



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

**PROGRAMA DE LA MATERIA
COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL
CICLO LECTIVO 2021**

Año en el que se ubica en el Plan de Estudios: Tercero

Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: Segundo

Equipo de Cátedra:

- Titulación, Apellido y Nombre: **Dra. María Eugenia Boito**
- Cargo: Adjunta a cargo de la Titularidad, por jubilación del Dr. R. Von Sprecher
- Dedicación: Simple

- Titulación, Apellido y Nombre: **Mgtr. Katrina Salguero Myers**
- Cargo: Asistente
- Dedicación: Simple

Adscripto en realización Trabajo Final: Lic. Miguel Ángel Carreras.

Colaboradora: Lic. María del Carmen García Díaz

Adscripta en su segundo año: Lic. Verónica Aráoz

Adscripta en su primer año: Lic. María Soledad Tumini

Ayudante alumna: Natalia Soledad Comoglio

Fundamentación

Para la elaboración del Programa, se tuvieron en cuenta los contenidos mínimos, la malla curricular y las relaciones entre los espacios curriculares considerados en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social en vigencia.

Durante el tercer año, los estudiantes de Trabajo Social cursan Teoría, Espacios y Estrategias de Intervención II (comunitario) de forma anual y en el primer cuatrimestre Educación y Trabajo Social.

La propuesta de programa de la materia Comunicación y Trabajo Social aborda perspectivas teóricas y propuestas metodológicas / técnicas –desde las ciencias de la comunicación- para aportar en la construcción de las estrategias de intervención desde el T.S. Se considera que la reflexión desde este campo posibilita a los T.S. adquirir elementos tanto para caracterizar en términos socio-comunicacionales/culturales a los sujetos de la intervención con quienes participan en diversos escenarios (grupales, comunitarios al poder interpretar sus experiencias y competencias expresivas) como para diseñar las estrategias de intervención al complejizar la mirada sobre estos aspectos, fundamentalmente en la definición de dimensiones socio-educativas y socio-técnicas del quehacer de la profesión, en prácticas y procesos vinculados a conflictos sociales con base territorial.

Así lo desarrollado en esta instancia, puede pensarse como parte del núcleo que sostiene y fundamenta el quehacer del Trabajador Social, en escenarios cada vez más complejos y atravesados por heterogéneas formas y dinámicas de las desigualdades, que requieren de una atenta consideración sobre la práctica del profesional así como de las direcciones/horizontes en los que inscribe su intervención, en tensión con la presente definición hegemónica del hacer profesional centrada en “lo posible”; construcción ideológica que será interrogada durante el cursado de la materia. Finalmente, los ejes a desarrollar en Comunicación y Trabajo Social, incorporan aportes de la sociología y de la antropología, que los estudiantes del tercer año de Trabajo Social han adquirido en materia tales como:

1 año: Teoría Sociológica y Modernidad, Configuración Social Contemporánea.

2 año: El sujeto desde una perspectiva socioantropológica y cultural, Teoría Social Contemporánea.

Desde la materia se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para que los estudiantes puedan elaborar tanto explicaciones y acciones nuevas –a partir del cursado de la materia- como concretar la activación y recuperación de lo apropiado e incorporado en los espacios curriculares de formación ya transitados.

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar y problematizar algunas nociones sobre comunicación.
- Reconocer la dimensión significativa de la práctica e identificar los niveles micro, meso y macro de procesos y medios que participan en la producción social del sentido.
- Considerar las teorías seleccionadas en el marco de las condiciones socio-históricas de producción y los contextos de reflexión de cada época.
- Establecer algunos topos discontinuos de una (posible) historia de las relaciones entre el TS y la CS en A. Latina, a partir de identificar algunos puntos en común en la historia reciente de ambas profesiones.
- Adquirir categorías teóricas y procedimentales desde el campo de estudios de la comunicación para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional como TS, referidas a situaciones existentes y emergentes que remiten a expresiones de la cuestión social en el escenario actual.
- Construir una lectura socio-comunicacional de los espacios, escenarios y modalidades de intervención de lxs TS, que tenga en cuenta las

complejidades prácticas, simbólicas y técnicas del quehacer profesional en el contexto contemporáneo.

Unidades y contenidos:

Unidad 1: *Comunicación/Cultura: la imposible separación. El proyecto Comunicación/Cultura de H. Schmucler. Comunicación como prácticas, procesos y medios que organizan el estar juntos/estar separados, en diversos espacio/tiempo del despliegue del capitalismo. Clases y Simbolismos. Dominación de clase y prácticas, procesos y medios para la dominación simbólica.*

Una breve, pero necesaria, historización. Procesos, prácticas y medios de comunicación desde el marco de diferentes momentos de las culturas populares: (1) “tradicionales” (rurales/campesinas, precapitalistas), (2) en formaciones sociales capitalistas emergentes, con rasgos y dinámicas de masividad.

- Comunicación/cultura en escenarios rurales precapitalistas. Clases dominadas/clases dominantes, culturas dominantes y culturas dominadas. Cultura letrada y oralidad. Circularidad cultural, expropiaciones y apropiaciones materiales y simbólicas en el tránsito del feudalismo al capitalismo. La centralidad del conflicto en la interacción cultural/en la arena de la lucha de clases. Dos tensiones y riesgos: a- La ponderación excesiva de las relaciones de dominación social en las expresiones de los simbolismos dominados; b- La exacerbación de la autonomía en los haceres de las clases subalternas.

Bibliografía obligatoria

- ✓ El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia
 - ✓ Lo subrayado es la bibliografía obligatoria en el marco de la enseñanza/aprendizaje mediada tecnológicamente en la pandemia de COVID19

SCHMUCLER, Héctor. Un proyecto de Comunicación/Cultura. Disponible en: <https://es.slideshare.net/ComunicacionyEducacionCat2/schmucler-un-proyecto-de-comunicacincultura>

VON SPRECHER, Roberto. en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. "COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL", (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. I.

MARTIN-BARBERO, Jesús. (2015) ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? Revista Chasqui 128, sección Tribuna, marzo de 2015, 6-21pp

GRINGNON, C y PASSERON, JC "Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991. Cap. I Y II

GRAMSCI, Antonio (1970) *Antología*. México: Siglo XXI. Notas de 1932-1935. II.3 "Conexión entre el sentido común, la religión y la filosofía", pp.8-19; "Concepto de 'ideología'", pp. 40-42; y "La ciencia y las ideología 'científicas'", pp.43-48.

DE CERTEAU, Michel. (1999) Capítulo "La belleza de lo muerto: Nissard". Nueva Visión.

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (2006 [1947]) "Aislamiento por comunicación". En *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta. p. 265

Unidad 2: *Comunicación/Cultura en América Latina y las complejidades en contextos de sociabilidades mediatizadas, cultura de la conectividad e hipermediaciones.*

- Comunicación/cultura en escenarios urbanos en formación. Inicios del largo proceso de la mediatización de la cultura. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de "larga duración." La imprenta como tecnología de masificación/transformación de la cultura letrada. Emergencia de los primeros rasgos de procesos, prácticas y medios populares en contextos de formaciones sociales masivas. Una aproximación a los procesos de la industrialización de la

cultura. La imagen y reconstitución de la experiencia, en el marco de formaciones sociales donde prevalece la comunicación mediada.

Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del *sensorium* colectivo.

Apropiaciones, transformaciones y elaboraciones desde América Latina: una aproximación a los planteos de García Canclini (1982, 1990) y las interrogantes por lo popular, sus simbolismos y relaciones y conflictos de clases. Jesús Martín Barbero (1987, 2015), el concepto de mediaciones y su centralidad para estudiar prácticas, procesos, y medios de comunicación en el presente. Un intento para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana. La noción de matriz cultural.

La red de redes y los sucesivos tiempos de la Web. Diferencias entre los nuevos medios y los “viejos medios”. Digitalización, reticularidad. Desarrollo de los procesos en red, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. La dialéctica control/libertad del usuario. Los conceptos de “hipermediaciones” según Scolari, relaciones y diferencias con el concepto de mediaciones de Jesús Martín Barbero. Las tensiones entre los debates abiertos por la comunicación/cultura y la hegemonía de una “cultura de la conectividad” de Van Dijck. Miradas críticas en torno al vínculo social mediatizado, la construcción de relaciones y conflictividad.

Bibliografía obligatoria:

- ✓ El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia
- ✓ Lo subrayado es la bibliografía obligatoria en el marco del COVID19

GARCÍA CANCLINI, Néstor. “Las culturas populares en el capitalismo”. Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, Néstor. ‘La puesta en escena de lo popular’; ‘Popular, popularidad’ en “Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

MARTIN-BARBERO, Jesús. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía". GG México 1987. Introducción

WILLIAMS, Raymond (1980) Marxismo y literatura. Barcelona: Península. Parte II: "6. La hegemonía" y "8. Dominante, residual y emergente".

SCOLARI, C. (2008) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa. Barcelona. Cap. 8: "Hacia una teoría de las hipermediaciones". Pp. 273-293

VAN DIJCK, José. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI Editores, Cap.1: "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad". Pp.11-29

BOITO, Eugenia. "El instante solidario en la separación clasista: la práctica del "café pendiente" publicado en la Sección Ensayos, de la Revista Question, volumen 40, primavera 2013. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>.

SIBILIA, Paula. (2008) "La intimidad como espectáculo". Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Unidad 3: *Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. Mercantilización y mediatización de la experiencia: especificidades en contextos de socio-segregación clasista.*

El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar reconfiguraciones de la cultura en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica.

Marcas y dinámicas dominantes de lo ideológico en la conflictiva formación social contemporánea. Experiencia/vivencia en el marco de sociedades mercantilizadas y mediatizadas, en el espacio/tiempo del capitalismo espectacular. (Debord)
-Algunas creencias ideológicas materializadas: 1- La estructuración en clases naturalizada y paisajística de la pobreza. 2- La oclusión de derechos en la forma

equivalencial del 'cumplir un sueño' como simbolización de las más heterogéneas demandas y 3- El orden solidario como mandato transclasista y la emergencia de heterogéneas figuras de la crueldad /insensible/ de clase.

Escenarios barriales, comunicación y conocimiento profesional. Trabajo con grupos y movimientos populares. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas. El contexto contemporáneo de la pandemia para ser interrogado desde a comunicación y el trabajo social. Construcción ideológica de los sujetos de la protesta y criminalización mediática de la protesta social. Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa. Retorno a la tematización sobre comunicación/cultura desde las definiciones abordadas, en vistas a precisar los aportes de los estudios en comunicación para las estrategias de intervención del T.S.

Bibliografía obligatoria:

- ✓ El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia
- ✓ Lo subrayado es la bibliografía obligatoria en el marco del COVID19

BOITO, Eugenia, en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. "COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL", (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. III

FERRER, Christian. "El mundo inmóvil" (Prólogo de "La Sociedad del Espectáculo"), en "La Sociedad del Espectáculo" de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

DEBORD, Guy (1995) La sociedad del espectáculo. Buenos Aires: La marca. Selección de tesis.

SILVA, Ludovico. "Teoría y práctica de la ideología" Editorial Nuestro Tiempo, 1970. Cap. "La plusvalía ideológica".

BOITO, María Eugenia y SALGUERO MYERS, Katrina (2020) Espacio urbano, comunicación, ordenamiento clasista: tres procesos que transforman Córdoba capital. Córdoba: *En prensa*

GUARDIOLA, Ingrid. (2019) “Releer a Debord”. Prólogo a “Contra el cine” de Guy Debord. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ZAFRA, Remedios. (2010) “Un cuarto propio conectado. (Ciber) espacio y (auto) gestión del yo”. Editorial Fórcola.

BOITO, María Eugenia y OVIEDO, Mateo. (2020) “Escritos en la pandemia,” Lago Editora. ISBN 978-987-4969-49-1 (epub); ISBN 978-987-4969-50-7 (mobipocket)
<https://enanobruno.com/bibi/book=eugeniaBoito.epub>

Condición académica de los alumnos:

SEGÚN LO QUE ESTABLECE EL RÉGIMEN DE ENSEÑANZA APROBADO EL 31/08/2020 POR EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD. EL PROGRAMA SE MODIFICA SI HAY CAMBIOS EN EL REGIMEN

Promocionales: *promoción directa.* Tendrán esta categoría aquellxs estudiantes que hayan aprobado 2 instancias evaluativas, cuya calificación haya sido 7 o más, o que dé como promedio de ambas 7 o más, con una calificación mínima de 6.

Regulares: serán estudiantes regulares quienes hayan aprobado 1 instancia evaluativa, cuya calificación haya sido 4 o más.

Libres: serán estudiantes libres quienes no sean regulares o promocionales.

Modalidad evaluativa:

SEGÚN LO QUE ESTABLECE EL RÉGIMEN DE ENSEÑANZA APROBADO EL 31/08/2020 POR EL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD. EL PROGRAMA SE MODIFICA SI HAY CAMBIOS EN EL REGIMEN

Parciales

Cantidad: El requisito para obtener la condición de regular es aprobar 1 (una) instancia evaluativa de 2 (dos) administradas. A la 2da instancia podrán acceder quienes aspiren a obtener la promoción o quienes no aprobaran o hubieran estado ausentes en la instancia anterior, a los fines de regularizar la asignatura. Para obtener la condición de Promoción directa o Indirecta deberán aprobar las dos instancias con 7 o más. Existirá una fecha más de recuperatorio exclusiva para estudiantes inscriptxs en el régimen de estudiantes trabajadorxs. No hay recuperatorio para promoción, salvo situación de salud debidamente acreditada.

Modalidad: De elaboración individual, extra-áulica.

Escala de corrección: del 1 al 10.

Examen final:

Alumnos regulares. Oral o escrito, sobre el programa vigente.

Alumnos Libres. Escrito y oral, sobre el programa vigente.

Criterios de evaluación:

Los criterios de evaluación remiten, en primer lugar, a la lectura y comprensión de los textos obligatorios. En segundo lugar, al posicionamiento crítico de los estudiantes ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones analíticas para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados. Por último, se tendrá en cuenta el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos, expresado en los TP y en las instancias virtuales en vivo.

Modalidad pedagógica:

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte de la docente- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes de la materia y la bibliografía.

- Se acompañará cada clase expositiva, teórica, a cargo de la profesora adjunta, con instancias de diálogo, de reflexión, de resolución y análisis de situaciones problemáticas a cargo de la profesora asistente.
- Se presentarán semanalmente consignas de lectura para facilitar el trabajo de lxs alumnxs sobre los textos seleccionados. La entrega en el aula virtual de los dos prácticos (y aprobar uno) es condición para regularizar.
- Se conformarán grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas. /si hay presencialidad/
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello. /si hay presencialidad/
- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehendidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas. (mediante el trabajo de materiales periodísticos, videos).
- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias que pongan en acto la relación entre la Comunicación y el Trabajo Social. /si hay presencialidad/
- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los estudiantes, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.
- Con el equipo de Cátedra (adscriptos y ayudantes-alumnos), se formarán grupos de lectura para trabajar con los estudiantes la bibliografía básica de la materia durante el segundo cuatrimestre; durante el primero (en el que no se dicta la asignatura), se establecerá un seminario interno en función de los intereses del equipo (abierto a los estudiantes que manifiesten interés en participar).

Cronograma de actividades

SUJETO A MODIFICACIONES DE ACUERDO A LAS DEFINICIONES DEL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO

Inicio de clases. 20/08/2021

UNIDAD I: 3 clases

Clase 1.

Presentación de la materia. Problematización sobre la manera de nominar el espacio curricular (Comunicación y Trabajo Social) y breve historización del cambio de la propuesta entre los dos últimos planes de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social. Primeras reflexiones sobre la comunicación como dimensión significativa de la práctica y tematización de la imposible separación Cultura/Comunicación. Presentación de definiciones de comunicación (Schmucler, Barbero)

Clase 2.

Presentación del *lugar de lectura e interpretación* sobre Comunicación/Cultura. Sociedades de clases y culturas: punto de partida para una interpretación de lo popular desde una sociología materialista. Estructuras de clases y experiencia. Continuidades y transformaciones en periodos de larga duración: Diacronía y sincronía, relacionalidad e historicidad para la interrogación de la dominación social y la dominación simbólica. El saber científico y obstáculos epistémicos y políticos para reconocer el pensar-sentir-actuar de las clases subalternas: riesgos de derivas miserabilistas o populistas en la interpretación/intervención, reflexionando a partir de los planteos de Grignon y Passeron. Un momento metodológico en la interrogación de la cultura. Civilización y barbarie en los procesos de producción/transmisión cultural. Los bienes culturales como botín de guerra en el tablero de la historia; la sensibilidad social como botín de guerra en el presente neocolonial.

Clase 3.

Presentación de tres momentos de las transformaciones en procesos, prácticas y medios, desde la perspectiva de las culturas populares: 1-lo popular tradicional, el abordaje de los folkloristas en sociedades pre-capitalistas; 2a- desarrollo de la economía mercantil, configuración de estados nacionales y apropiación de lo popular por las elites letradas /Nacional-Popular/; 2b- Lo popular urbano en el marco del desarrollo del capitalismo industrial y la sociedad de masas 3- planetarización del capitalismo, desarrollo de las industrias culturales fundamentalmente audiovisuales, cultura de la conectividad. Transformaciones de la experiencia en las grandes ciudades y emergencia de nuevas expresiones. Retorno a la noción de Comunicación de Schmucler y Barbero.

UNIDAD II: 3 clases

Clase 4.

El abordaje de las culturas populares desde el pensamiento latinoamericano. Referencias a: la propuesta de Néstor García Canclini (1982) para una teoría de la cultura latinoamericana, la noción de 'hibridez' (1990) para dar cuenta de la realidad cultural del continente.

Clase 5.

El desplazamiento de los ejes de interrogación en este campo de estudios propuesto por Jesús Martín Barbero. (1987) Las relaciones entre las nociones de comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martín Barbero: Concepto de mediación, relación con la construcción de la hegemonía. Barrio y comunidad como mediaciones. Redescubrimiento del "pueblo": la cultura como espacio de hegemonía. Lógicas de la producción y de los usos. La decodificación y los consumos activos.

SEMANA DE SETIEMBRE- FINALES del 20 al 24 de septiembre de 2021

Clase 6.

Reflexiones en torno a los procesos de mediatización y mercantilización social. El concepto de “hipermediaciones” de Carlos Scolari para complejizar el legado de Jesús Martín Barbero. Implicancias políticas, sensibles y sociales de la digitalización. El concepto de “cultura de la conectividad” de José Van Dijck para interrogar las redes sociales, las plataformas y las formas de estar juntxs y separadxs en el presente. Implicancias de la sociabilidad mediada técnicamente para pensar horizontes posibles/deseables. El lugar de cuerpo, el conflicto y la diferencia en la trama social.

UNIDAD III: 2 clases

Clase 7.

El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar las reconfiguraciones y limitaciones de las culturas populares en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica. Crítica a la vida cotidiana: “tiempo libre” como tiempo objeto de la industria cultural como industria ideológica; los medios masivos como medios de esclavización psíquica. Recorrido por las principales nociones del pensamiento situacionista, y en especial la de “espectáculo” de Guy Debord. ¿Aislamiento por comunicación?

PRIMERA INSTANCIA EVALUATIVA Definida según las indicaciones de Secretaría Académica.

Clase 8.

Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. Comunicación/cultura de la conectividad y urbanismo unitario. Mercantilización y mediatización de la

experiencia: especificidades en contextos de socio-segregación clasista. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas. Construcción ideológica de los sujetos de la protesta y criminalización mediática de la protesta social.

Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa. Retorno a la tematización sobre comunicación/cultura desde las definiciones abordadas, en vistas a precisar los aportes de los estudios en comunicación para las estrategias de intervención del T.S. Integración de lo trabajado en las tres unidades, a partir de la presentación de situaciones/prácticas de intervención desde el T.S.

SEGUNDA INSTANCIA PARA REGIMEN / RECUPERATORIO. Definida según las indicaciones de Secretaría Académica.

RECUPERATORIO ESTUDIANTES EN RÉGIMEN DE TRABAJADORXS Y ASPIRANTES A PROMOCION. Definida según las indicaciones de Secretaría Académica.

HORARIO DE CONSULTA:

Lunes de 16hs a 18hs (durante el primer y segundo cuatrimestre, acordar previamente al mail: eugenia.boito@unc.edu.ar en el marco del COVID19).

Martes de 17hs a 19hs (durante el primer y segundo cuatrimestre, acordar previamente al mail: k.salguero.myers@unc.edu.ar, en el marco del COVID19).

Firma del profesor Titular o Adjunto a Cargo:

Aclaración: Dra. María Eugenia Boito.

Legajo: 36580.