

PROGRAMA DE LA CÁTEDRA

AÑO 2011

ASIGNATURA	Comunicación y Trabajo Social
-------------------	--------------------------------------

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO	AÑO	PLAN
	2011	2004

PROFESOR TITULAR	Dr. Roberto Héctor von Sprecher (semidedicado)		
PROFESOR ADJUNTO	Dra. Eugenia Boito (simple)		
PROFESOR/A ASISTENTE	DE ACUERDO AL PLAN DE ESTUDIOS SE DEBE NOMBRAR PROFESOR ASISTENTE (EX JTP)		
PROFESOR/A ASISTENTE			
PROFESOR/A ASISTENTE			
PROFESOR/A ASISTENTE			
CARGA HORARIA	Teóricos	Prácticos	Horarios de consulta
	Teóricos/prácticos: 3 Hs. Semanales por turno		tres horas semanales

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación es una dimensión componente de todas las prácticas sociales, incluyendo, claro está, las prácticas de los trabajadores sociales. Pretendemos que las disposiciones comunicacionales previas de los alumnos, que generalmente funcionan a nivel irreflexivo, pueda pasar a un nivel reflexivo, para modificarlas, de ser necesario, y perfeccionarlas, como elementos de una intervención más racional y conciente del trabajador social.

Consideramos el recurso a la comunicación como un poder y como un recurso posible para construir poder, que pueda colaborar a contrarrestar el poder social, cultural y comunicacional de los sectores dominantes de la sociedad.

Nuestra opción como Cátedra no es promover cualquier tipo de comunicación sino, centralmente, aquellas que apunten a un intercambio más horizontal, menos asimétrico, tanto entre docentes y alumnos, como en el futuro entre trabajadores sociales y la ciudadanía, como asimismo entre trabajadores sociales y comunicadores sociales en cuanto coincidan en su trabajo como profesionales. Pretendemos colaborar en la formación de profesionales empeñados en promover relaciones más igualitarias y democráticas en la sociedad. Eso supone también una comunicación más igualitaria y democrática que la dominante en la sociedad actual. Este es el sentido que pondremos en juego en la dimensión comunicacional de nuestras prácticas docentes.

Pero, consideramos que la promoción de una comunicación y de relaciones sociales más igualitarias no es una cuestión de mero voluntarismo, ni una cuestión de meras declamaciones teóricas. Por ello planteamos una teoría que pueda permitir analizar como concurren como dimensiones de nuestras prácticas lo cultural, lo social y lo comunicacional, y partimos de la comprensión crítica de las comunicaciones actuales, en el marco del modelo excluyente de la sociedad neoliberal, para poder realizar intervenciones profesionales fundadas, reflexivas y competentes. Ello requiere también una preparación y unas competencias en estrategias de diagnóstico e intervención en lo comunicacional.

OBJETIVOS

Posibilitar que los alumnos adquieran conocimientos teóricos que les permitan de un modo personal y grupal, analizar e interpretar, utilizando los conceptos teóricos sobre comunicación social, sociedad y cultura como herramientas, temas y problemas de la intervención de los Trabajadores Sociales, comprendiendo la dimensión comunicacional y aplicando la misma, práctica y planificadamente, en la intervención.

Comparar y relacionar, con amplitud y pluralismo, los principales modelos y enfoques de las teorías, manteniendo como horizonte sus posibilidades de aplicación para colaborar a transformar situaciones de América Latina y en especial de Argentina.

Buscar una comprensión crítica de la realidad, tendiendo a relacionar y ubicar los fenómenos de índole coyuntural en el contexto de los condicionamientos macrosociales propios de la sociedad global y la posibilidad de modificar dichos condicionamientos.

Orientar la labor creativa de los alumnos, a partir del marco teórico, estimulando la observación de las prácticas sociales, impulsando el análisis e interpretación de problemas sociales, detectando necesidades y demandas relacionadas con el Trabajo Social y la utilización de herramientas comunicacionales.

Emprender el aprendizaje entre docentes y alumnos con una relación pedagógica personal de sensibilidad humana y prácticas democráticas, en las que existan condiciones de apertura, estimulando entre los propios alumnos el respeto y la convivencia pluralista.

METODOLOGÍA	<p>¿Qué se promueve y qué se espera -progresivamente- de los alumnos? Qué no dependan absolutamente de los docentes, sino que desarrollen una autonomía gradual para profundizar en sus estudios.</p> <p style="padding-left: 40px;">Seriedad y compromiso en la tarea que emprenden.</p> <p style="padding-left: 40px;">La aspiración a un alto nivel de formación, que implica que también demanden un alto nivel académico a los docentes.</p> <p style="padding-left: 40px;">Una perspectiva científica como orientación general, pero también técnica y creativa.</p> <p style="padding-left: 40px;">Que desarrollen la capacidad de ser críticos con fundamentos y argumentos.</p> <p style="padding-left: 40px;">Que sean capaces de comparar, de elaborar, de pensar por sí mismos, de ser creativos e imaginativos.</p> <p style="padding-left: 40px;">Que sean capaces de desarrollar procesos de auto educación, auto reflexionar y autoevaluarse permanentemente.</p> <p>¿Cómo trabajamos en el desarrollo de la asignatura para lograr estos objetivos generales en concordancia con los específicos de la asignatura ?</p> <p style="padding-left: 40px;">Con clases teórico, orientadas a las prácticas, en las cuales el docente desarrollará los contenidos teóricos promoviendo a través de diversas actividades la participación de los alumnos, para conectar las teorías con la realidad y con las experiencias previas de los alumnos.</p> <p style="padding-left: 40px;">Con el estudio, previo y a posteriori de las clases teórico y prácticas, de la Bibliografía Básica Obligatoria, teniendo en cuenta las guías proporcionadas por los docentes.</p> <p style="padding-left: 40px;">Con trabajos prácticos, con y sin informes escritos, en los cuales los alumnos, a partir de una guía, realicen actividades de indagación relacionadas directamente con los desarrollos teóricos, participando en la construcción del conocimiento anclado a lo local.</p>
-------------	--

UNIDAD I

Lo social, lo cultural y lo comunicacional. Propuesta de un concepto de comunicación social. La era digital de la información y la comunicación.

¿Desde dónde pensar la comunicación social? Construcción de un concepto de comunicación social como caja de herramientas conceptuales. Sentido común sobre comunicación, los Trabajadores Sociales y la comunicación, seguridad social en el neoliberalismo. Niveles de análisis: macro, meso y microsocio-comunicacional. Lo comunitario y lo grupal como posibles niveles de análisis de lo comunicacional: mediaciones y redes. Posiciones y relaciones desiguales en la constitución de las redes comunicacionales, culturales y sociales. La comunicación en las luchas socioculturales y la comunicación como capital y como poder.

Lo cultural, lo social y lo comunicacional como dimensiones de un fenómeno común, relaciones.

Comunicación y cultura. La cultura como matriz significante: el concepto de Raymond Williams. Las prácticas comunicacionales como prácticas significantes. Condicionamientos y construcción de lo social. Comunicación e información.

Análisis de los elementos componentes del concepto de comunicación social propuesto:

Sentido. Los discursos como soportes materiales de sentido.

Producción de sentido en la codificación y en la decodificación.

Condiciones de producción del sentido.

Puesta en juego y competencia de sentidos. Valores y normas.

Distintas posiciones, distintas visiones. Acumulación y legitimación de saberes y poderes.

Códigos, convenciones, códigos culturales. Los géneros en que pueden inscribirse los discursos. Relación discursos, realidad y clases sociales.

Desigualdades y asimetrías en la codificación y en la decodificación.

Lo dominante, la hegemonía y la oposición. Promoción de visiones del mundo, el papel de los medios masivos.

Identidad e identidades. Interpelaciones y agentes de interpelación.

Verticalidad y horizontalidad como extremos en la construcción de las redes comunicacionales. Identidad y hegemonía.

El discurso público.

La comunicación en la construcción de sentidos del orden social: la competencia por la Hegemonía. Comunicación y dictadura. Consenso y construcción de consensos.

Los medios. Comunicaciones sin transposición y con transposición. El soporte material del discurso. Tipos de medios: personales de

UNIDAD II	<p>Estudios y situación de las redes de comunicación en Latinoamérica.</p> <p>Los estudios sobre comunicación social en América Latina. Las condiciones de producción y de posibilidad particulares. Posturas integradas al sistema, posturas críticas y búsqueda de transformaciones.</p> <p>a. El desarrollismo y el difusionismo: la comunicación como promotora del desarrollo económico y promoción social, y la aplicación del “modelo de difusión de innovaciones”. Fracasos y logros. Relación con el desarrollismo en trabajo social, la comunicación como técnica.</p> <p>b. Denuncia y denunciismo. Teoricismo y simplificaciones del denunciismo. Las vanguardias. La comunicación masiva como lugar de luchas ideológicas. Aportes al conocimiento de las estructuras de propiedad de los medios y del papel del poder y las desigualdades de clase. El fracaso de los proyectos revolucionarios. La reconceptualización del trabajo social. Relación con los estudios de comunicación.</p> <p>c. Comunicación popular y alternativa. Alternativas a la comunicación dominante. El papel del comunicador en el acompañamiento del pueblo y su integración al mismo. Métodos de los profesionales orientados hacia el cambio de la realidad social y a poner la comunicación, investigación y prácticas al servicio de dicha transformación. Comunicación educativa. El rescate de la cultura popular. Propuestas de democratización de la comunicación: la búsqueda de la horizontalidad en las relaciones comunitarias y grupales. Canales comunicativos para el intercambio y el análisis de experiencias y animadores de la acción colectiva. La socialización de los conocimientos y de los modos de producirlos. Crítica al alternativismo. Desencanto y abandono de experiencias.</p> <p>d. Comunicación y cultura. Barrio y comunidad como mediaciones. Redescubrimiento del pueblo: la cultura como espacio de hegemonía. La comunicación desde la cultura. Asunción de los márgenes. Lógicas de la producción y de los usos. La decodificación y el consumo activos. Los estudios de Jesús Martín Barbero y la influencia de los Estudios Culturales Británicos. Aspectos centrales de los Estudios Culturales Británicos. El momento de pos-reconceptualización del Trabajo Social.</p>
-----------	--

	<p>Dimensiones teóricas y técnicas de la relación entre comunicación y trabajo social.</p> <p>e. Los tiempos recientes: El neoliberalismo globalizado como sistema de exclusión social. El desarrollo informático, nuevas tecnologías de la comunicación y la información y aumento del poder transnacional y de las desigualdades socio-comunicacionales. Extensión de la lógica del mercado y retirada del Estado de lo social. El marketing comunicacional y el control social. Desregulación de los medios masivos y de las nuevas tecnologías.</p>
<p>UNIDAD III</p>	<p>3. a- Un acercamiento a la noción de estructura de experiencia de R. Williams.</p> <p>3. b- La clase como experiencia y la centralidad de la cultura.</p> <p>3. c- Las transformaciones en la experiencia en contextos de mediatización y mercantilización.</p> <p>3. c- 1-Urbanismo Estratégico.</p> <p>3. c- 2-Una forma expresiva del “ensueño espectacular”: consumo de tecnologías de información-comunicación en contextos de segregación urbana.</p> <p>3. d- Tres creencias ideológicas que configuran la experiencia contemporánea.</p> <p>3. e- Escenarios barriales, comunicación y conocimiento profesional.</p> <p>3. e- 1- Trabajo con grupos y movimientos populares. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas.</p> <p>3. e- 2- Representación social de los sujetos de la protesta, negociación y estrategias contra la criminalización mediática de la protesta social.</p> <p>3. f- Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional.</p> <p>3. g- Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa.</p> <p>3. g- 1- Una aproximación a: escenarios de comunicación, relevamiento de posiciones, relaciones y poderes. Grados de asimetría, verticalidad y de horizontalidad en lo comunicacional.</p>

BIBLIOGRAFÍA	<p>Unidad Uno. Básica. Boito, E. y von Sprecher, R. (2010) <i>Comunicación y Trabajo Social</i>. Editorial Brujas. Córdoba. Hall, S. (1980) "Encoding/decoding". En AAVV: Culture, Media, Language. Hutchinson and the Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham. Londres. Original 1973. Traducción en mimeo de R. von Sprecher.</p> <p>Unidad Dos. Básica. Boito, E. y von Sprecher, R. (2010) <i>Comunicación y Trabajo Social</i>. Editorial Brujas. Córdoba. Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997) <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>. Paidós. Barcelona. Páginas 70 a 75. Selección de textos de Jesús Martín Barbero. Realizada por R. von Sprecher (1998). Mimeo. Córdoba. Schmucler, H. (1996) "Lo que va de ayer a hoy. De la política al mercado". Telos, Madrid.</p> <p>Unidad Tres. Básica: Boito, E. y von Sprecher, R. (2010) <i>Comunicación y Trabajo Social</i>. Editorial Brujas. Córdoba. General: Alderete, A; Rodríguez, M. y Taborda, A. "Procesos de Organizaciones de Base. Diagnóstico, Evaluación, Técnicas e Instrumentos", SERVIPROH, 1996. Barbero, Jesús Martín. "Dinámicas urbanas de la cultura". www.naya.org.ar/articulos/jmb.htm) Bauman, Zygmunt. "Vida de Consumo", Fondo de Cultura Económica, 2007 Benjamin, Walter. "La obra de arte en la época de la reproducción técnica", en "Discursos Interrumpidos", Planeta Agostini, 1994. Benjamin, Walter. "Poesía y Capitalismo. Iluminaciones II", Taurus, España, 1999. Benjamin, Walter. "Tentativas sobre Brecht. Iluminaciones III," Taurus, España, 1999. Benjamin, Walter. "Para una crítica de la violencia y otros ensayos. Iluminaciones IV". Taurus, España, 1999. Benjamin, Walter. "Sobre la fotografía", Pre-textos, 2003. Benjamin, Walter. "El capitalismo como religión" capitalismo_religion.pdf. Created Apr 24, 2008 by economia UNAM. Disponible en: economiaradio.blogspot.com</p>
---------------------	--

MODALIDAD DE EVALUACIÓN	Prácticos presenciales y dos prácticos evaluables, parciales, de los cuales los alumnos deberán aprobar uno. Los prácticos se desarrollaran siempre que se cuente con Asistentes (ex Jefes de Trabajos Prácticos)
--------------------------------	---

Condiciones para estudiantes regulares, promocionales y libres (recordar atenerse al régimen de enseñanza vigente)

CONDICIONES PARA ESTUDIANTES (% asistencia, TP y características de evaluaciones parciales y finales)	
REGULARES	70% de asistencia a prácticos y aprobar uno de los dos prácticos evaluables (se califican como "aprobado/reprobado"). Aprobar un parcial con no menos de 4 (cuatro) puntos de calificación.
PROMOCIONALES	Los mismos requisitos que los regulares en cuanto a los prácticos. Aprobar un parcial con no menos de 7 (siete) puntos de calificación. Un coloquio final.
LIBRES	Escrito y oral sobre la totalidad del programa.