

PROGRAMA DE LA MATERIA
COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL

CICLO LECTIVO 2020 Programa readecuado por COVID 19

Año en el que se ubica en el Plan de Estudios: 3ero

Cuatrimestre en el que se dicta el seminario: Segundo

Equipo de Cátedra:

- Titulación, Apellido y Nombre: **Dra. María Eugenia Boito**
- Cargo: Adjunta a cargo de la Titularidad, por jubilación del Dr. R. Von Sprecher
- Dedicación: Simple

- Titulación, Apellido y Nombre: **Mgter. Katrina Salguero Myers**
- Cargo: Asistente
- Dedicación: Simple

Adscriptos en realización Trabajo Final: Lic. Irina Fernández Lanzini, Lic. Andrea Liascovitz, Lic. María Eugenia Pfluger.

Adscriptos 2 año: Lic. Miguel Ángel Carreras.

Fundamentación

1 Para la elaboración del Programa, se tuvieron en cuenta los contenidos mínimos, la malla curricular y las relaciones entre los espacios curriculares considerados en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social en vigencia.

2 Durante el tercer año, los estudiantes de Trabajo Social cursan Teoría, Espacios y Estrategias de Intervención II (comunitario) de forma anual y en el primer cuatrimestre Educación y Trabajo Social.

3 La propuesta de programa de la materia Comunicación y Trabajo Social aborda perspectivas teóricas y propuestas metodológicas / técnicas –desde las ciencias de la comunicación- para aportar en la construcción de las estrategias de intervención desde el T.S. Se considera que la reflexión desde este campo posibilita a los T.S. adquirir elementos tanto para caracterizar en términos socio-comunicacionales/culturales a los sujetos de la intervención con quienes participan en diversos escenarios (grupales, comunitarios al poder interpretar sus experiencias y competencias expresivas) como para diseñar las estrategias de intervención al complejizar la mirada sobre estos aspectos, fundamentalmente en la definición de dimensiones socio-educativas y socio-técnicas del quehacer de la profesión, en prácticas y procesos vinculados a conflictos sociales con base territorial.

Así lo desarrollado en esta instancia, puede pensarse como parte del núcleo que sostiene y fundamenta el quehacer del Trabajador Social, en escenarios cada vez más complejos y atravesados por heterogéneas formas y dinámicas de las desigualdades, que requieren de una atenta consideración sobre la práctica del profesional así como de las direcciones/horizontes en los que inscribe su intervención, en tensión con la presente definición hegemónica del hacer profesional centrada en “lo posible”; construcción ideológica que será interrogada durante el cursado de la materia. Finalmente, los ejes a desarrollar en Comunicación y Trabajo Social, incorporan aportes de la sociología y de la antropología, que los estudiantes del tercer año de Trabajo Social han adquirido en materia tales como:

4 1 año: Teoría Sociológica y Modernidad, Configuración Social Contemporánea.

5 2 año: El sujeto desde una perspectiva socioantropológica y cultural, Teoría Social Contemporánea.

6 Desde la materia se considera oportuno y pertinente la construcción de una matriz de análisis estructurada desde la diversidad y la pluralidad de herramientas conceptuales, para que los estudiantes puedan elaborar tanto explicaciones y acciones nuevas –a partir del cursado de la materia- como concretar la activación y recuperación de lo apropiado e incorporado en los espacios curriculares de formación ya transitados.

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar y problematizar algunas nociones sobre comunicación.
- Reconocer la dimensión significativa de la práctica e identificar los niveles micro, meso y macro de procesos y medios que participan en la producción social del sentido.
- Considerar las teorías seleccionadas en el marco de las condiciones socio-históricas de producción y los contextos de reflexión de cada época.
- Establecer algunos topos discontinuos de una (posible) historia de las relaciones entre el TS y la CS en A. Latina, a partir de identificar algunos puntos en común en la historia reciente de ambas profesiones.
- Adquirir categorías teóricas y procedimentales desde el campo de estudios de la comunicación para la elaboración de estrategias de indagación y /o intervención profesional como TS, referidas a situaciones existentes y emergentes que remiten a expresiones de la cuestión social en el escenario contemporáneo actual.

Unidades y contenidos:

Unidad 1: *Comunicación/Cultura: la imposible separación. El proyecto Comunicación/Cultura de H. Schmucler, la comunicación como “caja de herramientas” en la perspectiva de R. Von Sprecher y la comunicación como procesos, prácticas y medios, según las consideraciones de J. Martin-Barbero.*

Una breve, pero necesaria, historización. Procesos, prácticas y medios de comunicación desde el marco de diferentes momentos de las culturas populares: (1) “tradicionales” (rurales/campesinas, precapitalistas), (2) en formaciones sociales capitalistas emergentes, con rasgos y dinámicas de masividad.

1-Comunicación/cultura en escenarios rurales precapitalistas. Clases dominadas/clases dominantes, culturas dominantes y culturas dominadas. Cultura letrada y oralidad. Circularidad cultural, expropiaciones y apropiaciones materiales y simbólicas en el tránsito del feudalismo al capitalismo. La centralidad del conflicto en la interacción cultural/en la arena de la lucha de clases.

2- Comunicación/cultura en escenarios urbanos en formación. Inicios del largo proceso de la mediatización de la cultura. Revolución industrial, demográfica y cultural y su impacto de “larga duración.” La imprenta como tecnología de masificación/transformación de la cultura letrada. Emergencia de los primeros rasgos de procesos, prácticas y medios populares en contextos de formaciones sociales masivas. Una aproximación a los procesos de la industrialización de la cultura. La imagen y reconstitución de la experiencia, en el marco de formaciones sociales donde prevalece la comunicación mediada.

Desarrollo de los medios masivos de difusión, transformaciones urbanas y reorganización del sensorium colectivo. Dos tensiones y riesgos: a- La ponderación excesiva de las relaciones de dominación social en las expresiones de los simbolismos dominados; b- La exacerbación de la autonomía en los haceres de las clases subalternas.

Bibliografía obligatoria

- ✓ El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia
- ✓ Lo subrayado es la bibliografía obligatoria en el marco del COVID19

SCHMUCLER, Héctor. Un proyecto de Comunicación/Cultura. Disponible en: <https://es.slideshare.net/ComunicacionyEducacionCat2/schmucler-un-proyecto-de-comunicacincultura>

VON SPRECHER, Roberto. en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. "COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL", (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. I.

MARTIN-BARBERO, Jesús. (2015) ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? Revista Chasqui 128, sección Tribuna, marzo de 2015, 6-21pp

GRIGNON, C y PASSERON, JC "Lo culto y lo popular. Miserabilismo y Populismo en sociología y en literatura. Nueva Visión, Buenos Aires, 1991. Cap. I Y II

GRAMSCI, Antonio (1970) *Antología*. México: Siglo XXI. Notas de 1932-1935. II.3 "La ciencia y las ideología 'científicas'", "Concepto de 'ideología'", "Conexión entre el sentido común, la religión y la filosofía".

DE CERTEAU, Michel. "Prólogo" y selección de textos en "La Cultura en plural". Nueva Visión 1999.

ADORNO, Theodor y HORKHEIMER, Max (2006 [1947]) "La industria cultural". En *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta.

Unidad 2: *Comunicación/Cultura en América Latina. Apropiaciones, transformaciones y desarrollos más autónomos: aproximación a los planteos de García Canclini (1982, 1990) y de Jesús Martín Barbero (1987, 2015) en un intento para la construcción de una teoría de la cultura latinoamericana.*

La noción de matriz cultural. Los estudios latinoamericanos en comunicación y el desplazamiento del eje de los medios hacia las mediaciones con el retorno a las democracias en el continente. El pensamiento en los bordes y por fuera de las

hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar reconfiguraciones de la cultura en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica.

La red de redes y los sucesivos tiempos de la Web. Diferencias entre los nuevos medios y los “viejos medios”. Digitalización, reticularidad. Desarrollo de los procesos en red, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. La dialéctica control/libertad del usuario. Definición de hipermediaciones según Scolari, relaciones y diferencias con el concepto de mediaciones de Jesús Martín Barbero.

Bibliografía obligatoria:

- ✓ El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia
- ✓ Lo subrayado es la bibliografía obligatoria en el marco del COVID19

GARCÍA CANCLINI, Néstor. “Las culturas populares en el capitalismo”. Edit. Nueva Imagen, 1982. Cap. II y III.

GARCIA CANCLINI, Néstor. ‘La puesta en escena de lo popular’; ‘Popular, popularidad’ en “Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México 1990.

MARTIN-BARBERO, Jesús. “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía”. GG México 1987. Introducción.

SILVA, Ludovico. “Teoría y práctica de la ideología” Editorial Nuestro Tiempo, 1970. Cap. “La plusvalía ideológica”.

WILLIAMS, Raymond (1980) Marxismo y literatura. Barcelona: Península. Parte II: “6. La hegemonía” y “8. Dominante, residual y emergente”.

SCOLARI, C. (2008) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa. Barcelona. Cap. 2 (“De los nuevos medios a las hipermediaciones”). Pp 69 a 118.

Unidad 3: *Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. Comunicación/cultura de la conectividad y urbanismo unitario. Mercantilización y mediatización de la experiencia: especificidades en contextos de socio-segregación clasista.*

Escenarios barriales, comunicación y conocimiento profesional. Trabajo con grupos y movimientos populares. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas. Construcción ideológica de los sujetos de la protesta y criminalización mediática de la protesta social. Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa. Retorno a la tematización sobre comunicación/cultura desde las definiciones abordadas, en vistas a precisar los aportes de los estudios en comunicación para las estrategias de intervención del T.S.

Bibliografía obligatoria:

- ✓ El orden de la bibliografía es el de su abordaje durante el dictado de la materia
- ✓ Lo subrayado es la bibliografía obligatoria en el marco del COVID19

BOITO, Eugenia, en VON SPRECHER, Roberto y BOITO, María Eugenia. “COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL”, (2010), 216 pág. 978-987-591-237-3, Editorial Brujas, Córdoba. Cap. III

BOITO, Eugenia y SCRIBANO Adrián. “La ciudad sitiada: una reflexión sobre imágenes que expresan el carácter neocolonial de la ciudad (Córdoba, 2010)” en Revista Actual Marx Intervenciones _º9, "Cuerpos contemporáneos: nuevas prácticas, antiguos retos, otras pasiones" (1er Semestre 2010), LOM Ediciones y

Universidad Bolivariana, Santiago de Chile ISS_: 0718-0179

BOITO, Eugenia. “El instante solidario en la separación clasista: la práctica del “café pendiente” publicado en la Sección Ensayos, de la Revista Question, volumen 40, primavera 2013. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/index>.

FERRER, Christian. “El mundo inmóvil” (Prólogo de “La Sociedad del Espectáculo”), en “La Sociedad del Espectáculo” de Guy Debord. Edit. La Marca, Biblioteca de la mirada, 1995. Pág. 11 – 37.

DEBORD, Guy (1995) La sociedad del espectáculo. Buenos Aires: La marca. Selección de tesis.

VAN DIJCK, José. (2016) La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI Editores, Cap. sobre Facebook.

HALL, Stuart (2013) Conferencia-entrevista de Roberto Von Sprecher, en Industrias Culturales, medios y públicos. Susana Morales y Carmen Rico de Sotelo Editoras. VI Encuentro Panamericano de Comunicación, 2013. Pp. 39 a 48

BOITO, María Eugenia y SALGUERO MYERS, Katrina (2020) Espacio urbano, comunicación, ordenamiento clasista: tres procesos que transforman Córdoba capital. Córdoba: *En prensa*

Condición académica de los alumnos:

Promocionales: *promoción directa.* Tendrán esta categoría aquellxs estudiantes que hayan aprobado al menos 1 TP evaluativo, calificado como SOBRESALIENTE. Y, además, haber aprobado el parcial con 7 o más.

promoción indirecta: Tendrán esta categoría aquellxs estudiantes que hayan aprobado al menos 1 TP evaluativo, calificado como SOBRESALIENTE. Y, además, haber aprobado el parcial con más 6. Se requerirá al finalizar el cursado un trabajo monográfico, que implicará la lectura de otros textos de

la bibliografía, y una reflexión y análisis crítico. La consigna será comunicada más adelante, a través del Aula Virtual.

Regulares: serán estudiantes regulares quienes hayan entregado y aprobado al menos 1 TP Evaluativo, y aprueben el parcial o su recuperatorio con 4 o más.

Se adecua a las condiciones establecidas por la Unidad Académica (Carrera de Licenciatura en Trabajo Social, FCS, UNC).

Modalidad evaluativa:

Trabajos Prácticos Evaluativos:

Cantidad: tendremos 2 trabajos prácticos evaluativos, con un recuperatorio.

Modalidad: De elaboración individual, extra-áulica. Deberán entregar y aprobar al menos 1 TP para regularizar. Tales TP implicarán la lectura del material obligatorio y un trabajo de relación y análisis por parte de los estudiantes.

Escala de corrección: Desaprobado, Aprobado, Sobresaliente.

Parcial:

Cantidad: tendremos 1 parcial, con su respectivo recuperatorio.

Modalidad: De elaboración individual, extra-áulica.

Escala de corrección: del 1 al 10.

Examen final:

Alumnos regulares. Oral o escrito, sobre el programa vigente. Modalidad necesariamente presencial.

Alumnos Libres. Escrito y oral, sobre el programa vigente. Modalidad necesariamente presencial.

Criterios de evaluación:

Los criterios de evaluación remiten, en primer lugar, a la lectura y comprensión de los textos obligatorios. En segundo lugar, al posicionamiento crítico de los estudiantes ante las diferentes posiciones teóricas, la elaboración de mediaciones analíticas para la interpretación y comprensión de los fenómenos indagados. Por último, se tendrá en cuenta el interés por la profundización de los saberes y los procesos de articulación e integración de contenidos, expresado en los TP y en las instancias virtuales en vivo.

Modalidad pedagógica:

- Se utilizará la exposición dialogada -por parte de la docente- con la finalidad de posibilitar la integración entre los ejes de la materia y la bibliografía.
- Se acompañará cada clase expositiva, teórica, a cargo de la profesora adjunta, con instancias de diálogo, de reflexión, de resolución y análisis de situaciones problemáticas a cargo de la profesora asistente.
- Se presentarán semanalmente consignas de lectura para facilitar el trabajo de lxs alumnxs sobre los textos seleccionados. La entrega en el aula virtual de los dos prácticos (y aprobar uno) es condición para regularizar.
- Se conformarán grupos de trabajo para la presentación en clase de las perspectivas teóricas elegidas. /si hay presencialidad/
- Se organizarán trabajos grupales áulicos -entendidos como espacios de producción e intercambio de conocimientos- con un encuadre preciso en

relación a las actividades a desarrollar y el tiempo previsto para ello. /si hay presencialidad/

- Se crearán situaciones de análisis, que posibiliten la utilización de los conceptos aprehekidos como herramientas para la comprensión de realidades concretas. (mediante el trabajo de materiales periodísticos, videos).
- Se potenciarán instancias de encuentro con investigadores en el área y/o con actores que participen en experiencias que pongan en acto la relación entre la Comunicación y el Trabajo Social. /si hay presencialidad/
- Se realizarán actividades de supervisión y seguimiento permanente del proceso de aprendizaje de los estudiantes, para adecuar las estrategias pedagógicas implementadas.
- Con el equipo de Cátedra (adscriptos y ayudantes-alumnos), se formarán grupos de lectura para trabajar con los estudiantes la bibliografía básica de la materia durante el segundo cuatrimestre; durante el primero (en el que no se dicta la asignatura), se establecerá un seminario interno en función de los intereses del equipo (abierto a los estudiantes que manifiesten interés en participar).

Cronograma de actividades:

Inicio de clases. Semana del 10/08

UNIDAD I: 3 clases

Clase 1.

Presentación de la materia. Problematización sobre la manera de nominar el espacio curricular (Comunicación y Trabajo Social) y breve historización del cambio de la propuesta entre los dos últimos planes de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social. Primeras reflexiones sobre la comunicación como dimensión significativa de la práctica y tematización de la imposible separación

Cultura/Comunicación. Presentación de definiciones de comunicación (Schmucler, Barbero)

Clase 2.

Presentación del *lugar de lectura e interpretación* sobre Comunicación/Cultura. Sociedades de clases y culturas: punto de partida para una interpretación de lo popular desde una sociología materialista. Estructuras de clases y experiencia. Continuidades y transformaciones en periodos de larga duración: Diacronía y sincronía, relacionalidad e historicidad para la interrogación de la dominación social y la dominación simbólica. El saber científico y obstáculos epistémicos y políticos para reconocer el pensar-sentir-actuar de las clases subalternas: riesgos de derivas miserabilistas o populistas en la interpretación/intervención. Un momento metodológico en la interrogación de la cultura. Civilización y barbarie en los procesos de producción/transmisión cultural. Los bienes culturales como botín de guerra en el tablero de la historia; la sensibilidad social como botín de guerra en el presente neocolonial.

Clase 3.

Presentación de tres momentos de las transformaciones en procesos, prácticas y medios, desde la perspectiva de las culturas populares: 1-lo popular tradicional, el abordaje de los folkloristas en sociedades pre-capitalistas; 2a- desarrollo de la economía mercantil, configuración de estados nacionales y apropiación de lo popular por las elites letradas /Nacional-Popular/; 2b- Lo popular urbano en el marco del desarrollo del capitalismo industrial y la sociedad de masas 3- planetarización del capitalismo, desarrollo de las industrias culturales fundamentalmente audiovisuales, cultura de la conectividad. Transformaciones de la experiencia en las grandes ciudades y emergencia de nuevas expresiones. Retorno a la noción de Comunicación de Schmucler y Barbero.

UNIDAD II: 3 clases

Clase 4.

El abordaje de las culturas populares desde el pensamiento latinoamericano. Referencias a: la propuesta de Néstor García Canclini (1982) para una teoría de la cultura latinoamericana, la noción de 'hibridez' (1990) para dar cuenta de la realidad cultural del continente.

Clase 5.

El desplazamiento de los ejes de interrogación en este campo de estudios propuesto por Jesús Martín Barbero. (1987) Las relaciones entre las nociones de comunicación, cultura y hegemonía. Jesús Martín Barbero: Concepto de mediación, relación con la construcción de la hegemonía. Barrio y comunidad como mediaciones. Redescubrimiento del "pueblo": la cultura como espacio de hegemonía. Lógicas de la producción y de los usos. La decodificación y los consumos activos.

SEMANA DE SETIEMBRE (dos semanas)

Clase 6.

El pensamiento en los bordes y por fuera de las hegemonías académicas: Ludovico Silva y la persistencia del pensamiento marxista para pensar las reconfiguraciones y limitaciones de las culturas populares en el capitalismo planetario. El régimen espectacular como ideología materializada: Silva y la noción de plusvalía ideológica. Crítica a la vida cotidiana: "tiempo libre" como tiempo objeto de la industria cultural como industria ideológica; los medios masivos como medios de esclavización psíquica.

UNIDAD III: 2 clases

Clase 7.

Comunicación/cultura en el espacio/tiempo contemporáneo. Comunicación/cultura de la conectividad y urbanismo unitario. Mercantilización y mediatización de la

experiencia: especificidades en contextos de socio-segregación clasista. Los límites y las posibilidades de la visibilidad de cuestiones sociales en sociedades mediáticas. Construcción ideológica de los sujetos de la protesta y criminalización mediática de la protesta social.

Clase 8.

Reconocimiento y análisis del papel de la acción educativa y promocional del T.S. Estrategias de comunicación y organizaciones comunitarias. Comunicación interna, inter-organizacional, interinstitucional y externa. Retorno a la tematización sobre comunicación/cultura desde las definiciones abordadas, en vistas a precisar los aportes de los estudios en comunicación para las estrategias de intervención del T.S. Integración de lo trabajado en las tres unidades, a partir de la presentación de situaciones/prácticas de intervención desde el T.S.

HORARIO DE CONSULTA:

Lunes de 16hs a 18hs (durante el primer y segundo cuatrimestre, acordar previamente al mail: meboito@yahoo.com.ar, en el marco del COVID19).

Martes de 17hs a 19hs (durante el primer y segundo cuatrimestre, acordar previamente al mail: katrimyers@hotmail.com, en el marco del COVID19).

Firma del profesor Titular o Adjunto a Cargo:

Aclaración: Dra. María Eugenia Boito.

Legajo: 36580.

