



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

**PROGRAMA DE LA MATERIA
COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL
CICLO LECTIVO 2023**

Nombre de la asignatura: Comunicación y Trabajo Social

Cátedra: única, turno noche

Modalidad de dictado: cuatrimestral

Carrera/s: Licenciatura en Trabajo Social, Córdoba

Carga horaria total: 3hs semanales

Ubicación en el Plan de Estudios: tercer año, segundo cuatrimestre

Área curricular de Docencia en que se inscribe: Área Estudios Culturales y Subjetividades

Equipo de cátedra:

Profesoras/es Titular, Adjunto/a y Asistentes

- Titulación, Apellido y Nombre: Dra. María Eugenia Boito
- Cargo: Adjunta a cargo de la Titularidad, por jubilación del Dr. R. Von Sprecher
- Dedicación: Simple

- Titulación, Apellido y Nombre: Dra. Katrina Salguero Myers
- Cargo: Asistente
- Dedicación: Simple

Adscriptos/as

En convocatoria

Ayudantes estudiantiles

En convocatoria

Clases de Consulta:

Profesora Boito. Lunes 17 hs. Presencial en Box 1. FCS, UNC. Acordar previamente por mail al correo: eugenia.boito@unc.edu.ar

Profesora Salguero Myers: Jueves, 18hs. Acordar previamente al mail k.salguero.myers@unc.edu.ar. Enlace a la video llamada:

<https://meet.google.com/aqo-syji-bzx>

Fundamentación

Para la elaboración del Programa, se tuvieron en cuenta los contenidos mínimos, la malla curricular y las relaciones entre los espacios curriculares considerados en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social en vigencia.

Durante el tercer año, los estudiantes de Trabajo Social cursan Teoría, Espacios y Estrategias de Intervención II (comunitario) de forma anual y en el primer cuatrimestre Educación y Trabajo Social.

La propuesta de programa de la materia Comunicación y Trabajo Social aborda perspectivas teóricas y propuestas metodológicas / técnicas –desde las ciencias de la comunicación- para aportar en la construcción de las estrategias de intervención desde el T.S. Se considera que la reflexión desde este campo posibilita a los T.S. adquirir elementos tanto para caracterizar en términos socio-comunicacionales/culturales a los sujetos de la intervención con quienes participan en diversos escenarios (grupales, comunitarios, institucionales), al poder interpretar sus experiencias y competencias expresivas. Pero también permite diseñar las estrategias de intervención al complejizar la mirada sobre estos aspectos, fundamentalmente en la definición de dimensiones socio-educativas y socio-técnicas del quehacer de la profesión, en prácticas y procesos vinculados a conflictos sociales con base territorial.

Así lo desarrollado en esta instancia, puede pensarse como parte del núcleo que sostiene y fundamenta el quehacer del Trabajador Social, en escenarios cada vez más complejos y atravesados por heterogéneas formas y dinámicas de las desigualdades, que requieren de una atenta consideración sobre la práctica del profesional así como de las direcciones/horizontes en los que inscribe su intervención, en tensión con la presente definición hegemónica del hacer profesional centrada en “lo posible”; construcción ideológica que será interrogada durante el cursado de la materia. Finalmente, los ejes a desarrollar en Comunicación y Trabajo Social, incorporan aportes de la sociología y de la antropología, que los estudiantes del tercer año de Trabajo Social han adquirido en materia tales como:

1 año: Teoría Sociológica y Modernidad, Configuración Social Contemporánea.

2 año: El sujeto desde una perspectiva socioantropológica y cultural, Teoría Social Contemporánea.

Desde la materia se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para que los estudiantes puedan elaborar tanto explicaciones y acciones nuevas –a partir del cursado de la materia-, como concretar la activación y recuperación de lo apropiado e incorporado en los espacios curriculares de formación ya transitados.

La comunicación, en estos sentidos, se propone como una clave de interpretación/acción profesional, que pone en el centro de la interrogación el abismo que implica el encuentro con otros/as, el poner-en-común, el entendimiento –o su falta-, complejizado por las mediaciones tecnológicas que caracterizan nuestro presente. Este encuentro –o desencuentro- que supone la comunicación está, a su vez, tensionada con el alerta ético y epistémico de la alteridad que toda relación social implica, especialmente en sociedad complejas como las nuestras, configuradas por relaciones de desigualdad y dominación con múltiples expresiones materiales y simbólicas.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar y problematizar algunas nociones sobre comunicación.
- Reconocer la dimensión significativa de las prácticas e identificar los diversos procesos y materialidades que participan en la construcción social del sentido.
- Considerar las teorías seleccionadas en el marco de las condiciones socio-históricas de producción y los contextos de reflexión de cada época.
- Establecer algunos topos discontinuos de una (posible) historia de las relaciones entre el Trabajo Social y la Comunicación Social en América Latina, a partir de identificar algunos puntos en común en la historia reciente de ambas profesiones.
- Adquirir categorías teóricas y procedimentales desde el campo de estudios de la comunicación para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional como TS, referidas a situaciones existentes y emergentes que remiten a expresiones de la cuestión social en el escenario actual.

- Construir una lectura socio-comunicacional de los espacios, escenarios y modalidades de intervención de lxs TS, que tenga en cuenta las complejidades prácticas, simbólicas y técnicas del quehacer profesional en el contexto contemporáneo.
- Elaborar miradas fundadas y críticas sobre las mediaciones tecnológicas que caracterizan las prácticas comunicativas en el presente, insertándolas en el continuo de transformaciones históricas, sociales, sensibles y urbanas; en tanto claves de lectura necesarias de las propias prácticas y de los espacios de intervención.

Unidades y contenidos

Unidad 1: *Comunicación/Cultura: la imposible separación.*

La Unidad 1 tiene un doble objetivo. Por un lado, presentar el proyecto Comunicación/Cultura de Héctor Schmucler, la inescindible pero necesaria distinción entre dichos conceptos y la perspectiva histórica para la construcción de lecturas del presente. Por otro lado, se avanza en tematizar las relaciones entre Clases sociales y Simbolismos, la importancia y las limitaciones del concepto de alteridad cultural y de relativismo cultural en una misma formación social. Dominación de clase y prácticas, procesos y medios para la dominación simbólica. El lugar de las culturas populares en América Latina, mediante una aproximación a los planteos de García Canclini (1982, 1990) y las interrogantes sobre la diferencia, la desigualdad, los procesos materiales y simbólicos de apropiación, expropiación y producción cultural.

La unidad construye una breve, pero necesaria, historización de procesos, prácticas y medios de comunicación desde el marco de diferentes momentos de las culturas populares: (1) “tradicionales” (rurales/campesinas, precapitalistas), (2) en formaciones sociales capitalistas emergentes, con rasgos y dinámicas de masividad.

En este sentido, en la Unidad 1 se profundiza en el primer punto, construyendo la perspectiva de la Comunicación/cultura en escenarios rurales pre-capitalistas y los procesos de complejización de las tramas comunicacionales y sociales. Clases dominadas/clases dominantes, culturas dominantes y culturas dominadas. Cultura letrada y oralidad. Circularidad cultural, expropiaciones y apropiaciones materiales y simbólicas en el tránsito del feudalismo al capitalismo. Cerramos la unidad avanzando en la interrogación de sociedades masificadas y mediatizadas.

En todo el recorrido de la unidad, se enfatiza no el carácter esencial de identidades o posiciones de clase; sino la centralidad del conflicto en la interacción cultural, en la arena de la lucha de clases. Se trabaja, por ello, sobre dos tensiones y riesgos: a- La ponderación excesiva de las relaciones de dominación social en las expresiones de los simbolismos dominados; b- La exacerbación de la autonomía en los haceres de las clases subalternas.

Unidad 2: *Comunicación/Cultura en América Latina y las complejidades en contextos de mediaciones, hipermediaciones, cultura de la conectividad y sociabilidades mediatizadas y mercantilizadas*

La Unidad problematiza la Comunicación/cultura en escenarios urbanos, y los inicios del largo proceso de la mediatización de la cultura. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de “larga duración.” La imprenta como tecnología de masificación/transformación de la cultura letrada. Emergencia de los primeros rasgos de procesos, prácticas y medios populares en contextos de formaciones sociales masivas. Una aproximación a los procesos de la industrialización de la cultura. La imagen y reconstitución de la experiencia, en el marco de formaciones sociales donde prevalece la comunicación mediada.

Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del *sensorium* colectivo. En este punto adquiere especial importancia la obra de Jesús Martín Barbero (1987, 2015), el concepto de mediaciones y su centralidad para estudiar prácticas, procesos, y medios de comunicación en el presente, así como los modos en que organizan el estar juntos/estar separados, en diversos espacios y tiempos del despliegue del capitalismo. Un intento para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana. La noción de matriz cultural.

La red de redes y los sucesivos tiempos de la Web. Las tensiones entre los debates abiertos por la comunicación/cultura y la hegemonía de una “cultura de la conectividad” de Van Dijck (2016). Miradas críticas en torno al vínculo social mediatizado, la construcción de relaciones y conflictividad. Analizar la cultura digital, las redes sociales y las profundas transformaciones que vivimos, desde una perspectiva teórica que asume la dificultad de analizar críticamente aquello que nos hace: la creciente mediación tecnológica de la experiencia social, y cómo la circulación, la vida en común, la política, los afectos, se transforman en el contexto de digitalización (Zafra, 2010). Para esto, la Unidad 2 también aborda un proceso de historización como momento necesario para mirar el presente desde la pregunta de las continuidades y discontinuidades en los procesos técnicos, sociales, simbólicos y materiales que marcan el presente como espacio de configuración subjetiva y de intervención profesional.

Unidad 3: *Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. Mercantilización y mediatización de la experiencia, especificidades en contextos de socio-segregación clasista.*

El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva, Guy Debord y Anselm Jappe. La persistencia del pensamiento marxista para pensar reconfiguraciones de la cultura en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica. La lógica de la mercancía y el fetichismo como ordenadores de la experiencia: Jappe y la crítica del valor. Experiencia/vivencia en el marco de sociedades mercantilizadas y mediatizadas, en el espacio/tiempo del capitalismo espectacular. (Debord) Trabajo crítico sobre algunas creencias ideológicas materializadas: 1- La estructuración en clases naturalizada y paisajística de la pobreza. 2- La oclusión de derechos en la forma equivalencial del 'cumplir un sueño' como simbolización de las más heterogéneas demandas y 3- El orden solidario como mandato transclasista y la emergencia de heterogéneas figuras de la crueldad /insensible/ de clase.

Escenarios barriales, comunicación y conocimiento profesional. El escenario cordobés leído desde la comunicación/cultura. Lectura de grupos y movimientos populares, relaciones entre espacio urbano, acción colectiva y comunicación. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas. El contexto contemporáneo de la pandemia para ser interrogado desde la comunicación y el trabajo social. Construcción ideológica de los sujetos de la protesta y criminalización mediática de la protesta social. Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa. Retorno a la tematización sobre comunicación/cultura desde las definiciones abordadas, en vistas a precisar los aportes de los estudios en comunicación para las estrategias de intervención del T.S.

Metodología

El trabajo en el espacio curricular cuenta con clases teóricas y prácticas, que avanzan en coordinación recorriendo la bibliografía de la materia. Resulta fundamental, para esto, la lectura de los/as estudiantes del material propuesto semana a semana.

En los momentos teóricos recorreremos la propuesta de los/as autoras trabajadas, para acompañar su lectura con un ejercicio de contextualización, trama y análisis.

En las instancias prácticas profundizamos en estos ejercicios y mediaciones analíticas, especialmente enfatizando en la comprensión y apropiación de los conceptos y perspectivas propuestas, entendidas como claves de lectura y de acción en la realidad social y profesional.

El estudio de los textos y autores no se centra en una apropiación dogmática de definiciones y miradas, sino en la comprensión del valor crítico de las mismas, para que se transformen en herramientas teórico-prácticas de analizar el mundo social, y nuestras propias experiencias como personas, estudiantes y profesionales. Por ello, aunque las clases no son obligatorias, recomendamos la asistencia para el proceso de aprendizaje individual y en interacción con pares.

Fundada en los estudios de la comunicación/cultura, la cátedra sustenta su trabajo pedagógico en una mirada ética, política y metodológica que prioriza la co-presencia, esto es, la presencialidad corporal no mediatizada tecnológicamente entre estudiantes y docentes; bajo el supuesto de que encontrarnos con otros/as es intenso y fundamental para la construcción social del sentido y de los horizontes necesariamente conflictivos de lo común. Por ello, el Aula Virtual será un soporte para compartir dudas, avisos y materiales de lectura, pero no el escenario central del vínculo pedagógico.

Modalidad pedagógica

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte de la docente- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes de la materia y la bibliografía.
- Se acompañará cada clase expositiva, teórica, a cargo de la profesora adjunta, con instancias de diálogo, de reflexión, de resolución y análisis de situaciones problemáticas a cargo de la profesora asistente.
- Se presentarán semanalmente consignas de lectura para facilitar el trabajo de los y las estudiantes sobre los textos seleccionados.
- Se conformarán grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas.
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello.

- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehendidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas (mediante el trabajo de materiales periodísticos, videos).
- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias que pongan en acto la relación entre la Comunicación y el Trabajo Social.
- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los y las estudiantes, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.
- Con el equipo de Cátedra (adscriptos y ayudantes-alumnos), se formarán grupos de lectura para trabajar con los y las estudiantes sobre la bibliografía básica de la materia durante el segundo cuatrimestre; durante el primero (en el que no se dicta la asignatura), se establecerá un seminario interno en función de los intereses del equipo (abierto a quienes quieran participar).

Modalidad evaluativa

En la materia se tomará 1 parcial y al menos 1 trabajo práctico evaluativo, ambos contarán con una instancia recuperatoria. Se evalúan los materiales obligatorios de lectura. Dichos estándares están establecidos en el Régimen Académico de la FCS, que además incluye una fecha especial para estudiantes inscriptos/as en el régimen de estudiantes trabajadores/as. No hay recuperatorio para promoción, salvo situación de salud debidamente acreditada.

Modalidad: De elaboración áulica, escrita. Las evaluaciones priorizan la comprensión y apropiación de conceptos centrales de la bibliografía, así como la capacidad de realizar mediaciones analíticas, ejemplificaciones y análisis críticos de situaciones empíricas.

Escala de corrección: del 1 al 10.

Lo anterior en adecuación de la normativa vigente y se modificará en función de los cambios que se planteen desde la FCS y la UNC.

Examen final

Alumnos Regulares. Oral o escrito, sobre el programa vigente.

Alumnos Libres. Escrito y oral, sobre el programa vigente.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación remiten, en primer lugar, a la lectura y comprensión de los textos obligatorios. En segundo lugar, al posicionamiento crítico y reflexivo de los estudiantes ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados. Por último, se tendrá en cuenta el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos, expresado en los TP y en las instancias áulicas.

Condición académica de los alumnos

- **Promocionales: *promoción directa*.** Tendrán esta categoría aquellos/as estudiantes que hayan aprobado 1 parcial con 8 o más, y 1 trabajo práctico evaluativo con 8 o más.
- **Promocionales: *promoción indirecta*.** Tendrán esta categoría aquellos/as estudiantes que hayan aprobado 1 parcial con 7 y 1 trabajo práctico evaluativo con 7.
- **Regulares:** serán estudiantes regulares quienes hayan aprobado 1 instancia evaluativa, cuya calificación haya sido como mínimo 4 y 1 trabajo práctico evaluativo con nota mínima de 4.
- **Libres:** serán estudiantes libres quienes no sean regulares o promocionales.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

Bibliografía obligatoria

El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia

Lo subrayado es la bibliografía obligatoria

SCHMUCLER, Héctor. Un proyecto de Comunicación/Cultura. Disponible en:
<https://es.slideshare.net/ComunicacionyEducacionCat2/schmucler-un-proyecto-de-comunicacincultura>

VON SPRECHER, Roberto. en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. "COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL", (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. I.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. "Las culturas populares en el capitalismo". Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GRINGNON, C y PASSERON, JC "Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991. Cap. I Y II

GRAMSCI, Antonio (1970) *Antología*. México: Siglo XXI. Notas de 1932-1935. II.3 "Conexión entre el sentido común, la religión y la filosofía", pp.8-19; "Concepto de 'ideología'", pp. 40-42; y "La ciencia y las ideología 'científicas'", pp.43-48.

DE CERTEAU, Michel. (1999) Capítulo "La belleza de lo muerto: Nisard". Nueva Visión.

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (2006 [1947]) "Aislamiento por comunicación". En Dialéctica de la Ilustración. Madrid: Trotta. p. 265

Unidad 2

Bibliografía obligatoria:

El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia

Lo subrayado es la bibliografía obligatoria

MARTIN-BARBERO, Jesús. (2015) ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?
Revista Chasqui 128, sección Tribuna, marzo de 2015, 6-21pp

GARCIA CANCLINI, Néstor. 'La puesta en escena de lo popular'; 'Popular, popularidad' en "Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

MARTIN-BARBERO, Jesús. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía". GG México 1987. Introducción

WILLIAMS, Raymond (1980) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península. Parte II: "6. La hegemonía" y "8. Dominante, residual y emergente".

VAN DIJCK, José. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI Editores, Cap.1: "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad". Pp.11-29

BOITO, Eugenia. "El instante solidario en la separación clasista: la práctica del "café pendiente" publicado en la Sección Ensayos, de la Revista Question, volumen 40, primavera 2013. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>.

SIBILIA, Paula. (2008) "La intimidad como espectáculo". Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

ZAFRA, Remedios. (2010) "Un cuarto propio conectado. (Ciber) espacio y (auto) gestión del yo". Editorial Fórcola. PP. 13-19 y 38-41

Unidad 3

Bibliografía obligatoria:

El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia

Lo subrayado es la bibliografía obligatoria

BOITO, Eugenia, en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. "COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL", (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. III

DEBORD, Guy (1995) La sociedad del espectáculo. Buenos Aires: La marca. Selección de tesis.

SILVA, Ludovico. "Teoría y práctica de la ideología" Editorial Nuestro Tiempo, 1970. Cap. "La plusvalía ideológica".

FERRER, Christian. "El mundo inmóvil" (Prólogo de "La Sociedad del Espectáculo"), en "La Sociedad del Espectáculo" de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

BOITO, María Eugenia y SALGUERO MYERS, Katrina. Análisis discursivo y crítica ideológica de una política social: la Tarjeta Alimentar (Argentina, 2020). En Revista Espiral, en prensa., 2022

GUARDIOLA, Ingrid. (2019) "Releer a Debord". Prólogo a "Contra el cine" de Guy Debord. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

BOITO, María Eugenia y OVIEDO, Mateo. (2020) "Escritos en la pandemia," Lago Editora. ISBN 978-987-4969-49-1 (epub); ISBN 978-987-4969-50-7 (mobipocket) <https://enanobruno.com/bibi/book=eugeniaBoito.epub>

JAPPE, Anselm (2019a) "Anselm Jappe: ningún problema actual requiere una solución técnica. Se trata siempre de problemas sociales". En El Salto. 20/04/2016. <https://www.elsaltodiario.com/pensamiento/entrevista-anselm-jappe-ningun-problema-actual-requiere-solucion-tecnica>

JAPPE, Anselm (2019b) "El colapso de la civilización. La capacidad para absorber las protestas es uno de los puntos fuerte del capitalismo". En El Confidencial. 06/04/2019.

https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2019-04-06/jappe-economia-marxismo-social-capitalismo_1920282/

BOITO, María Eugenia y SALGUERO MYERS, Katrina. "Transformaciones socio territoriales y comunicación. Tres procesos implicados en el ordenamiento clasista de la ciudad de Córdoba (Argentina). Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Comahue, Centro Universitario Regional Zona Atlántica. - ISSN: 1851-3123. Vol. 24, Núm. 3 (2021). Pp.27-45.

<http://releve.uncoma.edu.ar/htdoc/releve/index.php/Sociales/article/view/3393>

CRONOGRAMA

UNIDAD I: 3 clases

Clase 1.

Presentación de la materia. Problematización sobre la manera de nominar el espacio curricular (Comunicación y Trabajo Social) y breve historización del cambio de la propuesta entre los dos últimos planes de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social. Primeras reflexiones sobre la comunicación como dimensión significativa de la práctica y tematización de la imposible separación Cultura/Comunicación. Presentación de definiciones de comunicación. Trabajo sobre la perspectiva de Héctor Schmucler.

Clase 2.

Presentación del *lugar de lectura e interpretación* sobre Comunicación/Cultura. Sociedades de clases y culturas: punto de partida para una interpretación de lo popular desde una sociología materialista, de la mano de la propuesta de Néstor García Canclini. Estructuras de clases y experiencia. Continuidades y transformaciones en periodos de larga duración: Diacronía y sincronía, relacionalidad e historicidad para la interrogación de la dominación social y la dominación simbólica. El saber científico y obstáculos epistémicos y políticos para reconocer el pensar-sentir-actuar de las clases subalternas: riesgos de derivas miserabilistas o populistas en la interpretación/intervención, reflexionando a partir de los planteos de Grignon y Passeron. Un momento metodológico en la interrogación de la cultura. Civilización y barbarie en los procesos de producción/transmisión cultural. Los bienes culturales como botín de guerra en el tablero de la historia; la sensibilidad social como botín de guerra en el presente neocolonial.

Clase 3.

Presentación de tres momentos de las transformaciones en procesos, prácticas y medios, desde la perspectiva de las culturas populares: 1-lo popular tradicional, el abordaje de los folkloristas en sociedades pre-capitalistas; 2a- desarrollo de la economía mercantil, configuración de estados nacionales y apropiación de lo popular por las elites letradas /Nacional-Popular/; 2b- Lo popular urbano en el marco del desarrollo del capitalismo industrial y la sociedad de masas 3- planetarización del capitalismo, desarrollo de las industrias culturales fundamentalmente audiovisuales, cultura de la conectividad. Transformaciones de la experiencia en las grandes ciudades y emergencia de nuevas expresiones. Reflexiones sobre el “aislamiento por comunicación”, de la mano de Theodor Adorno, y las transformaciones en sociedades mediatizadas y masificadas.

UNIDAD II: 2 clases

Clase 4.

El abordaje de las Comunicación/Cultura desde el pensamiento latinoamericano. El desplazamiento de los ejes de interrogación en este campo de estudios propuesto por Jesús Martín Barbero (2015, 1987) y la distinción entre prácticas, procesos y medios de comunicación. Las relaciones entre las nociones de comunicación, cultura y hegemonía. Concepto de mediación, relación con la construcción de la hegemonía. Barrio y comunidad como mediaciones. Redescubrimiento del “pueblo”: la cultura como espacio de

hegemonía. Lógicas de la producción y de los usos. La decodificación y los consumos activos.

Clase 5

El concepto de “cultura de la conectividad” de José Van Dijck para interrogar las redes sociales, las plataformas y las formas de estar juntos y separados en el presente. Implicancias de la sociabilidad mediada técnicamente para pensar horizontes posibles/deseables. El lugar del cuerpo, el conflicto y la diferencia en la trama social. Acercamiento a la perspectiva crítica de nuestro presente. Los aportes de Remedios Zafra para pensar nuestra vida “conectada”, las formas en que lo público y lo privado se solapan, las continuidades entre circulación y fijación en nuestro “cuarto propio conectado”. Construcción de herramientas analíticas para abordar nuestro presente digital, las experiencias sociales en la pandemia y los desafíos de la crítica.

SEMANA DE EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

UNIDAD III: 3 clases

Clase 6.

El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar las reconfiguraciones y limitaciones de las culturas populares en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica. Crítica a la vida cotidiana: “tiempo libre” como tiempo objeto de la industria cultural como industria ideológica; los medios masivos como medios de esclavización psíquica. Recorrido por las principales nociones del pensamiento situacionista, y en especial la de “espectáculo” de Guy Debord.

PRIMERA INSTANCIA EVALUATIVA.

Clase 7.

Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. La transversalidad de la lógica mercantil en la vida cotidiana, los desafíos para la acción colectiva y las limitaciones de las soluciones técnicas, desde la propuesta de Anselm Jappe. Mercantilización y mediatización de la experiencia: especificidades en contextos de socio-segregación clasista. Análisis socio-comunicacional de la Ciudad de Córdoba.

Clase 8.

Cierre, repaso de la materia. Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. para la construcción de estrategias de comunicación en las intervenciones profesionales. Comunicación/cultura en sociedades segregadas, mediatizadas y mercantilizadas. La importancia de la historización, la crítica y la reflexión de la unidad/diferencia simbólica y de clases. Integración de lo trabajado en las tres unidades, a partir de la presentación de situaciones/prácticas de intervención desde el T.S.

SEGUNDA INSTANCIA PARA RÉGIMEN / RECUPERATORIO. Definida según las indicaciones de Secretaría Académica.

RECUPERATORIO ESTUDIANTES EN RÉGIMEN DE TRABAJADORXS Y ASPIRANTES A PROMOCIÓN. Definida según las indicaciones de la Secretaría Académica.

Firma del profesor Titular o Adjunto a Cargo:

Aclaración: Dra. María Eugenia Boito.

Legajo: 36580.