



facultad de ciencias
sociales



Universidad
Nacional
de Córdoba

SEMINARIO SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA 2024

Sociología especial: Sociología de la Cultura del 7mo cuatrimestre del Ciclo de Formación Específica de la Carrera de Licenciatura en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales.

Docentes:

Dr. Fernando Blanco (Adjunto a cargo)

Dr. Pablo Molina (Profesor Asistente)

Carga horaria total: 64 horas - Semestral

Horarios de cursado

Miércoles de 16 h a 19 h

Modalidad de dictado

Presencial con actividades evaluativas mediante el uso del Aula Virtual

Fundamentación

En el seminario se presentan algunos enfoques acerca de las relaciones entre cultura y sociedad, sus imbricaciones y determinaciones. Se intentará introducir la discusión de conceptos clave para el abordaje de las dimensiones culturales de la vida social y de los aspectos sociales de la cultura. Trataremos de debates disciplinarios desde la sociología de la cultura o cultural para lo cual esbozaremos algunos aspectos teóricos como así también algunas presentaciones de investigaciones que abordan problemas centrales.

Objetivos

El objetivo principal es que los estudiantes tengan herramientas analíticas para interpretar y comprender la cultura en relación con los contextos históricos y sociales en que ésta se desarrolla.

Objetivos particulares

- El conocimiento de las principales perspectivas tanto del concepto de cultura como de la sociología de la cultura.
- El reconocimiento de los aspectos unitarios que entretengan la cultura y, al mismo tiempo, el estudio de las dinámicas singulares de cada uno de los campos culturales.
- El estudio de las grandes tendencias de transformación que han caracterizado a la cultura en el mundo contemporáneo.



facultad de ciencias
sociales



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

- El conocimiento de los principales rasgos y tendencias de la cultura popular.

Metodología de trabajo

El seminario se desarrollará en clases teóricas de frecuencia semanal de 3 (tres) horas de duración. Se presentarán las lecturas obligatorias para cada clase teórica procurando que la dinámica en el aula se despliegue a partir de la exposición de la docente y de la participación activa de los estudiantes. En algunas oportunidades, se propondrán guías de lectura, cuestionarios y/o materiales audiovisuales como disparadores de la discusión. Estas clases permitirán profundizar en la explicación de los temas desarrollados, formular preguntas y aclarar dudas, favoreciendo el debate intelectual y estimulando el pensamiento crítico y otras competencias intelectuales. Se proveerán guías para la lectura de los textos para garantizar una participación activa y fructífera de estas clases, los alumnos deberán acompañar con la lectura el material teórico y las fuentes seleccionadas y resueltas las consignas propuestas con anticipación

CONTENIDOS

UNIDAD 1. La sociología de la cultura. El análisis de los estudios culturales. La idea de cultura.

Bibliografía

1. Baczkó, Bronislaw (1999). "Imaginación Social, Imaginarios Sociales", en *Los imaginarios sociales*. Buenos Aires, Nueva Visión, pp. 11-51.
2. Eagleton, Terry (2001). "Capítulo 1, Modelos de cultura", en *La Idea de Cultura*. Buenos Aires, Paidós, pp. 11-53.
3. Williams, Raymond (1988). "Cultura" en *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, pp, 19-32.

UNIDAD 2. Cultura, ideología, hegemonía. Cultura, civilización, sociedad.

Bibliografía

1. Bauman, Zygmunt. "Introducción: la sociología después del Holocausto", en *Modernidad y Holocausto*.
2. Hobsbawm, Eric. "Introducción: la invención de la tradición", pp. 7-22; y Cannadine, David. "Contexto, representación y significado del ritual: la monarquía británica y la invención de la tradición, c. 1820-1977", pp. 107-172; en Hobsbawm, Eric y Terence Ranger. *La invención de la tradición*, Crítica, barcelona, 2002.



facultad de ciencias
sociales



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

3. Sennett, Richard. "Capítulo diez. Individualismo urbano. El Londres de E. M. Forster", en *Carne y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. Alianza Editorial, S. A., Madrid, 1997.
4. Smith, Anthony y Matthew Riley. "2. La música tradicional en la música culta", en Smith, Anthony y Matthew Riley. *Nacionalismo y música clásica*. Alianza Editorial, Madrid, 2021.

UNIDAD 3. Cultura y Arte. Sociología de la cultura y sociología del arte. La pérdida del aura. La relación entre política y arte. Cultura y Literatura.

Bibliografía

1. Bajtin, Mijail (1989). "El vocabulario de la plaza pública en la obra de Rabelais", en *La cultura popular en la edad media y en el renacimiento: el contexto de Françoise Rabelais*. Alianza Universidad, Madrid, pp. 130-176.
2. Elías, Norbert (1991) "La rebelión de Mozart", en *Mozart. Sociología de un genio*. Barcelona: Ediciones Península.
3. Lluch, Gemma. "De los narradores de cuentos folclóricos a Walt Disney, un camino hacia la homogeneización"; en Lluch, Gemma. *Invencción de una tradición literaria. De la narrativa oral a la literatura para niños*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2007
4. Said Edward. "Introducción", en *Orientalismo*.

UNIDAD 4. Cultura y reproducción social. Cultura popular: discusión. Las relaciones de producción en el campo cultural.

Bibliografía

1. Cabrera, Nicolás Eduardo (2014). Una aproximación etnográfica sobre la hinchada de Belgrano: violencia, identidad y poder en "Los Piratas", en *Revista del Museo de Antropología* 7 (2): 359-370, 2014.
2. De Certeau, Michel. "Capítulo 2. Culturas Populares", en *La invención de lo cotidiano I Artes de hacer*. México, Universidad Iberoamericana, 1996.
3. Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude (1992). "Sociología y Literatura", en *Lo culto y lo popular*. Madrid, Ediciones De la Piqueta, pp. 249-280.
4. Feierstein, Daniel (2020). "De la negación y otros demonios", en *Pandemia. Un balance social y político de la crisis del COVID 19*. Buenos Aires, FCE.

Teóricos-Prácticos

- 1) Elías, Norbert (1977): "Sociogénesis de los conceptos 'civilización' y 'cultura'" en *El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México: FCE. pp. 57-99.



2) Semán, Pablo y Pablo Vila. “La música y los jóvenes de los sectores populares: más allá de las tribus” en *Trans. Revista Transcultural de Música*, núm. 12, julio, 2008.

3) Darnton, Robert (2002). “Los campesinos cuentan cuentos: el significado de Mamá Oca” en *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México: FCE., pp. 15-69.

Trabajo Práctico

Bidaseca, Karina (2011) “Mujeres blancas buscando salvar a las mujeres color café de los hombres blancos y color café. Reflexiones sobre desigualdad y colonialidad desde el feminismo poscolonial”, en *Revista Andamio de Crítica Feminista*, UAM, México.

Tarducci, Mónica (2013). “Abusos, mentiras y vídeos. A propósito de la niña wichí”, en *Boletín de Antropología y Educación*, pp. 7-13. Año 4 - N° 05.

Evaluación

En función de las características particulares de un espacio curricular de “seminario”, de los objetivos propuestos y de la modalidad de trabajo, y de acuerdo a lo establecido en el reglamento, para **regularizar** esta asignatura se requiere:

Acreditar el 80% de asistencia a las 3 clases teórico-prácticas. La aprobación será con la asistencia y un escrito acerca de las consignas entregadas. Los estudiantes que no puedan asistir deberán realizar una tarea establecida en el Aula Virtual

Aprobar un Trabajo Práctico Evaluable (individual) con calificación mínima de 4 (cuatro) para regularizar o 7 (siete) para promocionar. El práctico es recuperable para quienes no alcanzan la nota mínima o no se presentan a realizarlo.

Un examen final integrador, para lo cual se entregarán en las consignas y será domiciliario con calificación mínima de 4 (cuatro) para regularizar o 7 (siete) para promocionar.

La promoción final de la materia es directa y cuya nota será el resultado de las calificaciones de las evaluaciones establecidas.

Cronograma			
Mes	Clases	Día	Temas
MARZO	1	19	Tema 1



facultad de ciencias
sociales



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba

	2	26	Tema 1
ABRIL		2	Feriado nacional
	3	9	Tema 2
	4	16	Tema 2
	5	23	Tema 2
	6	30	Tema 3
MAYO	7	7	Tema 3
	8	14	Tema 3
		21	Tema 4
	9	28	Exámenes
JUNIO	10	4	Tema 4
	11	11	Tema 4
	12	18	Tema 4
	13	25	Parcial
JULIO		2	Recuperatorios



Bibliografía ampliatoria

Alabarces, Pablo (2012): "La cultura y la periferia: andanzas nómadas de la sociología de la cultura argentina" en *Current Sociology*, nº60 (5), London: Sage.

Alexander, Jeffrey. (2000) *Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas*. España: Anthropos/FLACSO.

Barbero, Jesús Martín (1981). "Prácticas de comunicación en la cultura popular" en Simpson Grimberg, Máximo: *Comunicación alternativa y cambio social*. UNAM, México.

Benjamin, W. (2015). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica": En Tomás Vera Barros (comp.) *Estética de la imagen*. Buenos Aires: La Marca.

Bhabha, Homi (2002). *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.

Bourdieu, Pierre (1985). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid, Akal.

Bourdieu, Pierre: *Sociología y Cultura*, Grijalbo, México, 1990.

Cuche, Denys. (1996) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Eagleton, Terry (1997). *Ideología una Introducción*. Buenos Aires, Paidós.

García Canclini, N. (1995) "El consumo sirve para pensar". En: *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo. Págs. 4155

García Canclini, N. (2005). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.

Gramsci, Antonio (1987) *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Grimson, Alejandro. (2011) *Los límites de la cultura. Críticas de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hall, S. y Du Gay, P. (2000) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.

Hoggart, Richard. (2013). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Siglo XXI. Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. (1998). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Valladolid: Trotta.

Margulis Mario (1999). *La segregación negada*, BIBLOS, Buenos Aires.



facultad de ciencias
sociales



UNC
Universidad
Nacional
de Córdoba

Margulis, M. (2000). *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas*. Buenos Aires: Biblos.

Martín Barbero, Jesús. (2003). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello. Págs.223-333.

Mattelart, Armand y Neveu, E. (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Mattelart, Armand. (1982). "Los aparatos culturales del imperialismo". En De Moragas Spa, M.(ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili. Págs. 327-347.

Sarlo, Beatriz (1994). "Culturas populares, viejas y nuevas", en *Escenas de la vida posmoderna*, Ariel, Buenos Aires, pp. 107 a 132.

Schmucler, H. (1997). "Spielberg y el escándalo de estetizar el horror". En *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos. Págs.241-244

Wacquant, Loïc. 2001. *Parias Urbanos. Marginalidad en la ciudad a comienzos del milenio*. Manantial, Buenos Aires.

Williams, Raymond (1980) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

Williams, Raymond (1982) *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Buenos Aires: Paidós.

Williams, Raymond (1971) *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Península. Williams, Raymond. (1994). *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.

Prof. Fernando Blanco