHEIMER, M y ADORNO, T. "La industria cultural. La ilustración como engaño de masas" en Dialéctica de la Ilustración. Editorial Trotta, 2001

MARTIN-BARBERO, J. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía". GG México 1987.

SILVA, L. "Teoría y práctica de la ideología" Editorial Nuestro Tiempo, 1970.

Bibliografía complementaria de ambos ejes.

ALABARCES, P. "Cultura(s) (de las clases) popular(es), una vez mas la leyenda continua. Nueve proposiciones en torno a lo popular". 2004. Disponible en Internet.

ALABARCES, P. y otros "Hinchadas", Bs. As., Prometeo, 2005.

ALARCON, C. "Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Vidas de pibes chorros". Norma, 2003.

AA. VV. "Sobre Walter Benjamin. Vanguardias, historia, estética y literatura. Una visión Latinoamericana". Alianza Editorial - Goethe - Institut, Bs. As. 1993

AGAMBEN, G. "Estado de excepción". Adriana Hidalgo editora, Bs. As. 2004.

BARBERO, Jesús. "Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura. Itinerarios para salir de la razón dualista". FELAFACS – Gilli, México, 1987.

BARBERO, Jesús. "Mis encuentros con Walter Benjamin". Constelaciones, Bs. As., Sept. 2000.

BARBERO, Jesús. "Dinámicas urbanas de la cultura" (disponible en Internet) y "Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación".

BENJAMIN, W. "El autor como productor". En Tentativas sobre Brecht, Iluminaciones III, Taurus, España, 1999.

BENJAMIN, W. "Tesis de Filosofía de la Historia". Discursos interrumpidos Planeta - Agostini 1994.

BUCK - MORSS, S. "Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes". La balsa de la Medusa, 79. España, 1995.

CARASSAI, S. "Símbolos y fetiches en la construcción de la identidad popular. San La Muerte, el santo non santo. Meditaciones en torno a San La Muerte. Mimeo, s/f.

GINZBURG, C. "Ojazos de madera. Nueve reflexiones sobre la distancia." Península, 2000.

HALL, S. "Notas sobre la deconstrucción de lo popular" en Samuels, R. (ed) en "Historia popular y teoría socialista", Barcelona, Crítica, 1984.

JAPPE, ANSELM. "Guy Debord". Anagrama, Barcelona 1998.

LEVSTEIN, A. "Hay que ser realmente idiota para o la infancia del antropólogo", Fuente del sol, 2004

MARCUS, G. "Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX". Anagrama, 1993.

ROMANO, E. "Apuntes sobre cultura popular y peronismo", en AA. VV. "La cultura popular del peronismo", Bs. As. Cimarrón, 1973.

SARLO, Beatriz. "Culturas populares viejas y nuevas", en "Escenas de la Vida Postmoderna", Edit. Ariel, 1994.

SEMAN, P. "Vida, apogeo y tormentos del rock chabón" y "cosmológica, holista y relacional: una corriente de la religiosidad popular contemporánea", en "Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y cultura masiva", Gorla, 2006.

SCHMUCLER, Héctor. "Los riesgos de la pancomunicación", en "Memorias de la Comunicación", Edit. Biblos, Buenos Aires, 1997. Pág. 165 – 173.

STEVENSON, N. "Culturas mediáticas. Teoría Social y Comunicación Masiva". Amorrortu, 1998.

BOITO, EUGENIA. "La posibilidad y el límite de 'otro decir' en las tesis sobre la historia de Walter Benjamin". Portal 2, Univ. Nacional de Villa María, 2003.

BOITO, EUGENIA. "Luis Almirante Brown en polémica con Grignon y Passeron. o la disolución de lo popular en el consumo", en el marco de las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación: "Nuevos escenarios y lenguajes convergentes", Rosario, Octubre de 2008. Disponible en Internet.

La selección bibliográfica se realizó teniendo como ejes: la pertinencia en relación a los tres ejes temáticos, la diversidad de miradas o puntos de vista teórico – ideológicos, el enfoque interdisciplinario, la profundidad analítica e interpretativa. (Los textos subrayados refieren a prácticas de las clases subalternas)

El abordaje de la bibliografía básica se efectuará a partir de un texto eje "Cultura Popular y Cultura de Masas. Conceptos, recorridos y polémicas" (Autores varios, bajo la dirección de Ana María Zubieta. Paidós 2000).

PLAN DE TRABAJO:

MODALIDAD PEDAGÓGICA.

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte del docente- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes del seminario y el material bibliográfico.
- Se elaboraran semanalmente consignas de lectura para facilitar el trabajo de los alumnos sobre los textos seleccionados.
- Se conformaran grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas por cada sub-grupo.
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello.
- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehendidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas. (mediante el trabajo de materiales periodísticos, videos).

- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias definidas o autodefinidas como 'populares'.
- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los alumnos, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.
- Con el equipo de Cátedra (adscriptos y ayudantes-alumnos), se formarán grupos de lectura para trabajar con los alumnos la bibliografía básica del seminario durante el primer cuatrimestre; durante el segundo, se establecerá un seminario interno en función de los intereses del equipo. (pero abierto a los alumnos que manifiesten interés en participar).

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

- _ En la implementación de la materia, se realizarán dos tipos de evaluación:
 - Evaluación durante el proceso de enseñanza - aprendizaje:
 - 1-Presentación por grupo de la perspectiva teórica elegida. Cada grupo preparará la presentación para el resto de la clase, a desarrollar durante las primeras dos horas de clase /18 a 20/. En la segunda parte de la clase, la docente a cargo retoma lo trabajado, en vistas a completar, ampliar, etc.
 - 2-trabajo práctico grupal (extra-áulico) integrador al finalizar cada eje. Esta instancia posibilita, sobre la marcha, mantener o re – direccionar la estrategia pedagógica utilizada.
 - Evaluación de cierre: Trabajo final integrador: producción grupal (no más de dos integrantes) o individual, sobre alguno de los temas tratados durante el desarrollo del seminario.

Los criterios de evaluación remiten al posicionamiento crítico de los alumnos ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones analíticas para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados, el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos.

CONDICIONES DE CURSADO.

La reglamentación vigente en la E.C.I. fija las normas que expresan las condiciones para ser alumno regular, libre o promocional. La Cátedra se ajustará a este marco, en concordancia con la propuesta pedagógica detallada con anterioridad.

Para ser promocional: un práctico y la presentación en clase con 7 o más puntos.

Para ser regular: un práctico y la presentación en clase con 4, 5 ó 6.

-

CRONOGRAMA Y EJES A TRABAJAR EN LAS CLASES.

Clase 1. 14-3

Presentación del seminario. Problematización sobre la manera de nombrarlo en relación a: cultura, popular, la conjunción 'y', lo masivo y lo mediático. Primera aproximación a la historia y configuración de lo popular como objeto de estudio. Tres momentos en los estudios sobre las culturas populares: 1-lo popular tradicional, el abordaje de los folkloristas en sociedades pre-capitalistas; 2- revolución burguesa, configuración de estados nacionales y apropiación de lo popular por las elites letradas /Nacional-popular/ y 3- planetarización del capitalismo, desarrollo de las industrias culturales, 'pulverización' de lo popular tradicional y emergencia de nuevas expresiones.

Clase 2. 21-3.

El abordaje de lo popular desde el pensamiento latinoamericano. Referencias a: la propuesta de Néstor García Canclini (1982) para una teoría de la cultura latinoamericana, la noción de 'hibridez' (1990) para dar cuenta de la realidad cultural del continente. El desplazamiento de los ejes de interrogación en este campo de estudios propuesto por Jesús Martín Barbero. (1987)

Clase 3. 28-3

Perspectivas fundantes. La propuesta de Mijail Bajtin como 'sociólogo materialista'. Lo popular como cultura cómica y carnavalesca. El espacio de la plaza pública y de la fiesta. Tipos y formas expresivas características. Imágenes del cuerpo y transformaciones en la risa. Relación y dinámicas entre simbolismos: inversión, degradación.

Recuperación de Rabelais y la metodología de acceso a lo popular a través de fuentes populares. Bajtin y la crítica a aproximaciones idealistas sobre las obras populares.

Clase 4. 04-4.

Perspectivas fundantes. La propuesta de Antonio Gramsci. Recuperación de lo trabajado en relación a este planteo teórico (Teorías Sociológicas 2). Crítica a la teoría del reflejo y el desarrollo de la noción de hegemonía. Niveles de la ideología en la construcción hegemónica. Folclore, religión y moral popular. Pautas para la reflexión

sobre lo popular desde esta perspectiva. Transformaciones del concepto y situación actual en el marco de posiciones postmarxistas.

Clase 5. 11-4

Actualizaciones. Diferentes momentos y rostros de lo popular. Transformaciones en las culturas orales campesinas: la imprenta y la Reforma como condiciones de posibilidad de la toma de la palabra de un molinero italiano en el siglo XVI. Carlo Ginzburg y una propuesta para el estudio de lo popular: el investigador como lector de indicios. Los estudios culturales ingleses: E. P. Thompson y la 'economía moral de la multitud' en las sociedades pre-industriales; Richard Hoggart y la clase obrera en la sociedad inglesa de masas. La clase como experiencia, estructuras de sentir y significados justicia intra-clase.

Clase 6. 18-4

Actualizaciones. Dos posiciones en tensión: Pierre Bourdieu y Michel De Certeau. Primera referencia para trabajar las nociones de Determinación y Autonomía en la producción de los simbolismos dominados. Bourdieu. Unificación cultural y reproducción. De Certeau: autonomía, lo popular como constitución de espacios de libertad.

Clase 7. 25-4.

La propuesta de Grignon y Passeron para el abordaje de lo culto y lo popular. Populismo y miserabilismo. Autonomía y determinación. Análisis cultural y análisis ideológico. Los principios de alternancia y ambivalencia.

Trabajo práctico integrador. (extraaúllico, de 2 integrantes) Orientado a reconocer las transformaciones en la conceptualización sobre lo popular, mediante la aplicación de los conceptos y las perspectivas desarrolladas.

Texto: ALBARCES, P. "Cultura(s) (de las clases) popular(es), una vez mas la leyenda continua. Nueve proposiciones en torno a lo popular". 2004, Disponible en Internet, mas un texto de los señalados con subrayado en la bibliografía complementaria.

Eje 1: 7clases

Clase 8. 02-5

El surgimiento de nuevas formas de socialidad, a partir de las concentraciones urbanas. El impacto de los procesos de industrialización, urbanización y mercantilización en la producción cultural. Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del sensorium colectivo.

La Escuela de Frankfurt y el estudio de los procesos de industrialización de la cultura. Las posturas de Horkheimer - Adorno / Benjamin en relación al impacto de la técnica en la cultura. La lectura - apropiación de Barbero sobre estas producciones teóricas.

Clase 9. 9-5

Reconocimiento en los estudios latinoamericanos en comunicación el desplazamiento del eje de los medios hacia las mediaciones, para dar cuenta de las transformaciones culturales en el marco de la ciudad: el análisis de Jesús Martín Barbero sobre la emergencia de lo popular urbano y pertinencia teórica de la noción de matrices culturales para el abordaje de los fenómenos comunicacionales existentes y emergentes.

Semana de mayo. (16 al 20)

Clase 10. 23-5

Benjamin y las transformaciones en la experiencia a partir del desarrollo de la ciudad, los nuevos materiales utilizados en la construcción, los cambios en las técnicas de producción, en las tecnologías de información y emergencia de tipos subjetivos característicos. Estética/Política; formas de sobre-estimulación y de anestesiamiento de la percepción social como adecuación.

Clase 11. 30- 5

La propuesta de W. Benjamin para la comprensión de las transformaciones estético – culturales en la sociedad capitalista. La reflexión sobre la técnica y la constitución de subjetividades. Consecuencias en artistas y públicos del proceso de extravío del carácter cultural del arte.

Las transformaciones en la experiencia. Modificaciones en las modalidades de comunicación por el desarrollo de los medios y las transformaciones en el capitalismo: De la narración a la información.

Clase 12. 06- 6

Una crítica a las formas de socialidad que se instituyen: Guy Debord y la noción de espectáculo. Relaciones existentes entre la sociedad capitalista desarrollada y la sociedad espectacular. El espectáculo como 'ley social', como 'régimen de visibilidad' particular y como forma de constitución de la experiencia cotidiana.

El espectáculo como ideología materializada. Silva y la reflexión sobre lo ideológico desde América Latina.

Clase 13. 13- 6

Realización de un mapa conceptual donde se expliciten las principales transformaciones de los conceptos - ejes que nominan al seminario, referenciando dichas transformaciones en los contextos científicos y socio - históricos en los que se inscriben.

Clase de Cierre. Entrega de anteproyectos de trabajos finales del seminario y firma de libretas.

Eje dos: 6 clases

Fin primer cuatrimestre: 17-06-09

HORARIO DE CONSULTA:

Lunes, de 17 a 18 (durante el primer cuatrimestre) y Lunes de 17 a 19 (durante el segundo cuatrimestre).

Adj. a Cargo. María Eugenia Boito.

Dirección electrónica: meboito@yahoo.com.ar