

PROGRAMA DEL SEMINARIO: Seminario de Cultura Popular y

Cultura Masiva

CICLO LECTIVO 2018

- a) **Año en el que se ubica en el Plan '93:**
- b) **Cuatrimestre en el que se dicta el seminario:** Primero
- c) **Ciclo al que pertenece el Seminario:**
- Orientaciones
- d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra
- Apellido y Nombre: Boito, María Eugenia.
 - Cargo: Asociado.
 - Dedicación: Simple.
 - Apellido y Nombre: Michelazzo, Cecilia. (Leg.52902)
 - Cargo: Asistente
 - Dedicación: Simple.

Adscriptos 1 año: Lic. Ana Belén Oliva.

Colaboradores como aspirantes a adscriptos: a determinar cuando se abra la convocatoria.

Ayudantes-alumnos: a determinar cuando se abra la convocatoria.

Fundamentación para la inclusión del seminario en la oferta de seminarios optativos en el marco de la Licenciatura en Trabajo Social (Plan de estudios, 2004).

Según el Plan de Estudios 93' el seminario “Cultura Popular y Cultura Masiva” es uno de los seminarios opcionales sugeridos para el quinto año de la orientación en Investigación y Planeamiento en Comunicación Social, y desde hace varios años también se incluye como oferta académica para las orientaciones en medios y para la orientación Institucional, en el marco de la Licenciatura en Comunicación Social.

Concretamente con relación a la Escuela de Trabajo Social, el seminario ya ha formado parte de la oferta de Seminarios optativos a cursar por los estudiantes, durante el tercer año de la carrera de Licenciatura en Trabajo Social, según Plan de estudios 2004 (según lo explicitado en pág. 21 de Plan de Estudios sobre seminarios optativos). Lo que se propone para los ciclos lectivos 2018 y 2019 es la continuidad de su inclusión en la oferta académica de la Escuela de Trabajo Social. Durante el tercer año, los estudiantes de Trabajo Social cursan Teoría, Espacios y Estrategias de Intervención II (comunitario) de forma anual y en el segundo cuatrimestre Comunicación y Trabajo Social y Educación y Trabajo Social.

La propuesta de programa del Seminario aborda perspectivas teóricas y propuestas metodológicas que conforman la tradición y la actualidad en el campo de la reflexión sobre la cultura popular y la cultura masiva. Se considera que la reflexión sobre este campo, posibilita a los T.S. adquirir elementos tanto para caracterizar en términos socio-comunicacionales y culturales a los sujetos de la intervención con quienes participan en escenarios comunitarios, (al poder interpretar sus experiencias y competencias expresivas) como para diseñar las estrategias de intervención al complejizar la mirada sobre estas dimensiones, fundamentalmente en la definición de dimensiones socio-educativas y socio-técnicas del quehacer de la profesión en procesos vinculados a conflictos sociales con base territorial.

Así lo desarrollado en esta instancia, puede pensarse como presentación más bien general, a ser retomado, precisado y reorientado en las materias Comunicación y Trabajo Social y Educación y Trabajo Social.

Por otra parte, los dos ejes teóricos a desarrollar en el seminario incorporan aportes de la sociología y de la antropología, que los alumnos del tercer año de Trabajo Social han adquirido en materia tales como:

1 año: Teoría Sociológica y Modernidad, Configuración Social Contemporánea.

2 año: El sujeto desde una perspectiva socioantropológica y cultural, Teoría Social Contemporánea.

Desde el seminario se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para elaborar explicaciones y acciones que contemplen la complejidad de la realidad social, recuperando y activando lo apropiado e incorporado por los alumnos en estas instancias previas de su formación.

La duración del seminario es de 32 horas, a dictar en el primer cuatrimestre:

Sin Cupo

LUNES de 18 a 20. Como el seminario comienza en la FCC una semana antes del inicio del ciclo lectivo en la ETS, FCS- , cuando se incorporen los estudiantes de Trabajo Social se realizará una clase de integración. Avisar a los alumnos sobre esta modalidad pedagógica.

e) Objetivos de aprendizaje:

Problematizar la noción de culturas populares históricamente y en sus formas expresivas contemporáneas.

Considerar las teorías seleccionadas en el marco de las condiciones socio-históricas de producción y los contextos de reflexión de cada época.

Establecer algunos topos discontinuos de una (posible) historia cultural argentina, a partir de las articulaciones con el campo de estudios/con las formas expresivas de las culturas populares en escenarios urbanos actuales.

Adquirir categorías teóricas y procedimentales para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional, referidas a fenómenos/objetos comunicacionales existentes y emergentes que remiten a lo popular en su cruce con la cultura de masas.

f) Unidades y contenidos:

Unidad 1: La cultura popular. Algunas espacio/temporalidades desde el siglo XI al XIV y del XV al XVIII. Circularidad cultural, expropiaciones y apropiaciones en el tránsito del feudalismo al capitalismo. Perspectivas fundantes en la configuración de la cultura popular como objeto de estudio. Primer *rostro* de lo popular: La propuesta de Mijail Bajtin. La cultura popular a través de fuentes populares en la obra de François Rabelais. El problema del acceso indirecto y la traducción (letrada). Lo popular como segunda vida del 'pueblo', rasgos de las prácticas y características de la dinámica de producción/circulación cultural. La centralidad del conflicto en la interacción cultural con relación a las normas éticas, estéticas, económicas.

Los aportes desde la historia cultural: Carlo Ginzburg y la circulación entre cultura letrada/cultura oral; Robert Darnton y la rebelión en el espacio del taller del artesano. Cambios en el rostro campesino/artesano de lo popular y la emergencia de los primeros rasgos del rostro obrero popular: Segundo *rostro* de lo popular: E. P. Thompson//Richard Hoggart y las primeras reconfiguraciones de lo popular en la clase obrera /la clase como experiencia/.

Lo popular, el desarrollo de formaciones sociales capitalistas, la configuración de estados nacionales y el rostro urbano de las culturas populares. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de “larga duración.”

Objetivos específicos:

- 1 Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas fundantes referidas al campo de estudio de la cultura popular.
- 2 Referenciar las producciones teóricas en los contextos científicos y socio - históricos en las que se inscriben.
- 3 Utilizar los conceptos aprehendidos en procesos de mediación analítica para hacer inteligible fenómenos concretos, desde claves de lectura que se inscriben en el vínculo comunicación-cultura.

Bibliografía obligatoria:

BAJTIN, MIJAIL. “Introducción. Planteamiento del problema” en “La cultura popular en la edad media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais”. Alianza Universidad, 1989.

BOITO, MARIA EUGENIA. “Estados de sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos por precisar una lectura materialista de las sensibilidades.” 82-101 en “CUERPOS Y EMOCIONES DESDE AMERICA LATINA”, CEA_Conicet, Doctorado de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, Diciembre de 2010. ISBN: 978-987-26549-1-7, pág. Ebook. -Con referato Disponible en: <http://accioncolectiva.com.ar/sitio/libros-publicados>

BENJAMIN, WALTER. “Tesis de Filosofía de la Historia”. Discursos interrumpidos Planeta - Agostini 1994.

DARNTON, ROBERT. “La rebelión de los obreros: La gran matanza de gatos en la calle Saint Severin”, en “La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa”, Fondo de Cultura Económica, octava reimpression, 2011.

GINZBURG, CARLO. “Prefacio” y selección de apartados en “El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI”, Península, Barcelona.

HOGGART, RICHARD. “¿Quiénes constituyen la clase obrera?” y “Ellos y Nosotros” en “La cultura obrera en la sociedad de masas”, Enlace Grijalbo, 1990.

THOMPSON, Edward Palmer. “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?”, en Tradición, revuelta y consciencia de clase, Barcelona: Cátedra, 1981.

THOMPSON, Edward Palmer. “La economía moral de la multitud”, en Costumbres en común, Barcelona: Crítica, 1990.

Unidad 2: El surgimiento de nuevas formas de socialidad en escenarios urbanos. Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del sensorium colectivo. La centralidad de la cultura masiva en la reconfiguración de la dinámica urbana de producción cultural. Bourdieu y la ponderación de las relaciones de determinación en los simbolismos dominados; De Certeau y la consideración de la autonomía, lo popular como constitución de espacios de libertad.

Lo popular y su inscripción en América Latina. Apropiaciones, transformaciones y desarrollos más autónomos: aproximación a los planteos de García Canclini (1982, 1990) y de Jesús Martín Barbero (1987) en un intento para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana. La noción de matriz cultural. Los estudios latinoamericanos en comunicación y el desplazamiento del eje de los medios hacia las mediaciones con el retorno a las democracias en el continente. El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar las reconfiguraciones y limitaciones de las culturas populares en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica.

Objetivos específicos:

- 1 Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje de las transformaciones de la cultura popular tradicional en escenarios urbanos.
- 2 Identificar, caracterizar y distinguir las principales perspectivas de construcción y abordaje referidas al surgimiento de modalidades de producción - reconocimiento cultural propias de escenarios urbanos o vinculadas a procesos de reproducción técnica.
- 3 Referenciar las producciones teóricas con relación a los contextos científicos y socio - históricos en los que se inscriben.
- 4 Reconocer transformaciones referidas a procesos de producción cultural, modalidades, escenarios y agentes.
- 5 Utilizar los conceptos en procesos de mediación analítica para hacer inteligible fenómenos concretos, desde claves de lectura que se inscriben en el vínculo comunicación-cultura.

Bibliografía obligatoria:

BENJAMIN, WALTER. "París, capital del siglo XIX". En "Poesía y Capitalismo", Iluminaciones II, Taurus, España, 1999.

BOURDIEU, PIERRE. "La elección de lo necesario", en La distinción, Madrid: Taurus, 1979.

DE CERTEAU, MICHEL. "Prólogo" y selección de textos en "La Cultura en plural". Nueva Visión 1999.

DE CERTEAU, MICHEL. "Introducción" y selección de textos en "La Invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer". Universidad Iberoamericana, México, 1996.

FERRER, CHRISTIAN. "El mundo inmóvil" (Prólogo de "La Sociedad del Espectáculo"), en "La Sociedad del Espectáculo" de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

GARCÍA CANCLINI, NESTOR. "Las culturas populares en el capitalismo". Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, NÉSTOR. 'La puesta en escena de lo popular'; 'Popular, popularidad' en "Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

GRIGNON, C y PASSERON, JC "Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991. Cap. I Y II

MARTIN-BARBERO, JESÚS. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía". GG México 1987. Introducción.

SILVA, LUDOVICO. "Teoría y práctica de la ideología" Editorial Nuestro Tiempo, 1970. Cap. "La plusvalía ideológica".

g) Bibliografía básica y complementaria para cada unidad:

Bibliografía complementaria para ambos ejes. Algunos textos se utilizarán en prácticos y finales

ALABARCES, P. “Cultura(s) (de las clases) popular(es), una vez más la leyenda continua. Nueve proposiciones en torno a lo popular”. 2004. Disponible en Internet.

ALABARCES, P. y otros “Hinchadas”, Bs. As., Prometeo, 2005.

ALABARCES, P y Rodriguez, M. “Resistencias y Mediaciones”, Paidós, 2008

ALARCON, C. “Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Vidas de pibes chorros”. Norma, 2003.

BARBERO, J. “Dinámicas urbanas de la cultura” (disponible en Internet) y “Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación”.

BUCK - MORSS, S. "Dialéctica de la mirada. Walter Benjamin y el proyecto de los Pasajes". La balsa de la Medusa, 79. España, 1995.

CARASSAI, S. “Símbolos y fetiches en la construcción de la identidad popular. San La Muerte, el santo non santo. Meditaciones en torno a San La Muerte. Mimeo, s/f.

COLECTIVO JUGUETES PERDIDOS. “¿Quién lleva la gorra? Violencia, nuevos barrios, pibes silvestres”, Tinta Limón, Bs. As., 2014.

FORD, A., RIVERA, J y ROMANO, E. “Medios de comunicación y cultura popular”, Buenos Aires: Editorial Legasa, 1985.

GAGO, V. "La razón neoliberal. Economías barrocas y pragmática popular".
Tinta Limón, Bs. As., 2014.

GINZBURG, C. "Ojazos de madera. Nueve reflexiones sobre la distancia."
Península, 2000.

GRAMSCI, A. "Observaciones sobre el folklore", en Literatura y vida nacional,
Buenos Aires: Lautaro, 1961.

HALL, S. "Notas sobre la deconstrucción de lo popular" en Samuels, R. (ed) en
"Historia popular y teoría socialista", Barcelona, Crítica, 1984.

JAPPE, A. "Guy Debord". Anagrama, Barcelona, 1998.

KARUSH, M. "Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina
dividida (1920-1946)", Buenos Aires: Ariel, 2013.

KUSCH, R. "Se me salió el indio"
<https://www.pagina12.com.ar/diario/psicologia/9-205802-2012-10-18.html>

LEVSTEIN, A. "Hay que ser realmente idiota para o la infancia del antropólogo".
Fuelle del sol, 2004

MARCUS, G. "Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX".
Anagrama, 1993.

MOFFAT, A. "Cultura popular". Capítulo 4, en "Psicoterapia del oprimido.
ECRO, SRL, 1974.

PIGLIA, R. y otros: "La Argentina en pedazos. Buenos Aires: Ediciones de la
Urraca", 1993.

SARLO, B. "Culturas populares viejas y nuevas", en "Escenas de la Vida
Postmoderna", Edit. Ariel, 1994.

SEMAN, P. “Vida, apogeo y tormentos del rock chabón” y “cosmológica, holista y relacional: una corriente de la religiosidad popular contemporánea”, en “Bajo continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y cultura masiva”, Gorla, 2006.

SCHMUCLER, H. “Los riesgos de la pancomunicación”, en “Memorias de la Comunicación”, Edit. Biblos, Buenos Aires, 1997. Pág. 165 – 173.

STEVENSON, N. "Culturas mediáticas. Teoría Social y Comunicación Masiva". Amorrortu, 1998.

BOITO, E., TORO CARMONA, E y GROSSO, J.L. (Compiladores) “Transformación social, memoria colectiva y cultura(s) popular(es)” (2011) Con Comité Editorial. Autores: María Eugenia Boito, Eliana Ivet Toro Carmona y José Luis Grosso, Ma. Belén Espoz, Ana Contreras, Martín De Mauro, Ilze Petroni, Patricia Botero, Erika Muñoz, Elsa Ponce, Liliana Ramos Zanca, Mara Remondegui, Jesús Darío González Bolaños, Julio César Rubio Gallardo y Adrián Scribano. 322 pág. ISBN 978-987-26922-1-6, Estudios Sociológicos Editora.

BOITO, E. “Solidaridad/es/ y Crueldad/es/ de Clase. El “Orden Solidario” como mandato transclasista y la emergencia de figuras de la crueldad”. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, ESE Editora Sociológica CIES. 2012. 304 pág. 978-987-26922-8-5.

BOITO, E. “El instante solidario en la separación clasista: la práctica del “café pendiente” publicado en la Sección Ensayos, de la Revista Question, volumen 40, primavera 2013. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>.

BOITO, María Eugenia (Compiladora) LO POPULAR EN LA EXPERIENCIA CONTEMPORÁNEA: EMERGENCIAS, CAPTURAS Y RESISTENCIAS. (2015) Con Comité Editorial, 304 pág. ISBN: 978-987-1497-71-3. El colectivo, Bs. As.

La selección bibliográfica se realizó teniendo como ejes: la pertinencia en relación a los dos ejes temáticos, la diversidad de miradas o puntos de vista teórico – ideológicos, el enfoque interdisciplinario, la profundidad analítica e interpretativa. (Los textos subrayados refieren al estudio de campo de prácticas de las clases subalternas)

El abordaje de la bibliografía básica se efectuará a partir de un texto eje “Cultura Popular y Cultura de Masas. Conceptos, recorridos y polémicas” (Autores varios, bajo la dirección de Ana María Zubieta. Paidós 2000).

h) Condición académica de los alumnos :

Regular X, Promocional X, Libre X

En el caso de los estudiantes de Trabajo Social, se adecua a las condiciones establecidas por la Unidad Académica respectiva: El estudiante debe cumplimentar los requisitos de alumno promocional, 80% asistencia, evaluación final a través de un coloquio (presentación de un tema o defensa de un trabajo escrito) que deberá ser aprobado con un mínimo de siete (7).

i) Modalidad evaluativa:

Prácticos 2

Trabajos para promoción. Optativo

Examen final

4.1 Alumnos regulares. Oral, sobre el programa vigente.

4.2 Alumnos Libres. Escrito y oral, sobre el programa vigente.

j) Criterios de evaluación:

_ En la implementación de la materia, se realizarán dos tipos de evaluación:

- Evaluación durante el proceso de enseñanza - aprendizaje:
- 1-Presentación por grupo de la perspectiva teórica elegida. Cada grupo preparará la presentación para el resto de la clase, a desarrollar durante la primera hora de clase /18 a 19/. En la segunda parte de la clase, la docente a cargo retoma lo trabajado, en vistas a completar, ampliar, etc.
- 2-Trabajo práctico grupal (extra-áulico) integrador al finalizar cada eje. Esta instancia posibilita, sobre la marcha, mantener o re – direccionar la estrategia pedagógica utilizada.
- Evaluación de cierre: Trabajo final integrador: producción grupal (no más de dos integrantes) o individual, sobre alguno de los temas tratados durante el desarrollo del seminario.

Los criterios de evaluación remiten al posicionamiento crítico de los estudiantes ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones analíticas para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados, el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos.

k) Modalidad pedagógica:

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte del docente- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes del seminario y el material bibliográfico.
- Se elaborarán semanalmente consignas de lectura para facilitar el trabajo de los alumnos sobre los textos seleccionados.
- Se conformarán grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas.
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello.
- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehendidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas. (mediante el trabajo de materiales periodísticos, videos).
- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias definidas o autodefinidas como 'populares'. De allí la invitación a los docentes antes indicada.
- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los estudiantes, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.
- Con el equipo de Cátedra (adscriptos y ayudantes-alumnos), se formarán grupos de lectura para trabajar con los estudiantes la bibliografía básica del seminario durante el primer cuatrimestre; durante el segundo, se establecerá un seminario interno en función de los intereses del equipo. (pero abierto a los estudiantes que manifiesten interés en participar).

I) Cronograma de actividades:

CRONOGRAMA Y EJES A TRABAJAR EN LAS CLASES

UNIDAD I

Clase 1.

a) Presentación del *objeto de estudio* del Seminario. Problematicación sobre la manera de nombrarlo en relación a: cultura, popular, la conjunción 'y', lo masivo y lo mediático. Definiciones por la vía negativa, uso del singular o del plural. Primera aproximación a la historia y configuración de lo popular como objeto de estudio.

Tres momentos en los estudios sobre las culturas populares: 1-lo popular tradicional, el abordaje de los folkloristas en sociedades pre-capitalistas; 2a- desarrollo de la economía mercantil, configuración de estados nacionales y apropiación de lo popular por las elites letradas /Nacional-Popular/; 2b- Lo popular urbano en el marco del desarrollo del capitalismo industrial y la sociedad de masas 3- planetarización del capitalismo, desarrollo de las industrias culturales fundamentalmente audiovisuales, cultura de la conectividad. Transformaciones de lo popular en las grandes ciudades y emergencia de nuevas expresiones.

b) Presentación del *lugar de lectura e interpretación* sobre el objeto de estudio. Sociedades de clases y culturas populares: punto de partida para una interpretación de lo popular desde una sociología materialista. Estructuras de clases, estructuras de experiencia y regulación de las sensibilidades en procesos de larga duración: Diacronía y sincronía, relacionalidad e historicidad para la interrogación de lo popular. El saber científico y obstáculos epistémicos y políticos para reconocer el pensar-sentir-actuar de las clases subalternas: riesgos de derivas miserabilistas o populistas en la interpretación/intervención; fascinación/horror ante los rostros del objeto de estudio.

Actividad práctica sobre el texto “La Argentina en pedazos” de Ricardo Piglia

Texto teórico:

ALABARCES, P. "Cultura(s) (de las clases) popular(es), una vez más la leyenda continua. Nueve proposiciones en torno a lo popular". 2004, Disponible en Internet.

Clase 2.

Un momento metodológico en la interrogación de la cultura. Civilización y barbarie en los procesos de producción/transmisión cultural. Los bienes culturales como botín de guerra en el tablero de la historia; la sensibilidad social como botín de guerra en el presente neocolonial. La productividad descriptiva, analítica e interpretativa de la noción estructuras de sentir/estructuras de experiencia (Williams) desde una estrategia interpretativa que se inscribe en la arena de la lucha de clases.

Actividad práctica en plenario sobre el texto "La Argentina en pedazos" Ricardo Piglia

Texto teórico:

BENJAMIN, W. "Tesis de Filosofía de la Historia". Discursos interrumpidos Planeta - Agostini 1994.

Clase 3

Perspectivas fundantes. Primeros rostros de lo popular. La propuesta de Mijail Bajtin como 'sociólogo materialista'. Lo popular como cultura cómica y carnavalesca. El espacio de la plaza pública y de la fiesta. Tipos y formas expresivas características. Imágenes del cuerpo y transformaciones en la risa. Relación y dinámicas entre simbolismos: inversión, degradación.

Recuperación de Rabelais y la metodología de acceso a lo popular a través de fuentes populares. Bajtin y la crítica a aproximaciones idealistas sobre las obras populares.

Actividad práctica sobre el texto periodístico sobre el carnaval de Martín Caparrós. (Sobre Rio de Janeiro y el carnaval norteco)

Texto teórico:

BAJTIN, MIJAIL. "Introducción. Planteamiento del problema" en "La cultura popular en la edad media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais". Alianza Universidad, 1989.

Clase 4 y 5.

Diferentes momentos y rostros de lo popular alrededor de una imprenta en Carlo Ginzburg y Robert Darnton. Carlo Ginzburg y las transformaciones en las culturas orales campesinas vía invenciones técnicas como la imprenta y cambios en las maneras de decir/actuar vía la Reforma. Condiciones de posibilidad para el acceso de las clases trabajadoras a la cultura letrada/imprenta y para la toma de la palabra -en este caso- de Menocchio, un molinero italiano en el siglo XVI. ¿Qué se lee y quienes leen? Algunas reflexiones sobre las prácticas del leer. Carlo Ginzburg y una propuesta para el estudio de lo popular: el investigador como lector de indicios.

La revolución industrial y las transformaciones del espacio del taller del artesano. Cambios en el rostro campesino/artesano de lo popular y la emergencia de los primeros rasgos del rostro obrero popular. Estructuras de experiencia, clases y expresividad. Signos ideológicos compartidos y marcaciones diferenciales en la arena de lucha de clases. El comer y el reír como prácticas expresivas de la clase hecha cuerpo.

Actividad práctica: Algunas instantáneas de los procesos de masificación de la escolarización en Argentina. Libro del Centenario. Visualización, apropiación y manipulación de manuales como condición de posibilidad de reflexionar sobre la forma/contenido de las dinámicas de reconfiguración de la producción cultural y de las estrategias ideológicas para la creación de la identidad nacional.

Texto teórico:

DARNTON, ROBERT. “La rebelión de los obreros: La gran matanza de gatos en la calle Saint Severin”, en “La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa”, Fondo de Cultura Económica, octava reimpresión, 2011.

GINZBURG, CARLO. “Prefacio” y selección de apartados en “El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI”, Península, Barcelona.

Clase 6 y 7.

Los estudios culturales ingleses: E. P. Thompson y la ‘economía moral de la multitud’ en las sociedades pre-industriales; Richard Hoggart y la clase obrera en la sociedad inglesa de masas. La clase como experiencia, estructuras de sentir y significados justicia intra-clase. Críticas al marxismo estructuralista y a la sociología positivista. Expresiones de lo popular urbano en la Argentina del 40-50.

Actividad práctica: Algunas instantáneas de los procesos de transformación en el trabajo/consumo de las clases subalternas la escolarización en la Argentina del 40-50. Lectura en grupos y trabajo en plenario sobre el texto.

ROMANO, E. “Apuntes sobre cultura popular y peronismo”, en AA. VV. “La cultura popular del peronismo”, Bs. As. Cimarrón, 1973.

Texto teórico:

HOGGART, RICHARD. “¿Quiénes constituyen la clase obrera?” y “Ellos y Nosotros” en “La cultura obrera en la sociedad de masas”, Enlace Grijalbo, 1990.

THOMPSON, Edward Palmer. “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿lucha de clases sin clases?” y “La economía moral de la multitud” en “Tradición, revuelta y consciencia de clase. Estudios sobre la crisis de la sociedad preindustrial”. Crítica, Grijalbo, Barcelona, 1979.

CIERRE UNIDAD 1

Trabajo práctico integrador. (extraaúlico, de 2 integrantes) Orientado a reconocer las transformaciones en la conceptualización sobre lo popular, mediante la aplicación de los conceptos y las perspectivas desarrolladas.

Texto:

BOITO, EUGENIA. Estados de sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos por precisar una lectura materialista de las sensibilidades.” 82-101 en “CUERPOS Y EMOCIONES DESDE AMERICA LATINA”, CEA_Conicet, Doctorado de Ciencias Humanas, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca, Diciembre de 2010. ISBN: 978-987-26549-1-7, pág. Ebook. -Con referato Disponible en: <http://accioncolectiva.com.ar/sitio/libros-publicados>

Para el análisis, se agrega un texto de los señalados con subrayado en la bibliografía complementaria.

UNIDAD I: 7 clases

UNIDAD II

Clase 8.

El surgimiento de nuevas formas de socialidad a partir de las concentraciones urbanas. El impacto de los procesos de industrialización, urbanización y mercantilización en la vida social en general y en la producción cultural en particular. Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del sensorium colectivo. La propuesta de W. Benjamin para la comprensión de las transformaciones estético – culturales en la experiencia. Modificaciones en las modalidades de comunicación por el desarrollo de los medios y las transformaciones en el capitalismo: De la narración a la información.

Las transformaciones en la experiencia a partir del desarrollo de la ciudad, los nuevos materiales utilizados en la construcción, los cambios en las técnicas de producción, en las tecnologías de información y emergencia de tipos subjetivos característicos. Estética/Política; formas de sobre-estimulación y de anestesiamiento de la percepción social

La lectura - apropiación de Barbero sobre estas producciones teóricas.

Actividad práctica: Ciudad, técnica e imagen. Selección y análisis de fotografías en vistas a reflexionar sobre las modificaciones en la técnica, los objetos y los espacios/tiempos de lo fotografiable.

Texto teórico:

BENJAMIN, WALTER. "París, capital del siglo XIX". En "Poesía y Capitalismo", Iluminaciones II, Taurus, España, 1999.

MARTIN-BARBERO, JESÚS. “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía”. GG México 1987.

Clase 9.

La propuesta de Grignon y Passeron para el abordaje de lo culto y lo popular. Populismo y miserabilismo. Autonomía y determinación. Análisis cultural y análisis ideológico. Los principios de alternancia y ambivalencia.

El abordaje de lo popular desde el pensamiento latinoamericano. Referencias a: la propuesta de Néstor García Canclini (1982) para una teoría de la cultura latinoamericana, la noción de ‘hibridez’ (1990) para dar cuenta de la realidad cultural del continente. El desplazamiento de los ejes de interrogación en este campo de estudios propuesto por Jesús Martín Barbero. (1987)

Trabajo en grupo sobre el texto:

BOITO, EUGENIA. “Luis Almirante Brown en polémica con Grignon y Passeron. o la disolución de lo popular en el consumo”, en el marco de las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación: “Nuevos escenarios y lenguajes convergentes”, Rosario, Octubre de 2008. Disponible en Internet.

Texto teórico:

GARCÍA CANCLINI, NESTOR. “Las culturas populares en el capitalismo”. Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, NÉSTOR. ‘La puesta en escena de lo popular’; ‘Popular, popularidad’ en “Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

GRIGNON, C y PASSERON, JC “Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991.

Clase 10.

Actualizaciones. Dos posiciones en tensión: Pierre Bourdieu y Michel De Certeau. Primera referencia para trabajar las nociones de Determinación y Autonomía en la producción de los simbolismos dominados. Bourdieu. Unificación cultural y reproducción. De Certeau: autonomía, lo popular como constitución de espacios de libertad. La lectura - apropiación de Barbero sobre De Certeau y de García Canclini sobre Bourdieu/Gramsci.

Actividad práctica: Realización en Plenario de cuadro integrador de las perspectivas teóricas abordadas

Texto teórico:

BOURDIEU, PIERRE. "La elección de lo necesario", en La distinción, Madrid: Taurus, 1979.

DE CERTEAU, MICHEL. "Prólogo" y selección de textos en "La Cultura en plural". Nueva Visión 1999.

DE CERTEAU, MICHEL. "Introducción" y selección de textos en "La Invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer". Universidad Iberoamericana, México, 1996.

Clase 11.

Lo popular in-disciplinado en América Latina. El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar las reconfiguraciones y limitaciones de las culturas populares en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica. Crítica a la vida cotidiana: "tiempo libre" como tiempo objeto de la industria cultural como

industria ideológica; los medios masivos como medios de esclavización psíquica.

Texto teórico:

SILVA, LUDOVICO. “Teoría y práctica de la ideología” Editorial Nuestro Tiempo, 1970.

Texto teórico:

FERRER, CHRISTIAN. “El mundo inmóvil” (Prólogo de “La Sociedad del Espectáculo”), en “La Sociedad del Espectáculo” de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

Optativa:

BOITO, MARÍA EUGENIA. “Imágenes crudas y mirada cruel sobre el ‘otro de clase’ en “Policías en Acción”. Construcciones ideológicas sobre la alteridad de clase en la escena mediática contemporánea”, 53-68 pág, en “Cuerpo(s), Subjetividad(es) y Conflicto(s). Hacia una sociología de los cuerpos y las emociones desde Latinoamérica”. Carlos Figari y Adrián Scribano, (compiladores), CLACSO/Ciccus, 2009, ISBN 978-987-9355-91-6.

Clase 12.

Clase de Cierre

Entrega de anteproyectos de trabajos finales del seminario y firma de libretas.

UNIDAD II: cinco clases

HORARIO DE CONSULTA: Martes de 15 a 17 (durante el primer y segundo cuatrimestre).

Firma del profesor Titular o Adjunto a Cargo:

Aclaración: Boito, María Eugenia.

Legajo: 36580.