

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera: Licenciatura en Ciencia Política

Programa 2026
Seminario Opinión Pública y Comunicación Política

Equipo docente:

Docente responsable: Dra. María Liliana Córdoba

Equipo docente: Dr. Juan Martín Zanotti

Adscriptx: Santino Córdoba Zuban

Ayudantes alumnxs:

Contenidos mínimos del espacio curricular según plan de estudios vigente: La emergencia de lo público en la Modernidad. El debate contemporáneo sobre la esfera pública. La conformación de la opinión pública y los medios de comunicación masiva. Teorías y análisis de la opinión pública. Teorías de la comunicación política. Comunicación política, opinión pública y procesos electorales.

Fundamentación

El concepto de Opinión Pública (OP) tal vez puede resultar cotidiano en tanto diariamente escuchamos alusiones en los medios de comunicación y en las conversaciones coloquiales que refieren a la opinión de los ciudadanos sobre diferentes temas de interés general vinculados a la política, la economía, la salud, la educación, etc.

Sin embargo, se trata de un concepto amplio, difuso y polisémico que cruza reflexiones procedentes de diferentes campos disciplinares tales como la filosofía, la ciencia política, la sociología, la psicología y la comunicación pero, además, se vale de las matemáticas y la estadística.

Podemos decir sólo inicialmente que la OP constituye un espacio de visibilización de las esferas política, social y cultural de la sociedad que progresivamente se ha constituido en dispositivo de influencia de gobiernos y dirigentes y sobre los ciudadanos. Se trata además de una construcción colectiva, desterritorializada y anónima de voluntades (De Angelis, 2011).

Hay por lo menos dos tradiciones que nos permiten ordenar los estudios sobre OP: la clásica vinculada al ser y deber ser (lo cual incluye desde los primeros abordajes de Rousseau en 1747 a trabajos más contemporáneos como los de Habermas en 1962 o Noelle-Neumann en 1977) y una corriente que llamaremos empirista que se ocupa del registro y análisis de datos y que incluye estudios académicos, privados y públicos (Mora y Araujo 2005). Esta última forma de abordar la OP se resume en la provocación de Bourdieu que en 1972 se preguntaba, si acaso existe la opinión pública. Estos debates clásicos se abordarán en el programa a partir de lecturas críticas contemporáneas.

Por otra parte, podemos considerar que, por tratarse de un concepto antiguo de más de 400 años de existencia, también es posible realizar algún tipo de recorte cronológico sobre períodos

o etapas que se irán superponiendo en su constitución. Diversos autores identifican tres periodos denominados: a) opinión ilustrada (siglos XVII y XVIII), b) opinión gritada (siglo XIX y principios del siglo XX), c) opinión sondeada (siglo XX y primeros años del XXI) y un cuarto período, que inicia a fines de la primera década de este siglo, que puede denominarse opinión digitalizada (actualidad). En este seminario nos enfocaremos especialmente en los debates teóricos y conceptuales abiertos por las transformaciones decisivas de este último periodo (tecnopolítica, inteligencia artificial, nuevas derechas, algoritmización, entre otras).

Para abordar la complejidad de esta temática, abordaremos los autores clásicos a partir de textos que revisan en este espacio académico buscaremos construir una perspectiva que considere a lo comunicacional y lo político como dos cortes analíticos de procesos sociales inescindibles y, al mismo tiempo, postular que en ambas dimensiones subyace una lógica del conflicto y la disputa, de la dominación y la emancipación, de la creatividad y la reflexividad y no sólo de la reproducción. En tal sentido, y teniendo en cuenta las condiciones tecnológico-culturales existentes en las sociedades contemporáneas, se pondrán en discusión las características y modalidades de la discursividad pública y las modelizaciones de la opinión por fenómenos que inciden decisivamente en las formas actuales de la acción individual y colectiva, así como en las formas de las instituciones y procesos políticos y comunicacionales: gubernamentalidad algorítmica, desinformación y fake news, activismos digitales, ciudadanía digital, entre otros.

Objetivos:

Que los estudiantes puedan:

- Problematizar la relevancia que el concepto de opinión pública y sus mutaciones teóricas tienen para la comprensión de las sociedades contemporáneas.
- Analizar críticamente las teorías, tensiones y problemas contemporáneos de la comunicación política en el contexto de la hipermediatización y digitalización.
- Evaluar el fenómeno de la opinión pública en su articulación con la reconfiguración del espacio público y los procesos de hipermediatización.
- Reconocer las relaciones complejas entre opinión pública, medios de comunicación masiva, plataformas digitales y redes sociales en el escenario político actual.

Contenidos:

UNIDAD 1. La construcción social de la Opinión Pública: conceptos y teorías

1. Opinión Pública: orígenes y polisemia. Un concepto interdisciplinar: aportes de la ciencia política, la sociología y la comunicación. El desafío de definir la opinión pública: alcances de la noción. Debates en torno a sus concepciones. De las teorías normativas a la medición empírica.
2. Hacia una definición compleja de la opinión pública.

Bibliografía obligatoria:

Bobbio, Norberto; Matteucci, Nicola y Pasquino, Gianfranco (Comps.). (1986). Opinión pública. En *Diccionario de Ciencia Política*. México D.F., México: Siglo XXI.

De Angelis, Carlos. (2011). Opinión pública interrogada: genealogía, perspectivas y debates. *Revista Ciencias Sociales*, (78), 12-25. Buenos Aires, Argentina.

Noelle-Neumann, Elisabeth. (1992). La espiral del silencio: una teoría de la opinión pública. En Jean-Marc Ferry, Dominique Wolton et al. (Eds.), *El nuevo espacio público*. Barcelona, España: Gedisa.

Nosetto, Luciano. (2020). Revisión teórica de la opinión pública: delimitación, historización, analítica. *De Prácticas y Discursos*, 9(14). Resistencia, Chaco, Argentina: Universidad Nacional del Nordeste. <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/4799/4503>

Wolton, Dominique. (1992). La comunicación política: construcción de un modelo. En Jean-Marc Ferry, Dominique Wolton et al. (Eds.), *El nuevo espacio público*. Barcelona,

España: Gedisa.

UNIDAD 2. Espacio público, medios y derechos a la comunicación

1. Opinión pública y libertad de expresión. Información y desinformación. Derechos a la comunicación. Medios, audiencias y democracia en el contexto de la globalización económica y las nuevas tecnologías. La mediatización de la política: espectacularización, personalización y audiovisualización. Discusiones en la era del individuo tirano.
2. De la opinión pública a las perspectivas conflictuales de las esferas públicas mediatizadas. Nuevas formas de agenciamiento político. Tecnopolítica, ciberactivismo, ciudadanía digital.
3. El lugar de la información en la construcción de la opinión pública. Problemas de la opinión pública en relación con la información periodística. La relación periodistas- políticos. Digitalización y crisis de la democracia: Infocracia.

Bibliografía obligatoria

- Arditi, Benjamín. (2021). La política en los tiempos de las redes. *Punto Dorsal: Revista de Cultura Política*, 34-42.
https://www.academia.edu/67142097/La_pol%C3%ADtica_en_tiempo_de_las_redes_2021
- García Linera, Álvaro. (2015). Medios de comunicación y política: la producción de la realidad pública. En Álvaro García Linera et al., *Democracia en revolución y revolución en democracia*. La Paz, Bolivia: Ed. CIS.
- Han, Byung-Chul. (2022). *Infocracia: La digitalización y la crisis de la democracia* (pp. 9-55). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Taurus.
- Loreti, Damián y Lozano, Luis. (2012). El rol del Estado como garante del derecho humano a la comunicación. *Revista Derecho Público*, 1(1). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Infojus - SAIJ.
- Mata, María Cristina. (2023). Comunicación política: conflicto, acuerdos y hegemonía. En María Cristina Mata, *In-disciplinada: textos reunidos (1980-2022)*. Córdoba, Argentina: Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales (UNC).
- Schuliaquer, Iván. (2025, 9 de enero). Zuckermusk: la privatización del discurso público. *Revista Anfibia*.
<https://www.revistaanfibia.cl/mark-zuckerberg-elon-musk-la-privatizacion-del-discurso-publico/>

UNIDAD 3. Comunicación Política y OP en el nuevo orden informacional

1. Debates actuales en la comunicación política. Comunicación política, opinión pública y procesos electorales. Posicionamiento, persuasión y captación electoral. Límites y alcances de las metodologías de captación de la opinión pública. La crisis de la encuestología. Tecnopolítica y algoritmización: las nuevas formas de lo(s) público(s).
2. Burbujas socioculturales. Nuevo régimen de verdad. Posverdad, fake news, noticias falsas, autoverdad. El papel de las redes sociales en la modelación de la opinión pública. Modelos de censura privados. Climas de opinión y refuerzo de los segmentos ideológicos. Establecimiento de agenda. Agenda pública, agenda política y agenda de los medios.

Bibliografía obligatoria:

Aruguete, Natalia y Calvo, Ernesto. (2020). *Trolls, fake news y otros encantos*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

Blanco, Javier y Bisset, Emiliano. (2025). *Manifiesto geotecnopolítico 0.1*. Córdoba, Argentina: Arqueologías del Porvenir.
<https://arqueologiasdelporvenir.com.ar/articulos/manifiesto-geotecnopolitico-0-1/>

Córdoba, María Liliana. (2025). Lo público y los públicos en la era tecnopolítica: algunas conjeturas. En M. Rosales y F. Delupi (Coords.), *La política y lo político en el campo de las ciencias sociales, humanas y actividades artísticas* (pp. 93-110). Córdoba, Argentina: Editorial CEA (Colección Posdoc N.º 10).

Costa, Flavia. (2021). Big data, algoritmos y nuevo orden informacional. En Flavia Costa, *Tecnoceno: Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Taurus.

Crespo, Ismael; Garrido, Antonio; Carletta, Ileana y Riorda, Mario. (2011). *Manual de comunicación política y campañas electorales*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Forti, Steven. (2022). Posverdad, fake news y extrema derecha contra la democracia. *Revista Nueva Sociedad*, (298). Buenos Aires, Argentina.
<https://nuso.org/articulo/posverdad-fake-news-extrema-derecha-contra-la-democracia/>

Riorda, Mario y Rincón, Omar (Eds.). (2016). *Comunicación gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.

Sadin, Éric. (2022). *La era del individuo tirano: El fin de un mundo común* (Introducción y Parte II). Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.

Acceso a toda la BIBLIOGRAFÍA

Recursos multimediales y fuentes complementarias:

Cámara Nacional Electoral. (2024, 13 de mayo). *Elecciones y riesgos de desinformación: buenas prácticas en campañas digitales y redes sociales* [Desgrabación de jornada]. Buenos Aires, Argentina: CNE.

<https://www.electoral.gob.ar/nuevo/paginas/pdf/Desgrabacion%20del%20dia%2013%20de%20mayo.pdf>

El Gato y la Caja. (s. f.). *El día que prendieron la luz*. <https://elgatoylacaja.com>

Fidanza, Eduardo. (2023). *Entrevista en La Ley de la Selva* [Archivo de video]. YouTube.

Gurri, Martín. (2021). *Entrevista sobre la rebelión de los públicos* [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ERIdNY6fwBM>

La Diaria. (2023). *Las democracias autoritarias empoderadas por los algoritmos de inteligencia artificial*. Montevideo, Uruguay.

Ramírez, Ignacio. (2022). *¿Por qué fallan las encuestas?* [Entrevista en video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2GF8lKKyspc>

Revista Crisis. (2023). *Las milicias digitales de la ultraderecha*. Buenos Aires, Argentina.

Riorda, Mario (Director). (2023). *Paren un poco* [Documental]. YouTube. <https://youtu.be/NHVBaupOoDY>

Westen, Drew. (2007). *The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of Nation*. Nueva York, Estados Unidos: Perseus Books.

Bibliografía ampliatoria

- Arditi, Benjamín. (2015). *La política distribuida de los rebeldes del presente: la acción en la era de la web 2.0* (Documento de Trabajo N.º 4).
- Aruguete, Natalia. (2015). *El poder de la agenda: Política, medios y público*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Bourdieu, Pierre. (1996). La opinión pública no existe. *Voces y Culturas*, (10). Barcelona, España.
- Crespi, Irving. (2000). *El proceso de opinión pública: Cómo habla la gente*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Da Empoli, Giuliano. (2024). *Los ingenieros del caos*. Madrid, España: Oberon.
- Dahdah, Said. (2004). Mirando al mundo desde las ventanas de un edificio: la comunicación política y sus propuestas teóricas. *Politeia*, (32/33), 3-40. Caracas, Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/1700/170033590001.pdf>
- Forti, Steven. (2025). *Extrema derecha 2.0*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.
- Galup, Luciano. (2019). *Big data y política: De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Buenos Aires, Argentina: Penguin Random House.
- Gendler, Martín. (2021). Internet, algoritmos y democracia: ¿Del sueño a la pesadilla? *Revista Nueva Sociedad*, (294). Buenos Aires, Argentina.
- Gurri, Martín. (2023). *La rebelión del público: La crisis de la autoridad en el nuevo milenio*. Bilbao, España: Deusto.
- Habermas, Jürgen. (1986). *Historia y crítica de la opinión pública*. México D.F., México: GG Mass Media.
- Iglesia, Facundo y Cortés, Hernán. (2021, julio). El violento oficio de la posverdad. *Revista Crisis*. Buenos Aires, Argentina. <http://revistacrisis.com.ar/notas/el-violento-oficio-de-la-posverdad>
- Innerarity, Daniel. (2025). *Una teoría crítica de la inteligencia artificial*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.
- Mora y Araujo, Manuel. (2005). *El poder de la conversación: Elementos para una teoría de la opinión pública*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Price, Vincent. (1994). *La opinión pública: Esfera pública y comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Rikap, Cecilia. (2026). *Teoría de la dependencia digital: Soberanía y desarrollo en el capitalismo del siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.
- Riorda, Mario y Rincón, Omar (Eds.). (2016). *Comunicación gubernamental en acción: Narrativas presidenciales y mitos de gobierno*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Sadin, Éric. (2020). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo: Anatomía de un antihumanismo radical*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra.
- Sierra Caballero, Francisco. (2020). Ciberactivismo y nuevos movimientos urbanos: La producción de un nuevo espacio público en la política contemporánea. *Perspectivas de la Comunicación*, 13(2). Temuco, Chile.
- Stefanoni, Pablo. (2021). *La rebeldía se volvió de derecha*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

Metodología de Trabajo

Las clases se dictarán en encuentros teórico-prácticos de 3 horas de duración.

Los materiales de estudio y las consignas de trabajo que la cátedra disponga para cada unidad quedarán disponibles en el aula virtual y serán entregados al Centro de Estudiantes para la confección de un apunte de cátedra.

De modo complementario a las actividades teórico-prácticas y evaluativas, la cátedra realizará actividades optativas tales como invitación al diálogo con referentes políticos, consultores/as, organizaciones de la sociedad civil y académicos, la presentación de libros o películas, entre otras.

Modalidad evaluativa y condición académica de lxs estudiantes

Los criterios de cursado y evaluación se adecuarán en todos sus aspectos a lo resuelto por la Facultad de Ciencias Sociales en el Régimen de Enseñanza vigente. Por tratarse de un seminario, correspondiente al octavo cuatrimestre del ciclo de formación profesional de la carrera, este espacio curricular sólo puede regularizarse acreditando un 80% de asistencia y mediante la entrega de un trabajo práctico evaluativo.

La aprobación requiere una instancia final integradora (oral y escrita) grupal o individual que debe ser calificada con 7 (siete) puntos como mínimo.

A los fines de la evaluación de este seminario se realizará un único trabajo práctico evaluativo que constará de una primera entrega escrita y una segunda entrega escrita y oral que se realizará en grupos de entre 2 y 4 personas. A tal fin se ofrecen tres posibles líneas de trabajo: a) el análisis de acontecimientos políticos o procesos de acción colectiva en la era digital; b) el análisis de campañas electorales, de comunicación gubernamental o de bien público; o c) el análisis bibliográfico en profundidad de una obra escrita entre los autores de la materia.

Quienes hayan obtenido como calificación 7 o más en trabajo integrador escrito y hayan cumplimentado con la instancia de presentación oral sólo deben inscribirse en la mesa de examen para que se carguen sus calificaciones finales. Estas personas no deben presentarse el día del examen.

Quienes obtuvieron 7 o más en el trabajo integrador escrito pero no pudieron presentarse en la fecha de exposición oral asignada por la cátedra deberán hacerlo el día del examen y exponer con los mismos requisitos con los que trabajamos durante la cursada.

Las personas que tengan calificaciones menores a 7 deberán comunicarse con la/el docente que siguió su trabajo para realizar ajustes y mejoras que permitan la aprobación.

