

SEMINARIO

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA 2023

Sociología especial: Sociología de la Cultura del 7mo cuatrimestre del Ciclo de Formación Específica de la Carrera de Lic. en Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales.

Docente a cargo: Fernando Blanco

Carga horaria total: 64 horas

Semestral

Fundamentación

En el seminario se presentan algunos enfoques acerca de las relaciones entre cultura y sociedad, sus imbricaciones y determinaciones. Se intentará introducir la discusión de conceptos clave para el abordaje de las dimensiones culturales de la vida social y de los aspectos sociales de la cultura. Trataremos de debates disciplinarios desde la sociología de la cultura o cultural para lo cual esbozaremos algunos aspectos teóricos como así también algunas presentaciones de investigaciones que abordan problemas centrales.

Objetivos

Objetivo principal es que los estudiantes tengan herramientas analíticas para interpretar y comprender la cultura en relación con los contextos históricos y sociales en que ésta se desarrolla.

Objetivos particulares

- El conocimiento de las principales perspectivas tanto del concepto de cultura como de las sociología de la cultura.
- El reconocimiento de los aspectos unitarios que entretienen la cultura y, al mismo tiempo, el estudio de las dinámicas singulares de cada uno de los campos culturales.
- El estudio de las grandes tendencias de transformación que han caracterizado a la cultura en el mundo contemporáneo.
- El conocimiento de los principales rasgos y tendencias de la cultura popular

- **Metodología de trabajo**

El seminario se desarrollará en clases teóricas de frecuencia semanal de 3 (tres) horas de duración. Se presentarán las lecturas obligatorias para cada clase teórica procurando que la dinámica en el aula se despliegue a partir de la exposición de la docente y de la participación activa de los estudiantes. En algunas oportunidades, se propondrán guías de lectura, cuestionarios y/o materiales audiovisuales como disparadores de la discusión. Estas clases permitirán profundizar en la explicación de los temas desarrollados, formular preguntas y aclarar dudas, favoreciendo el debate intelectual y estimulando el pensamiento crítico y otras competencias intelectuales. Se proveerán guías para la lectura de los textos para garantizar una participación activa y fructífera de estas clases, los alumnos deberán acompañar con la lectura el material teórico y las fuentes seleccionadas y resueltas las consignas propuestas con anticipación

CONTENIDOS

Unidad I. La sociología de la cultura. El análisis de los estudios culturales. Campo cultural y capital simbólico. Habitus, distinción, civilización, cultura y sociedad.

Bibliografía

1. Alexander, Jeffrey y Smith, Philip (2000): "¿Sociología cultural o sociología de la cultura? Hacia un programa fuerte para la segunda tentativa de la sociología" en Alexander, J. (ed), *Sociología cultural*, pp. 37-55.
2. Geertz, Clifford (1987). "La descripción densa", en *La interpretación de las culturas*. GEDISA, Barcelona, pp. 19-40.
3. Eagleton, Terry (2001). "Capítulo 1, Modelos de cultura", en *La Idea de Cultura*. Buenos Aires, Paidós, pp. 11-53.
4. Williams, Raymond (1988). "Cultura" en *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Península, pp, 19-32.
5. Zizek, Slavoj (1998). "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional" en Jameson, Fredric y Slavoj Zizek. *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*. Buenos Aires, Paidós, pp. 137-188.

Unidad II. Cultura, Ideología, hegemonía. Enfoques teóricos. Evolución del concepto. Introducción al tema de la hegemonía. Cultura, civilización, sociedad.

1. Elías, Norbert (1977): "Sociogénesis de los conceptos 'civilización' y 'cultura'" en *El proceso de civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. México:

FCE. pp. 57-99.

2. Darnton, Robert (2002). "Los campesinos cuentan cuentos: el significado de Mamá Oca" en *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México: FCE., pp. 15-69.
3. Elías, Norbert (1991) "La rebelión de Mozart", en *Mozart. Sociología de un genio*. Barcelona: Ediciones Península.
4. Ginzburg, Carlo (2001): "Prefacio", en *El Queso y los Gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*, Península, Barcelona, pp. 9-24.
5. Baczkó, Bronislaw (1999). "Imaginación Social, Imaginarios Sociales", en *Los imaginarios sociales*. Buenos Aires, Nueva Visión, pp. 11-51.

Unidad III. Etnocentrismo, racismo y xenofobia y la cultura. La construcción cultural de la discriminación y el racismo. Racialización de las relaciones de clase.

Bibliografía

1. Todorov, Tzvetan (1987). "Conocer", en *La conquista de América: la cuestión del otro*. Editorial Siglo XXI, México, pp. 194-253.
2. Wieviorka, Michel (2009). "Del racismo científico al nuevo racismo", en *El racismo: una introducción*. Barcelona, Gedisa, pp. 21-50.
3. Bourdieu, Pierre (1990). "El racismo de la inteligencia" en *Sociología y cultura*. Grijalbo, México, 1990.
4. Lévi-Strauss, Claude (2015). *Raza y cultura*, Cátedra, Madrid, pp. 105-142.
5. Bidaseca, Karina (2011) "Mujeres blancas buscando salvar a las mujeres color café de los hombres blancos y color café. Reflexiones sobre desigualdad y colonialidad desde el feminismo poscolonial", en *Revista Andamio de Crítica Feminista*, UAM, México

Unidad IV. Cultura y reproducción social. Pobreza y cultura. Estrategias de reproducción. Cultura popular: discusión. Las relaciones de producción en el campo cultural.

Bibliografía

1. Bajtin, Mijail (1989). "El vocabulario de la plaza pública en la obra de Rabelais", en *La cultura popular en la edad media y en el renacimiento: el contexto de francoise*



rabelais. Alianza Universidad, Madrid, pp. 130-176.

2. Burke, Peter: "El descubrimiento del pueblo", en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Alianza, Madrid, 1991, Capítulo I, pp. 35 a 60.
3. Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude (1992). "Sociología y Literatura", en *Lo culto y lo popular*. Madrid, Ediciones De la Piqueta, pp. 249-280.
4. Cabrera, Nicolás Eduardo (2014). Una aproximación etnográfica sobre la hinchada de Belgrano: violencia, identidad y poder en "Los Piratas", en *Revista del Museo de Antropología* 7 (2): 359-370, 2014.
5. Feierstein, Daniel (2020). "De la negacion y otros demonios", en *Pandemia. Un balance social y político de la crisis del COVID 19*. Buenos Aires, FCE.

Evaluación

En función de las características particulares de un espacio curricular de "seminario", de los objetivos propuestos y de la modalidad de trabajo, y de acuerdo a lo establecido en el reglamento, para **regularizar** esta asignatura se requiere:

- Acreditar el 80% de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- Aprobar un Trabajo Práctico Evaluatorio (individual) con calificación mínima de 4 (cuatro). El práctico es recuperable para quienes no alcanzan la nota mínima o no se presentan a realizarlo.
- Un examen final integrador, para lo cual se entregarán en las consignas y será domiciliario.
- La evaluación final de la materia se realizará en las fechas de llamados y turnos convocados por la Facultad y deberán realizar un trabajo monográfico individual defendido oralmente y aprobado de acuerdo a lo que fija el régimen de enseñanza de la FCS con calificación mínima de 7 (siete). La monografía abordará una temática a elección de los estudiantes, de acuerdo a sus intereses vinculada a los contenidos desarrollados durante el dictado del seminario.



Cronograma			
Mes	Clases	Día	Temas
MARZO	1	20	Tema 1
	2	27	Tema 1
ABRIL	3	3	Tema 1
	4	10	Tema 1
	5	17	Tema 2
	6	24	Tema 2
MAYO	7	8	Tema 2
	8	15	Tema 2
	9	22	Tema 3
	10	29	Tema 3
JUNIO	11	5	Tema 3
	12	12	Tema 3
	13	19	Tema 4
	14	20	Tema 4
	15	27	Tema 4

Bibliografía ampliatoria

Alabarces, Pablo (2012): "La cultura y la periferia: andanzas nómadas de la sociología de la cultura argentina" en *Current Sociology*, n°60 (5), London: Sage.

Alexander, Jeffrey. (2000) *Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas*. España: Anthropos/FLACSO.

Barbero, Jesús Martín (1981). "Prácticas de comunicación en la cultura popular" en Simpson Grimberg, Máximo: *Comunicación alternativa y cambio social*. UNAM, México.

Benjamin, W. (2015). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica": En Tomás Vera Barros (comp.) *Estética de la imagen*. Buenos Aires: La Marca.

Bhabha, Homi (2002). *El lugar de la cultura*. Buenos Aires: Manantial.

Bourdieu, Pierre (1985). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid, Akal.

Bourdieu, Pierre: *Sociología y Cultura*, Grijalbo, México, 1990.

Cuche, Denys. (1996) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Eagleton, Terry (1997). *Ideología una Introducción*. Buenos Aires, Paidós.

García Canclini, N. (1995) "El consumo sirve para pensar". En: *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo. Págs. 4155

García Canclini, N. (2005). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.

Gramsci, Antonio (1987) *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Grimson, Alejandro. (2011) *Los límites de la cultura. Críticas de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hall, S. y Du Gay, P. (2000) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.

Hoggart, Richard. (2013). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Siglo XXI.

Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. (1998). *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos*. Valladolid: Trotta.

- Margulis Mario (1999). *La segregación negada*, BIBLOS, Buenos Aires.
- Margulis, M. (2000). *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas*. Buenos Aires: Biblos.
- Martín Barbero, Jesús. (2003). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Santafe de Bogotá: Convenio Andrés Bello. Págs.223-333.
- Mattelart, Armand y Neveu, E. (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Mattelart, Armand. (1982). "Los aparatos culturales del imperialismo". En De Moragas Spa, M.(ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili. Págs. 327-347.
- Sarlo, Beatriz (1994). "Culturas populares, viejas y nuevas", en *Escenas de la vida posmoderna*, Ariel, Buenos Aires, pp. 107 a 132.
- Schmucler, H. (1997). "Spielberg y el escándalo de estetizar el horror". En *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos. Págs.241-244
- Wacquant, Loïc. 2001. *Parias Urbanos. Marginalidad en la ciudad a comienzos del milenio*. Manantial, Buenos Aires.
- Williams, Raymond (1980) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.
- Williams, Raymond (1982) *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Buenos Aires: Paidós.
- Williams, Raymond (1971) *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Península.
- Williams, Raymond. (1994). *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.



Prof. Fernando Blanco