

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Sociales

Curso Libre y Seminario de Extensión

Año 2024 - Segundo semestre

Título: Tecnopolítica, comunicación y ciudadanía. Problemas y debates contemporáneos

Docente responsable: Dra. Daniela Monje

Equipo Docente: Dr. Juan Martín Zanotti, Dr. Ezequiel Rivero, Lic. Florencia Guzmán y Lic. Victoria Battiston.

Colaboradores egresados: Lic. Alina Fernández, Mgter. Verónica Villalba, Lic. María Eugenia Giménez, Lic. Soledad Soler.

Colaboradores estudiantes: Ornella Cortinella

Invitados: Dr. Francisco Sierra Caballero, Dra. Flavia Costa y Dr. Daniel Cabrera.

1. Fundamentación

Este seminario se enfoca en una de las áreas de vacancia identificadas por la FCS denominada "Tecnologías de la información y la comunicación/Estudios de la comunicación y los medios" y dentro de las líneas prioritarias definidas para el período 2024-2025, particularmente aquella vinculada a las "Ciencias Sociales, lo político, la ciudadanía y la interdisciplina".

Nuestra propuesta busca enfocar desde una clave interdisciplinaria el análisis de los procesos tecnopolíticos en su especificidad comunicacional, es decir en relación a los desarrollos de Inteligencia Artificial, plataformización y datificación y su impacto en el ejercicio de la ciudadanía.

Entendemos que al tratarse de procesos macroeconómicos existe una dimensión geopolítica de este despliegue tecnológico que requiere ser abordada y comprendida y para lo cual buscaremos aportar diversas claves de lectura procedentes de la filosofía política, la geología de los medios y más ampliamente desde los nuevos materialismos en comunicación.

Por otra parte, con relación al impacto ciudadano de los procesos de algoritmización y plataformización buscaremos indagar en formas de reconocimiento y acceso a derechos ciudadanos por parte de la sociedad civil organizada, identificando particularmente formas de cyberactivismo e incidencia en el espacio público mediatizado y participación en el diseño de políticas públicas.

Nos interesa particularmente abordar el estudio de los procesos informacionales y comunicacionales a partir de su consideración como Bienes Públicos Globales (BPG). En relación con los BPG, podemos afirmar que forman parte de una conceptualización contemporánea que formula la discusión sobre bienes públicos internacionales en la década del '90, y luego incorpora el concepto de BPG a principios del 2000. Se caracterizan por la no rivalidad y la no exclusión como todo bien público, pero agregan, además, una tercera dimensión, en virtud de los procesos de transnacionalización sobre los cuales se enfocan afectando a un número suficientemente grande y heterogéneo de países, distintos grupos socio-económicos y diferentes generaciones. La emergencia de una nueva teoría de los BPG se vincula al proceso de globalización que, junto a otros factores, ha implicado una transformación en la capacidad de actuación del sector público en

la economía de mercado. En efecto, desde la economía política se extraen algunas conclusiones entre ellas la necesidad, para la mayoría de los BPG, de una intervención pública de naturaleza supranacional para garantizar un nivel de dotación eficiente de los mismos. La opacidad que se observa en relación a los procesos de diseño de servicios que podrían ser considerados BPG, tales como ciertos desarrollos de Inteligencia Artificial y Big Data, genera problemas a la hora de formular políticas info-comunicacionales. Algunos analistas coinciden en afirmar que regular la IA “es como buscar un gato negro en un cuarto oscuro” y enfatizan que no es exactamente “inteligencia” lo que se aspira a regular sino, estadística aplicada a grandes volúmenes de datos basados en fórmulas conocidas desde hace décadas. El problema, en cambio, debería enunciarse haciendo foco en la generación de plusvalor de los datos y en el modo en que esto puede operar en tanto modo predictivo del comportamiento humano. Y, en tanto estos sistemas operativos no son públicos y abiertos ni los ciudadanos, ni los Estados pueden acceder a los códigos, por lo cual la programación que resulta en los desarrollos de IA se vuelve una normativa de facto dictada por corporaciones internacionales. Existen, por otra parte, propuestas que promueven el diseño de una “carta magna de datos” internacional que pueda ofrecer respuestas a preguntas acerca de cómo las tecnologías podrían facilitar la discriminación y la marginación, cómo garantizar que los contratos entre individuos y empresas poderosas de *big tech* o gobiernos sean justos, o donde ubicar la responsabilidad de la seguridad de los datos. Las recomendaciones en este sentido indican que las legislaciones deben considerar el apoyo a la educación centrada en las habilidades de la ciencia de datos, la eliminación de barreras orientadas a la creación de un mercado único digital, el estímulo a las inversiones, haciendo públicos y accesibles los datos y eliminando silos de datos, el desarrollo de infraestructuras públicas competitivas, y el diseño de políticas que aborden cuestiones como la privacidad, la seguridad, la propiedad, la transferencia de datos, la infraestructura de datos y la educación cívica. Los dilemas entre ética y regulación del *big data* asimismo se han enfocado en identificar si hace falta adecuar las normas preexistentes o si se necesitan normas y compromisos institucionales completamente nuevos. Los procesos de toma de decisiones en relación a políticas sobre servicios info-comunicacionales que podrían ser considerados BPG no sólo es atinente a los estados nacionales sino que se discute en foros y consejos integrados por actores públicos y/o privados a nivel regional y mundial y a su vez en organismos supranacionales. Por este motivo, no resulta posible hablar de políticas estatales exclusivamente, sino en cambio de procesos de gobernanza de los cuales participan múltiples partes interesadas. Esto implica una nueva capa controversial en el diseño de políticas info-comunicacionales toda vez que al igual que en otros sectores de la economía los intereses privados buscan generar adhesiones a sus proyectos e intereses mediante la búsqueda de acuerdos o más aun mediante prácticas de cabildeo e influencias.

Los problemas vinculados a la tecnopolítica en articulación con la agenda infocomunicacional nos llevan en el presente a indagar en las alteraciones en la cadena de valor de la que participan los medios de comunicación, y que históricamente se circunscribió a procesos de producción, circulación y consumo sin reparar en el momento preliminar de la producción relativo a la extracción de materias primas destinadas a la fabricación de equipamientos, ni mucho menos a los desechos o contaminación que ellos produce. Con el despliegue y generalización de los procesos de digitalización a escala planetaria, resulta necesario formular nuevas preguntas y ampliar los marcos teóricos disponibles, habida cuenta de la necesidad de elaborar claves explicativas y analíticas relativas a la materialidad de lo digital y a los problemas concurrentes que se definen en torno a esta nueva ecología de la comunicación. En este sentido, los planteos de los nuevos materialismos (NMs) conforman un corpus de reflexión que permite reflexionar con relación a la ampliación de la cadena de valor de la comunicación digital pero en el marco de un diagnóstico en el que se pondrá en crisis la disputa por los recursos naturales necesarios para la fabricación de

aparatos digitales diversos, los procesos de extractivismo y de neocolonialismo que representa la disputa por recursos geológicos estratégicos, tales como el litio, y los tiempos profundos en los que deben medirse los impactos de los desechos electrónicos, así como la huella de carbono con la que impactan el sistema. Este enfoque en la perspectiva latinoamericana, nos permitirá enfocar el análisis de problemas geopolíticos relativos a la disputa y regulación de mercados geológicos, los procesos de extractivismo y cooptación o captura del Estado en regiones estratégicas y las nuevas preguntas que emergen en relación a los vínculos que se entablan entre sistemas humanos y sistemas no humanos artificiales o naturales.

En este espacio académico buscaremos construir una perspectiva que considere a lo comunicacional y lo político como dos cortes analíticos de procesos sociales inescindibles y, al mismo tiempo, postularemos que en ambas dimensiones subyace una lógica del conflicto y la disputa, de la dominación y la emancipación, de la creatividad y la reflexividad y no sólo de la reproducción. En tal sentido, y teniendo en cuenta las condiciones tecnológico-culturales existentes en las sociedades contemporáneas, se pondrán en discusión las características y modalidades de la discursividad pública y las formas de la acción individual y colectiva frente a estas nuevas condiciones, así como las formas de las instituciones y procesos políticos institucionales relativos a gubernamentalidad algorítmica, desinformación, activismos digitales y tecnopolítica.

2. Objetivos

- Que lxs estudiantes desarrollen un pensamiento crítico en relación a los problemas y debates contemporáneos sobre tecnopolítica, comunicación y ciudadanía como parte de la agenda académico política de las ciencias sociales.
- Que lxs estudiantes puedan analizar procesos macrosociales y económicos de gestión de información ciudadana en el contexto del capitalismo de vigilancia.
- Que lxs estudiantes puedan analizar disputas en el espacio público y procesos de mediatización de organizaciones ciudadanas y reflexionen acerca de las actuales condiciones para el ejercicio colectivo de los derechos a la comunicación.
- Analizar los procesos tecnopolíticos que llevan adelante organizaciones y movimientos sociales en Córdoba.
- Contribuir al diseño de propuestas y estrategias que contribuyan a la visibilización en el espacio público mediatizado de organizaciones y movimientos sociales.

3. Contenidos

El seminario se desarrollará a lo largo de 30 horas y contará asimismo con 15 horas adicionales de práctica territorial en el marco del Compromiso Social Estudiantil.

Se prevén un dictado híbrido de 8 semanas, con seis encuentros presenciales y dos con presencialidad remota. Adicionalmente se ofrecerán recursos complementarios en el aula virtual.

Temáticas a desarrollar en cada encuentro:

Encuentro 1: Big data, algoritmos, plataformización y Nuevo Orden Internacional. Una geopolítica de las comunicaciones. Minería de datos y extractivismo.

Encuentro 2: Nuevos Materialismos en Comunicación. Definiciones desde una geología de los medios. Aceleracionismo y tecnoceno.

Encuentro 3: Tecnopolítica. Las nuevas formas de la política mediada por tecnologías digitales.
Encuentro 4: La construcción de un nuevo régimen informacional y de un nuevo régimen de verdad. Libertad de expresión, posverdad y desinformación.
Encuentro 5: Big tech y gobernanza. La discusión por la soberanía territorial y los derechos ciudadanos en la era del capitalismo de vigilancia.
Encuentro 6: Comunicación y ciudadanía en la era de las redes: Ciberactivismos
Encuentro 7: Experiencias en construcción de redes ciudadanas en Córdoba. Presentación de casos
Encuentro 8: Exposición y entrega de trabajos finales/Evaluación

4. Bibliografía

- Aguerre Carolina y Tarullo, R. (2021) Desenredando la resistencia. Configuraciones de activismo de datos en la sociedad civil latinoamericana. Revista Palabra Clave. Vol. 24. Nº 3. Latin American perspectives on datafication and artificial intelligence. Colombia, Universidad de la Sabana.
- Ardití, B. (2015) "La política distribuida de los rebeldes del presente: la acción en la era de la web 2.0. Documento de trabajo 4. Disponible en: https://1politicaviral.files.wordpress.com/2015/11/arditi_esquema_analitico_papiit308313_20151.pdf
- Aruguete, Natalia y Calvo, Ernesto (2020) Trolls, Fake news y otros encantos. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Byung-Chul Han Infocracia. (2022) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Taurus.
- Martín Barbero, Jesús (2012): "Comunicación, espacio público y ciudadanía", Bogotá, Folios. Revista de la Facultad de Comunicaciones.
- Costa, Flavia (2021) "Big data, algoritmos y nuevo orden informacional" en Tecnocono. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Taurus.
- Forti, Steven (2022) "Posverdad, fake news y extrema derecha contra la democracia", Revista Nueva Sociedad 298. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/posverdad-fakenews-extrema-derecha-contra-la-democracia/>
- Galup, Luciano (2019). Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Buenos Aires. Penguin Grupo Editorial.
- García Arias, J. (2004) *Un nuevo marco de análisis para los bienes públicos: la Teoría de los Bienes Públicos Globales*. Revista Estudios de Economía Aplicada Vol. 22-2 Disponible en: <http://www.revista-eea.net/documentos/22203.pdf>
- García Linera, A (2015) "Medios de comunicación y política: la producción de la realidad pública" en García Linera et. al Democracia en revolución y revolución en democracia, Bolivia, Ed. CIS.
- Gendrel, Martín (2021) Internet, algoritmos y democracia ¿Del sueño a la pesadilla?, en Nueva Sociedad Nº 294, julio-agosto de 2021.
- Helberger, N.; Pierson, J. y Poell, T. (2018) "Governing online platforms: From contested to cooperative responsibility. The Information Society, 34:1, 1-14, DOI: 10.1080/01972243.2017.1391913. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/01972243.2017.1391913>
- Iglesia Facundo y Cortés Hernán: "El violento oficio de la postverdad", Revista Crisis. Julio 2021. Disponible en: <http://revistacrisis.com.ar/notas/el-violento-oficio-de-la-posverdad>
- Kurbalija, J. Galbstein, E. (2005) "Gobernanza de Internet. Asuntos, Actores y Brechas" Diplo Foundation, Ginebra. Disponible en: <http://textus.diplomacy.edu/textusbin/env/scripts/Pool/GetBin.asp?IDPool=1090>

- Loreti Damián y Lozano Luis (2014) El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Maccioni, F. y Jorge, J. (2022) Nuevos Materialismos. Aproximaciones al materialismo vibrante de Jane Bennet. Cuadernos del sur. Letras 52. <https://revistas.uns.edu.ar/csl/article/view/3815/211>
- Monje, D. (2018) Bienes públicos y mercados nocivos. Una hipótesis sobre su transacción en el ecosistema comunicacional convergente. Revista AVATARES Comunicación/Cultura Nº 16. ISSN 1853-5925 7. Facultad de Ciencias Sociales UBA. Buenos Aires. Disponible en: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/4904>
- Sadin, Éric (2022) Introducción y Parte II. Libro La era del individuo tirano. El fin de un mundo común, Buenos Aires, Caja Negra.
- Parikka, J. (2018) Antropobsceno. Ciudad de México: Secretaría de Cultura. Gobierno de México. México.
- Parikka, J. (2021) Una geología de los medios. Caja Negra Editora. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.
- Sadin, Éric (2020) “El poder de enunciar la verdad” en La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Caja Negra.
- Sierra Caballero, Francisco (2020) Ciberactivismo y nuevos movimientos urbanos: La producción de un nuevo espacio público en la política contemporánea. Revista Perspectivas de la Comunicación, Colombia, Ediciones Universidad de la Frontera.
- Sandel, M. ([1988] 2013). Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado. Barcelona, Debate.
- Satz, D. (2015) *¿Por qué algunas cosas no deberían estar en venta?. Los límites morales del mercado.* Buenos Aires, Siglo XXI.
- Scaserra, S., Martínez, y. Chaparra, E. (2021) “Hablemos de Regulación en IA”. Ciclo de charlas Viernes de ética en IA. Fundación Vía Libre. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=2DzFpm0sXX4&ab_channel=Fundaci%C3%B3nV%C3%ADaLibre
- Sierra Caballero, F. (2020) Cap. V “Teoría del valor e ideología”. En Marxismo y comunicación. Teoría crítica de la mediación social. España, Siglo XXI.
- Srnicek, N. (2018) *Capitalismo de Plataformas.* Buenos Aires, Caja Negra.
- Stefanoni, Pablo (2021) Introducción, Capítulos 3 y 5. La rebeldía se volvió de derecha, Buenos Aires, Siglo XXI.
- UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021) Information as a public good. 30 years of the Windhoek declaration. Disponible en: https://en.unesco.org/sites/default/files/wpfd_2021_concept_note_en.pdf
- Zuboff, S. (2020) La era del capitalismo de la vigilancia. La lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder. Barcelona, Paidós.

5. Evaluación

Los criterios de cursado y evaluación se adecuarán en todos sus aspectos a lo resuelto por la Facultad de Ciencias Sociales en el Régimen de Enseñanza vigente. Por tratarse de un Curso Libre y Seminario de Extensión, este espacio curricular sólo puede regularizarse acreditando un 80% de asistencia y con la aprobación de un trabajo práctico evaluativo. La aprobación constará de una instancia final integradora que debe ser alcanzada con 7 (siete) puntos como mínimo. (Art. 11. Res. DN Nº 907/17). A los fines de la evaluación de este seminario se realizará un trabajo práctico

evaluativo que constará de una primera entrega escrita y una segunda entrega escrita y oral. Los trabajos se realizarán en grupos de entre 2 y 3 personas. Quienes hayan obtenido como calificación 7 o más en trabajo integrador escrito y hayan cumplimentado con la instancia de presentación oral solo deben inscribirse en la mesa de examen para que se carguen sus calificaciones finales. Quienes obtuvieron 7 o más en el trabajo integrador escrito pero no pudieron presentarse en el oral deberán hacerlo el día del examen y exponer con los mismos requisitos con los que trabajamos durante la cursada. Las personas que tengan calificaciones menores a 7 deberán comunicarse con la/el docente que siguió su trabajo para realizar ajustes y mejoras que permitan la aprobación.

6. Compromiso Social Estudiantil (CSE)

A fin de generar una articulación entre instituciones y estudiantes en el marco del CSE, se prevén 15 horas de actividades de trabajo territorial destinadas a analizar los procesos de visibilización que llevan adelante organizaciones y movimientos sociales en Córdoba, reflexionar acerca de las actuales condiciones para el ejercicio colectivo de los derechos a la comunicación y contribuir al diseño de propuestas y estrategias que contribuyan a la visibilización de organizaciones y movimientos sociales.

Organización/institución donde se desarrollarán las 15 hs. de trabajo territorial.

-Datos de la persona referente:

1.

Organización: Asociación Civil Aprendo a volar.

Nombre: Mirta Gelvez/Presidenta

DNI: 13152451

Acciones acordadas a desarrollar: Capacitación en redes sociales/ marketing digital a mujeres microempendedoras que tienen a sus emprendimientos como fuentes de ingreso familiar y Consolidar las campañas de promoción de derechos mediante acciones de activismo digital.

2.

Organización: Mujeres en tecnología (MET)

Nombre: Soledad Salas /Fundadora.

Acciones acordadas a desarrollar: Consolidar las campañas de promoción de derechos mediante acciones de activismo digital

3.

Organización: Espacio Mujeres TEC (articulación entre el Min de Ciencia y Min. de la Mujer)

Nombre: Vanesa López Schaufele/ Coordinadora de proyectos.

Acciones acordadas a desarrollar: Consolidar las campañas de promoción de derechos mediante acciones de activismo digital.