



Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Córdoba

PROGRAMA 2021
ECONOMÍA POLÍTICA I

Prof. Titular: Silvia MORÓN

Prof. Adjunto: Rubén CARO

Prof. Asistentes: Sergio SAIZ BONZANO y Érika SCHUSTER

Carreras: Lic. en Sociología y Lic. en Ciencia Política

Ubicación en el Plan de Estudios: 1º año - 2º cuatrimestre (carga horaria: 64 hs.)

En el marco de la situación excepcional que transitamos, la presente propuesta de Programa es una versión readecuada que da cuenta de los contenidos mínimos de la asignatura y se adapta a la modalidad de enseñanza no presencial.

PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

En este curso nos proponemos ofrecer una introducción general a la economía política, a través del examen crítico de una parte de las más importantes tradiciones teóricas gestadas en los países centrales: el pensamiento clásico que dio fundamento al liberalismo económico; la crítica de la economía política formulada por Karl Marx; la economía neoclásica y su sistematización del mercado de competencia perfecta; así como el pensamiento de J. M. Keynes, principal soporte conceptual de la economía política del Estado de Bienestar. Esto nos permitirá desarrollar las herramientas de la economía política necesarias para un análisis crítico de aquéllas a la hora de comprender y explicar la realidad.

El saber hoy dominante sobre lo económico, es decir, la forma dominante de concebir la economía y la producción dominante de conocimientos sobre economía, se ha preocupado

deliberadamente por transformar su lenguaje y sus explicaciones en algo críptico para las grandes mayorías, trabajosamente difícil de entender y sólo reservado para especialistas. Lo económico se presenta así, generalmente, como un ámbito desvinculado del resto de la vida social, cultural, política: un territorio autónomo e independiente, regido por sus propias leyes inmutables; un conjunto de cuestiones exclusivamente técnicas, ineludibles, necesarias. En ese marco, la asignatura pretende interpelar esa perspectiva hegemónica sobre lo económico, en vistas a construir herramientas analíticas que permitan una aproximación crítica a los procesos y problemas contemporáneos. De allí que un primer objetivo de este curso será el de contribuir a sacar a la economía de su aislamiento disciplinar y ponerla a “conversar” con los múltiples y variados lenguajes de las diferentes dimensiones de lo social.

Al situar a la economía política en el contexto más general de las ciencias sociales, destacaremos en cada problemática y desarrollo temático las diversas dimensiones –políticas, sociales e históricas– involucradas en los análisis económicos. Procuraremos así sintetizar la relación entre la evolución del pensamiento económico y los procesos históricos, a fin de destacar la importancia de la comprensión y el conocimiento de la teoría económica y de la economía política para el estudio de la sociología y la ciencia política.

La especificidad del campo de la economía política se delimita en permanente confrontación y –al mismo tiempo– apropiación con los discursos de las diversas disciplinas. Cada uno de los clásicos de la economía política, sus “padres fundadores”, fueron así también grandes “polígrafos”, ya que tuvieron que pensar tanto dentro como fuera (o en contra) de la propia disciplina. Otro de los objetivos de nuestra propuesta será entonces restituir la compleja trama de discursos, actores y lenguajes que sedimentaron en la gramática específica que estructuró el vocabulario disciplinar de la economía política.

Tanto la génesis como la constitución de las categorías de la economía política clásica, desarrolladas por Adam Smith y David Ricardo fundamentalmente, giran en torno a la *teoría del valor trabajo*. Ésta será entonces la clave de acceso para nuestro ingreso a la disciplina en tanto campo problemático ya desde sus mismos inicios, mediante la cual nos proponemos mostrar el surgimiento de las categorías de la economía política en su proceso histórico de constitución, allí donde adquieren su mayor grado de complejidad y, al mismo tiempo, su carácter abierto y fragmentario. Para finalizar nuestra aproximación al problema de los fundamentos del valor, nos introduciremos en los aportes de Karl Marx, cuya radical crítica de la economía política será nuestro punto de partida en Economía Política II.

A continuación, nos concentraremos en los significativos desplazamientos teórico-políticos que instituyó la llamada “revolución marginalista” al interior del campo disciplinar, y desarrollaremos las herramientas básicas de microeconomía aportadas por el instrumental teórico y técnico cuyas bases conceptuales se encuentran en la teoría neoclásica. Finalmente, abordaremos luego la crítica keynesiana a la concepción del equilibrio general y a los fundamentos del *laissez faire*, a partir de la cual nos aproximaremos a los conceptos centrales de la macroeconomía que nos permitirán introducir el análisis sobre las políticas económicas en materia fiscal, monetaria y de comercio internacional.

OBJETIVOS

1. Que los y las estudiantes puedan acceder a los principales debates de la economía política, a través del análisis de sus fundamentos y principales categorías teóricas.
2. Que los y las estudiantes puedan dimensionar la importancia de la economía política para el estudio de las ciencias sociales.
3. Que los y las estudiantes puedan comprender el surgimiento de las categorías de la economía política en su proceso histórico de constitución, allí donde adquieren su mayor grado de complejidad así como su carácter abierto y fragmentario, a través de las discusiones en torno de la teoría del valor.
4. Que los y las estudiantes puedan acceder a los conceptos básicos y algunas de sus aplicaciones de la microeconomía neoclásica y la macroeconomía keynesiana.
5. Que los y las estudiantes puedan acceder a los principales debates contemporáneos de la economía política desde una perspectiva crítica.
6. Que los y las estudiantes puedan analizar situaciones históricas concretas con las herramientas conceptuales que se desarrollan a partir de este conjunto de teorías.
7. Que los y las estudiantes sean capaces de acceder a artículos y libros especializados en economía política, a partir del conocimiento de las principales herramientas analíticas de este campo disciplinar.

CONTENIDOS¹**UNIDAD 1. Economía Política: una introducción**

Los significados de lo “económico”. El lugar de la economía en las sociedades. Presentación general de la génesis y la constitución de las categorías económicas. Diferentes definiciones del objeto de la disciplina. Efectos teóricos y políticos: relación medios-fines, racionalidad instrumental y supuesto de escasez.

Bibliografía básica

- Polanyi, Karl [1977] (2009). La falacia económica; El doble significado del término económico. En *El sustento del hombre*. Madrid: Capitán Swing.
- Polanyi, Karl [1957] (2003). VI. El mercado autorregulado y las mercancías ficticias: mano de obra, tierra y dinero. En *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica (FCE).

Bibliografía complementaria

- Block, Fred (2003). Introducción. En Karl Polanyi, *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica (FCE).
- Macpherson, C. B. [1962] (2005). *La teoría política del individualismo posesivo. De Hobbes a Locke*. Madrid: Trotta.
- Mandel, Ernest (1969). Orígenes, auge y extinción de la economía política. En *Tratado de economía marxista*, Tomo II. México: Era.

¹ Tanto la bibliografía básica como la complementaria se consignan en el orden sugerido de lectura.

UNIDAD 2. El surgimiento de la Economía Política: los debates en torno a la teoría del valor-trabajo

2.1. Economía y sociedad de mercado: los avatares del liberalismo económico

Cómo se recurrió al interés para contrarrestar las pasiones. El pensamiento clásico: los fundamentos del liberalismo económico. Adam Smith, sus objetivos y problemas. Los debates sobre el origen del intercambio. División social e internacional del trabajo, intercambio y auto-interés.

2.2. Debates en torno a los orígenes del valor

Controversias sobre la naturaleza y las causas de la riqueza: la ruptura de Adam Smith con corrientes de pensamiento económico anteriores. La teoría del valor-trabajo y el problema de la medida de la cantidad de trabajo. La teoría de los costos de producción: los fundamentos del beneficio y la renta. Precios naturales y precios de mercado. La "mano invisible" y el papel del Estado. Una introducción a la crítica de la economía política de Karl Marx.

Bibliografía básica

Kicillof, Axel (2010). Lección 1: Adam Smith y el nacimiento de la economía política clásica; Lección 2: Adam Smith y la formación del sistema clásico. En *De Smith a Keynes. Siete lecciones de historia del pensamiento económico. Un análisis de los textos originales*. Bs. As.: Eudeba.

Smith, Adam [1776] (1988). Capítulo I: De la división del trabajo; Capítulo II: Del principio que ocasiona la división del trabajo; Capítulo III: La división del trabajo está limitada por la extensión del mercado; Capítulo IV: Del origen y uso del dinero; Capítulo V: Del precio real y nominal de las mercancías, o de su precio en trabajo y de su precio en moneda; Capítulo VI: De las partes que componen el Precio de las Mercancías [Libro I]. Capítulo II: De las restricciones a la importación de aquellas mercancías foráneas que pueden producirse en el país [Libro IV]. En *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (eds. Campbell y Skinner). Barcelona: Oikos-Taus.

Bibliografía complementaria

Hirschman, Albert (2014). Cómo se recurrió a los intereses para contrarrestar las pasiones [1978]. En *Mas allá de la economía. Antología de ensayos*. México: FCE.

Dumont, Louis [1977] (1982). Condiciones de emergencia de la categoría económica. La riqueza de las naciones de Adam Smith; La teoría del valor trabajo. En *Homo aequalis. Génesis y apogeo de la ideología económica*. Madrid: Taurus.

Dobb, Maurice (1975). Capítulo 2: Adam Smith; Capítulo 3: David Ricardo; Capítulo 5: John Stuart Mill. En *Teorías del valor y de la distribución desde Adam Smith. Ideología y teoría económica*. México: Siglo XXI.

Roll, Eric [1938] (2014). Capítulo IV: El sistema clásico. En *Historia de las Doctrinas Económicas*. México: FCE.

Korsch, Karl (1975). Marxismo y Economía Política. Desarrollo de la Economía Política. Crítica de la Economía Política. En *Karl Marx*. Barcelona: Ariel.

UNIDAD 3. La teoría del valor de la preferencia subjetiva como fundamento de la teoría del equilibrio general

3.1. El marginalismo: una nueva teoría del valor

La revolución marginalista: el nuevo objeto de la economía política y el desplazamiento del método; efectos teóricos y políticos. El modelo y sus premisas; los atributos de las mercancías: utilidad y cantidad. La relación de intercambio y la teoría subjetiva del valor: utilidad marginal decreciente y curvas de indiferencia. Valor, intercambio y grado final de utilidad: el modelo de intercambio puro.

3.2. La teoría del equilibrio general y el surgimiento del pensamiento neoclásico: conceptos básicos de microeconomía

La teoría del equilibrio general y el mercado de competencia perfecta: modelo, supuestos y realidad. Oferta y demanda: representación gráfica. La teoría de la demanda: concepto y factores determinantes; curva de demanda, utilidad marginal y precios de mercado. La teoría de la oferta: concepto y factores determinantes; curva de oferta, productividad de los factores de producción y desutilidad marginal. Mercados de productos y de factores. El equilibrio del mercado y la determinación de los precios. Aplicaciones de la teoría de la oferta y la demanda: los desplazamientos de la demanda y la oferta. Desempleo de factores y crisis en el pensamiento neoclásico.

Bibliografía básica

- Kicillof, Axel (2010). Lección 4: La revolución marginalista; Lección 5: El marginalismo de Marshall. En *De Smith a Keynes. Siete lecciones de historia del pensamiento económico. Un análisis de los textos originales*. Bs. As.: Eudeba.
- Marshall, Alfred [1890] (1954). Capítulo I: Introducción; Capítulo II: Naturaleza de la economía. En *Principios de Economía. Un tratado de introducción*. Madrid: Aguilar.

Bibliografía complementaria

- Downs, Anthony (1973). Capítulo 1: Significado de la racionalidad en el modelo. En *Teoría Económica de la Democracia*. Madrid: Aguilar.
- Singer, Paul (1976). Teorías del valor. En *Curso de introducción a la economía política*. México: Siglo XXI.
- Neffa, Julio César (2007). La teoría neoclásica ortodoxa y su interpretación del mercado laboral. En Julio César Neffa (dir.), *Teorías económicas sobre el mercado de trabajo, Vol II: Neoclásicos y nuevos keynesianos*. Bs. As.: FCE / CEIL-PIETTE-CONICET / Asociación Trabajo y Sociedad.
- Cole, Ken; Cameron John y Edwards, Chris (2004). La libertad es el mercado: la teoría del valor de la preferencia subjetiva. En Etxezarreta Zubizarreta, Miren (coord.), *Crítica a la economía ortodoxa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Hodgson, Geoffrey M. (2004). El absolutismo del individualismo de mercado. En Etxezarreta Zubizarreta, Miren (coord.). *Crítica a la economía ortodoxa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Stiglitz, John y Walsh, Carl (2008). Capítulo 3: El comercio; Capítulo 4: La demanda, la oferta y el precio. En *Microeconomía*. Madrid: Ariel.

Ayala Espino, José (1996). *Mercado, elección pública e instituciones. Una revisión de las teorías modernas del Estado*. México: Miguel Angel Porrúa / UNAM.

UNIDAD 4. La Teoría general de Keynes: conceptos básicos de macroeconomía

4.1. Antecedentes y fundamentos de la Teoría general de Keynes

La teoría general keynesiana frente a la concepción del equilibrio y a los fundamentos del *laissez faire*: una crítica inmanente. La ley de Say y el pleno empleo de factores: el desempleo como situación de equilibrio. Oferta global y demanda global. Demanda efectiva: demanda de consumo y demanda de inversión; propensión a consumir y efecto multiplicador. Nivel de ocupación, ingreso corriente y salario real. El dinero como reserva de valor: preferencia de liquidez y tasa de interés.

4.2. Conceptos básicos de macroeconomía

Circuito económico y flujo circular. Sector Público. Sector Monetario y Financiero. Sector Externo. Cuentas nacionales e indicadores macroeconómicos principales. Datos y fuentes estadísticas: elementos para la construcción y lectura de tablas y gráficos.

La *Teoría general* como programa de acción: el nuevo rol del Estado y las políticas económicas. Los fundamentos económicos del Estado de Bienestar.

Bibliografía básica

Kicillof, Axel (2010). Lección 6: La contribución de Keynes. En *De Smith a Keynes. Siete lecciones de historia del pensamiento económico. Un análisis de los textos originales*. Bs. As.: Eudeba.

Prebisch, Raúl [1947] (1987). Capítulo IX: Esquema de la teoría keynesiana; Capítulo X: Aplicación del esquema a los salarios y precios. En *Introducción a Keynes*. México: FCE.

Keynes, John Maynard [1936] (1945). Capítulo 2: Los postulados de la economía clásica; Capítulo 3: El principio de la demanda efectiva. En *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: FCE.

Bibliografía complementaria

Damill, Mario (2004). Capítulo 1: Una visión panorámica del análisis macroeconómico; Capítulo 2: Introducción al marco contable del análisis macroeconómico. En *Macroeconomía y políticas económicas en Argentina: una introducción*. Bs. As.: CEDES.

Pérez, Pablo E. y Neffa, Julio César (2006). La teoría general del empleo según J. M. Keynes. En Julio César Neffa (dir.), *Teorías económicas sobre el mercado de trabajo, Vol. I: Marxistas y keynesianos*. Bs. As.: FCE / CEIL-PIETTE-CONICET / Asociación Trabajo y Sociedad.

Esping-Andersen, Gosta (1993). *Los tres mundos del Estado de Bienestar*. Valencia: Edicions Alfons El Magnànim.

Evans, Peter (1996). El Estado como problema y como solución. *Revista Desarrollo Económico*, 35(140), pp. 529-562.

Rapoport, Mario (2011). Una revisión de la inflación argentina y sus causas. En Frascina, Santiago y Vázquez Blanco, Juan Manuel (comps.), *Aportes de la Economía Política en el Bicentenario*. Bs. As.: Prometeo.

Graña, Juan y Kennedy, Damián (2006). Las apariencias engañan. Diferentes contenidos de la distribución funcional del ingreso. *XII Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas*, FCE-UBA, Bs. As., 5 y 6 de octubre.

METODOLOGÍA

En virtud de las condiciones excepcionales de cursado, tanto el Programa como el dictado de la asignatura ha sido readecuado para desarrollarse bajo una modalidad no presencial, según un cronograma de actividades y desarrollo de contenidos que se encontrará a disposición de los/as estudiantes en el aula virtual al iniciar la materia. En ese sentido se prevén clases teóricas virtuales semanales (sincrónicas y asincrónicas), en las que el equipo docente presentará las herramientas conceptuales básicas para la comprensión del material bibliográfico, que serán complementadas con diferentes recursos y guías de lectura. Además, se prevén encuentros teórico-prácticos sincrónicos, junto a espacios de tutoría para la preparación y presentación de las instancias evaluativas y exámenes finales.

CONDICIONES DE CURSADO Y EVALUACIÓN

Las condiciones de cursado y evaluación se ajustarán a lo dispuesto por la reglamentación vigente: *Régimen de Enseñanza de la FCS (Readecuado)* (Res. HCD-FCS N° 21/2021) y *Régimen para Estudiantes Trabajadores/as, Padres, Madres y/o con Niños a cargo* (Res. HCAC ETS N° 23/14). En ese sentido, por tratarse de una materia cuatrimestral de 64 hs., se prevén dos (2) instancias evaluativas, que serán escritas (asincrónicas) y contemplarán fechas diferenciadas de entrega para quienes se encuentren inscriptos/as en el *Régimen para Estudiantes Trabajadores/as*.

Según establece la reglamentación vigente, accederá entonces a la **REGULARIDAD** el/la estudiante que apruebe una (1) de las instancias evaluativas previstas con calificación de 4 (cuatro) puntos como mínimo. Para acceder a la **PROMOCIÓN INDIRECTA**, el/la estudiante deberá aprobar las dos (2) instancias evaluativas previstas con un promedio mínimo de 7 (siete) puntos y una calificación mínima de 6 (seis) puntos en cualquiera de ellas. Por su parte, accederá a la **PROMOCIÓN DIRECTA** el/la estudiante que apruebe las dos (2) instancias evaluativas previstas con una calificación de 8 (ocho) puntos o superior.

La modalidad de los exámenes finales regulares y libres así como la de los coloquios (Promoción Indirecta), se informarán oportunamente atendiendo a la evolución situación de distanciamiento social preventivo y obligatorio vigente.