



Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Córdoba

Lic. en Sociología y Lic. en Ciencia Política

Seminario optativo CULTURAS MASIVAS Y CONSUMOS POPULARES

- Equipo

Docentes Responsables:

Dr. Ariel Gómez Ponce (CONICET – CEA, FCS, UNC) – DNI 33.701.969

Mgter. Rodrigo Bruera (SeCyT – FCC, UNC) – DNI 33.083.076

Estudiantes colaboradores:

Aguirre Vallés, Camila – DNI 40.686.048

Ben, Tobías – DNI 42.785.048

Salmán Sosa, Andrés Nahir – DNI 42439603

Schiaffino, Eva – DNI 41.705.736

Toledo, Francisco Gabriel – DNI 42.142.743

- Resumen: El seminario procura una lectura crítica de la cultura popular contemporánea, en su expresión masiva, mediatizada y globalizada. Desde los estudios críticos de la cultura y la teoría semiótica, propone tomar distancia de acercamientos que sitúan “lo popular” en el territorio de lo marginal, lo subalterno o lo periférico, para interpelar, en cambio, ese enclave difuso donde la producción cultural resulta inseparable del mercado, los *mass-media*, la tecnología y la imagen, coyuntura que ha tendido a ser definida como una cultura de masas. Sin embargo, lejos de considerar la “cultura pop” como una exclusividad foránea, se extenderá su comprensión hacia la producción de sentido argentino, el cual fraterniza con formas modeladas por la posmodernidad y por la hegemonía estadounidense. Desde esa intersección sensible donde se encuentran la cumbia con la electrónica, la telenovela con la sitcom, y La Mona Jiménez con Taylor Swift, se propone definir los rasgos más evidentes de una cultura pop que, hoy, no puede ser escindida de la memoria que forjan la televisión y el cine, de los estereotipos de circulación global, de los ritmos que susurran las grandes discográficas, y de los ídolos y los grandes relatos que el mercado enarbola.

- Fundamentación

El seminario procura una lectura crítica de la cultura popular contemporánea, en su expresión masiva, mediatizada y globalizada. Propone eludir el habitual desdén hacia las formas y las prácticas de consumo, encontrando allí un núcleo valioso para pensar nuestras sociedades actuales. En tal sentido, la propuesta pretende darle continuidad a una sucesión de espacios



Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Córdoba

que se han orientado a cubrir una dimensión cultural de creciente demanda entre las y los estudiantes de Sociología y Ciencia Política, interés que previamente motivó el dictado de los seminarios “Estudios de la cultura” (2020-2021, Res. 143/2020) e “Introducción a Mikhail Bakhtin: las culturas en el diálogo y en el tiempo” (2022-2023, Res. HDC 34/2022), como así también la creación del programa de investigación “Estudios sobre Cultura Pop. Formas locales, diseños globales y semiótica de lo popular” (CEA, Res. 66/2023).

El programa toma distancia de acercamientos que sitúan “lo popular” en el territorio de lo marginal, lo subalterno o lo periférico, para interpelar, en cambio, ese enclave difuso donde la producción cultural resulta inseparable del mercado, los *mass-media*, la tecnología y la imagen, coyuntura que ha tendido a ser definida como una cultura de masas. Propone un diálogo disciplinar entre los estudios culturales, la sociología, los estudios internacionales, la comunicación, y la semiótica, y recuperará el interés de Bakhtin (1984) por describir las transformaciones históricas a partir de la interpretación de esa trama conflictiva y depósito de las memorias que es la *cultura popular*. Tal orientación, empero, se ampliará para interrogar formas en las que el mercado y los medios muestran su intervención, incidencia que se explica más acabadamente desde el concepto de *cultura pop*: entramado donde lo masivo y lo popular se definen mutua y recíprocamente, conduciendo desde esa ligazón los procesos de subjetivación y la producción material de sentido en su circulación global. El seminario considerará que dicha coyuntura es resultado de aquel intenso cambio histórico que definimos como posmodernidad (Jameson, 1996): pauta cultural que responde a la lógica tardía del capitalismo y cuya marca predilecta es una subjetividad fragmentada y mediatizada inmersa en una sociedad de consumo.

El desarrollo de esa clave de lectura se ejemplificará con distintas formas (TV, música, cine, videojuego, redes sociales), las cuales dan cuenta la consolidación de una *cultura pop* en Argentina y de una hegemonía cultural estadounidense, confrontación que pondrá de manifiesto un permanente borramiento de límites que alcanza su cénit con la globalización. Así, lejos de considerarla como una exclusividad foránea, el seminario extenderá la *cultura pop* hacia la producción de sentido argentino, el cual fraterniza con formas importadas y fluye por un circuito local cuya afinidad estética fue modelada por la posmodernidad. Dicho contraste cultural se abordará desde un recorrido diacrónico que, a su vez, concentra diferentes problemáticas y categorías rectoras para describir la cultura popular y masiva (sociedad de consumo, sociedad del espectáculo, culto a la celebridad, cultura del simulacro). Cada unidad, además, se acompaña de una selección de materiales audiovisuales que orienten la interpretación crítica. Asimismo, se propone una extensión de corridos ejemplares, algunos de los cuales serán priorizados en un ciclo lectivo para, en el siguiente año, desarrollar más profundamente otros casos problemáticos.

Desde esa intersección sensible donde se encuentran la cumbia con la electrónica, la telenovela con la *sitcom*, y La Mona Jiménez con Taylor Swift, el presente seminario propone rastrear y definir los rasgos más evidentes de una *cultura pop* que, hoy, no puede ser escindida de la memoria que forjan la televisión y el cine, de los estereotipos de circulación global, de los ritmos



Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Córdoba

que susurran las grandes discográficas, y de los ídolos y los grandes relatos que el mercado enarbola.

- Objetivos

1. Introducir en perspectivas teóricas para el estudio crítico de la cultura popular y masiva, con énfasis en la producción de sentido, los procesos de socialización y la subjetividad.
2. Reconocer los rasgos que caracterizan a la sociedad del espectáculo, la sociedad de consumo y la mediatización de lo íntimo en Argentina y en una cultura global.
3. Identificar problemas provenientes de la cultura masiva y popular, a partir de propiciar la discusión teórica y las investigaciones sobre la cultura desde la sociología y la ciencia política.
4. Estimular la vocación científica en las y los estudiantes de grado a partir del estudio sistemático y crítico de objetos de estudios cercanos a sus intereses.

- Contenidos

Unidad 1. Cultura Pop: una caja de herramientas

De la cultura popular a la industria cultural: concepciones en debate. Sociologías de la cultura: Raymond Williams y la *common culture*. Lo residual, lo emergente y lo hegemónico. Semióticas de la cultura: sentido, memoria y subjetividad. Tradición selectiva y mínimo común mediático. La impronta de Mikhail Bakhtin: cuerpo, tiempo y forma artística en el cambio cultural. El concepto de frontera: diseños globales y sentidos locales.

Filmes: *Romeo + Juliet* (Luhmann, 1996); *Paris is Burning* (Levingston, 1990).

Unidad 2. La cultura posmoderna: cultura argentina y sistema global

El Siglo Breve de la *Cultura Pop*. Sociedades de posguerra y nuevos consumidores: entre los Estados Unidos suburbanos y la Argentina peronista. Industrialización, consumo y medios masivos. El quiebre posmoderno: Jameson y la lógica cultural del capitalismo tardío. Cultura de la imagen y fetichismo de la mercancía. Rasgos de la subjetividad posmoderna: descentramiento del sujeto, esquizofrenia cultural, presente perpetuo y euforia epocal.

Filmes: *Flesh* (Warhol, 1968); *Female Trouble* (Waters, 1975).

Unidad 3. La sociedad de consumo: los 70s y la revolucionaria herencia de los 60s

Sociología del consumo: mercantilización, producción en serie y estandarización cultural. Warhol y el Arte Pop: el (im)posible diálogo entre consumismo y *underground*. Generación Di Tella:



Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Córdoba

Minujín, Klemm y la internacionalización argentina. Música y sociedad de masas: de la *beatlemania* a las “nenas” de Sandro. Las revoluciones sexuales y sus formas culturales: el disco, la pornografía y los desbordes subjetivo. Vanguardia, *punk* y *glam*: estéticas contraculturales. Dictaduras y auge del conservadurismo cultural.

Filmes: *Fuego* (Bó, 1969); *Quiero llenarme de ti* (Vieyra, 1969).

Unidad 4. La sociedad del espectáculo: la televisación de los 80s

Televisión, cultura mediática y vida espectacular. La Cultura MTV y la lógica cultural del pastiche y el videoclip. Devenir “ícono”: sobre el fenómeno Madonna. Reaganismos: *Rocky*, la paranoia *cyberpunk* y las secuelas de la Guerra Fría. La resistencia del rap y el hip-hop. El Lado B de la democracia: destape sexual. Del teatro de revista a la picaresca criolla: vedettes, capocómicos y el boom Olmedo. *Underground for export*: Urdapilleta, Gasalla y el café-concert. El estallido de la globalización: hegemonía cultural.

Filmes: *Blade Runner* (Scott, 1982); *Esperando la carroza* (Doria, 1985).

Unidad 5. El culto a la celebridad: los 90s neoliberales

Celebridades, institución del estrellato y sacralización del individualismo. Pizza con champagne: menemismo, farándula y espectacularización de la política. *Kitsch*: estructura del mal gusto y consumo irónico. Maradona: fútbol, pasión y la construcción de un mito. La *Disneyficación* de la cultura: edificación de la hegemonía estadounidense. Sistema de la moda y canon SuperModel: de Versace a Giordano. Telenovelas y series de TV: entre el costumbrismo y la universalización. Neoliberalismo y consumo cultural.

Filmes: *Clueless* (Herckling, 1995); *Una noche con Sabrina Love* (Agresti, 2000)

Unidad 6. Culturas del simulacro: postales de un nuevo siglo

Explosión y cambio cultural: entre el 11S y la Crisis de 2001. CNN y el ascenso del simulacro. La intimidad pública: Gran Hermano, el *reality-show* y el culto a la banalidad. “Si querés llorar, llorá”: *talk-shows*, chimentos y el escándalo como género cultural. Mediatización de los cuerpos: de la viralización sexual a *OnlyFans*. Sexualización del pop: las *boybands* y la década Britney. Cultura algorítmica, fragmentación y notoriedad pública: Instagram, TikTok y la subjetividad *influencer*. Ludificación de las sociedades: sobre las culturas *gamer*. Intensidades, afectos y toxicidad: Taylor Swift, la Mona Jiménez y el amor en la música popular. Dilemáticas de una Cultura Pop por-venir.

Filmes: *De Caravana* (Ruíz, 2011); *Mean Girls* (Wates, 2004).

- Bibliografía obligatoria



Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Córdoba

- Arfuch, Leonor (2010). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bakhtin, Mikhail (1984). *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*. Madrid: Alianza.
- Baudrillard, Jean (1977). *Cultura y simulacro*. Buenos Aires: Paidós.
- Debord, Guy (2018). *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La Marca Editora. Grüner, Eduardo (2016). *El fin de las pequeñas historias*. Buenos Aires: Godot.
- Grillo, Mabel; Papalini, Vanina; Benítez Larghi, Sebastian [coord.] (2016). *Estudios sobre consumos culturales en la Argentina contemporánea*. CLACSO Ediciones.
- Jameson, Fredric (1996). *Teoría de la postmodernidad*. Madrid: Editorial Trotta.
- Jameson, Fredric (2013). *Signaturas de lo visible*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Jost, François (2007). *El culto de lo banal. De Duchamp a los reality shows*. Buenos Aires: Librería.
- Kellner, Douglas (2011). *La cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. Madrid: Akal.
- Lotman, Yuri (1999). *Cultura y explosión. Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Barcelona: Gedisa.
- Mignolo, Walter (2010). *Historias locales/Diseños globales. Colonialidad y pensamientos subalternos*. Madrid: Akal.
- Murolo, Leonardo y Del Pizzo, Ignacio (2021). *Cultura pop. Resignificaciones de la industria cultural en el siglo XXI*. Prometeo.
- Sarlo, Beatriz (1996). *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*. Buenos Aires: Seix Barral.
- Sarlo, Beatriz (2018). *La intimidad pública*. Buenos Aires: Seix Barral.
- Williams, Raymond (1994). *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- Williams, Raymond (2009). *Marxismo y literatura*. Buenos Aires: Las Cuarenta.

- Bibliografía complementaria

- Alabarces, Pablo (2020). *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*. Buenos Aires: Calas.
- Altamirano, Carlos [dir.] (2002). *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- Amícola, José (2000). *Camp y posvanguardia. Manifestaciones culturales de un siglo fenecido*. Buenos Aires: Paidós.
- Arfuch, Leonor (2007). *Crítica cultural entre política y poética*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Baudrillard, Jean (2018). *La sociedad de consumo*. Barcelona: Editorial Siglo XXI.
- Berti, Agustín (2022). *Nanofundios. Crítica de la cultura algorítmica*. Córdoba: UNC Editorial.
- Bunz, Mercedes (2007). *La utopía de la copia. El pop como irritación*. Barcelona: Interzona.
- Diederichsen, Diedrich (2011). *Personas en loop. Ensayos sobre cultura pop*. Interzona.
- Eco, Umberto (2013). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- Fisher, Mark (2009). *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?* Buenos Aires: Caja Negra.
- García, Fernando (2021). *El Di Tella. Historia íntima de un fenómeno cultural*. Bs Aires: Paidós.
- Giunta, Andrea (2001). *Vanguardia, internacionalismo y política. Arte argentino en los años sesenta*. Buenos Aires: Paidós.
- Groys, Boris (2018). *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporáneo*. Buenos Aires: Caja Negra.



Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Córdoba

- Groys, Boris (2023). *Devenir obra de arte*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Kristeva, Julia (2001). *El porvenir de la revuelta*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Martel, Frédéric (2014). *Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Barcelona: Taurus.
- Milanesio, Natalia (2018). *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*. Buenos Aires: Siglo XX editores.
- Milanesio, Natalia (2021). *El destape. La cultura sexual en la Argentina después de la dictadura*. Buenos Aires: Siglo XX editores.
- Papalini, Vanina [coord.] (2015). *Promesas y traiciones de la cultura masiva. Balance de 30 años de democracia*. La Plata: EDULP.
- Reynolds, Simon (2010). *Después del rock. Psicodelia, postpunk, electrónica y otras revoluciones inconclusas*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Reynolds, Simon (2021). *Retromanía. La adicción del pop a su propio pasado*. Bs As: Caja Negra.
- Rincón, Omar (2006). *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Gedisa: Barcelona.
- Sadín, Eric (2020). *La era del individuo tirano. El fin de un mundo común*. Bs Aires: Caja Negra.
- Suárez, Bernardo (2023). *The Beatles: Arte y vanguardia en la sociedad de consumo*. Buenos Aires: Eudeba.
- Sibila, Paula (2016). *La intimidación como espectáculo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Stra, Sebastián (2021). *Cultura popular, cultura de masas. Perspectivas sobre Thompson, Williams y Hoggart en la formación de los estudios culturales*. Rosario: UNR Editora.

- Modalidad de dictado

El seminario prevé una modalidad de cursado presencial físico, con una carga horaria total de 32 horas, distribuidas ocho encuentros de cuatro horas, en un encuentro semanal dividido en dos módulos consecutivos de dos horas cada uno. El desarrollo del programa y la promoción de los aprendizajes se fundan en una metodología teórico-práctica que pretende articular, de forma interrelacionada, aspectos teóricos con análisis críticos de producciones audiovisuales. La presentación de la estructura básica de los contenidos estará a cargo del equipo docente, que proporcionará bibliografía obligatoria y complementaria, guías de lectura y materiales escritos y audiovisuales ejemplares para el trabajo con las y los estudiantes, quienes serán constructores de su propio conocimiento.

En relación a los materiales de lectura, el programa pauta una selección de bibliografía obligatoria que será cimiento para el desarrollo de las clases teóricas y que las y los estudiantes deberán llevar leída antes del inicio de cada unidad. Además, se provee un conjunto de textos complementarios que buscan profundizar en algunos aspectos que sean del interés específico de las y los estudiantes.

- Evaluación

Para la aprobación del seminario, las y los estudiantes deberán asistir al 80% de las clases y aprobar un trabajo práctico evaluativo, en tanto instancia final integradora, que deberá ser aprobado con 7 (siete) puntos como mínimo. Dicha evaluación contemplará un trabajo final



Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Córdoba

abocado al análisis de alguna problemática cultural a elección, que dé cuenta de los aspectos teóricos presentados durante la cursada. Se pretende, en tal sentido, que las y los estudiantes realicen recorridos propios y elaboren interpretaciones críticas de fenómenos socioculturales actuales. Dicha evaluación contará, además, con una devolución fundamentada por parte del equipo docente, previendo la posibilidad de rectificar errores detectados y de ser entregado, nuevamente, como instancia de recuperación, garantizando así la progresividad del aprendizaje.

Año Académico: Recomendado para estudiantes de 4to y 5to. Año de Sociología y Ciencia Política.

Cuatrimestre: Segundo.

Día y horario de cursado sugerido: viernes de 16 a 20 horas.