

**Universidad Nacional de Córdoba**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera: Ciencia Política**

**Programa**  
**Seminario**  
**Opinión Pública y Comunicación Política**  
**Ciencia Política**

Año: 2023

Docente responsable: Dra. Daniela Monje.

Equipo docente y docentes invitadxs: Dr. Juan Martín Zanotti, Dra. María Liliana Córdoba, Dr. Santiago Martínez Luque. Mgter. Nicolás Bertone.

Adscripta: Lic. Malena de Rosas

Ayudantes alumnx: Ornella Cortinella, Juan Berón, Francisco Toledo, Francisco Córdoba, Nahuel Spinuzza, Valentina Poggi y Ayrton Blás Caceres.

**Contenidos mínimos según plan de estudios vigente:** La emergencia de lo público en la Modernidad. El debate contemporáneo sobre la esfera pública. La conformación de la opinión pública y los medios de comunicación masiva. Teorías y análisis de la opinión pública. Teorías de la comunicación política. Comunicación política, opinión pública y procesos electorales

**Fundamentación:**

El concepto de Opinión Pública (OP) tal vez puede resultar cotidiano en tanto diariamente escuchamos alusiones en los medios de comunicación y en las conversaciones coloquiales que refieren a la opinión de los ciudadanos sobre diferentes temas de interés general vinculados a la política, la economía, la salud, la educación, el transporte etc.

Sin embargo, se trata de un concepto amplio, difuso y polisémico que cruza reflexiones procedentes de diferentes campos tales como la filosofía, la ciencia política, la sociología, la psicología y la comunicación pero además, se vale de las matemáticas y la estadística.

Podemos decir sólo inicialmente que la OP constituye un espacio de visibilización de las esferas política, social y cultural de la sociedad que progresivamente se ha constituido en dispositivo de influencia de gobiernos y dirigentes y sobre los ciudadanos. Se trata además de una construcción colectiva, desterritorializada y anónima de voluntades (De Angelis, 2011).

Hay por lo menos dos tradiciones que nos permiten ordenar los estudios sobre OP: la clásica vinculada al ser y deber ser (lo cual incluye desde los primeros abordajes de Rousseau en 1747 a trabajos más contemporáneos como los de Habermas en 1962 o Noelle-Neumann en 1977) y una corriente que llamaremos empirista que se ocupa del registro y análisis de datos y que incluye estudios académicos, privados y públicos (Mora y Araujo 2005). Esta última forma de abordar la OP se resume en la provocación de Bourdieu que en 1972 se preguntaba, si acaso existe la opinión pública.

Por otra parte, podemos considerar que, por tratarse de un concepto antiguo de más de 400 años de existencia, también es posible realizar algún tipo de recorte cronológico sobre períodos o etapas que se irán superponiendo en su constitución. Siguiendo a Grazzi (2007) identificamos tres períodos denominados: a) opinión ilustrada (siglos 17 y 18), b) opinión gritada (siglo 19 y principios del siglo 20) y c) opinión sondeada (siglo 20 y actualidad). A ello sumamos -en correspondencia con De Angelis (2011)- un cuarto período que denominamos d)

opinión virtual (fines del siglo 20 y actualidad).

En este espacio académico buscaremos construir una perspectiva que considere a lo comunicacional y lo político como dos cortes analíticos de procesos sociales inescindibles y ya no como una adjetivación de las prácticas o de los discursos y, al mismo tiempo, postular que en ambas dimensiones subyace una lógica del conflicto y la disputa, de la dominación y la emancipación, de la creatividad y la reflexividad y no sólo de la reproducción. En tal sentido, y teniendo en cuenta las condiciones tecnológico-culturales existentes en las sociedades contemporáneas, se pondrán en discusión las características y modalidades de la discursividad pública y las modelizaciones de la opinión por fenómenos que inciden decisivamente en las formas actuales de la acción individual y colectiva, así como en las formas de las instituciones y procesos políticos institucionales: gubernamentalidad algorítmica, desinformación y fake news, activismos digitales, tecnopolítica, entre otros.

### **Objetivos:**

- Que lxs estudiantes comprendan la relevancia que el concepto de opinión pública tiene para las sociedades contemporáneas.
- Que lxs estudiantes reflexionen sobre las teorías y problemas contemporáneos de la comunicación política.
- Que lxs estudiantes puedan analizar el fenómeno de la opinión pública en relación al espacio público y los procesos de mediatización.
- Que lxs estudiantes puedan reconocer la relación existente entre la opinión pública, medios de comunicación social y redes sociales.

### **Contenidos:**

#### **UNIDAD 1. Opinión pública: variaciones en torno a un concepto.**

- a. Opinión Pública: orígenes y polisemia. Un concepto interdisciplinar: aportes de las ciencias políticas, la sociología y la comunicación. El desafío de definir la opinión pública: alcances de la noción. Debates en torno a sus concepciones.
- b. Teorías de la opinión pública: pensamiento clásico y teorías contemporáneas. De las teorías normativas a la espiral del silencio.
- c. Hacia una definición compleja de la opinión pública. La opinión pública como producto social: creencias, actitudes y sentido común. Distinción entre multitud (emociones compartidas), masa (atención compartida) y público (agrupamientos según intereses) De la percepción cognitiva a la percepción social.

#### Bibliografía obligatoria:

- Bourdieu, Pierre (1996). “La opinión pública no existe”. En revista Voces y Culturas N° 10.
- Crespi, Irving (2000) El Proceso de Opinión Pública. Cómo Habla la gente. Barcelona: Editorial Ariel
- De Angelis, Carlos F, (2011) Opinión pública interrogada: genealogía, perspectivas y debates. Revista Ciencias Sociales N° 78. Buenos Aires.
- Mora y Araujo, Manuel (2005). El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública. Buenos Aires, La Crujía. Capítulos I, III y VIII.
- Price, Vincent (1994) Opinión Pública. La opinión pública. Esfera pública y comunicación. Ediciones Paidós. España. Capítulos I, IV y V.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1992). “La espiral del silencio. Una teoría de la opinión”. En Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros: *El nuevo espacio público*. Barcelona, Gedisa.
- Nun, José (1986) Elementos para una teoría de la democracia. Gramsci y el Sentido

Común. Revista Punto de Vista Año IX N°27. Buenos Aires.

- Wolton, D. (1992) “La comunicación política: construcción de un modelo”. En Ferry, Jean-Marc; Wolton, Dominique y otros: *El nuevo espacio público*. Barcelona, Gedisa

## **UNIDAD 2. Opinión pública, espacio público y mediatización.**

- a. Discusiones en torno a lo público. La desaparición de los límites de lo público y lo privado. Opinión pública y libertad de expresión. Medios, audiencias y democracia en el contexto de la globalización económica y las nuevas tecnologías. La mediatización de la política: espectacularización, personalización y audiovisualización. Discusiones en la era del individuo tirano.
- b. De la opinión pública a las perspectivas conflictuales de las esferas públicas mediatizadas. Nuevas formas de agenciamiento político. Tecnopolítica, ciberactivismo, ciudadanía digital.
- c. El lugar de la información en la construcción de la opinión pública. Problemas de la opinión pública en relación con la información periodística. La relación periodistas-políticos. Digitalización y crisis de la democracia: Infocracia

### Bibliografía obligatoria

- Arditi, B. (2015) “La política distribuida de los rebeldes del presente: la acción en la era de la web 2.0. Documento de trabajo 4.
- Byung-Chul Han Infocracia. (2022) Págs. 9 a 55. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Taurus.
- Martín Barbero, Jesús (2012): “Comunicación, espacio público y ciudadanía”, Bogotá, Folios. Revista de la Facultad de Comunicaciones.
- García Linera, A (2015) “Medios de comunicación y política: la producción de la realidad pública” en García Linera et. al Democracia en revolución y revolución en democracia, Bolivia, Ed. CIS.
- Luchessi, Lila (2011) “Medios masivos y comunicación política” Ciencias Sociales N° 78. Buenos Aires.
- Loreti Damián y Lozano Luis (2014) El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Sadin, Éric (2022) Introducción y Parte II. Libro La era del individuo tirano. El fin de un mundo común, Buenos Aires, Caja Negra
- Sierra Caballero, Francisco (2020) Ciberactivismo y nuevos movimientos urbanos: La producción de un nuevo espacio público en la política contemporánea. Revista Perspectivas de la Comunicación, Colombia, Ediciones Universidad de la Frontera.
- Rabotnikof, Nora (2005) En busca de un lugar común. El espacio público en la teoría política contemporánea. Instituto de investigaciones filosóficas, México, Ediciones UNAM

## **UNIDAD 3. Comunicación Política y opinión pública en la era de las redes. Nuevo orden informacional.**

- a. Teorías de la comunicación política. Burbujas socioculturales. Nuevo régimen de verdad. Posverdad, fake news, noticias falsas, autoverdad. El papel de las redes sociales en la modelación de la opinión pública. Climas de opinión y refuerzo de los segmentos ideológicos.
- b. Establecimiento de agenda. Agenda pública, agenda política y agenda de los medios. Acontecimientos, noticias y agendas mediáticas: tematización, agenda-

setting y framing La modelación de las agendas. Comunicación política, opinión pública y procesos electorales.

- c. Límites y alcances de las metodologías de captación de la opinión pública. De las encuestas a la Big Data. La crisis de la encuestología. Posicionamiento, persuasión y captación electoral en la era digital. Campañas electorales y liderazgo político. Las redes sociales y la política 2.0. La imagen del candidato y la consultoría política. Comunicación en gobiernos: estrategias. Relaciones públicas corporativas, institucionales y gubernamentales en el espacio público.

#### Bibliografía:

- Aruguete, Natalia (2015). El poder de la agenda. Política, medios y público. Introducción y Capítulos 3, 7, 8 y 9. Buenos Aires, Biblos.
- Aruguete, Natalia y Calvo, Ernesto (2020) Trolls, Fake news y otros encantos. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Costa, Flavia (2021) “Big data, algoritmos y nuevo orden informacional” en Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Taurus.
- Crespo, Ismael; Garrido, Antonio; Carletta, Ileana y Riorda, Mario (2011) Manual de comunicación política y campañas electorales Buenos Aires: Biblos.
- De Cook, Julia: (2020) “La derecha alternativa en la pandemia” Revista Nueva Sociedad. Abril 2020. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/la-derecha-alternativa-en-la-pandemia/>
- Forti, Steven (2022) “Posverdad, fake news y extrema derecha contra la democracia”, Revista Nueva Sociedad 298. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/posverdad-fake-news-extrema-derecha-contra-la-democracia/>
- Galup, Luciano (2019). Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales. Buenos Aires. Penguin Grupo Editorial.
- Gendler, Martín (2021) Internet, algoritmos y democracia ¿Del sueño a la pesadilla?, en Nueva Sociedad N° 294, julio-agosto de 2021.
- Iglesia Facundo y Cortés Hernán: “El violento oficio de la postverdad”, Revista Crisis. Julio 2021. Disponible en: <http://revistacrisis.com.ar/notas/el-violento-oficio-de-la-posverdad>
- Riorda, Mario (2019) “Las campañas electorales han muerto”. Diario Clarín. Disponible en: [https://www.clarin.com/opinion/campanas-electorales-muerto\\_0\\_pxL9iRtGv.html?fbclid=IwAR0trGPjSt-68JcxpQe7jIHWDZR2PFQ\\_2vGNgN5dGe6k\\_wHQ1mK\\_Uz5KzaU](https://www.clarin.com/opinion/campanas-electorales-muerto_0_pxL9iRtGv.html?fbclid=IwAR0trGPjSt-68JcxpQe7jIHWDZR2PFQ_2vGNgN5dGe6k_wHQ1mK_Uz5KzaU)
- Riorda, Mario y Rincón Omar (eds) (2016) Comunicación Gubernamental en Acción. Narrativas presidenciales y mitos de gobierno. Editorial Bilbos
- Vommaro, Gabriel (2011) “Uso y abuso de las encuestas”. Revista Ciencias Sociales N° 78. Buenos Aires.
- Sadin, Éric (2020) “El poder de enunciar la verdad” en La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Caja Negra.
- Stefanoni, Pablo (2021). La rebeldía se volvió de derecha. Introducción. Buenos Aires, Siglo XXI.

#### Bibliografía ampliatoria y materiales complementarios

- Mariana Gené y Gabriel Vommaro El sueño intacto de la centro derecha y sus dilemas después de haber gobernado y fracasado, Buenos Aires, Siglo XXI

- Javiera Olivares (coord.) (2021) Apaga la TV. Apuntes sobre prensa y comunicación en tiempos de revuelta popular, Santiago de Chile, LOM Ediciones
- Carlos del Valle Rojas (2022) Contra-Agenda. La disputa por la agenda mediática y política, Valencia, Tirant humanidades.
- “¿Por qué fallan las encuestas? Entrevista a Ignacio Ramírez”. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2GF8lKKyspc&t=134s>
- Riorda Mario (2023) Documental Paren un poco. Disponible en: <https://youtu.be/NHVBaupQoDY>
- Westen, Drew (2007) The Political Brain. The Role of Emotion in Deciding The Fate of Nation. Nueva York: Perseus book group.
- La fábrica de jingles. Tres Estrellas. Gelatina. Programas disponibles en: [https://www.youtube.com/watch?v=x1eo6DDr7pU&ab\\_channel=GELATINA](https://www.youtube.com/watch?v=x1eo6DDr7pU&ab_channel=GELATINA)
- “Por que eligen a Milei...” (2023) Nota periodística Diario la Voz del Interior. Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/por-que-elegir-a-milei-un-estudio-nacional-indago-sobre-las-razones-que-impulsan-a-sus-votantes/>

### **Metodología de Trabajo**

Las clases se dictarán de manera presencial en encuentros teórico-prácticos de 3 horas de duración.

Los materiales de estudio y las consignas de trabajo que la cátedra disponga para cada unidad quedarán disponibles en el aula virtual y serán entregados al Centro de Estudiantes para la confección de un apunte de cátedra.

De modo complementario a las actividades prácticas y evaluativas, la cátedra realizará actividades optativas tales como invitación al diálogo de referentes políticos y académicos y la presentación de libros.

### **Modalidad evaluativa y condición académica de lxs estudiantes**

Los criterios de cursado y evaluación se adecuarán en todos sus aspectos a lo resuelto por la Facultad de Ciencias Sociales en el Régimen de Enseñanza vigente. Por tratarse de un seminario, correspondiente al octavo cuatrimestre del ciclo de formación profesional de la carrera, este espacio curricular sólo puede regularizarse acreditando un 80% de asistencia y con la aprobación de un trabajo práctico evaluativo. La aprobación constará de una instancia final integradora que debe ser alcanzada con 7 (siete) puntos como mínimo. (Art. 11. Res. DN N° 907/17).

A los fines de la evaluación de este seminario se realizará un trabajo práctico evaluativo que constará de una primera entrega escrita y una segunda entrega escrita y oral. Los trabajos se realizarán en grupos de entre 3 y 4 personas. Quienes hayan obtenido como calificación 7 o más en trabajo integrador escrito y hayan cumplimentado con la instancia de presentación oral solo deben inscribirse en la mesa de examen para que se carguen sus calificaciones finales. *No* deben presentarse el día del examen.

Quienes obtuvieron 7 o más en el trabajo integrador escrito pero no pudieron presentarse en el oral deberán hacerlo el día del examen y exponer con los mismos requisitos con los que trabajamos durante la cursada.

Las personas que tengan calificaciones menores a 7 deberán comunicarse con la/el docente que siguió su trabajo para realizar ajustes y mejoras que permitan la aprobación.

### **Cronograma**

FECHA	ACTIVIDAD
17/08	PRESENTACIÓN del equipo de cátedra, el programa de la materia y la modalidad de cursado y evaluación. Reconocimiento de inquietudes e intereses de estudiantes para el diseño de las actividades.
24/08	UNIDAD 1
31/08	UNIDAD 1
7/09	UNIDAD 2
14/09	UNIDAD 2 + Ciclo Conversaciones Arrobadadas. Prof. Dra. Liliana Córdoba
21/09	Semana de exámenes - NO se dictan clases
28/09	UNIDAD 2 Primera entrega de TP evaluable. Este TP será de carácter grupal y de elaboración domiciliaria, con consignas que será entregadas por la cátedra previamente. Se entregará sólo por el aula virtual de la materia.
5/10	UNIDAD 3 Prof. Invitado Dr. Santiago Martínez Luque
12/10	UNIDAD 3
19/10	UNIDAD 3
26/10	Segunda entrega escrita. Instancia evaluable para acceder a promoción. Presencial, oral y grupal
2/11	TRABAJADORXS. Segunda entrega escrita. Instancia evaluable para acceder a promoción. Presencial, oral y grupal
9/11	RECUPERATORIO. Segunda entrega escrita. Instancia evaluable para acceder a promoción. Presencial, oral y grupal



Dra. Daniela Monje